



## ฐานข้อมูลสถานการณ์ตลาด

### “ยางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์” ในสหรัฐอเมริกา ปี 2560 - 2565

ความต้องการยางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ในสหรัฐฯ คาดว่าจะยังคงสูง โดยเฉพาะความต้องการเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมที่ใช้ยางธรรมชาติเป็นส่วนประกอบ เช่น ล้อยางยานยนต์ การฟื้นตัวทางเศรษฐกิจและการเติบโตของตลาดยานยนต์ในสหรัฐฯ คาดว่าจะทำให้ความต้องการการผลิตยางธรรมชาติเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ อุตสาหกรรมอื่นๆ เช่น อุตสาหกรรมการรักษาพยาบาล อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมก่อสร้าง อุตสาหกรรมท่าเรือที่ต้องการผลิตภัณฑ์ที่ทำจากยางธรรมชาติ เช่น ถุงมือยาง เครื่องป้องกันการกระแทกของเรือหรืออู่เรือ สายพานลำเลียง เข็มขัด ฯลฯ ก็เป็นปัจจัยที่ส่งเสริมการเติบโตของตลาดยางธรรมชาติในสหรัฐฯ ทั้งนี้ งานวิจัยแห่งหนึ่งระบุว่าความต้องการใช้ยางธรรมชาติในสหรัฐฯ ในปี 2559 มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 20 ของความต้องการยางทั้งหมดของสหรัฐฯ

## ความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของอุตสาหกรรมต่างๆ ในสหรัฐฯ

### ❖ อุตสาหกรรมยานยนต์

การเติบโตของอุตสาหกรรมรถยนต์และปริมาณการใช้รถยนต์ในสหรัฐฯ มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น โดยในปี 2564 ปริมาณการผลิตรถยนต์นั่งโดยสารและยานพาหนะที่ใช้ในเชิงพาณิชย์ในสหรัฐฯ มีประมาณ 9.17 ล้านคัน เพิ่มขึ้นจาก 8.8 ล้านคัน ซึ่งผลิตได้ปี 2563 และมียอดการจำหน่ายกว่า 14 ล้านคัน สำหรับจำนวนยานพาหนะที่ใช้ในสหรัฐฯ คาดว่าจะมีประมาณ 284 ล้านคันในปี 2565<sup>1</sup> ดังนั้น ความต้องการใช้ล้อยางเพื่อการประกอบยานยนต์พาหนะที่ผลิตขึ้นใหม่และล้อยางสำหรับทดแทนล้อยางเก่าจึงคาดว่าจะเพิ่มขึ้น

เนื่องจากยางธรรมชาติความต้านทานแรงดึงสูง คุณสมบัติการลดการสั่นสะเทือน และความทนทานต่อการฉีกขาด ทำให้ยางธรรมชาติมีความสำคัญในอุตสาหกรรมยานยนต์ การเติบโตของรถยนต์ประเภทครอสโอเวอร์ (crossover) และ SUV (ปัจจุบันมียอดการจำหน่ายรถยนต์ใหม่คิดเป็นร้อยละ 55) ส่งผลให้ขนาดของล้อยางเพิ่มขึ้น โดยแนวโน้มของตลาดล้อยางรถยนต์จะเปลี่ยนจากล้อขนาด 17 -18 นิ้วในปัจจุบันไปเป็นขนาด 19, 20, 21 นิ้ว<sup>2</sup> นอกจากนี้ การเติบโตของรถยนต์ไฟฟ้า (EV) ในสหรัฐฯ จะทำให้การผลิตยางที่มีขนาดหน้ากว้างเพิ่มขึ้นเพื่อรับน้ำหนักของรถยนต์เหล่านี้ ซึ่งจะส่งผลให้ความต้องการใช้ยางเพื่อเป็นวัตถุดิบในการผลิตล้อยางเพิ่มขึ้น

<sup>1</sup> <https://www.statista.com/topics/3769/tire-market-in-the-us/#dossierKeyfigures>

<sup>2</sup> <https://mobilityforesights.com/product/us-tire-market/>

## ❖ อุตสาหกรรมล้อสำหรับยานยนต์

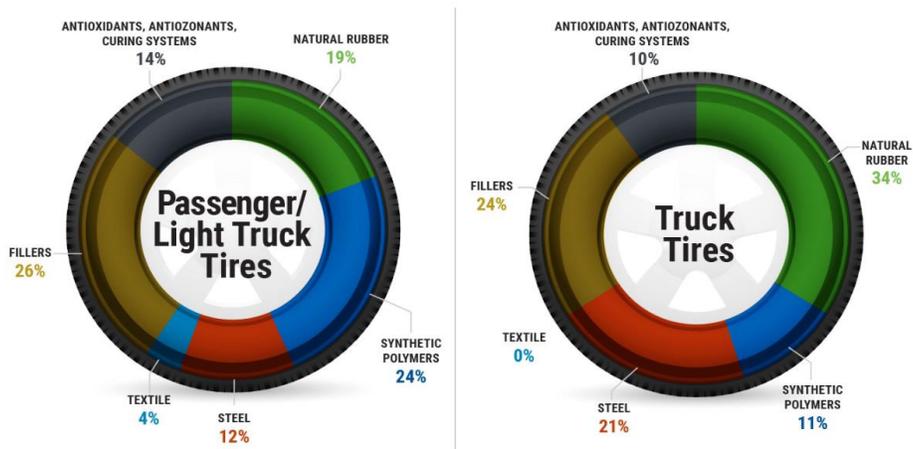
- การผลิต

อุตสาหกรรมล้อเป็นองค์ประกอบสำคัญของอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยสหรัฐฯ มีโรงงานผลิตล้อ ยางรถยนต์ในประเทศจำนวน 57 แห่ง ตั้งอยู่ใน 17 มลรัฐ สหรัฐฯ โดยสหรัฐฯ ผลิตล้อยางได้หลายชนิด เช่น ล้อ ยางรถยนต์นั่งโดยสาร ล้อยางรถบรรทุกขนาดเล็ก และล้อยางรถบรรทุกขนาดใหญ่ เพื่อใช้ภายในประเทศและเพื่อ การส่งออก แนวโน้มความต้องการที่เพิ่มขึ้นของล้อยางยนต์เหล่านี้จะส่งผลให้ความต้องการยางธรรมชาติ โดยเฉพาะยางธรรมชาติที่ระบุทางเทคนิค (TSNR) เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตล้อยางยนต์เพิ่มขึ้น

สำหรับความต้องการยางธรรมชาติเพื่อเป็นส่วนประกอบในการผลิตล้อยางสำหรับรถยนต์นั่งโดยสาร และรถบรรทุกขนาดเล็กต้องการวัตถุดิบยางธรรมชาติเพื่อเป็นส่วนประกอบร้อยละ 19 ในขณะที่ล้อยางสำหรับ รถบรรทุกขนาดใหญ่ต้องการยางธรรมชาติในการผลิตคิดเป็นร้อยละ 34 (ภาพที่ 1)

ภาพที่ 1 สัดส่วนการใช้ยางธรรมชาติในการผลิตล้อยางยนต์ของสหรัฐฯ<sup>3</sup>

### TIRE COMPOSITION



- การส่งออก

สมาคมผู้ผลิตล้อยางรถยนต์ในสหรัฐอเมริกา (U.S. Tire Manufacturers Association) คาดว่าในปี 2565 สหรัฐฯ จะส่งออกล้อยางได้เพิ่มขึ้นเป็น 342.1 ล้านเส้น เพิ่มขึ้นจากปี 2564 เป็นจำนวน 7.0 ล้านเส้น และ เพิ่มขึ้นจากปี 2562 เป็นจำนวน 9.4 ล้านเส้น ถึงแม้ว่าการส่งออกส่วนใหญ่จะเป็นล้อยางสำหรับรถยนต์นั่งโดยสาร

<sup>3</sup> <https://www.ustires.org/ustma-july-2022-forecast-predicts-another-record-year-us-tire-shipments>

มากที่สุด แต่แนวโน้มการส่งออกที่เพิ่มขึ้นมากที่สุดเป็นล้อยางสำหรับรถบรรทุกขนาดใหญ่ (truck) ซึ่งต้องการยางธรรมชาติเป็นส่วนประกอบในการผลิตในสัดส่วนที่สูง<sup>4</sup>

ทั้งนี้ การคาดคะเนสถานการณ์การส่งออกล้อยางสำหรับยานพาหนะของสหรัฐฯ ในปี 2565 มีดังนี้

	2022 Forecast	2021	% Vs 2021	Units Vs 2021	2019	% Vs 2019	Units Vs 2019
<b>Original Equipment</b>							
Passenger	39.2	37.4	4.8%	1.8	46.3	-15.2%	-7.0
Light Truck	5.9	5.6	4.8%	0.3	5.9	0.4%	0.0
Truck	6.4	5.9	7.8%	0.5	6.5	-2.5%	-0.2
<b>Replacement</b>							
Passenger	226.8	224.8	0.9%	2.1	222.6	1.9%	4.2
Light Truck	39.5	38.6	2.3%	0.9	32.5	21.4%	6.9
Truck	24.3	22.9	6.5%	1.5	18.9	28.5%	5.4
<b>Total Shipments</b>	<b>342.1</b>	<b>335.2</b>	<b>2.1%</b>	<b>7.0</b>	<b>332.7</b>	<b>2.8%</b>	<b>9.4</b>

- **การนำเข้า**

ในปี 2564 สหรัฐฯ นำเข้ายางนอกชนิดอัดลมที่เป็นของใหม่ (New Pneumatic Tires, of Rubber) ภายใต้พิกัด 4011 จากทั่วโลกคิดเป็นมูลค่า 15,636.97 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ นำเข้าจากประเทศไทยมากเป็นอันดับที่ 1 คิดเป็นมูลค่า 3,021.76 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 19 ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมด แนวโน้มการนำเข้าในช่วง 5 ปีเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 12.8 ต่อปี (ตารางที่ 1)

สำหรับชนิดของยางนอกชนิดอัดลมที่เป็นของใหม่ที่สหรัฐฯ นำเข้าจากประเทศไทยมากที่สุดในปี 2564 ตามลำดับ มีดังนี้

1. ชนิดที่ใช้กับรถบัสหรือรถบรรทุก (HTS 401120 - new pneumatic tires, of rubber, of a kind used on buses or trucks) สหรัฐฯ นำเข้าจากไทยคิดเป็นมูลค่า 1,479.69 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยไทยครองตลาดเป็นอันดับที่ 1 แนวโน้มการนำเข้าในช่วง 5 ปีเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 24.2 ต่อปี

2. ชนิดที่ใช้กับรถยนต์นั่ง รวมถึงรถสเตชันแวกอนและรถแข่ง (HTS 401110 - New pneumatic radial tires, of rubber, of a kind used on motor cars (including station wagons and racing cars))

<sup>4</sup> <https://www.ustires.org/ustma-july-2022-forecast-predicts-another-record-year-us-tire-shipments>

สหรัฐฯ นำเข้าจากไทยคิดเป็นมูลค่า 1,268.76 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ไทยครองตลาดเป็นอันดับที่ 1 แนวโน้มการนำเข้าในช่วง 5 ปีเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 3.8 ต่อปี

**3. ยางนอกชนิดอัดลมที่เป็นของใหม่อื่นๆ** (HTS 401190 - New Pneumatic Tires of Rubber, Nesoi) สหรัฐฯ นำเข้าจากไทยคิดเป็นมูลค่า 134.66 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ไทยครองตลาดเป็นอันดับที่ 2 รองจากจีน แนวโน้มการนำเข้าในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาเพิ่มขึ้นในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 46.3 ต่อปี

**4. ชนิดที่ใช้กับอากาศยาน** (HTS 401130 - New Pneumatic Tires, of Rubber, of a Kind Used on Aircraft) สหรัฐฯ นำเข้าจากไทยคิดเป็นมูลค่า 46.61 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ไทยครองตลาดเป็นอันดับที่ 1 แนวโน้มการนำเข้าในช่วง 5 ปีเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 1.3 ต่อปี

**5. ชนิดที่ใช้กับยานบกและเครื่องจักรสำหรับการก่อสร้าง การทำเหมืองหรือการขนย้ายในทางอุตสาหกรรม** (HTS 401180 - New Pneumatic Tires, of Rubber, of a Kind Used on Construction, Mining or Industrial Handling Vehicles and Machines) สหรัฐฯ นำเข้าจากไทยเป็นมูลค่า 32.60 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ไทยครองตลาดเป็นอันดับที่ 8 แนวโน้มการนำเข้าในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาเพิ่มขึ้นในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 11.0 ต่อปี

**6. ชนิดที่ใช้กับรถจักรยานยนต์** (HTS 401140 - New Pneumatic Tires, of Rubber, of a Kind Used on Motorcycles) สหรัฐฯ นำเข้าจากไทยคิดเป็นมูลค่า 26.59 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ไทยครองตลาดเป็นอันดับที่ 1 แนวโน้มการนำเข้าในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาเพิ่มขึ้นในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 3.4 ต่อปี

**7. ชนิดที่ใช้กับยานบกและเครื่องจักรสำหรับการเกษตรหรือการป่าไม้** (HTS 401170 New Pneumatic Tires, of Rubber of a Kind Used on Agricultural or Forestry Vehicles and Machines) สหรัฐฯ นำเข้าจากไทยคิดเป็นมูลค่า 19.69 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ไทยครองตลาดเป็นอันดับที่ 5 แนวโน้มการนำเข้าในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาเพิ่มขึ้นในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 3.5 ต่อปี

**8. ชนิดที่ใช้กับรถจักรยาน** (HTS 401150 - New Pneumatic Tires, Of Rubber, Of A Kind Used On Bicycles) สหรัฐฯ นำเข้าจากไทยคิดเป็นมูลค่า 13.16 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ไทยครองตลาดเป็นอันดับที่ 4 แนวโน้มการนำเข้าในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาเพิ่มขึ้นในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 11.0 ต่อปี

