

ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส  
รายงานแนวโน้มสินค้าเกษตรธรรมชาติและเกษตรอินทรีย์  
ในงานแสดงสินค้าธรรมชาติฝั่งตะวันตก (Natural Products Expo West 2024)  
ระหว่างวันที่ ๑๔ - ๑๖ มีนาคม ๒๕๖๗ ณ ศูนย์ประชุมอนาโฮม เมืองอนาโฮม มลรัฐแคลิฟอร์เนีย

ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส ได้เข้าร่วมสังเกตการณ์งานแสดงสินค้าธรรมชาติฝั่งตะวันตก หรือ Natural Products Expo West 2024 (NPEW) ซึ่งเป็นงานที่ได้ชื่อว่าเป็นงานแสดงสินค้าจากธรรมชาติและอินทรีย์ที่ใหญ่ที่สุดของโลก ในระหว่างวันที่ ๑๔ - ๑๖ มีนาคม ๒๕๖๗ ณ ศูนย์ประชุมอนาโฮม เมืองอนาโฮม มลรัฐแคลิฟอร์เนีย เพื่อนำมาวิเคราะห์แนวโน้มของนวัตกรรมด้านอาหารและผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติและอินทรีย์ที่ผู้ประกอบการจากทั่วโลกนำมาจัดแสดงภายในงาน โดยสรุปรายละเอียดได้ดังนี้

### บรรยากาศในภาพรวมของงานแสดงสินค้าธรรมชาติและกิจกรรมภายในงาน

#### ❖ ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับงาน

งาน NPEW ได้ชื่อว่าเป็นงานแสดงสินค้าจากธรรมชาติและอินทรีย์ที่ใหญ่ที่สุดของโลก และจัดขึ้นทุกปีทั้งทางฝั่งตะวันตกและตะวันออกของสหรัฐฯ ยกเว้นในปี ๒๕๖๓ ที่ได้ยกเลิกการจัดงานและในปี ๒๕๖๔ ที่ต้องจัดในรูปแบบเสมือนจริง เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโควิด-๑๙ ในสหรัฐฯ โดยงาน NPEW ฝั่งตะวันตกจัดขึ้น ณ ศูนย์ประชุมอนาโฮม เมืองอนาโฮม มลรัฐแคลิฟอร์เนีย สำหรับปีนี้เป็นการจัดงานครั้งที่ ๔๓

งาน NPEW ถือเป็นงานแสดงสินค้าธรรมชาติและอินทรีย์ชั้นนำที่เหมาะสมสำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และประชาสัมพันธ์สินค้าของตน เนื่องจากในแต่ละปีมีผู้เข้าร่วมงานแสดงสินค้าดังกล่าวเป็นจำนวนมาก และเป็นที่ยึดตามองของผู้ประกอบการในภาคธุรกิจสินค้าจากธรรมชาติและอินทรีย์ นอกจากนี้ งาน NPEW เหมาะกับการติดตามแนวโน้มและนวัตกรรมด้านอาหารและผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติและอินทรีย์ เพราะผู้ประกอบการต่างนำสินค้าใหม่ของตนมาจัดแสดงภายในงาน เพื่อมองหาคู่ค้า โดยสินค้าจากธรรมชาติและอินทรีย์ที่นำมาจัดแสดงนั้นมีหลากหลายประเภท ตั้งแต่อาหารและเครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์ด้านความงาม ของใช้ในบ้าน ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร อาหารสัตว์เลี้ยง วัตถุดิบต่างๆ ไปจนถึงการให้บริการด้านธุรกิจอาหาร

