

ปลาทูน่ากระป๋องวางจำหน่ายที่ Walmart ต้องมีตรารับรอง MSC หรือ FIP ภายในปี ๒๕๖๘



วอลมาร์ท (Walmart) ห้างค้าปลีกรายใหญ่ที่สุดของสหรัฐอเมริกา ประกาศนโยบายให้สินค้าปลาทูน่าบรรจุกระป๋องที่จะวางจำหน่ายในห้างของตนต้องได้รับตรารับรองมาตรฐานห่วงโซ่ของการคุ้มครองของสำนักงานคณะกรรมการรับรองมาตรฐานสินค้าประมง (Marine Stewardship Council: MSC) หรือ จากโครงการปรับปรุงการประมง (Fishery Improvement Project: FIP) ภายในปี ๒๕๖๘ อย่างไรก็ตาม วอลมาร์ทจะเริ่มปรับไปจัดหาวัตถุดิบที่สอดคล้องกับแนวโบายดังกล่าวสำหรับปลาทูน่าบรรจุกระป๋อง Great Value ที่เป็นสินค้าตรา

ห้างวอลมาร์ทตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๔ เป็นต้นไป

นายฌอน รีเบอร์ (Sean Reber) ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายจัดหาและจัดซื้อของวอลมาร์ท ซึ่งเป็นผู้นำทีมจัดการระดับโลกภายใต้โปรแกรมการนำเข้าโดยตรงอาหารบรรจุภาชนะ (packaged food) ได้กล่าวว่า ทีมของตนได้ลงทุนศึกษาวิจัยเพื่อช่วยให้เกิดความเข้าใจในเรื่องระบบห่วงโซ่มูลค่าของสินค้าปลาทูน่าและค้นหาวิธีที่เหมาะสมในการดำเนินการตามนโยบายนี้ซึ่งนับเป็นกระบวนการที่ท้าทาย

นอกจากนี้ เจสสิก้า บัลดีนีย์ (Jessica Baldini) ซึ่งเป็นหนึ่งในทีมผู้จัดซื้อปลาทูน่าที่สามารถเก็บรักษาไว้ได้นาน (shelf-stable) ของวอลมาร์ทได้กล่าวว่า การจัดหาปลาทูน่ากระป๋องคุณภาพสูงในราคาที่ไม่แพงและมีคุณสมบัติสอดคล้องกับข้อกำหนดใหม่เพื่อนำไปวางในชั้นวางจำหน่ายของวอลมาร์ทเป็นกระบวนการที่ซับซ้อนมาก อีกทั้งต้องอาศัยความร่วมมือและการทำงานร่วมกันของผู้บริหารภายในวอลมาร์ทและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกซึ่งจะต้องยึดถือแนวคิดเดียวกันกับวอลมาร์ทในเรื่อง “ความยั่งยืน”

ทั้งนี้ วอลมาร์ทมีแผนที่จะขยายข้อกำหนดเรื่องตรามาตรฐานดังกล่าวไปยังแหล่งซัพพลายเออร์ปลาทูน่าแบรนด์อื่นๆ ของวอลมาร์ทในอนาคต โดยในขั้นแรกวอลมาร์ทจะเริ่มบังคับใช้กับปลาทูน่ากระป๋องแบรนด์ส่วนตัวของห้างวอลมาร์ทก่อน โดยในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๓ วอลมาร์ทจะเริ่มมองหาซัพพลายเออร์สินค้าปลาทูน่ากระป๋องที่มาจากการประมงที่ได้รับการรับรองจาก MSC หรือได้รับการรับรองจาก FIP เพื่อผลิตสินค้าปลาทูน่ากระป๋องที่เป็นสินค้าตราห้าง ในขณะที่เดียวกัน วอลมาร์ทก็ตั้งเป้าหมายดำเนินการสำหรับสินค้าปลาทูน่ากระป๋องแบรนด์อื่นที่วางจำหน่ายที่วอลมาร์ทและบริษัทในเครือโดยจะให้แล้วเสร็จตามแผนภายในปี ๒๕๖๘

ดังนั้น ภายในปี ๒๕๖๘ ห้างค้าปลีกและค้าส่งในเครือของวอลมาร์ท ได้แก่ Walmart US, Sam's Club, Asda, Walmart Canada, Walmart Brazil, Walmart Mexico และ Walmart Central America จะต้องกำหนดให้ซัพพลายเออร์สินค้าอาหารทะเลสดและแช่แข็ง ทั้งจากการเพาะเลี้ยงและจับจากธรรมชาติทั้งหมดต้องจัดหาสินค้าจากแหล่งการทำประมงที่ได้รับการรับรองจากบุคคลที่สามในด้านความยั่งยืนจาก Marine Stewardship Council (MSC), Best Aquaculture Practices (BAP) หรือ โปรแกรม GSSI ที่ได้รับการรับรองตามหลักเกณฑ์ของ FAO หรือ Fishery Improvement Project (FIP) หรือ Aquaculture Improvement Project (AIP)

ข้อมูลเพิ่มเติมของฝ่ายเกษตรฯ

ไทยเป็นแหล่งนำเข้าปลาทูน่ากระป๋องอันดับหนึ่งของสหรัฐอเมริกาด้วยส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ ๓๕.๒๕ ในปี ๒๕๖๒ ตามด้วยเวียดนาม เอกวาดอร์ และอินโดนีเซีย ซึ่งมีส่วนแบ่งการตลาด ร้อยละ ๑๑.๒๓, ๘.๑๙ และ ๕.๔๙ ตามลำดับ ในขณะที่เดียวกัน ไทยก็เป็นศูนย์กลางการผลิตปลาทูน่ากระป๋องที่สำคัญแห่งหนึ่งของโลก

เนื่องจากวอลมาร์ทเป็นตลาดหลัก (main stream) ที่นอกจากจะเป็นผู้ค้าปลีกที่ใหญ่ที่สุดของสหรัฐอเมริกาแล้วยังมีสาขาในอีกหลายประเทศทั่วโลก รวมทั้งยังเป็นเจ้าของสโมสรค้าส่ง (club store) ขนาดใหญ่ คือ Sam's club อีกด้วย การประกาศกฎระเบียบใหม่ของวอลมาร์ทในเรื่องมาตรฐานใหม่นี้จึงเป็นเรื่องสำคัญที่อุตสาหกรรมการผลิตปลาทูน่ากระป๋องของไทยควรตระหนัก และเตรียมความพร้อมเพื่อรักษาส่วนแบ่งการตลาดปลาทูน่ากระป๋องในสหรัฐอเมริกา

ที่มา: https://www.undercurrentnews.com/2020/06/08/walmart-to-require-its-canned-tuna-to-be-msc-or-fip-sourced-by-2025/?utm_source=Undercurrent+News+Alerts&utm_campaign=1dbce11a62-Breaking_Jun_08_2020&utm_medium=email&utm_term=0_feb55e2e23-1dbce11a62-92694589

<https://www.supermarketnews.com/sustainability/walmart-moves-msc-certified-store-brand-canned-tuna>

ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส

มิถุนายน ๒๕๖๓