รายละเอียดปรากฏในตารางที่ 2

ตารางที่ 1 สหรัฐฯ นำเข้า “ยางนอกชนิดอัดลมที่เป็นของใหม่” จากทั่วโลก  
ภายใต้พิกัด 4011 (NEW PNEUMATIC TIRES, OF RUBBER)

มูลค่า: ล้านเหรียญสหรัฐฯ									
ประเทศแหล่ง นำเข้า	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ม.ค.-มิ.ย. 2564	ม.ค.-มิ.ย. 2565	%Δ (ช่วง/ ช่วง)	% Growth
Thailand	1,852.47	2,219.30	2,784.13	2,783.21	3,021.76	1,460.74	1,880.31	28.72	12.8
Canada	1,533.83	1,568.66	1,578.53	1,284.78	1,650.88	846.61	804.67	-4.95	-0.5
Mexico	791.76	874.40	1,045.43	1,025.08	1,518.18	688.02	868.09	26.17	15.7
China	1,865.45	2,286.13	1,155.47	946.55	1,169.48	586.44	757.47	29.16	-16.6
Japan	1,073.02	1,147.20	1,254.77	1,025.80	1,161.25	583.45	835.14	43.14	0.5
South Korea	1,330.15	1,291.37	1,322.98	1,145.33	964.25	502.96	552.88	9.92	-7.3
Vietnam	422.22	489.47	615.80	742.54	909.73	456.17	650.41	42.58	21.6
Indonesia	749.96	677.23	647.42	631.67	799.72	405.57	580.69	43.18	0.6
India	213.00	272.57	312.06	298.54	461.27	206.08	333.63	61.89	17.8
Brazil	352.23	392.12	412.52	290.95	396.27	184.35	187.43	1.67	-0.6
Germany	481.29	435.04	422.82	333.29	356.69	164.59	170.59	3.65	-8.3
Taiwan	472.67	453.78	479.09	558.90	339.65	182.89	170.51	-6.77	-4.4
Chile	282.55	263.58	298.86	217.53	320.61	153.68	178.00	15.82	0.6
Portugal	112.94	123.55	164.18	168.44	273.63	105.34	166.00	57.58	23.1
France	266.33	264.48	253.41	194.85	272.12	122.63	136.07	10.96	-2.6
Spain	178.49	234.45	304.11	185.05	230.12	111.86	117.26	4.83	2.8
Czechia	174.04	176.29	200.92	158.67	223.51	89.65	111.14	23.97	4.0
Philippines	130.02	129.08	174.59	131.66	196.42	93.88	136.61	45.52	8.8
Malaysia	60.97	56.75	80.40	126.08	167.88	82.16	134.09	63.21	32.6
Slovakia	70.70	86.97	146.06	131.07	157.75	74.05	103.72	40.08	22.3
Italy	122.19	119.16	125.41	107.44	142.54	63.69	82.69	29.83	2.1
Romania	181.71	175.47	145.15	102.90	141.77	61.11	88.97	45.58	-9.8
Costa Rica	95.07	127.14	143.55	116.56	139.42	58.81	65.20	10.87	7.0
Turkey	45.15	34.01	57.30	63.18	112.18	50.81	72.44	42.58	27.6
Others	519.66	533.17	490.47	404.88	509.93	227.94	356.84	56.55	-3.1
Total	13,377.88	14,431.35	14,615.41	13,174.95	15,636.97	7,563.49	9,540.86	26.14	2.2
ที่มา <a href="https://www.usitc.gov/">https://www.usitc.gov/</a>									

ตารางที่ 2 สหรัฐฯ นำเข้า “ยางนอกชนิดอัดลมที่เป็นของใหม่” จากประเทศไทย

ภายใต้พิกัด HTS 4011 (NEW PNEUMATIC TIRES, OF RUBBER) แยกตามชนิด

มูลค่า: เหรียญสหรัฐฯ									
พิกัด HTS	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ม.ค.-มิ.ย. 2564	ม.ค.-มิ.ย. 2565	%Δ (ช่วง/ช่วง)	% Growth
4011.20	614.02	793.37	1,169.51	1,192.25	1,479.69	717.42	1,000.27	39	24.2
4011.10	1,096.43	1,266.31	1,422.78	1,368.13	1,268.76	605.17	714.27	18	3.8
4011.90	34.55	33.89	48.12	99.99	134.66	76.39	66.44	-13	46.3
4011.30	39.26	40.80	46.29	32.95	46.61	19.49	37.78	94	1.3
4011.80	19.89	25.64	39.57	27.17	32.60	13.19	31.24	137	11.0
4011.40	23.15	24.59	21.83	26.07	26.59	10.21	13.83	35	3.4
4011.70	16.92	26.66	27.36	27.67	19.69	12.47	8.76	-30	3.5
4011.50	8.25	8.03	8.67	8.97	13.16	6.41	7.72	20	11.0
รวม	<b>1,852.47</b>	<b>2,219.30</b>	<b>2,784.13</b>	<b>2,783.21</b>	<b>3,021.76</b>	<b>1,460.74</b>	<b>1,880.31</b>	<b>29</b>	<b>12.8</b>

ที่มา <https://www.usitc.gov/>

❖ **อุตสาหกรรมถุงมือยาง**

ในภาพรวม สหรัฐฯ นำเข้าถุงมือยาง 2 ประเภท คือ ถุงมือยางทางศัลยกรรมและการแพทย์ (surgical and medical gloves) และถุงมือยางทั่วไป โดยส่วนใหญ่นำเข้าจากมาเลเซีย ไทยและจีน โดยในปี 2564 สหรัฐฯ นำเข้าถุงมือยางทั้ง 2 ประเภท คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 10,546.86 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เป็นการนำเข้าจากไทย 1,532.92 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งคิดเป็นส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 15 ทั้งนี้ สามารถแยกพิจารณาตลาดถุงมือยางแต่ละประเภท ได้ดังนี้

- **ตลาดถุงมือยางทางศัลยกรรมและการแพทย์** (พิกัด HTS: 40151101 และ 40151905) ในปี 2564 มาเลเซีย ครองตลาดเป็นอันดับที่ 1 ด้วยส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 56 จีนครองตลาดเป็นอันดับที่ 2 ด้วยส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 29 และไทยครองตลาดเป็นอันดับที่ 3 ด้วยส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 12 โดยสหรัฐฯ นำเข้าจากไทยเป็นมูลค่า 910.24 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

ปี 2564 การนำเข้าถุงมือทางการแพทย์เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าเกือบ 2 เท่าตัว ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องมาจากสถานการณ์ระบาดของโควิด-19 สำหรับแนวโน้มความต้องการในภาพรวมช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (2560-2564) เพิ่มขึ้นในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 44.5 ต่อปี (ตารางที่ 3)

- **ตลาดถุงมือยางทั่วไปไม่รวมถุงมือยางศัลยกรรมและการแพทย์** (พิกัด HTS: 40151910 และ 40151950) ในปี 2564 สหรัฐฯ นำเข้าถุงมือยางทั่วไป เป็นมูลค่ารวม 2,450.76 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ไทยครองตลาดเป็นอันดับที่ 2 โดยมีสัดส่วนตลาดร้อยละ 25 รองจากมาเลเซีย ซึ่งมีสัดส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 42

สำหรับแนวโน้มความต้องการในภาพรวมช่วง 5 ปีที่ผ่านมา เพิ่มขึ้นในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 38.8 ต่อปี โดยในปี 2563 การนำเข้าถุงมือยางทั่วไปเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 86 และปี 2564 การนำเข้าถุงมือยางทั่วไปเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 69 ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากสถานการณ์ระบาดของโควิด-19 (ตารางที่ 4)

ตารางที่ 3 สหรัฐฯ นำเข้า “ถุงมือยางทางศัลยกรรมและการแพทย์”

มูลค่า: ล้านดอลลาร์สหรัฐ						
พิกัด HTS: 40151101- Surgical gloves of vulcanized rubber other than hard rubber)						
แหล่งนำเข้า	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	% การเติบโต
มาเลเซีย	199.06	186.76	196.60	172.80	179.95	-2.8
<b>ไทย</b>	<b>164.70</b>	<b>188.80</b>	<b>198.14</b>	<b>175.92</b>	<b>167.28</b>	<b>-0.4</b>
อินโดนีเซีย	0.98	0.80	3.72	27.43	44.11	204.8
ศรีลังกา	24.97	15.11	22.33	25.38	30.90	9.9
จีน	0.95	0.99	1.09	4.77	29.59	133.1
อื่นๆ	3.14	1.09	2.58	3.99	7.42	35.3
<b>รวม</b>	<b>393.79</b>	<b>393.54</b>	<b>424.47</b>	<b>410.28</b>	<b>459.25</b>	<b>3.6</b>
พิกัด HTS 40151905 - Medical gloves of vulcanized rubber other than hard rubber						
มาเลเซีย	913.64	1,108.65	1,091.45	1,760.24	4,339.17	43.0
จีน	149.73	163.99	212.72	535.27	2,297.73	94.3
<b>ไทย</b>	<b>127.03</b>	<b>127.24</b>	<b>136.72</b>	<b>211.63</b>	<b>742.96</b>	<b>49.8</b>
อินโดนีเซีย	57.77	57.49	59.37	91.48	140.89	25.2
เวียดนาม	0.08	0.58	4.75	18.49	99.32	481.7
อื่นๆ	2.95	4.00	4.74	7.21	16.78	50.2
<b>รวม</b>	<b>1,251.21</b>	<b>1,461.95</b>	<b>1,509.74</b>	<b>2,624.31</b>	<b>7,636.85</b>	<b>52.2</b>
<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>1,645.00</b>	<b>1,855.49</b>	<b>1,934.21</b>	<b>3,034.59</b>	<b>8,096.10</b>	<b>44.5</b>
ที่มา: <a href="https://www.usitc.gov/">https://www.usitc.gov/</a>						

ตารางที่ 4 สหรัฐฯ นำเข้า “ถุงมือยางทั่วไป” (ไม่รวมถุงมือยางทางศัลยกรรมและทางการแพทย์)

มูลค่า: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

พิกัด HTS: 40151910 - Seamless gloves of vulcanized rubber other than hard rubber, other than surgical or medical gloves)						
แหล่งนำเข้า	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	% การเติบโต
มาเลเซีย	224.18	288.88	355.88	608.44	1,018.45	45.8
<b>ไทย</b>	<b>203.99</b>	<b>222.26</b>	<b>243.06</b>	<b>378.51</b>	<b>622.50</b>	<b>31.8</b>
จีน	104.36	102.30	38.09	262.23	513.38	51.1
อินโดนีเซีย	68.26	67.32	73.11	75.21	142.43	17.1
เวียดนาม	8.12	10.50	18.50	43.94	66.57	75.8
ศรีลังกา	20.94	21.19	24.53	29.07	42.98	19.2
อื่นๆ	27.26	21.20	18.85	36.63	39.26	13.6
<b>รวม</b>	<b>657.10</b>	<b>733.66</b>	<b>772.01</b>	<b>1,434.03</b>	<b>2,445.57</b>	<b>39.1</b>
พิกัด HTS 40151950 - Nonseamless gloves of vulcanized rubber other than hard rubber, other than surgical or medical gloves						
แคนาดา	7.18	2.10	9.72	10.12	1.14	-19.0
จีน	0.89	0.75	0.34	1.09	1.00	6.2
ฝรั่งเศส	0.03	0.12	0.11	0.08	0.84	81.2
มาเลเซีย	0.32	0.35	0.19	1.71	0.80	40.3
เยอรมนี	0.20	0.21	0.18	0.22	0.29	9.1
<b>ไทย</b>	<b>0.02</b>	<b>0.04</b>	<b>0.03</b>	<b>0.50</b>	<b>0.18</b>	<b>111.1</b>
เกาหลีใต้	0.43	0.04	0.10	0.19	0.16	-3.8
เม็กซิโก	0.03	0.07	0.12	0.05	0.14	34.1
อื่นๆ	0.58	0.76	1.01	0.93	0.63	4.0
<b>รวม</b>	<b>9.67</b>	<b>4.44</b>	<b>11.79</b>	<b>14.88</b>	<b>5.19</b>	<b>-0.4</b>
<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>666.76</b>	<b>738.11</b>	<b>783.81</b>	<b>1,448.92</b>	<b>2,450.76</b>	<b>38.8</b>
ที่มา: <a href="https://www.usitc.gov/">https://www.usitc.gov/</a>						

## ❖ อุตสาหกรรมการทำเรือ

• เครื่องป้องกันการกระแทกของเรือหรืออยู่เรือจะอัดลมได้หรือไม่ก็ตาม ปี 2564 สหรัฐฯ นำเข้าคิดเป็นมูลค่าทั้งหมด 10.96 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยนำเข้าจากจีนมากที่สุดด้วยส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 34 รองลงมาเป็นการนำเข้าจาก แคนาดา มาเลเซีย และญี่ปุ่น โดยมีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 18, 8 และ 8 ตามลำดับ สำหรับการนำเข้าจากประเทศไทยมีจำนวนน้อยมาก โดยไทยมีส่วนแบ่งการตลาดไม่ถึงร้อยละ 1

แนวโน้มการนำเข้าในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาในภาพรวมเพิ่มขึ้นในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 10.5 ต่อปี โดยการนำเข้าจากจีนมีแนวโน้มลดลง ในขณะที่แนวโน้มการนำเข้าจากแคนาดา ญี่ปุ่น มาเลเซียและแคนาดาเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การนำเข้าจากแคนาดาเพิ่มขึ้นแบบก้าวกระโดดเกือบ 3 เท่าตัว

สำหรับการนำเข้าในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2565 คิดเป็นมูลค่า 5.83 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ 11.4 (ตารางที่ 5)