#### ❖ กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมงาน

ปีนี้มีผู้ลงทะเบียนเข้าร่วมงานกว่า ๖๕,๐๐๐ คน มีผู้แสดงสินค้าจำนวน ๓,๓๐๐ ราย รวมถึงผู้จัดแสดงสินค้าครั้งแรกจำนวน ๘๔๐ ราย ที่นำสินค้าไอเดียใหม่ๆ มาจัดแสดงภายในงาน ในแต่ละปีมีผู้เข้าร่วมงานจำนวนมากจากหลายประเทศทั่วโลก ทั้งผู้ประกอบการที่ต้องการนำเสนอผลิตภัณฑ์ของตน และผู้ประกอบการที่ต้องการเสาะหาสินค้าและผู้ให้บริการด้านอาหาร ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เป็นผู้มีอำนาจในการตัดสินใจของบริษัท จึงเป็นงานแสดงสินค้าที่ผู้ค้าปลีกเข้าร่วมเพื่อมองหาสินค้าใหม่ๆ เพื่อนำไปวางจำหน่ายในร้านและร้านค้าออนไลน์ของตน โดยเฉพาะร้านค้าซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำและซูเปอร์มาร์เก็ตสินค้าธรรมชาติและอินทรีย์ เช่น Amazon, Sprouts, Whole Foods Market, Albertson's, Walmart, Costco, Trader Joe's และ PCC Markets เป็นต้น นอกจากนี้ ผู้เข้าร่วมส่วนใหญ่ยังครอบคลุมถึงผู้ประกอบการ/บริษัทที่นำสินค้ามาจัดแสดง ผู้ประกอบการที่เป็นตัวกลางทางการตลาด อาทิ ผู้นำเข้า ผู้ส่งออก และผู้จัด

จำหน่าย เป็นต้น ไปจนถึงผู้ประกอบการด้านบรรจุภัณฑ์ ผู้ประกอบการที่ให้บริการด้านการลงทุนและระบบโลจิสติกส์ทางการตลาด รวมถึงองค์กรรับรองมาตรฐานต่างๆ โดยงาน NPEW เป็นงานแสดงสินค้าสำหรับธุรกิจต่อธุรกิจ (Business to Business) นอกจากนี้ หน่วยงาน USDA National Organic Program ภายใต้หน่วยงานบริหารการตลาดสินค้าเกษตร (Agricultural Marketing Service: AMS) ของกระทรวงเกษตรแห่งรัฐฯ ได้เข้าร่วมออกบูธในงานดังกล่าวเช่นกัน

#### ❖ สินค้าและบริการที่นำมาจัดแสดง

สินค้าและบริการที่นำมาจัดแสดง ประกอบด้วยสินค้าจากธรรมชาติและอินทรีย์ อาหาร ขนมขบเคี้ยว เครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์เพื่ออนามัยส่วนบุคคลและความงาม วิตามิน ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและสมุนไพร ของใช้สำหรับชีวิตประจำวัน และสินค้าทั่วไป อาหารสัตว์เลี้ยง การบริการทางธุรกิจ และวัตถุดิบ จากการเข้าร่วมสังเกตการณ์พบว่าแนวโน้มของผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในความนิยมและได้รับความสนใจ มีดังนี้

- **ผลิตภัณฑ์จากพืช (Plant-Based Product)** ได้รับความนิยมนอย่างต่อเนื่อง สังเกตได้จากที่มีการนำผลิตภัณฑ์จากพืชมาจัดแสดงเป็นจำนวนมากและผู้เข้าชมงานยังคงให้ความสนใจ ผลิตภัณฑ์จากพืชที่นำมาจัดแสดงในงานมีความหลากหลาย อาทิ โยเกิร์ตปราศจากนม (Dairy Free) ผลิตภัณฑ์จากมะพร้าวและถั่วลูกไก่ (Chickpea) ไข่จากพืช ชูชิไส้เนื้อสัตว์จากพืช ไส้กรอก นกเก็ตไก่ ซึ่งส่วนใหญ่มักใช้ถั่วเหลืองและถั่วลูกไก่เป็นส่วนผสมหลัก

- **กาแฟ** ภายในงานพบที่มีการจัดแสดงกาแฟมากขึ้นจากปีก่อนหน้าอย่างเห็นได้ชัดและได้รับความสนใจจากผู้เข้าชมงาน มีจัดแสดงกาแฟหลากหลายรูปแบบ ทั้งในรูปแบบเมล็ดกาแฟ กาแฟสำเร็จรูป (Instant Coffee) กาแฟตรีป ไปจนถึงกาแฟบรรจุกระป๋อง โดยเฉพาะกาแฟเวียดนามที่มีเพิ่มขึ้นอย่างมาก นอกจากนี้ บางบริษัทมีการต่อยอดกาแฟเติมส่วนผสมเพิ่มความพิเศษ เช่น กาแฟโปรตีนที่มีส่วนผสมเวย์โปรตีน (Whey Protein) เพิ่มปริมาณโปรตีนในเครื่องดื่ม กาแฟสโตร์เวียดนามที่มีทั้งกาแฟดำ กาแฟใส่นมข้น และกาแฟใส่นมข้นและมะพร้าว โดยกาแฟเวียดนามที่พบภายในงาน มีทั้งเป็นกาแฟจากเวียดนามที่นำมาผลิตเป็นกาแฟบรรจุกระป๋องในสหรัฐฯ และกาแฟที่ผู้ประกอบการจากเวียดนามนำมาจัดแสดงภายในงาน

