

## ผลกระทบสงครามการค้าสหรัฐฯ – จีน: ผู้ผลิตอาหารทะเลของสหรัฐฯ อาจย้ายฐานการผลิตไปประเทศไทย



เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2562 สื่อท้องถิ่นออนไลน์ของมลรัฐอลาสกาได้รายงานว่า สถาบันการตลาดอาหารทะเลของมลรัฐอลาสกา (Alaska Seafood Marketing Institute (ASMI) ของสหรัฐฯ วางแผนขยายตลาดใหม่โดยมุ่งเน้นตลาดสำหรับผู้บริโภคและการย้ายฐานการผลิตภัณฑอาหารทะเลไปยังภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และอเมริกาใต้ โดยได้รับการสนับสนุนเงินงบประมาณ 7.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ จากงบความช่วยเหลือภายใต้โครงการเพื่อการค้าสินค้าเกษตร ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือผู้ส่งออกสินค้าเกษตรของสหรัฐฯ ในการพัฒนาตลาดใหม่ และลดผลกระทบและอุปสรรคที่เกี่ยวข้อง

มาตรการภาษีและไม่ใช่ภาษี ซึ่งในการนี้ใช้เพื่อการลดผลกระทบจากความขัดแย้งทางการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีนเป็นหลักเนื่องจากได้ส่งผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรมอาหารทะเลของมลรัฐอลาสกา

ทั้งนี้ มลรัฐอลาสกาต้องพึ่งพาสหรัฐฯ สำหรับการส่งออกอาหารทะเลไปเพื่อการแปรรูปก่อนที่จะนำกลับเข้าไปยังสหรัฐฯ เพื่อวางจำหน่ายต่อไป แต่ความตึงเครียดทางการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีนได้ส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจอาหารทะเลของมลรัฐอลาสกา เช่น การลดลงของยอดจำหน่ายอาหารทะเลของผู้ผลิตบางรายในมลรัฐอลาสกา ความล่าช้าในการจำหน่าย และการสูญเสียลูกค้าเนื่องจากมาตรการภาษีของจีน จึงทำให้การใช้เงินเป็นฐานในการแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารทะเลไม่เอื้ออำนวยต่อภาคธุรกิจอาหารทะเลของมลรัฐอลาสกาอีกต่อไป

ดังนั้น กลุ่มผู้ผลิตอาหารทะเลของมลรัฐอลาสกาจึงได้มองหาตลาดเป้าหมายใหม่ในภูมิภาคอื่น ๆ เพื่อขยายตลาดทั้งเพื่อการบริโภคและการแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารทะเล โดยได้ให้ความสนใจประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และอเมริกาใต้ ทั้งนี้ เมื่อเดือนพฤษภาคม ASMI ได้ทำสัญญากับบริษัทแห่งหนึ่งในประเทศไทยเพื่อขยายการดำเนินงานไปในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้โดยจะมุ่งเน้นไปที่ประเทศไทย เวียดนาม อินโดนีเซีย สิงคโปร์ มาเลเซีย และฟิลิปปินส์ ด้วยการเริ่มต้นสร้างความสัมพันธ์ทางการค้า และให้การสนับสนุนทางเทคนิคและการศึกษาในภาคบริการอาหาร การค้าปลีก และการแปรรูป นอกจากนี้ ASMI ยังต้องการสร้างความเติบโตในตลาดบราซิล โดยได้ทำการขยายตลาดอาหารทะเลของอลาสกาไปยังประเทศอื่นๆ ในอเมริกาใต้ ได้แก่ ชิลี โคลัมเบีย เปรู และอาร์เจนตินา

ที่มา : <https://www.adn.com/business-economy/2019/07/24/as-china-us-trade-conflict-continues-alaska-seafood-industry-group-plans-to-grow-marketing-elsewhere/>

ฝ่ายการเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส

สิงหาคม 2562