อนึ่ง ถึงแม้มูลค่าการนำเข้าเครื่องป้องกันการกระแทกของเรือหรืออยู่เรือแต่ละปีจะมีไม่มากนัก แต่แนวโน้มการนำเข้ามีการเติบโตที่ดี

### ตารางที่ 5 สหรัฐฯ นำเข้าเครื่องป้องกันการกระแทกของเรือหรืออยู่เรือ

(พิกัด 40169400 - Boat or dock fenders)

ประเทศแหล่งนำเข้า	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ม.ค.-มิ.ย.		%Δ (ช่วง/ช่วง)	% Growth
						2564	2565		
จีน	5,130,597	4,730,764	5,820,700	3,629,531	3,745,767	1,852,597	1,578,187	-14.8	-8.6
แคนาดา	20,058	10,215	160,637	1,069,224	1,942,630	955,561	1,025,324	7.3	297.4
มาเลเซีย	664,253	685,013	1,443,927	1,276,297	926,609	292,882	576,979	97.0	13.7
ญี่ปุ่น	818,101	856,109	2,119,563	2,891,907	907,778	0	369,200	-	15.3
สโลวาเกีย	35,239	174,002	317,479	144,137	564,170	299,030	562,509	88.1	70.9
เม็กซิโก	17,498	63,577	181,040	206,042	544,371	503,882	324,342	-35.6	123.7
เกาหลีใต้	670,389	1,225,594	1,180,156	406,107	483,011	171,610	810,980	372.6	-16.1
เนเธอร์แลนด์	41,214	3,060	94,770	68,615	391,048	374,279	30,862	-91.8	114.0
สิงคโปร์	0	8,977	3,704	0	375,458	339,458	881	-99.7	-
อินโดนีเซีย	337,066	305,799	174,820	449,080	272,860	152,060	120,800	-20.6	-0.4
ฝรั่งเศส	0	4,385	4,531	51,864	256,125	79,118	234,366	196.2	-
อินเดีย	42,507	286,533	440,514	162,525	135,387	70,616	88,890	25.9	19.1
สหราชอาณาจักร	26,147	163,853	137,854	367,482	108,897	53,220	23,131	-56.5	44.2
เยอรมนี	87,635	9,275	36,288	73,988	97,877	4,500	9,156	103.5	25.8
สวีเดน	634	0	0	0	57,398	57,398	0	-100.0	-

ตารางที่ 5 สหรัฐฯ นำเข้าเครื่องป้องกันการกระแทกของเรือหรืออู่เรือ  
(พิกัด 40169400 - Boat or dock fenders)

มูลค่า: เหรียญสหรัฐฯ									
ประเทศแหล่ง นำเข้า	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ม.ค.-มิ.ย. 2564	ม.ค.-มิ.ย. 2565	%Δ (ช่วง/ช่วง)	% Growth
บอสเนียและเฮอร์เซโกวีนา	0	0	0	0	51,450	0	0	-	-
นอร์เวย์	16,562	3,650	10,349	9,378	24,875	0	11,746	-	19.2
ไต้หวัน	33,516	35,929	101,931	45,981	24,603	15,136	11,263	-25.6	-3.6
นิวซีแลนด์	0	5,911	2,647	8,989	16,676	0	20,334	-	-
อิตาลี	11,894	4,441	19,991	6,238	16,023	6,188	14,267	130.6	9.8
โปรตุเกส	0	0	1,930	0	6,480	0	3,060	-	-
สเปน	1,560	9,439	0	1,453,175	5,431	3,594	0	-100.0	-
บัลแกเรีย	3,848	13,466	20,768	28,272	2,574	1,017	3,303	224.8	-0.6
เดนมาร์ก	6,880	13,344	11,068	25,458	2,247	2,247	1,356	-39.7	-14.7
สาธารณรัฐเช็ก	2,522	3,706	0	0	2,137	0	10,028	-	-
ออสเตรเลีย	0	0	9,244	5,304	900	900	0	-100.0	-
ไทย	0	0	668	3,535	375	375	0	-100.0	-
เวียดนาม	0	0	0	982	0	0	0	-	-
อื่นๆ	8,921	9,679	37,464	285	0	0	3,618	-	-
รวม	7,977,041	8,626,721	12,332,043	12,384,396	10,963,157	5,235,668	5,834,582	11.4	10.5

ที่มา <https://www.usitc.gov/>

### การนำเข้าผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ (พิกัด 4001)

สหรัฐฯ นำเข้ายางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ ภายใต้พิกัด 4001 (ยางธรรมชาติ บาลาตา กัตตาเปอร์ชา กวา ยูล ชิเคิล และกัมธรรมชาติที่คล้ายกัน ในลักษณะชั้นปฐุม หรือเป็นแผ่น แผ่นบาง หรือเป็นแถบ) ซึ่งประกอบด้วย 1) ยางธรรมชาติที่ระบุทางเทคนิค (TSNR) 2) ยางแผ่นรมควัน 3) น้ำยางธรรมชาติจะผ่านกรรมวิธีพรีวัลแคโนซ์เซชันหรือไม่ก็ตาม และ 4) ผลิตภัณฑ์ยางชั้นปฐุมอื่นๆ

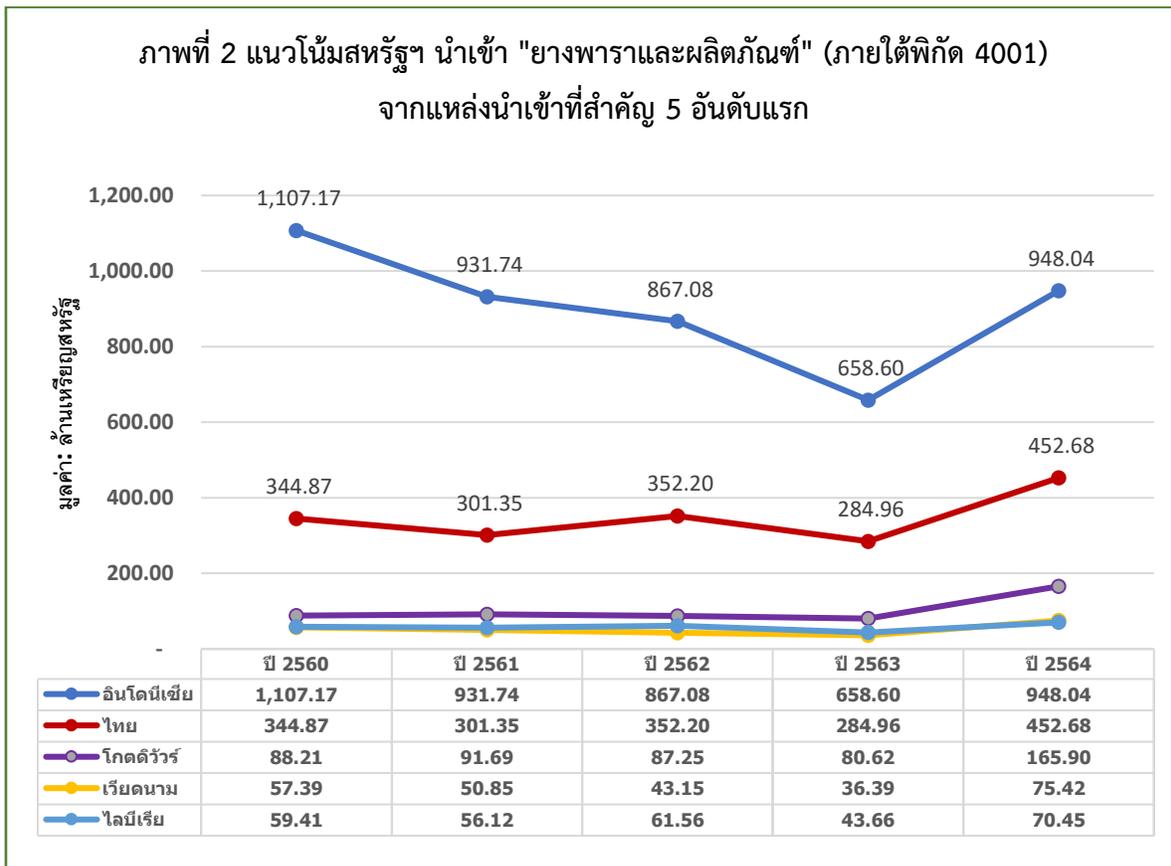
### ❖ แนวโน้มการนำเข้าในภาพรวม

ในปี 2564 สหรัฐฯ นำเข้ายางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ภายใต้พิกัด 4001 ในปริมาณกว่า 1.0 ล้านตัน คิดเป็นมูลค่ากว่า 1.8 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากปี 2563 ซึ่งเป็นปีที่มีการระบาดใหญ่ของโควิด-19 ร้อยละ 57 เนื่องจากการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของสหรัฐฯ

แนวโน้มการนำเข้าในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ทั้งปริมาณและมูลค่าการนำเข้าลดลงในอัตราเฉลี่ยร้อยละ -1 ส่วนหนึ่งเป็นผลกระทบจากการระบาดของโควิด-19

อย่างไรก็ตาม การนำเข้าในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 13 ในขณะที่มูลค่าเพิ่มขึ้นสูงถึงร้อยละ 24 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากความต้องการที่เพิ่มขึ้นและภาวะเงินเฟ้อในสหรัฐฯ

สำหรับแหล่งนำเข้าที่สำคัญ 5 อันดับแรก ได้แก่ อินโดนีเซีย ไทย โกตดิวัวร์ เวียดนาม และไลบีเรีย (ภาพที่ 2 และตารางที่ 6)



ตารางที่ 6 ปริมาณและมูลค่า “ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ” (พิกัด 4001) ที่สหรัฐอเมริกาการนำเข้า

ปริมาณ: ตัน									
ประเทศ คู่ค้า	2560	2561	2562	2563	2564	ม.ค.-มิ.ย. 2564	ม.ค.-มิ.ย. 2565	% Δ (ช่วง/ช่วง)	% การเติบโต
อินโดนีเซีย	611,302	605,948	578,573	457,761	534,763	248,821	261,674	5	-5
ไทย	176,509	186,757	220,044	172,861	217,671	91,129	119,403	31	3
โกตดิวัวร์	48,523	59,676	58,617	55,587	92,855	44,315	46,307	4	13
เวียดนาม	37,775	36,203	32,279	25,384	43,123	20,954	18,275	-13	-1
ไลบีเรีย	34,755	39,395	44,326	31,854	43,009	19,781	24,134	22	2
มาเลเซีย	27,394	22,119	32,643	20,146	30,784	13,035	11,992	-8	1
กัวเตมาลา	12,743	13,891	13,291	12,962	15,661	6,459	7,301	13	3
กานา	5,913	10,758	12,487	9,768	13,609	6,512	3,853	-41	17
แคเมอรูน	8,066	14,772	11,576	9,992	12,013	5,617	5,287	-6	4
สิงคโปร์	234	473	333	828	7,431	2,584	18,134	602	111
อื่นๆ	9,110	7,421	5,954	6,493	8,565	3,609	6,478	80	-3
รวม	972,323	997,413	1,010,122	803,637	1,019,484	462,816	522,837	13	-1
มูลค่า: ล้านดอลลาร์สหรัฐ									
อินโดนีเซีย	1,107.17	931.74	867.08	658.60	948.04	417.35	501.15	20	-6
ไทย	344.87	301.35	352.20	284.96	452.68	187.14	243.85	30	5
โกตดิวัวร์	88.21	91.69	87.25	80.62	165.90	74.86	88.31	18	12
เวียดนาม	57.39	50.85	43.15	36.39	75.42	36.93	31.71	-14	2
ไลบีเรีย	59.41	56.12	61.56	43.66	70.45	31.15	42.55	37	1
มาเลเซีย	50.67	35.73	51.76	31.52	62.52	24.66	26.04	6	3
กานา	11.93	18.08	20.77	15.15	26.78	11.79	7.98	-32	15
กัวเตมาลา	18.86	18.33	16.75	17.02	23.81	10.19	12.77	25	4
แคเมอรูน	12.39	14.79	9.36	13.02	16.44	7.79	7.66	-2	4
สิงคโปร์	0.39	0.73	0.55	1.13	15.40	4.84	35.37	630	117
อื่นๆ	16.53	19.05	13.52	14.46	24.26	10.29	16.93	65	5
รวม	1,767.82	1,538.48	1,523.96	1,196.52	1,881.70	816.99	1,014.32	24	-1
ที่มา: USDA Foreign Agricultural Service's Global Agricultural Trade System									

## ❖ แหล่งนำเข้าและส่วนแบ่งการตลาด

แหล่งนำเข้าอย่างธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ภายใต้พิกัด 4001 ที่สำคัญ 5 อันดับแรกของสหรัฐฯ ได้แก่ อินโดนีเซีย ไทย โกลด์คอสต เวียดนาม และไลบีเรีย โดยมีส่วนแบ่งการตลาดและแนวโน้มการนำเข้าดังนี้

1. **อินโดนีเซีย** ครองตลาดอย่างธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ในสหรัฐฯ เป็นอันดับที่ 1 โดยในปี 2564 มีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 50.38 อย่างไรก็ตาม แนวโน้มในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ส่วนแบ่งการตลาดของอินโดนีเซียลดลงในอัตราเฉลี่ยร้อยละ -5 ต่อปี สำหรับในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2565 ส่วนแบ่งการตลาดในภาพรวมของอินโดนีเซียลดลงร้อยละ -3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

2. **ไทย** ครองตลาดอย่างธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ในสหรัฐฯ เป็นอันดับที่ 2 โดยในปี 2564 มีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 24.06 แนวโน้มในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ส่วนแบ่งการตลาดของไทยเพิ่มขึ้นในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 6 ต่อปี สำหรับในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2565 ส่วนแบ่งการตลาดในภาพรวมของไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