- **ผลิตภัณฑ์มะพร้าว** ได้รับความนิยมนอย่างต่อเนื่องแม้ว่าจะอยู่ในกระแสความนิยมมานานหลายปีแล้วก็ตาม สังเกตได้จากการนำผลิตภัณฑ์มะพร้าวมาจัดแสดงภายในงานเป็นจำนวนมากและได้รับความสนใจจากผู้เข้าชมงานอย่างต่อเนื่องในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ภายในงานพบที่มีการนำผลิตภัณฑ์มะพร้าวจากไทยมาจัดแสดงเป็นจำนวนมาก ส่วนใหญ่เป็นมะพร้าว น้ำมะพร้าว กะทิ น้ำตาลมะพร้าว ขนมขบเคี้ยวมะพร้าวแผ่นกรอบ วิปป์ครีม นมข้น โยเกิร์ต และนมเปรี้ยวโยเกิร์ตพร้อมดื่ม (Yogurt Drink) โดยมีทั้งแบรนด์ไทยและแบรนด์อเมริกัน นอกจากนี้ ยังพบผลิตภัณฑ์มะพร้าวจากประเทศอื่นๆ อาทิ เวียดนาม ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย ศรีลังกา และเม็กซิโก ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสินค้าน้ำมะพร้าว กะทิ น้ำตาลมะพร้าว และเครื่องดื่มสมูทตี้

- **ผลิตภัณฑ์เห็ด** แม้ว่าจะพบว่ามีการนำผลิตภัณฑ์เห็ดมาจัดแสดงภายในงาน NPEW ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม ในปีนี้มีการจัดแสดงผลิตภัณฑ์จากเห็ดมากขึ้นและมีผู้เข้าชมงานให้ความสนใจ โดยผลิตภัณฑ์ที่พบส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวจากเห็ด บาร์เห็ดฟังก์ชัน (Functional Bar) ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของเห็ด ซึ่งรวมถึงเครื่องดื่มเพิ่มพลังงานและเครื่องดื่มที่มีสรรพคุณช่วยลดความเครียด

- **ตรารับรองและฉลากช่วยสร้างความโดดเด่นสินค้าและแบรนด์** ภายในงานมีการจัดแสดงสินค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐานต่างๆ และมีการติดฉลาก ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการที่แบรนด์ให้ความสำคัญต่อสุขภาพ สิ่งแวดล้อม ไปจนถึงประโยชน์/ประเด็นทางสังคม โดยเป็นที่น่าสังเกตว่าตราและฉลากสินค้าแบ่งออก ๒ กลุ่มหลัก ได้แก่

➤ ประเภทอาหารและรูปแบบการรับประทานอาหาร เช่น ผลิตภัณฑ์อินทรีย์ ไม่มีกลูเตน (Gluten Free) มังสวิรัติ/ไม่มีเนื้อสัตว์ ไม่มีถั่ว คุนยัคเคอเลอร์ ไม่มีนม ไม่มีน้ำตาลเพิ่ม โพรไบโอติกส์ โปรตีนสูง คีโต ฮาลาล และโคเชอร์ (Kosher) เป็นต้น

➤ ประโยชน์/ประเด็นสังคม อาทิ ไม่ได้มีการทดลองกับสัตว์ (Cruelty Free) ๑% FOR THE PLANET หรือ แบรินด์จะนำเงินอย่างน้อยร้อยละ ๑ ของรายได้ไปสมทบทุนองค์กร ๑% FOR THE PLANET เพื่อนำไปปกป้องสิ่งแวดล้อม การค้าอย่างเป็นธรรม (Fair Trade) ไม่ได้ทำการทดลองหรือทารุณสัตว์แต่อย่างใดในระหว่างขบวนการผลิต (Cruelty Free) ก่อตั้ง/เจ้าของธุรกิจเป็นผู้หญิง (Women Founded/Owned) เป็นต้น

