

## สินค้าประทับเครื่องหมาย “อาหารอาร์เจนตินา” ส่งออกได้เพิ่มขึ้นสามเท่า



กรมอุตสาหกรรมภาคเกษตร กระทรวงการผลิตและแรงงานอาร์เจนตินา แถลงว่าในช่วงไตรมาสแรกของปี ๒๕๖๒ มีสินค้าอาหารที่ได้รับเครื่องหมายประกันคุณภาพ “อาหารอาร์เจนตินา คัดสรรจากธรรมชาติ” (ภาษาสเปน Alimentos Argentinos, una Elección Natural) เพิ่มขึ้น ส่งผลให้มูลค่า FOB ของการส่งออกสินค้าอาหารเหล่านี้เพิ่มขึ้นเป็นสามเท่า โดยมีสินค้าที่ได้รับเครื่องหมายรวมแล้วทั้งหมด ๔๓๘ ชนิด ส่งออกไปแล้วรวม ๙,๒๐๔.๙๘ ตัน ทำรายได้ถึง ๑๕,๘๑๒,๘๔๗ เหรียญสหรัฐ เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี ๒๕๖๑ ที่มีสินค้าอาหารที่ได้รับเครื่องหมายดังกล่าวจำนวน ๑๖๒ ชนิด ส่งออกได้ ๕,๓๘๙ ตัน ทำรายได้ ๕,๑๘๒,๗๕๕ เหรียญสหรัฐ

มูลค่าที่เพิ่มขึ้นยังเป็นผลมาจากประเภทสินค้าส่งออกที่เพิ่มขึ้นด้วย โดยในช่วงไตรมาสแรกของปีที่แล้วมีสินค้าอาหารส่งออกที่ได้รับเครื่องหมายดังกล่าวเพียง ๓ รายการ ได้แก่ มะนาว ลูกเกด และชามาเต ในขณะที่ในช่วงเดียวกันของปีนี้ พบว่ามีสินค้าเพิ่มขึ้นอีก ๗ รายการ ได้แก่ น้ำมันมะกอก เซอร์รี่ เนื้อโคสุกแบบแล่เป็นชิ้น แขน้แข็ง น้ำผึ้งอินทรีย์ น้ำองุ่นเข้มข้น มันฝรั่งพร้อมทอดแช่แข็ง และถั่วพิตาชิโอ โดยรายการสินค้าที่เพิ่มขึ้นสอดคล้องกับจำนวนบริษัทที่ได้รับการรับรองให้ใช้เครื่องหมายประกันคุณภาพอาหารอาร์เจนตินา ซึ่งแสดงให้เห็นถึงประโยชน์ในการสร้างการจดจำ และได้เปรียบคู่แข่งในตลาด สร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคทั้งในประเทศและในต่างประเทศ

ในส่วนของสินค้าชนิดที่ได้รับการรับรองประเภทอื่นๆ เช่น การรับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ หรือ การระบุแหล่งกำเนิด (Geographical Indication: GI; Denomination of Origin: DO) ได้มีการออกไปรับรองเพื่อการขึ้นทะเบียนการส่งออกไปแล้ว ๔ ครั้ง สำหรับชามาเตที่ส่งออกไปยังซีเรีย จำนวน ๓,๘๑๐ ตัน คิดเป็นมูลค่า FOB ๗,๓๕๔,๕๒๔.๖๑ เหรียญสหรัฐ ทั้งนี้ ยังไม่มีการออกไปรับรองเพื่อขึ้นทะเบียนการส่งออกสำหรับสินค้าที่ได้รับเครื่องหมายประกันคุณภาพในช่วงไตรมาสแรกของปีนี้

อย่างไรก็ตาม มาตรการขึ้นทะเบียนร้อยละ ๐.๕ เพิ่มเติมสำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์ที่ได้รับเครื่องหมายประกันคุณภาพอาหารอาร์เจนตินา รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการตรวจสอบตามมาตรฐานสินค้าอินทรีย์ หรือได้รับเครื่องหมายรับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์หรือการระบุแหล่งกำเนิดยังคงมีผลบังคับใช้ โดยผู้ส่งออกจะต้องเข้าไปลงทะเบียนเพื่อรับสิทธิประโยชน์นี้ทางระบบออนไลน์

อนึ่ง การออกเครื่องหมายรับรองต่างๆ จัดทำขึ้นโดยคณะกรรมการอาหารและเครื่องดื่มแห่งชาติ ภายใต้สังกัดกองอาหารและเศรษฐกิจชีวภาพ กรมอุตสาหกรรมและการเกษตร ด้วยวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจอาหารขนาดกลางและขนาดเล็กที่มีคุณภาพได้มีเครื่องหมายที่ทำให้สินค้ามีความโดดเด่นในตลาดสากล และส่งเสริมตราสินค้าของประเทศให้เป็นที่รู้จักมากขึ้นในตลาดโลก

มาตรการเหล่านี้ถูกจัดทำขึ้นตามเป้าหมายการเพิ่มศักยภาพให้กับการพัฒนาด้านอุตสาหกรรมการเกษตรอย่างหลากหลาย ทั้งในภาคการผลิตและภาคการจัดการพื้นที่ ด้วยการส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าเกษตรปศุสัตว์ และอาหาร โดยแบ่งการดำเนินการออกเป็นสามกลุ่ม ได้แก่ การสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจระดับภูมิภาค การพัฒนากระบวนการผลิตที่เกี่ยวข้อง และการปรับปรุงการทำงานของห่วงโซ่มูลค่า

ที่มา: <https://www.foodnewlatam.com/paises/73-argentina/9111-se-triplicaron-las-exportaciones-de-productos-con-sello-de-alimentos-argentinos.html>

ฝ่ายการเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส  
มิถุนายน ๒๕๖๒