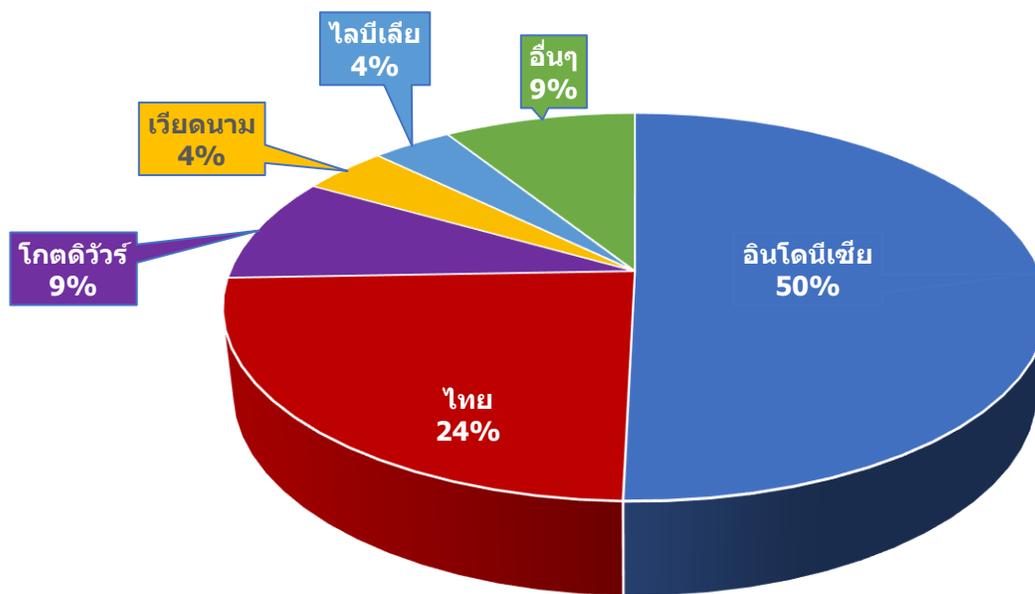
3. **โกลด์คอสต** ครองตลาดอย่างธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ในสหรัฐฯ เป็นอันดับที่ 3 โดยในปี 2564 มีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 8.82 แนวโน้มในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ส่วนแบ่งการตลาดของโกลด์คอสตเพิ่มขึ้นในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 13 ต่อปี สำหรับในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 ส่วนแบ่งการตลาดในภาพรวมของโกลด์คอสตลดลงร้อยละ -5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

4. **เวียดนาม** ครองตลาดอย่างธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ในสหรัฐฯ เป็นอันดับที่ 4 โดยในปี 2564 มีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 4.01 แนวโน้มในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ส่วนแบ่งการตลาดของเวียดนามเพิ่มขึ้นในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 3 ต่อปี อย่างไรก็ตาม ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2565 ส่วนแบ่งการตลาดในภาพรวมของเวียดนามลดลงร้อยละ -31 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

5. **ไลบีเรีย** ครองตลาดอย่างธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ในสหรัฐฯ เป็นอันดับที่ 5 โดยในปี 2564 มีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 3.74 แนวโน้มในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ส่วนแบ่งการตลาดของไลบีเรียเพิ่มขึ้นในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 2 ต่อปี ในขณะที่ช่วง 6 เดือนแรกของปี 2565 ส่วนแบ่งการตลาดในภาพรวมของไลบีเรียเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

ภาพที่ 3 แสดงส่วนแบ่งตลาดอย่างธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ในสหรัฐฯ ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 และตารางที่ 7 แสดงแนวโน้มส่วนแบ่งการตลาดอย่างธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ในตลาดสหรัฐฯ ช่วงปี 2560-2565 (ม.ค.-มิ.ย.)

ภาพที่ 3 ส่วนแบ่งตลาดยางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ (ตามมูลค่าการนำเข้า)  
ในสหรัฐ ปี 2565 (ม.ค.-มิ.ย.)



ตารางที่ 7 ส่วนแบ่งการตลาดผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติในสหรัฐอเมริกา (ร้อยละของมูลค่าการนำเข้า)

ประเทศ คู่ค้า	ร้อยละ					ม.ค.-มิ.ย. 2564	ม.ค.-มิ.ย. 2565	% Δ (ช่วง/ช่วง)	% การเติบโต
	2560	2561	2562	2563	2564				
อินโดนีเซีย	62.63	60.56	56.90	55.04	50.38	51.08	49.41	-3	-5
ไทย	19.51	19.59	23.11	23.82	24.06	22.91	24.04	5	6
โกตดิวัวร์	4.99	5.96	5.73	6.74	8.82	9.16	8.71	-5	13
เวียดนาม	3.25	3.31	2.83	3.04	4.01	4.52	3.13	-31	3
ลาว	3.36	3.65	4.04	3.65	3.74	3.81	4.19	10	2
มาเลเซีย	2.87	2.32	3.40	2.63	3.32	3.02	2.57	-15	4
กานา	0.67	1.18	1.36	1.27	1.42	1.44	0.79	-45	17
กัวเตมาลา	1.07	1.19	1.10	1.42	1.27	1.25	1.26	1	5
แคเมอรูน	0.70	0.96	0.61	1.09	0.87	0.95	0.76	-21	6
สิงคโปร์	0.02	0.05	0.04	0.09	0.82	0.59	3.49	488	120
อื่นๆ	0.94	1.24	0.89	1.21	1.29	1.26	1.67	33	6
ทั้งหมด	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	-	-

ที่มา: USDA Foreign Agricultural Service's Global Agricultural Trade System

## ❖ ประเภทผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติที่นำเข้า ส่วนแบ่งการตลาด และแนวโน้ม

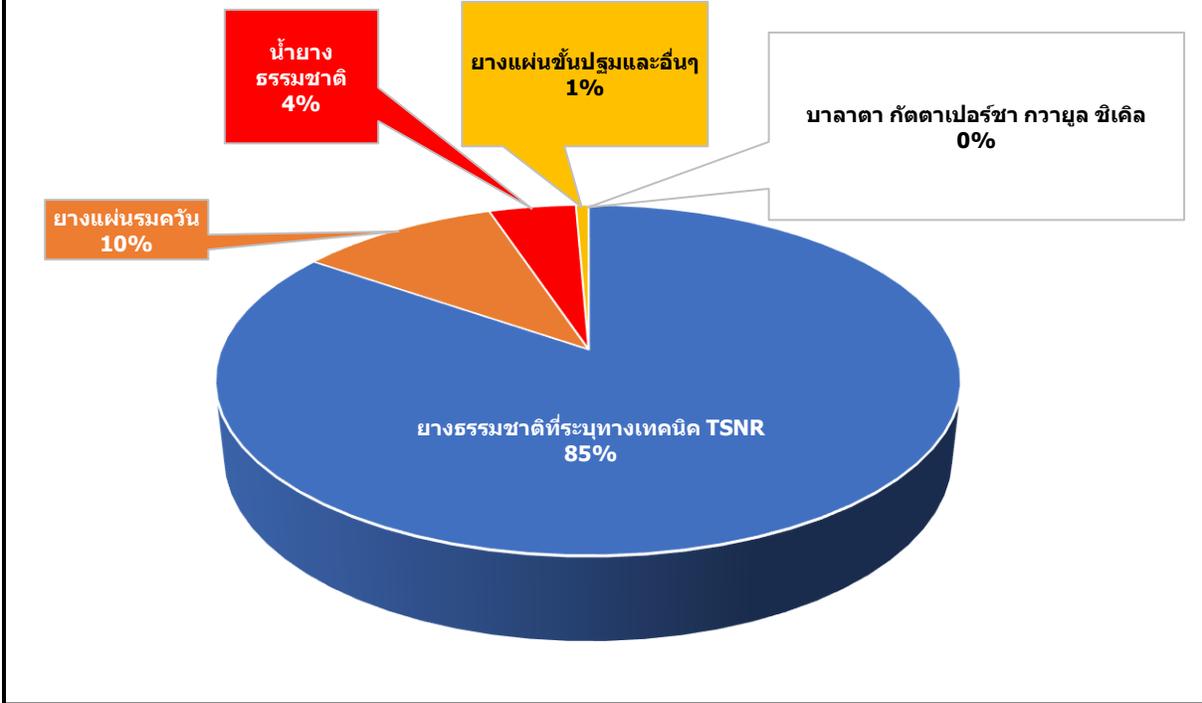
สหรัฐฯ นำเข้าผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติภายใต้พิกัด 4001 แบ่งออกเป็น 4 ประเภท ประกอบด้วย

1. **ยางธรรมชาติที่ระบุทางเทคนิค** (พิกัด 400122: Technically Specified Natural Rubber ) สหรัฐฯ มีความต้องการนำเข้ามากที่สุด คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 85 ของการนำเข้าผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติภายใต้พิกัด 4001 ทั้งหมด ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (2560-2564) แนวโน้มการนำเข้ายางธรรมชาติที่ระบุทางเทคนิค (TSNR) ลดลงในอัตราเฉลี่ยร้อยละ -0.5 ต่อปี ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการนำเข้าที่ลดลงในช่วงวิกฤตโควิด-19 ในปี 2563
2. **ยางแผ่นรมควัน** (พิกัด 400121: Natural Rubber In Smoked Sheets) นำเข้าคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10 แนวโน้มการนำเข้ายางแผ่นรมควันในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ลดลงในอัตราเฉลี่ยร้อยละ -4.5 ต่อปี
3. **น้ำยางธรรมชาติจะผ่านกรรมวิธีวัลคาไนซ์เซชันหรือไม่ก็ตาม** (พิกัด 400110: Natural Rubber Latex, Whether Or Not Prevulcanized) นำเข้าคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4 แนวโน้มการนำเข้าในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาลดลงในอัตราเฉลี่ยร้อยละ -2.6 ต่อปี
4. **ยางธรรมชาติขั้นปฐมอื่นๆ** (พิกัด 400129: Natural Rubber In Primary Forms etc. Nesoi) นำเข้าคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1 แนวโน้มการนำเข้าในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ลดลงเฉลี่ยมากที่สุดถึงร้อยละ -23.8 ต่อปี
5. **บาลาตา กัตตาเปอร์ชา กวายุล ชิเคิล** (พิกัด 400130: Balata, Gutta-percha, Guayule & Chicle etc. ) นำเข้าน้อยที่สุดคิดเป็นสัดส่วนร้อยละไม่ถึง 1 สำหรับแนวโน้มการนำเข้าในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาเพิ่มขึ้นในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 5.3 ต่อปี (ภาพที่ 4 )

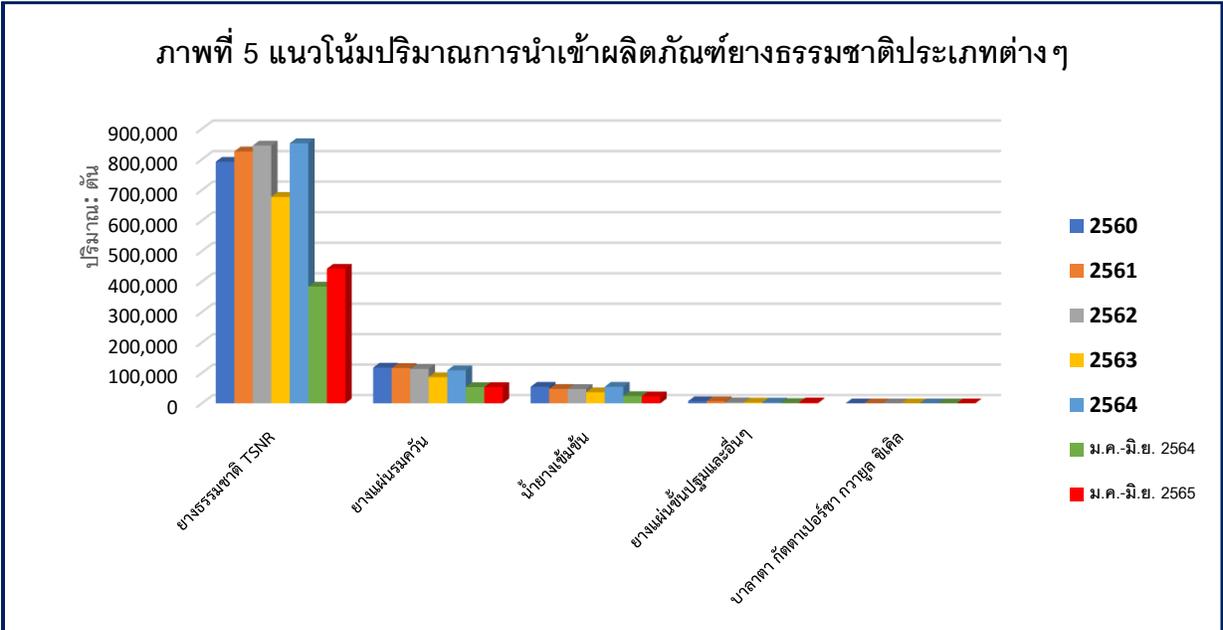
อย่างไรก็ดี ปริมาณการนำเข้าในปี 2564 เพิ่มขึ้นทุกผลิตภัณฑ์ เนื่องจากการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจหลังวิกฤตโควิด-19 ยกเว้น ยางธรรมชาติขั้นปฐมอื่นๆ ที่การนำเข้าลดลง

สำหรับในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2565 ปริมาณการนำเข้าผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติในภาพรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.0 ในขณะที่มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (ภาพที่ 5 และตารางที่ 8)

ภาพที่ 4 สัดส่วนปริมาณ (ตัน) การนำเข้าผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ  
ปี 2565 (ม.ค.-มิ.ย.)