## ข้อสังเกตและข้อคิดเห็น

๑. อุตสาหกรรมอาหารมีพัฒนาการอย่างต่อเนื่อง จำนวนผู้ร่วมแสดงสินค้าในปีและผู้จัดแสดงสินค้าครั้งแรกที่นำสินค้าโอเดียใหม่ๆ มาจัดแสดงภายในงานมีมากถึง ๘๕๐ ราย นอกจากนี้ ยังพบว่าผู้จัดแสดงสินค้านำรายเดิมมีการพัฒนาสินค้าของตนเพื่อให้มีความแปลกใหม่และตอบรับกับความต้องการของผู้บริโภค โดยเฉพาะอย่างยิ่งหลังจากการแพร่ระบาดของโรคไวรัสโควิด-๑๙ ส่งผลให้ผู้บริโภคหันมาสนใจสุขภาพกันมากขึ้น ทั้งนี้ สินค้าที่น่าสนใจแปลกใหม่และพบว่ามีการจัดแสดงภายในงานเป็นครั้งแรก ได้แก่

๑.๑ ผลิตภัณฑ์จากสาเก (Breadfruit) พบแป้งและเส้นก๋วยเตี๋ยวจากผลไม้สาเกจัดแสดงภายในคูหาประเทศคอซตาริกา ทางผู้จัดแสดงสินค้านำดังกล่าวแจ้งว่าในการผลิตสินค้านำดังกล่าว บริษัทจะนำสาเกมาผลิตเป็นแป้ง และนำไปผลิตเป็นเส้นก๋วยเตี๋ยว โดยสามารถนำแป้งสาเกไปขึ้นรูปเป็นเส้นก๋วยเตี๋ยวหรือพาสตาประเภทใดก็ได้ นอกจากนี้ แป้งสาเกยังถือเป็นแป้งชนิดหนึ่งที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพเมื่อเทียบกับแป้งข้าวเจ้า แป้งมันฝรั่ง และแป้งสาลี เนื่องจากแป้งสาเกมีปริมาณใยอาหาร แคลเซียม และโพแทสเซียม สูงกว่า แต่มีแคลอรีน้อยกว่า อีกทั้ง แป้งสาเกยังมีความหนาแน่นกว่าแป้งชนิดอื่น จึงควรใช้แป้งสาเกในปริมาณที่น้อยกว่าแป้งทั่วไปตามสูตรประมาณร้อยละ ๒๕ - ๕๐ ทั้งนี้ ปัจจุบันผู้จัดแสดงสินค้าให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่าสาเกที่ใช้เป็นวัตถุดิบผลิตผลิตภัณฑ์ดังกล่าว มาจากแหล่งเพาะปลูกจำนวน ๒ แห่ง ได้แก่ คอซตาริกา และเวียตนาม

๑.๒ ถั่วบารู เป็นสินค้าแปลกใหม่ที่พบภายในงานครั้งนี้ โดยถั่วบารูที่พบภายในงานเป็นสินค้าจากประเทศบราซิล ถั่วบารูถือเป็นถั่วที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ ในปริมาณ ๓๐ กรัม ถั่วบารูมีโปรตีน ๖ กรัม ใยอาหาร ๕ กรัม และแคลอรีต่ำเมื่อเทียบกับถั่วที่ได้รับความนิยมประเภทอื่น ได้แก่ แมคคาเดเมีย อัลมอนต์ ถั่วลิสง มะม่วงหิมพานต์ และถั่วบราซิล (Brazil Nut) นอกจากนี้ ถั่วบารูยังอุดมไปด้วยสารต้านอนุมูลอิสระ

๒. คูหาจัดแสดงสินค้าในนามประเทศ (Country Pavilion) ในปีนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) ณ นครลอสแอนเจลิส ได้เข้าร่วมจัดแสดงผลิตภัณฑ์ธรรมชาติและอินทรีย์ไทยในนามคูหาประเทศไทยภายใต้แนวคิด Thailand Kitchen of the World ผลิตภัณฑ์ที่นำมาจัดแสดงภายในคูหาของ สคต. ลอสแอนเจลิส ในปีนี้ได้แก่ ข้าวหอมมะลิ ข้าวกล้องหอมมะลิ ข้าวเมล็ดดำ ข้าวสำเร็จรูป ข้าวแกงกะทิสำเร็จรูป แป้งจากข้าว ใบเมี่ยงจากข้าว (Rice Paper) แครกเกอร์จากข้าว เส้นก๋วยเตี๋ยวและพาสต้าจากข้าว เส้นขนมจีนแห้ง มะพร้าว น้ำหอม มะพร้าว น้ำหอม อินทรีย์ผลอ่อนพร้อมดื่ม Coco Thumb มะพร้าว น้ำหอมปอกเปลือก (Coco Snowball) น้ำตาลมะพร้าว น้ำหวานดอกมะพร้าว (Coconut Flower Syrup) น้ำส้มสายชูจากดอกมะพร้าว (Coconut Flower Vinegar) เครื่องดื่ม น้ำช็อคโกแลตมะพร้าว เครื่องดื่ม น้ำส้มสายชูจากดอกมะพร้าว (Coconut Flower Cider Vinegar Drink) น้ำสลัดที่มีส่วนผสมของ น้ำหวานดอกมะพร้าวและน้ำส้มสายชูจากดอกมะพร้าว ทองม้วน ขนมขบเคี้ยวมะพร้าวกรอบขนาดพอดีคำ ขนมขบ

เคี้ยวผลไม้แผ่นกรอบและแช่แข็งแห้ง (Freeze Dried) เมล็ดโกโก้และผลิตภัณฑ์ช็อกโกแลต เครื่องดื่มช็อกโกแลต ช็อกโกแลตใส่ผลไม้ต่างๆ โกโก้บิส ผงโกโก้ กาแฟ เมล็ดเจีย ผลิตภัณฑ์กระเทียมดำ และเครื่องเทศแห้ง โดยมีผู้ประกอบการสินค้าอาหารไทยจำนวน ๑๖ ราย เข้าร่วมจัดแสดงสินค้าในคูหาของ สคต. ลอสแอนเจลิส ซึ่งได้แก่ บริษัท Chacha Thai Ltd. บริษัท Chanthaburi Fruit Products Co., Ltd. บริษัท Enaxus (THAILAND) Co., Ltd. บริษัท Family Green Harvest Co., Ltd. บริษัท Global Food Trading Co., Ltd. บริษัท K Fresh Co., Ltd. บริษัท Markrin Chocolate Co., Ltd. บริษัท Medifoods Thailand บริษัท MERIT FOOD PRODUCTS CO., LTD บริษัท Nopphada Superfoods Co., Ltd บริษัท R.S. FOODS TECH (THAILAND) CO., LTD. บริษัท Thai Agricultural บริษัท Thai Wah Public Co., Ltd. บริษัท TONGSOOK FOOD CO.,LTD. บริษัท Toumi Foods & Product Co., Ltd. และบริษัท Urmatt Ltd.

นอกจากคูหาของ สคต. ลอสแอนเจลิส แล้ว ยังมีคูหาที่จัดแสดงสินค้าในนามประเทศอีกหลายประเทศ ซึ่งให้เห็นว่าหน่วยงานภาครัฐของของหลายประเทศสนใจที่จะเข้าชิงส่วนแบ่งตลาดสินค้าธรรมชาติและอินทรีย์ในสหรัฐฯ และเล็งเห็นความสำคัญของการเข้าร่วมจัดแสดงสินค้าในงาน NPEW ในการเพิ่มโอกาสในการส่งออกสินค้าของประเทศตน โดยคูหาจัดแสดงสินค้าในนามประเทศนอกเหนือจากไทยที่พบภายในงานปีนี้ ได้แก่ สวีเดน ไอร์แลนด์ คอสตาริกา ตุรกี บราซิล อาร์เจนตินา อินโดนีเซีย อินเดีย ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ เป็นต้น ทั้งนี้ เป็นที่น่าสังเกตว่าคูหาจัดแสดงสินค้าในนามประเทศของเกาหลีใต้มีขนาดใหญ่ที่สุด นับเป็นปีที่ ๒ ติดต่อกันนับตั้งแต่ปี ๒๕๖๖ โดยมีหน่วยงาน Korea Agro-Fisheries and Food Trade Cooperation เป็นหน่วยงานที่ให้การสนับสนุน หน่วยงานดังกล่าวเป็นหน่วยงานภาครัฐที่มีเป้าหมายในการส่งเสริมสนับสนุนการค้า การส่งออก และการตลาดสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม โดยมีบริษัทเข้าร่วมจัดแสดงสินค้าภายใต้คูหาของเกาหลีใต้เป็นจำนวน ๓๑ บริษัท แต่ละบริษัทจะได้รับการจัดสรรพื้นที่เท่าๆ กัน และภายในคูหาที่มีพื้นที่ส่วนกลางสำหรับการเจรจาธุรกิจ