ภาพที่ 5 แนวโน้มปริมาณการนำเข้าผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติประเภทต่างๆ



ตารางที่ 8 ปริมาณและมูลค่า “ผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ” (ภายใต้พิกัด 4001) ที่สหรัฐฯ นำเข้า

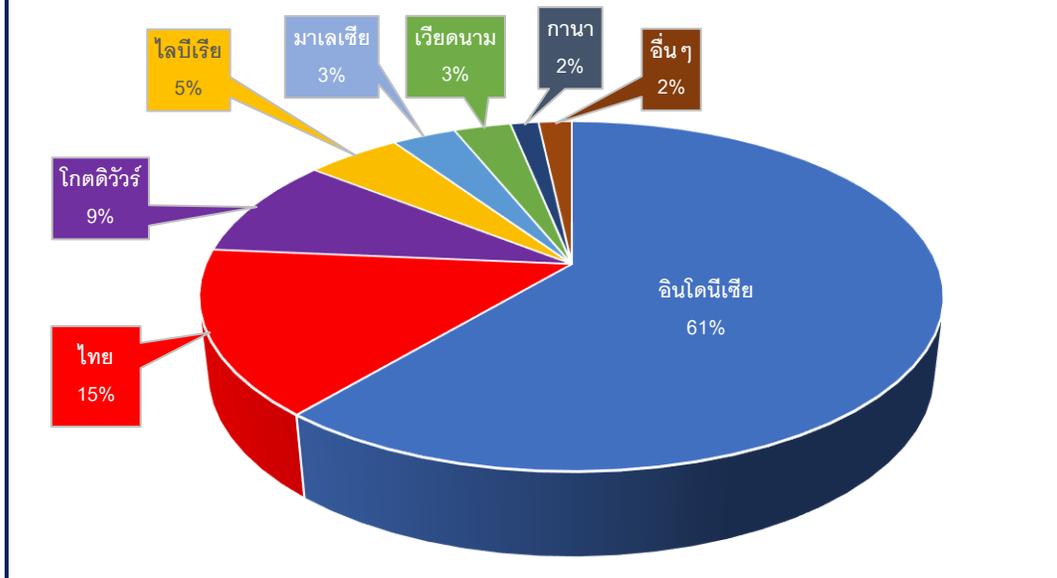
ปริมาณ: ตัน									
รายการ	2560	2561	2562	2563	2564	ม.ค.-มิ.ย. 2564	ม.ค.-มิ.ย. 2565	% Δ (ช่วง/ ช่วง)	% การ เติบโต
ยางธรรมชาติที่ระบุทางเทคนิค TSNR	792,524	826,237	845,577	677,652	853,227	383,833	442,452	15.3	-0.5
ยางแผ่นรมควัน	117,722	116,275	113,301	86,181	108,735	53,684	53,690	0.0	-4.5
น้ำยางธรรมชาติจะผ่านกรรมวิธีพรีวัลแค ไนซ์เซชันหรือไม่ก็ตาม	54,720	47,792	47,391	36,756	54,597	24,169	23,264	-3.7	-2.6
ยางธรรมชาติขั้นปฐมนอื่นๆ	7,336	7,033	3,806	3,029	2,873	1,111	3,411	207.1	-23.8
บาลาตา กัตตาเปอร์ชา กวาบูล ซีเคิล	20	76	48	19	53	20	21	4.5	5.3
รวม	972,323	997,413	1,010,122	803,637	1,019,484	462,816	522,837	13.0	-1.2
มูลค่า: ล้านดอลลาร์สหรัฐ									
ยางธรรมชาติที่ระบุทางเทคนิค TSNR	1,444.74	1,275.97	1,276.23	1,002.29	1,540.82	653.71	849.67	30.0	-1.1
ยางแผ่นรมควัน	251.88	198.20	191.45	140.27	248.27	121.63	120.00	-1.3	-3.7
น้ำยางธรรมชาติจะผ่านกรรมวิธีพรีวัลแค ไนซ์เซชันหรือไม่ก็ตาม	55.57	51.83	49.27	48.15	84.91	39.04	36.13	-7.5	8.1
ยางธรรมชาติขั้นปฐมนอื่นๆ	15.44	11.98	6.57	5.67	7.22	2.42	8.28	241.7	-20.3
บาลาตา กัตตาเปอร์ชา กวาบูล ซีเคิล	0.19	0.50	0.44	0.15	0.48	0.19	0.25	28.8	6.7
รวม	1,767.82	1,538.48	1,523.96	1,196.52	1,881.70	816.99	1,014.32	24.2	-1.3
ที่มา: USDA Foreign Agricultural Service's Global Agricultural Trade System									

สำหรับรายละเอียดแนวโน้มการนำเข้าจากแหล่งต่างๆ ของผลิตภัณฑ์ยางแต่ละประเภท มีดังนี้

1. ยางธรรมชาติที่ระบุทางเทคนิค (TSNR) พิกัด 400122

อินโดนีเซียครองตลาดผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติที่ระบุทางเทคนิค (TSNR) โดยในปี 2564 สหรัฐฯ นำเข้ายางธรรมชาติที่ระบุทางเทคนิค (TSNR) จากอินโดนีเซียมากเป็นอันดับที่ 1 ด้วยส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 61 นำเข้าจากไทยเป็นอันดับที่ 2 ด้วยส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 15 ตามด้วยโกตดิวัวร์ (ร้อยละ 9) ไลบีเรีย (ร้อยละ 5) มาเลเซีย (ร้อยละ 3) เวียดนาม (ร้อยละ 3) กานา (ร้อยละ 2) และอื่นๆ อีกร้อยละ 2 (ภาพที่ 6)

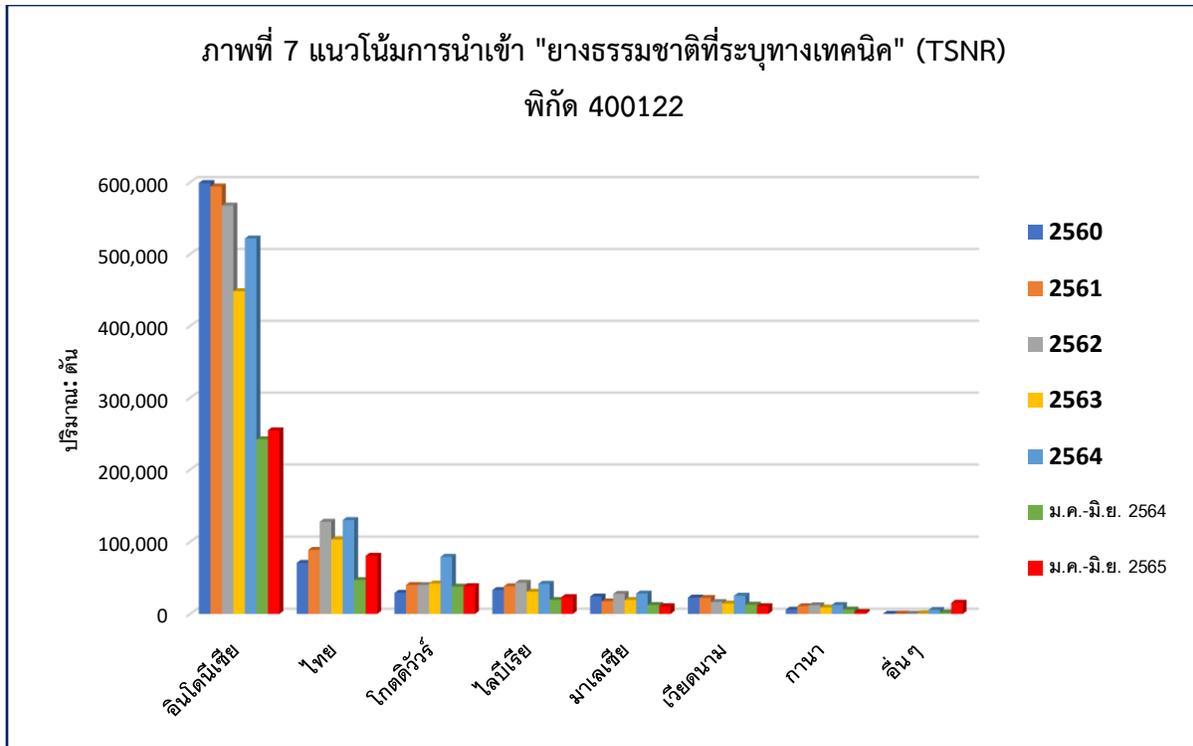
ภาพที่ 6 ส่วนแบ่งการตลาด "ยางธรรมชาติที่ระบุทางเทคนิค" (TSNR)  
พิกัด 400122 ในสหรัฐฯ ปี 2564



ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (2560-2564) แนวโน้มปริมาณการนำเข้าในภาพรวมลดลงในอัตราเฉลี่ยร้อยละ -0.5 โดยการนำเข้าจากอินโดนีเซียมีแนวโน้มลดลงในอัตราเฉลี่ยร้อยละ -5.4 ต่อปี ในขณะที่การนำเข้าจากโกตดิวัวร์เพิ่มขึ้นในอัตราสูงถึงร้อยละ 22.7 ต่อปี และการนำเข้าจากไทยเพิ่มขึ้นในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 14.7 ต่อปี

สำหรับในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2565 ปริมาณการนำเข้ายางธรรมชาติที่ระบุทางเทคนิค (TSNR) ในภาพรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.3 โดยนำเข้าจากไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 71.7 จากอินโดนีเซียเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.2 จากโกตดิวัวร์เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.7 และจากไลบีเรียเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.8 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า ในขณะที่การนำเข้าจากมาเลเซีย เวียดนาม กานาและแคเมอรูนลดลง

ทั้งนี้ เป็นที่น่าสังเกตว่า การนำเข้าจากสิงคโปร์ในปี 2560-2563 มีปริมาณน้อยมาก แต่กลับเพิ่มขึ้นแบบก้าวกระโดดตั้งแต่ปี 2564 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าเกือบ 6 เท่าตัว และช่วง 6 เดือนแรกของปี 2565 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าเกือบ 7 เท่าตัว (ตารางที่ 9 )



**ตารางที่ 9 ปริมาณและมูลค่าการนำเข้า "ยางธรรมชาติที่ระบุทางเทคนิค TSNR" (พิกัด 400122)**

ปริมาณ: ตัน

ประเทศคู่ค้า	2560	2561	2562	2563	2564	ม.ค.-มิ.ย. 2564	ม.ค.-มิ.ย. 2565	% Δ (ช่วง/ช่วง)	% การเติบโต
อินโดนีเซีย	598,898	594,170	567,476	448,332	521,654	242,209	254,755	5.2	-5.4
ไทย	<b>70,711</b>	<b>88,752</b>	<b>127,749</b>	<b>103,118</b>	<b>130,068</b>	<b>46,995</b>	<b>80,706</b>	<b>71.7</b>	<b>14.7</b>
โกตดิวัร์	29,158	40,213	39,935	42,199	79,094	37,782	38,437	1.7	22.7
โคลิเบีย	33,074	38,331	43,241	30,684	41,802	19,249	23,246	20.8	2.5
มาเลเซีย	24,088	17,310	27,691	19,254	28,311	12,419	10,665	-14.1	4.4
เวียดนาม	22,633	22,048	16,456	14,401	25,187	12,897	10,702	-17.0	-2.1
กานา	5,895	10,630	12,082	8,832	12,398	6,108	2,664	-56.4	13.9
สิงคโปร์	234	473	333	828	5,628	1,971	15,427	682.6	99.8
กัวเตมาลา	5,529	8,210	5,935	4,921	2,916	1,377	1,764	28.1	-16.4
แคเมอรูน	1,310	3,815	1,677	1,031	2,198	1,351	161	-88.1	-2.7
อื่นๆ	996	2,284	3,003	4,053	3,970	1,474	3,924	166.2	39.6
รวม	<b>792,524</b>	<b>826,237</b>	<b>845,577</b>	<b>677,652</b>	<b>853,227</b>	<b>383,833</b>	<b>442,452</b>	<b>15.3</b>	<b>-0.5</b>

ตารางที่ 9 ปริมาณและมูลค่าการนำเข้า “ยางธรรมชาติที่ระบุทางเทคนิค TSNR” (พิกัด 400122)

มูลค่า: ล้านเหรียญสหรัฐ									
ประเทศคู่ค้า	2560	2561	2562	2563	2564	ม.ค.-มิ.ย. 2564	ม.ค.-มิ.ย. 2565	% Δ (ช่วงช่วง)	% การเติบโต
อินโดนีเซีย	1,081.48	911.76	847.88	642.88	916.25	401.56	485.22	20.8	-6.6
ไทย	<b>144.32</b>	<b>147.91</b>	<b>205.08</b>	<b>172.87</b>	<b>258.90</b>	<b>88.58</b>	<b>160.50</b>	<b>81.2</b>	<b>14.2</b>
โกตดิวัวร์	50.81	60.18	57.73	61.40	139.74	63.54	71.76	12.9	22.7
ไลบีเรีย	56.26	54.39	59.94	42.09	68.21	30.29	40.86	34.9	1.3
มาเลเซีย	45.09	27.44	43.70	29.75	56.87	23.35	23.23	-0.5	5.6
เวียดนาม	40.01	34.01	24.50	22.09	47.32	23.93	20.45	-14.5	-1.0
กานา	11.90	17.87	20.14	13.82	24.53	11.12	5.54	-50.2	12.6
สิงคโปร์	0.39	0.73	0.55	1.13	11.10	3.60	29.67	724.2	103.6
กัวเตมาลา	9.40	11.81	8.42	7.49	5.09	2.31	3.53	52.8	-15.5
แคเมอรูน	2.58	5.42	2.40	1.43	3.56	2.05	0.34	-83.4	-6.7
อื่นๆ	2.51	4.46	5.90	7.34	9.26	3.39	8.57	152.8	36.5
รวม	<b>1,444.74</b>	<b>1,275.97</b>	<b>1,276.23</b>	<b>1,002.29</b>	<b>1,540.82</b>	<b>653.71</b>	<b>849.67</b>	<b>30.0</b>	<b>-1.1</b>