**๓. สินค้าแบรนด์ไทย** นอกเหนือจากบริษัทที่เข้าร่วมงานภายใต้คูหาของ สคต. ลอสแอนเจลิสแล้ว ยังมีผู้ประกอบการไทยที่เข้าร่วมจัดแสดงสินค้าจากธรรมชาติและอินทรีย์เองด้วย อาทิ บริษัท Chef's Choice จัดแสดงน้ำมะนาว น้ำกระเจียบ น้ำดอกอัญชัญ ผักผลไม้บรรจุกระป๋อง ผลิตภัณฑ์มะพร้าว พริกแกง น้ำจิ้ม พริกป่น บริษัท Singha Kameda จัดแสดงขนมขบเคี้ยวจากข้าว บริษัท Aroy D จัดแสดงกะทิ พริกแกง น้ำผลไม้ ซอสพริก น้ำจิ้มไก่ บริษัท Siam Organics จัดแสดงข้าวแฉสเบอร์รี่ บริษัท Thai Coco จัดแสดงทองม้วนและมะพร้าว บริษัท Chim Chim จัดแสดงอาหารจากพืช บริษัท KJ World Foods จัดแสดงข้าวหอมมะลิ ชุดผักกระเพราและผัดไทยสำเร็จรูปพร้อมปรุง เส้นก๋วยเตี๋ยว ขนมไทยในบรรจุภัณฑ์สุญญากาศ อาทิ ข้าวต้มมัด และข้าวเหนียวมูน บริษัท J-Lek จัดแสดงน้ำจิ้มและซอสต่างๆ เช่น ซอสพริกศรีราชา น้ำจิ้มสุกี้-ปิ้งย่าง น้ำจิ้มอาหารทะเล น้ำจิ้มแจ่ว ซอสผัดไทย ซอสพริกไทยดำ บริษัท Malee จัดแสดงน้ำมะพร้าว น้ำมะพร้าวผสมผลไม้รวม บริษัท Chihuahua จัดแสดงคุกกี้ข้าวกรอบ ขนมว่างจากผลไม้ไทย อาทิ ผลไม้อบแห้ง บริษัท Asiatic Agro Industry จัดแสดงผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว ได้แก่ น้ำมะพร้าว กะทิ นมข้น วิปป์ครีม และครีมเทียม เป็นต้น อนึ่ง เป็นที่สังเกตได้ว่าผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมจัดแสดงสินค้าของตนภายในงาน NPEW เพิ่มมากขึ้นทุกปี แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการไทยมีความสนใจและให้ความสำคัญต่อการเข้าร่วมจัดแสดงสินค้าในงาน NPEW ในการสนับสนุนและเพิ่มโอกาสการส่งออกสินค้าไทยมายังสหรัฐฯ และประเทศอื่นๆ ทั่วโลก เนื่องจากผู้เข้าร่วมงานเป็นผู้บริหารหรือตัวแทนบริษัทที่มีอำนาจในการตัดสินใจจากหลายประเทศทั่วโลกที่ต้องการแสวงหาสินค้าใหม่ๆ

๔. สินค้าจากไทยแบรนด์อเมริกัน ภายในงานพบว่ามีการจัดแสดงสินค้าหรือวัตถุดิบหลักมาจากไทย อาทิ

- (๑) ผลิตภัณฑ์ของว่างจากผลไม้ทั้งในรูปแบบผลไม้แห้งและผลไม้แผ่นกรอบแบรนด์ Paradise Green
- (๒) น้ำมะพร้าวและโยเกิร์ตผลิตจากมะพร้าวแบรนด์ Harmless Harvest ที่นำเนื้อมะพร้าวและผลิตภัณฑ์พลอยได้จากมะพร้าวมาผลิตเป็นโยเกิร์ต และนมเปรี้ยวโยเกิร์ตพร้อมดื่ม
- (๓) น้ำมะพร้าวบรรจุกระป๋องจากแบรนด์ C<sub>2</sub>O และ Wai Koko
- (๔) รองเท้าแตะยางแบรนด์ Feelgoodz ที่ผลิตและใช้ยางที่ปลูกในภาคใต้ของไทย
- (๕) ขนมสาคุซุน มันท่วง และซ็อกโกแลต ขนมพุดดิงข้าวผลิตจากกะทิและมีส่วนผสมของมะพร้าวอ่อน และทองม้วนสูตรใช้ครีมมะพร้าวแบรนด์ Sun Tropics

นอกจากนี้ ยังพบว่ามีการจัดแสดง *สินค้าอาหารไทยของชาวอเมริกัน* ซึ่งเป็นสินค้าที่ผลิตในสหรัฐฯ ภายในงานอีกด้วย แสดงให้เห็นว่าสินค้าอาหารไทยเป็นสินค้าที่น่าสนใจและมีศักยภาพในกลุ่มผู้บริโภคในสหรัฐฯ อาทิ แบรนด์ Yai's Thai ซึ่งผู้ก่อตั้งชาวอเมริกันเป็นหลานของคุณยายคนไทยและพัฒนาสินค้าซอสและพริกแกงไทย เช่น ซอสผัดกระเพรา ซอสพริก พริกแกงแพนง พริกแกงมัสมั่น และแบรนด์ Silo Street Food จัดแสดงข้าวแกงสำเร็จรูป ประกอบด้วย แกงแดง แกงเขียวหวาน และแกงเหลืองกะทิ โดยเป็นสินค้าที่ไม่ต้องแช่เย็นหรือแช่แข็ง สามารถเก็บรักษาในอุณหภูมิห้องได้

๕. งานแสดงสินค้าธรรมชาติและอินทรีย์มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมการส่งออกผลิตภัณฑ์เกษตรและอาหารไทยทั้งที่เป็นสินค้าธรรมชาติและอินทรีย์มายังสหรัฐฯ ดังนั้น ประเทศไทยจึงควรสนับสนุนการเข้าร่วมงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสนับสนุนผลิตภัณฑ์และประชาสัมพันธ์สินค้าธรรมชาติและอินทรีย์ไทย เพิ่มโอกาสในการพบปะเจรจาธุรกิจกับผู้ซื้อและรับทราบแนวโน้มความต้องการและความนิยมในตลาดสหรัฐฯ เพื่อนำไปปรับปรุงคุณภาพและประเภทสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด สำหรับงาน Natural Products Expo West 2025 จะจัดขึ้นในระหว่างวันที่ ๔ - ๘ มีนาคม ๒๕๖๘ หนึ่ง ปีนี้ นับเป็นปีที่ ๒ ติดต่อกัน นับตั้งแต่ปี ๒๕๕๙ ที่ฝ่ายเกษตรฯ ไม่ได้เข้าร่วมออกบูธเนื่องจากข้อจำกัดทางงบประมาณ

ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส

มีนาคม ๒๕๖๗

บรรยากาศของงานในภาพรวม



## ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจในงาน



เส้นก๋วยเตี๋ยวและแป้งจากผลสาเก



ถั่วบารู



ไข่ดาวจากพืช



นักร้องไก่จากพืช



กาแฟโปรตีนที่มีส่วนผสมเวย์โปรตีน



กาแฟจากเวียดนาม



เครื่องดื่มเพิ่มพลังงานที่มีส่วนผสมของเห็ด



บาร์เห็ดฟังก์ชัน



น้ำมะพร้าว โยเกิร์ตและนมเปรี้ยวโยเกิร์ตพร้อมดื่ม



น้ำมะพร้าวน้ำหอม Coco Thumb และ Coco Snowball

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์จากไทยภายในงาน



ผลิตภัณฑ์มะพร้าว



ผักผลไม้บรรจุกระป๋อง ผลิตภัณฑ์มะพร้าว พริกแกง น้ำจิ้ม พริกป่น





ทองม้วน



ผลไม้แผ่นกรอบ



สะเต๊ะจากพืช



ข้าวหอมมะลิ ชุดผลิตภัณฑ์กระเพาะและผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปพร้อมปรุง  
เส้นก๋วยเตี๋ยว ขนมไทย

### คูหาแสดงสินค้าของประเทศไทยและประเทศอื่นๆ



ไทย: คูหาสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครลอสแอนเจลิส



เกาหลีใต้



อินโดนีเซีย



ตุรกี



บราซิล



อินเดีย



หน่วยงาน USDA National Organic Program