ที่มา: USDA Foreign Agricultural Service's Global Agricultural Trade System

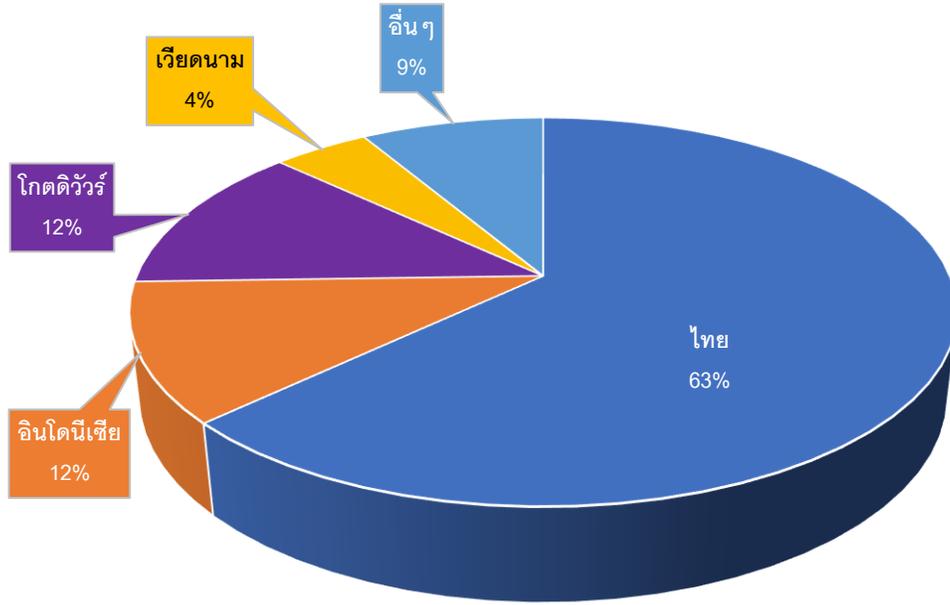
## 2. ยางแผ่นรมควัน (พิกัด 400121)

ประเทศไทยครองตลาดยางแผ่นรมควันในตลาดสหรัฐฯ เป็นอันดับที่ 1 ด้วยส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 63 รองลงมาเป็นอินโดนีเซีย โกตดิวัวร์ ด้วยส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 12 เท่ากัน และเวียดนามมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 4 (ภาพที่ 8)

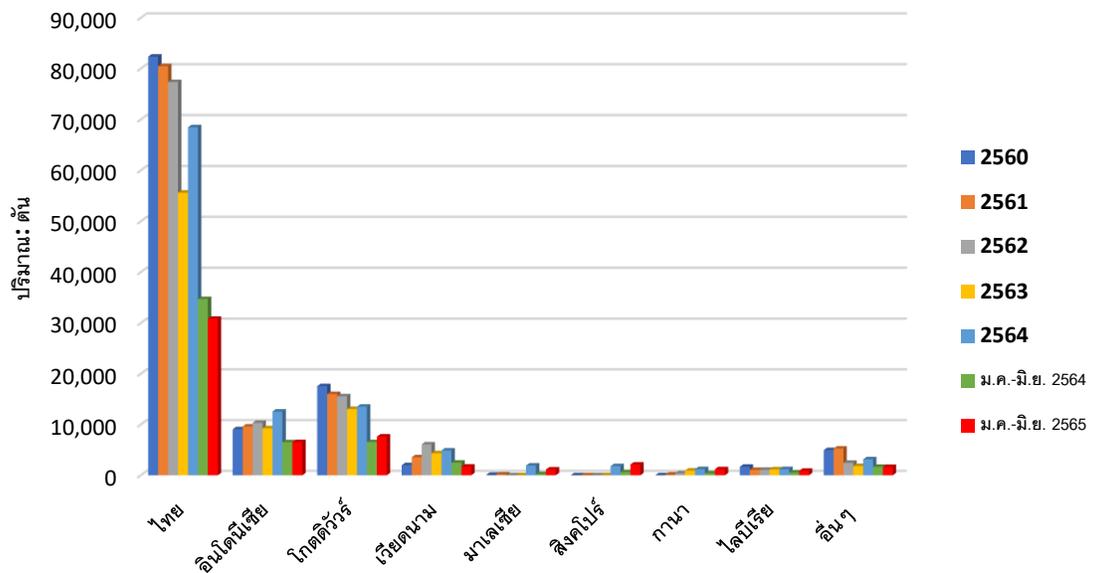
ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (2560-2564) สหรัฐฯ นำเข้ายางแผ่นรมควันจากไทย อินโดนีเซีย โกตดิวัวร์ และเวียดนามเป็นหลัก โดยแนวโน้มปริมาณการนำเข้าจากไทยและโกตดิวัวร์ลดลงในอัตราเฉลี่ยร้อยละ -7.1 และ -7.0 ต่อปี ตามลำดับ ในขณะที่นำเข้าจากอินโดนีเซียและเวียดนาม เพิ่มขึ้นในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 6.3 และ 22.1 ตามลำดับ

สำหรับในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2565 การนำเข้ายางแผ่นรมควันในภาพรวมทรงตัว การนำเข้าจากไทยและเวียดนามลดลงร้อยละ -11.2 และ -31.5 ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า ในขณะที่การนำเข้าจากโกตดิวัวร์ มาเลเซีย สิงคโปร์ กานา ไลบีเรีย กาบอง และกินีเพิ่มขึ้น (ภาพที่ 9 และตารางที่ 10)

ภาพที่ 8 ส่วนแบ่งการตลาด "ยางแผ่นรมควัน" พิกัด 400121  
ในตลาดสหรัฐฯ ปี 2564



ภาพที่ 9 แนวโน้มการนำเข้า "ยางแผ่นรมควัน" พิกัด 400121



ตารางที่ 10 ปริมาณและมูลค่าการนำเข้า “ยางแผ่นรมควัน” (พิกัด 400121)

ปริมาณ: ตัน									
ประเทศคู่ค้า	2560	2561	2562	2563	2564	ม.ค.-มิ.ย. 2564	ม.ค.-มิ.ย. 2565	% Δ (ช่วง/ช่วง)	% การ เติบโต
ไทย	82,358	80,487	77,364	55,614	68,478	34,712	30,841	-11.2	-7.1
อินโดนีเซีย	9,076	9,612	10,327	9,253	12,559	6,514	6,530	0.2	6.3
โกตดิวัวร์	17,555	16,003	15,566	13,053	13,520	6,533	7,628	16.8	-7.0
เวียดนาม	1,995	3,544	6,091	4,336	4,895	2,497	1,710	-31.5	22.1
มาเลเซีย	101	171	0	0	1,915	222	1,148	417.7	-
สิงคโปร์	0	0	0	0	1,803	613	2,120	246.0	-
กานา	0	128	404	936	1,211	404	1,189	194.2	-
ไลบีเรีย	1,681	1,064	1,085	1,170	1,207	532	887	66.7	-5.5
กาบอง	2,639	3,280	1,915	1,107	822	128	806	531.5	-29.0
กินี	0	0	0	213	783	383	544	42.1	0
อินเดีย	0	2	2	0	536	455	0	-100.0	-
แคเมอรูน	2,149	1,979	447	468	383	383	0	-100.0	-38.7
อื่นๆ	169	7	99	31	623	309	286	-7.3	51.6
<b>รวม</b>	<b>117,722</b>	<b>116,275</b>	<b>113,301</b>	<b>86,181</b>	<b>108,735</b>	<b>53,684</b>	<b>53,690</b>	<b>0.0</b>	<b>-4.5</b>
มูลค่า: ล้านดอลลาร์สหรัฐ									
ไทย	181.76	139.16	133.15	93.75	161.50	82.79	70.54	-14.8	-6.1
อินโดนีเซีย	19.77	16.54	18.04	15.43	30.52	15.60	15.18	-2.7	8.3
โกตดิวัวร์	33.83	25.90	24.66	18.71	25.69	11.32	16.08	42.1	-8.4
เวียดนาม	3.71	5.74	9.44	6.78	10.51	5.31	3.42	-35.6	25.2
มาเลเซีย	0.26	0.27	-	-	4.47	0.54	2.37	338.9	-
สิงคโปร์	-	-	-	-	4.30	1.24	4.57	268.5	-
กานา	-	0.22	0.64	1.33	2.26	0.67	2.44	264.2	-
ไลบีเรีย	3.15	1.74	1.63	1.56	2.23	0.86	1.68	95.3	-7.7
กาบอง	4.96	5.37	2.99	1.60	1.79	0.21	1.77	742.8	-27.8
กินี	-	-	-	0.28	1.39	0.63	1.14	80.9	-
อื่นๆ	4.44	3.26	0.90	0.84	3.62	2.46	0.81	-67.1	-16.1
<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>251.88</b>	<b>198.20</b>	<b>191.45</b>	<b>140.27</b>	<b>248.27</b>	<b>121.63</b>	<b>120.00</b>	<b>-1.3</b>	<b>-3.7</b>
ที่มา: USDA Foreign Agricultural Service's Global Agricultural Trade System									

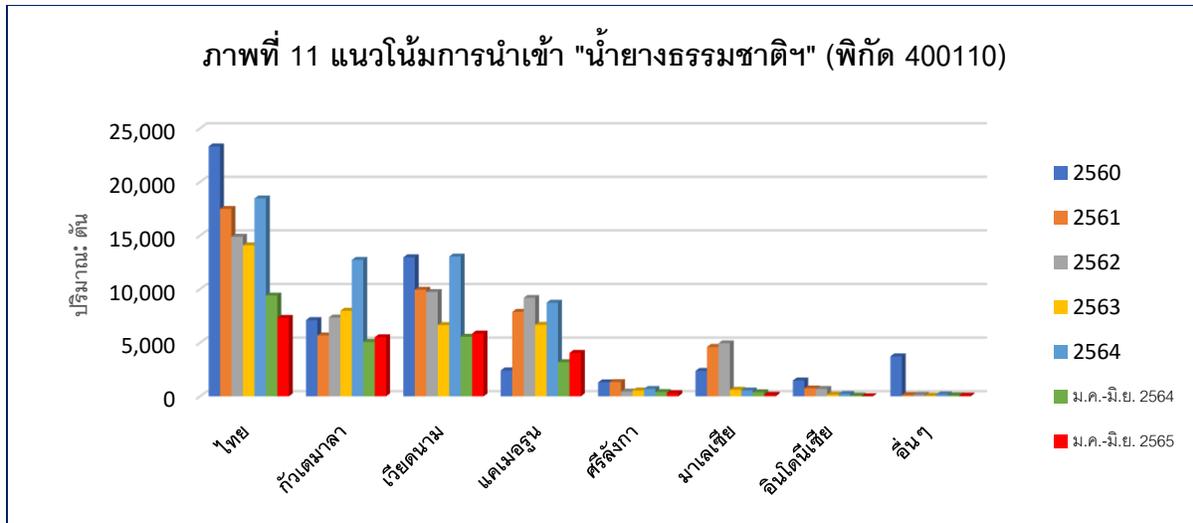
### 3. น้ำยางธรรมชาติจะผ่านกรรมวิธีวัลแคนไนซ์เซชันหรือไม่ก็ตาม (พิกัด 400110)

ในปี 2564 ไทยครองตลาดน้ำยางธรรมชาติจะผ่านกรรมวิธีวัลแคนไนซ์เซชันหรือไม่ก็ตาม (พิกัด 400110) เป็นอันดับที่ 1 ด้วยส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 34 (โดยปริมาณ) ตามด้วยเวียดนาม (ร้อยละ 24) กัวเตมาลา (ร้อยละ 23) แคมเมอรูน (ร้อยละ 16)



ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (2560-2564) ปริมาณการนำเข้าน้ำยางธรรมชาติฯ ในภาพรวมลดลงในอัตราเฉลี่ยร้อยละ -2.6 ต่อปี โดยการนำเข้าจากไทย และเวียดนามลดลงโดยเฉลี่ยร้อยละ -6.6 และ -3.9 ต่อปีตามลำดับ ในขณะที่ปริมาณการนำเข้าจากกัวเตมาลาและแคมเมอรูนเพิ่มขึ้นในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 16.2 และ 27.1 ต่อปีตามลำดับ

สำหรับในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2565 สหรัฐฯ นำเข้าน้ำยางธรรมชาติฯ ในภาพรวมลดลงในอัตราเฉลี่ยร้อยละ -3.7 ต่อปี โดยปริมาณการนำเข้าจากไทยลดลงร้อยละ -22.2 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า ในขณะที่การนำเข้าจากแคมเมอรูนเพิ่มขึ้นมากที่สุดถึงร้อยละ 27.1 ต่อปี (ภาพที่ 11 และตารางที่ 11)



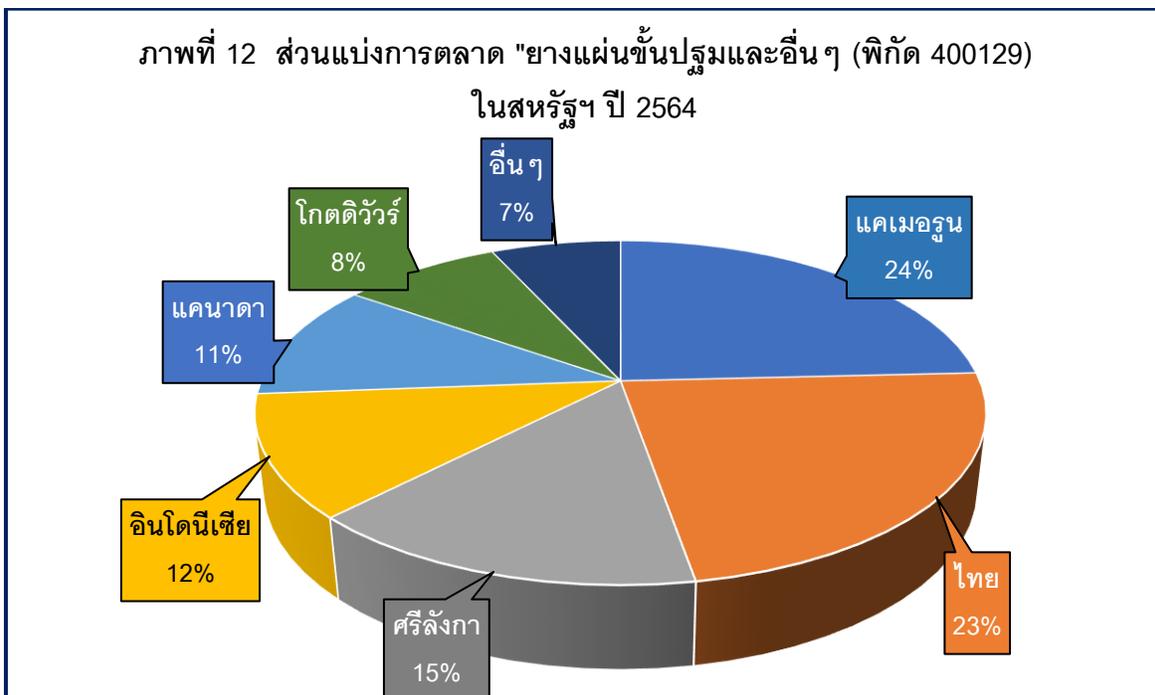
ตารางที่ 11 ปริมาณและมูลค่าการนำเข้า “น้ำยางธรรมชาติจะผ่านกรรมวิธีพรีวัลแคนไนซ์เซชันหรือไม่ก็ตาม” (พิกัด 400110)

ปริมาณ: ตัน									
ประเทศคู่ค้า	2560	2561	2562	2563	2564	ม.ค.-มิ.ย. 2564	ม.ค.-มิ.ย. 2565	% Δ (ช่วง/ช่วง)	% การเติบโต
ไทย	23,321	17,479	14,888	14,083	18,463	9,405	7,313	-22.2	-6.6
กัวเตมาลา	7,117	5,676	7,356	7,984	12,726	5,082	5,518	8.6	16.2
เวียดนาม	12,972	9,946	9,732	6,647	13,039	5,559	5,863	5.5	-3.9
แคเมอรูน	2,418	7,885	9,182	6,668	8,736	3,188	4,052	27.1	27.1
ศรีลังกา	1,306	1,328	451	544	690	404	300	-25.8	-19.5
มาเลเซีย	2,371	4,612	4,951	617	543	380	146	-61.7	-39.1
อินโดนีเซีย	1,479	741	691	160	222	64	0	-100.0	-41.3
อื่นๆ	3,736	125	141	54	178	87	73	-15.7	-50.0
<b>รวม</b>	<b>54,720</b>	<b>47,792</b>	<b>47,391</b>	<b>36,756</b>	<b>54,597</b>	<b>24,169</b>	<b>23,264</b>	<b>-3.7</b>	<b>-2.6</b>
มูลค่า: ล้านดอลลาร์สหรัฐ									
ไทย	18.57	14.15	13.81	18.18	30.24	15.70	11.26	-28.3	13.0
กัวเตมาลา	9.35	6.48	8.33	9.47	18.70	7.89	9.22	16.8	19.3
เวียดนาม	13.33	9.98	9.21	7.53	17.59	7.69	7.83	1.9	2.8
แคเมอรูน	1.38	4.36	5.81	8.16	11.14	3.99	5.17	29.5	61.8
ศรีลังกา	6.31	7.40	2.62	3.33	4.45	2.53	1.88	-25.6	-13.9
มาเลเซีย	3.45	7.94	8.06	0.89	1.11	0.72	0.36	-50.6	-36.0
อินโดนีเซีย	1.82	1.13	0.91	0.23	0.57	0.09	-	-100.0	-32.4
อื่นๆ	1.36	0.40	0.53	0.36	1.12	0.43	0.41	-4.7	-5.0
<b>รวม</b>	<b>55.57</b>	<b>51.83</b>	<b>49.27</b>	<b>48.15</b>	<b>84.91</b>	<b>39.04</b>	<b>36.13</b>	<b>-7.5</b>	<b>8.1</b>

ที่มา: USDA Foreign Agricultural Service's Global Agricultural Trade System

#### 4. ยางธรรมชาติชั้นปฐมอื่นๆ (พิกัด 400129)

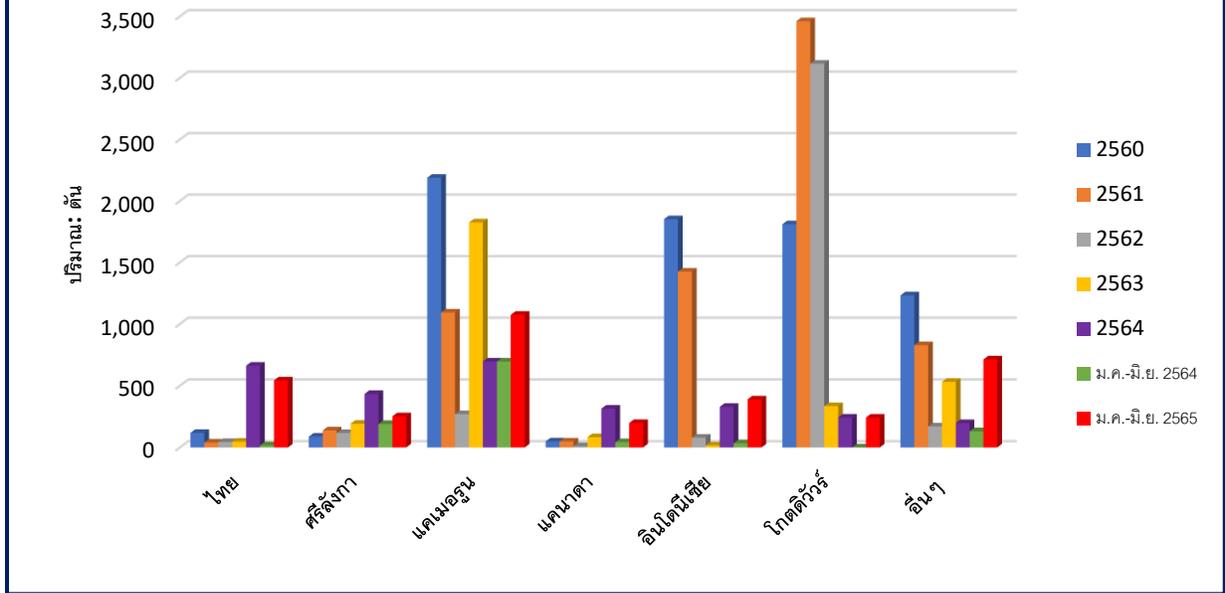
ในปี 2564 สหรัฐฯ นำเข้ายางธรรมชาติชั้นปฐมอื่นๆ จากแคนเมอรูนมากที่สุดด้วยปริมาณนำเข้า 696 ตัน คิดเป็นส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 24 ของการนำเข้ายางแผ่นชั้นปฐมและอื่นๆ นำเข้าจากประเทศไทยมากเป็นอันดับที่ 2 ด้วยปริมาณ 662 ตัน (ร้อยละ 23) ศรีลังกา (ร้อยละ 15) อินโดนีเซีย (ร้อยละ 12) แคนาดา (ร้อยละ 11) โกลดิวัวร์ (ร้อยละ 8) และอื่นๆ อีกร้อยละ 7 (ภาพที่ 12 )



ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา แนวโน้มปริมาณการนำเข้าในภาพรวมลดลงเฉลี่ยร้อยละ -23.8 โดยการนำเข้าจากแคนเมอรูนลดลงในอัตราเฉลี่ยร้อยละ -16.3 โกลดิวัวร์ลดลงในอัตราเฉลี่ยร้อยละ -47.1 และการนำเข้าจากอินโดนีเซียลดลงในอัตราเฉลี่ยร้อยละ -54.8 ในขณะที่การนำเข้าจากไทยเพิ่มขึ้นในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 43.4 ต่อปี

สำหรับในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2565 สหรัฐฯ นำเข้ายางธรรมชาติชั้นปฐมอื่นๆ ในภาพรวมเพิ่มขึ้นกว่า 2 เท่าตัว โดยการนำเข้าจากไทยเพิ่มขึ้นถึงกว่า 30 เท่าตัว นำเข้าจากอินโดนีเซียเพิ่มขึ้นกว่า 10 เท่าตัว เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (ภาพที่ 13 และตารางที่ 12)

ภาพที่ 13 แนวโน้มการนำเข้า "ยางแผ่นชั้นปฐมและอื่นๆ" (พิกัด 400129)  
จากประเทศต่างๆ



ตารางที่ 12 ปริมาณและมูลค่าการนำเข้า “ยางธรรมชาติชั้นปฐมอื่นๆ ” (พิกัด 400129)

ปริมาณ: ตัน									
ประเทศคู่ค้า	2560	2561	2562	2563	2564	ม.ค.-มิ.ย. 2564	ม.ค.-มิ.ย. 2565	% Δ (ช่วง/ช่วง)	% การเติบโต
ไทย	118	40	44	47	662	17	543	3,133.3	43.4
ศรีลังกา	88	138	117	192	433	190	252	32.2	42.1
แคนเมอรูน	2,188	1,093	270	1,825	696	696	1,074	54.3	-16.3
แคนาดา	49	48	10	83	314	43	198	364.9	53.1
อินโดนีเซีย	1,851	1,425	79	16	329	34	389	1,060.0	-54.8
โกตดิวัวร์	1,810	3,461	3,116	335	242	0	242	-	-47.1
จีน	27	43	47	28	33	8	16	92.7	-0.4
เกาหลีใต้	48	39	42	21	19	19	-	-	-21.8
มาเลเซีย	834	27	1	276	15	15	33	129.0	-43.8
อื่นๆ	323	719	80	206	130	89	664	646.0	-26.4
รวม	7,336	7,033	3,806	3,029	2,873	1,111	3,411	207.1	-23.8

ตารางที่ 12 ปริมาณและมูลค่าการนำเข้า “ยางธรรมชาติชั้นปฐมอื่นๆ” (พิกัด 400129)

มูลค่า: ล้านเหรียญสหรัฐ									
ประเทศคู่ค้า	2560	2561	2562	2563	2564	ม.ค.-มิ.ย. 2564	ม.ค.-มิ.ย. 2565	% Δ (ช่วง/ช่วง)	% การเติบโต
ไทย	0.21	0.13	0.17	0.16	2.05	0.07	1.54	2,101.4	60.4
ศรีลังกา	0.23	0.33	0.22	0.43	1.51	0.60	1.04	75.5	50.1
แคเมอรูน	4.38	1.79	0.45	2.70	1.14	1.14	2.15	89.4	-20.4
แคนาดา	0.11	0.11	0.03	0.18	0.72	0.12	0.57	398.3	51.5
อินโดนีเซีย	4.10	2.32	0.26	0.06	0.69	0.09	0.75	706.5	-51.4
โกตดิวัวร์	3.56	5.61	4.86	0.52	0.47	-	0.47	0.0	-47.4
จีน	0.11	0.14	0.18	0.09	0.12	0.05	0.08	53.8	-4.2
เกาหลีใต้	0.14	0.12	0.12	0.06	0.09	0.09	-	-100.0	-14.2
มาเลเซีย	1.87	0.09	0.00	0.88	0.07	0.07	0.09	38.5	-35.9
อื่นๆ	0.72	1.33	0.29	0.60	0.37	0.21	1.57	647.4	-19.2
<b>รวม</b>	<b>15.44</b>	<b>11.98</b>	<b>6.57</b>	<b>5.67</b>	<b>7.22</b>	<b>2.44</b>	<b>8.26</b>	<b>238.5</b>	<b>-20.3</b>

ที่มา: USDA Foreign Agricultural Service's Global Agricultural Trade System

5. บาลาตา กัตตาเปอร์ชา กวายุล ชิเคิล (พิกัด 400130)

สหรัฐฯ นำเข้าผลิตภัณฑ์บาลาตา กัตตาเปอร์ชา กวายุล ชิเคิล ในปริมาณและมูลค่าที่น้อยมาก โดยส่วนใหญ่นำเข้าจากเม็กซิโกและจีน (ตารางที่ 13)

ตารางที่ 13 ปริมาณและมูลค่าการนำเข้า “บาลาตา กัตตาเปอร์ชา กวายุล ชิเคิล” (พิกัด 400130)

ปริมาณ: ตัน									
ประเทศคู่ค้า	2560	2561	2562	2563	2564	ม.ค.-มิ.ย. 2564	ม.ค.-มิ.ย. 2565	% Δ (ช่วง/ช่วง)	% การเติบโต
เม็กซิโก	16.4	46.7	36.3	10.2	41.4	15.4	20.5	33	3.4
จีน	0.2	1.1	7.7	8.4	9.6	4.7	0.1	-97	165.8
อื่นๆ	3.6	28.5	3.5	0.3	1.6	0.1	0.5	3.6	28.5
<b>รวม</b>	<b>20</b>	<b>76</b>	<b>48</b>	<b>19</b>	<b>53</b>	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>4.5</b>	<b>5.3</b>

มูลค่า: ล้านเหรียญสหรัฐ									
ประเทศคู่ค้า	2560	2561	2562	2563	2564	ม.ค.-มิ.ย. 2564	ม.ค.-มิ.ย. 2565	% Δ (ช่วง/ช่วง)	% การเติบโต
เม็กซิโก	0.17	0.43	0.35	0.10	0.41	0.16	0.20	25.8	3.9
จีน	0.00	0.01	0.03	0.04	0.03	0.02	0.02	0.0	72.5
อื่นๆ	0.02	0.06	0.06	0.00	0.04	0.02	0.04	100.0	-12.5
<b>รวม</b>	<b>0.19</b>	<b>0.50</b>	<b>0.44</b>	<b>0.15</b>	<b>0.48</b>	<b>0.19</b>	<b>0.25</b>	<b>31.6</b>	<b>6.7</b>

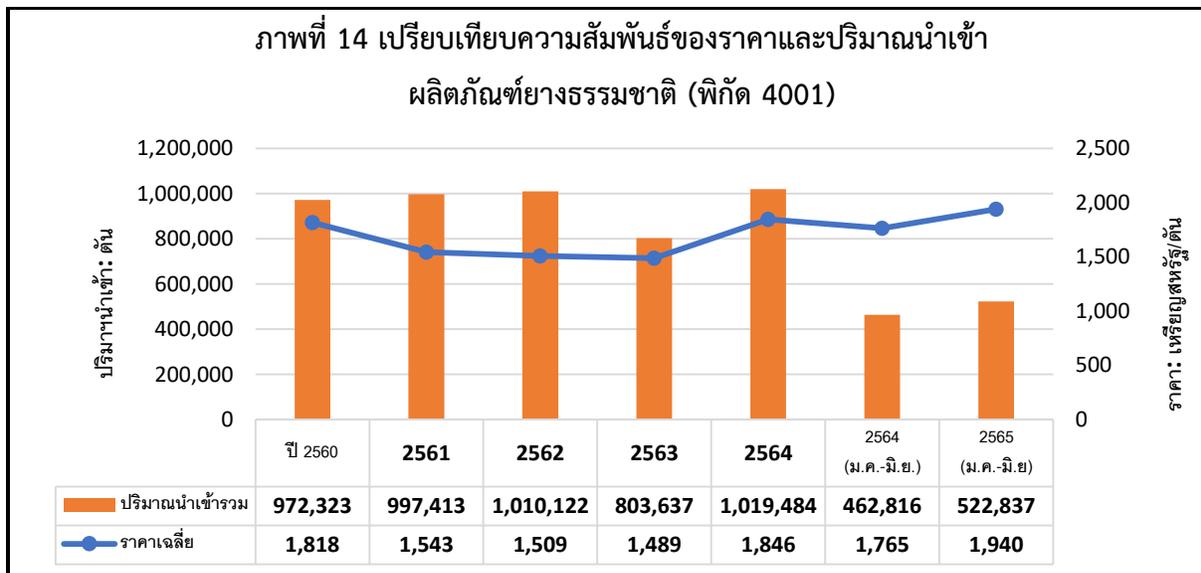
ที่มา: USDA Foreign Agricultural Service's Global Agricultural Trade System

## ❖ ราคานำเข้า

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อราคานำเข้าอย่างธรรมชาติและผลิตภัณฑ์นอกจากดีมานด์และซัพพลายในตลาดแล้ว ตัวแปรที่สำคัญและเชื่อมโยงกับตลาดอย่างธรรมชาติคือ ราคาน้ำมัน โดยปกติราคาจะผันแปรไปในทางเดียวกันกับราคาน้ำมัน กล่าวคือ หากราคาน้ำมันเชื้อเพลิงเพิ่มขึ้น ราคายางก็จะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นด้วย เนื่องจากอุตสาหกรรมล้อยางยานยนต์ใช้ยางธรรมชาติร่วมกับยางสังเคราะห์ที่ใช้วัตถุดิบจากน้ำมันดิบ

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมาราคายางในสหรัฐฯ ลดลงอย่างต่อเนื่อง ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากราคาน้ำมันในสหรัฐฯ ที่ลดลงและผลกระทบจากวิกฤตโควิด-19 การลือคดาวนส่งผลให้เกิดการหยุดซงักของระบบเศรษฐกิจอย่างไรก็ตาม ปัจจุบันราคาน้ำมันเชื้อเพลิงในสหรัฐฯ ถีบตัวสูงขึ้นเนื่องจากการฟื้นตัวของภาวะเศรษฐกิจและภาวะสงครามระหว่างยูเครนและรัสเซีย อาจส่งผลให้ต้นทุนยางสังเคราะห์สูงขึ้น จึงคาดว่าจะมีการใช้ยางธรรมชาติเพิ่มขึ้นส่งผลให้ราคายางธรรมชาติเพิ่มขึ้นด้วยเช่นกัน

ภาพที่ 14 แสดงให้เห็นแนวโน้มราคานำเข้าอย่างธรรมชาติในสหรัฐฯ ที่ลดลงในช่วงปี 2560-2563 ซึ่งเป็นช่วงที่ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงอยู่ในระดับที่ต่ำ สำหรับในปี 2563 ความต้องการใช้ยางธรรมชาติในสหรัฐฯ ลดลงเนื่องจากวิกฤตโควิด-19 ประกอบกับราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่ลดลงซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับราคานำเข้าอย่างธรรมชาติที่ลดลงเช่นกัน ในขณะที่ในปี 2564 ความต้องการนำเข้าอย่างธรรมชาติเพิ่มขึ้นเนื่องจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจของสหรัฐฯ ประกอบกับต้นทุนการขนส่งที่เพิ่มขึ้นจากวิกฤตระบบซัพพลายเชน ส่งผลให้ราคานำเข้าอย่างธรรมชาติเพิ่มขึ้น และเช่นเดียวกับปี 2565 (ม.ค.-มิ.ย.) ความต้องการนำเข้าอย่างธรรมชาติเพิ่มขึ้นเนื่องจากการเติบโตทางเศรษฐกิจและวิกฤตราคาน้ำมันที่สูงขึ้น ประกอบกับภาวะเงินเฟ้อส่งผลให้ราคานำเข้าอย่างธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ในสหรัฐฯ เพิ่มขึ้น

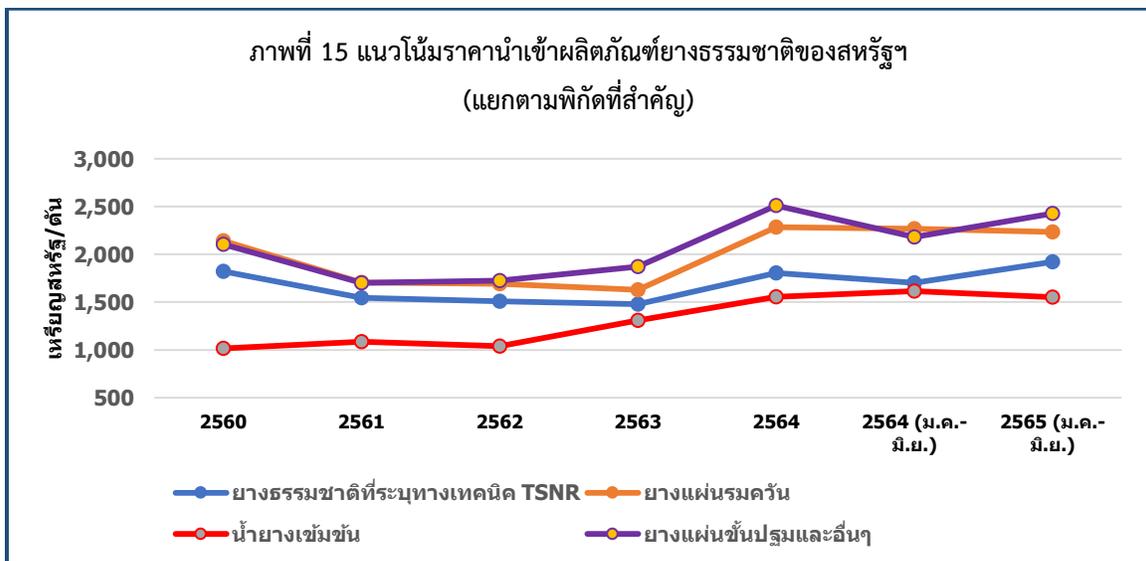


สำหรับแนวโน้มราคาส่งออกผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติแต่ละประเภท ในช่วงปี 2560-2565 (ม.ค.-มิ.ย.) มีดังนี้

● ราคาในภาพรวม

1. ยางธรรมชาติที่ระบุทางเทคนิค (TSNR) ในช่วงครึ่งแรกของปี 2565 ราคาเฉลี่ยอยู่ที่ตันละ 1,920 เหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นจากตันละ 1,703 เหรียญสหรัฐของช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ 12.8 แนวโน้มราคาในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาเพิ่มขึ้นในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 1.9 ต่อปี
2. ยางแผ่นรมควัน ในช่วงครึ่งแรกของปี 2565 ราคาเฉลี่ยอยู่ที่ตันละ 2,235 เหรียญสหรัฐ ลดลงจากตันละ 2,266 เหรียญสหรัฐของช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ -1.4 แนวโน้มราคาในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาเพิ่มขึ้นในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 3.6 ต่อปี ทั้งนี้ จะสังเกตได้ว่าระดับราคายางแผ่นรมควันจะสูงกว่ายาง TSNR
3. น้ำยางธรรมชาติจะผ่านกรรมวิธีพรีวัลแคไนซ์เซชันหรือไม่ก็ตาม ในช่วงครึ่งแรกของปี 2565 ราคาเฉลี่ยอยู่ที่ตันละ 1,553 เหรียญสหรัฐ ลดลงจากตันละ 1,615 เหรียญสหรัฐของช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ -3.9 แนวโน้มราคาในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาเพิ่มขึ้นในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 9.2 ต่อปี
4. ยางธรรมชาติชั้นปฐมอื่นๆ ในช่วงครึ่งแรกของปี 2565 ราคาเฉลี่ยอยู่ที่ตันละ 2,426 เหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นจากตันละ 2,180 เหรียญสหรัฐของช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ 11.3 แนวโน้มราคาในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา เพิ่มขึ้นในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 4.7 ต่อปี
5. บาลาตา กัตตาเปอร์ชา กวายุล ชิเคิล ในช่วงครึ่งแรกของปี 2565 ราคาเฉลี่ยอยู่ที่ตันละ 11,663 เหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นจากตันละ 9,448 เหรียญสหรัฐของช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ 23.4 แนวโน้มราคาในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา เพิ่มขึ้นในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 4.9 ต่อปี

สำหรับแนวโน้มราคานำเข้าผลิตภัณฑ์ยางทั้ง 5 ประเภท แสดงไว้ในภาพที่ 15 และตารางที่ 14



ตารางที่ 14 ราคานำเข้าผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของสหรัฐอเมริกา (แยกตามผลิตภัณฑ์)

ปริมาณ: ตัน

รายการ	2560	2561	2562	2563	2564	ม.ค.-มิ.ย. 2564	ม.ค.-มิ.ย. 2565	% Δ (ช่วง/ช่วง)	% การเติบโต
ยางธรรมชาติที่ระบุทางเทคนิค TSNR (400122)	1,823	1,544	1,509	1,479	1,806	1,703	1,920	12.8	1.9
ยางแผ่นรมควัน (400121)	2,140	1,705	1,690	1,628	2,283	2,266	2,235	-1.4	3.6
น้ำยางธรรมชาติจะผ่านกรรมวิธี รีวัลแคนไนซ์เซชันหรือไม่ก็ตาม (400110)	1,016	1,085	1,040	1,310	1,555	1,615	1,553	-3.9	9.2
ยางธรรมชาติขั้นปฐมอื่นๆ (400129)	2,104	1,703	1,726	1,872	2,512	2,180	2,426	11.3	4.7
บาลาตา กัดตาเปอร์ซา กวายุล ชิเคิล (400130)	9,464	6,583	9,250	7,930	9,202	9,448	11,663	23.4	4.9
เฉลี่ย	1,818	1,543	1,509	1,489	1,846	1,765	1,940	9.9	2.4

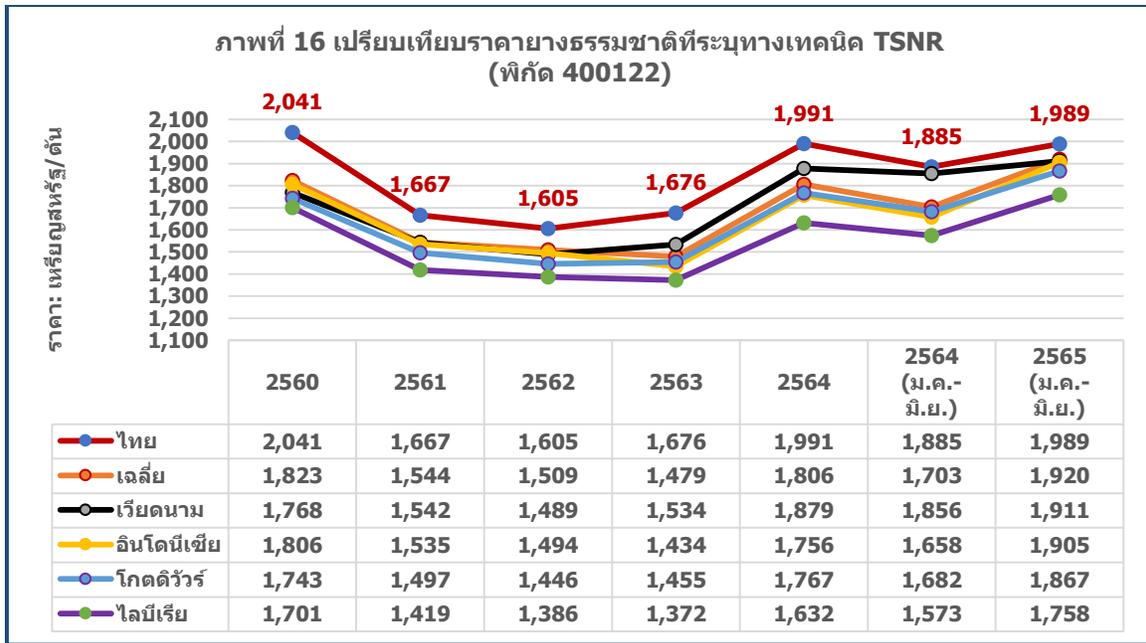
ที่มา: USDA Foreign Agricultural Service's Global Agricultural Trade System

● ราคานำเข้าของคู่แข่ง

1. ราคายางธรรมชาติที่ระบุทางเทคนิค TSNR (พิกัด 400122)

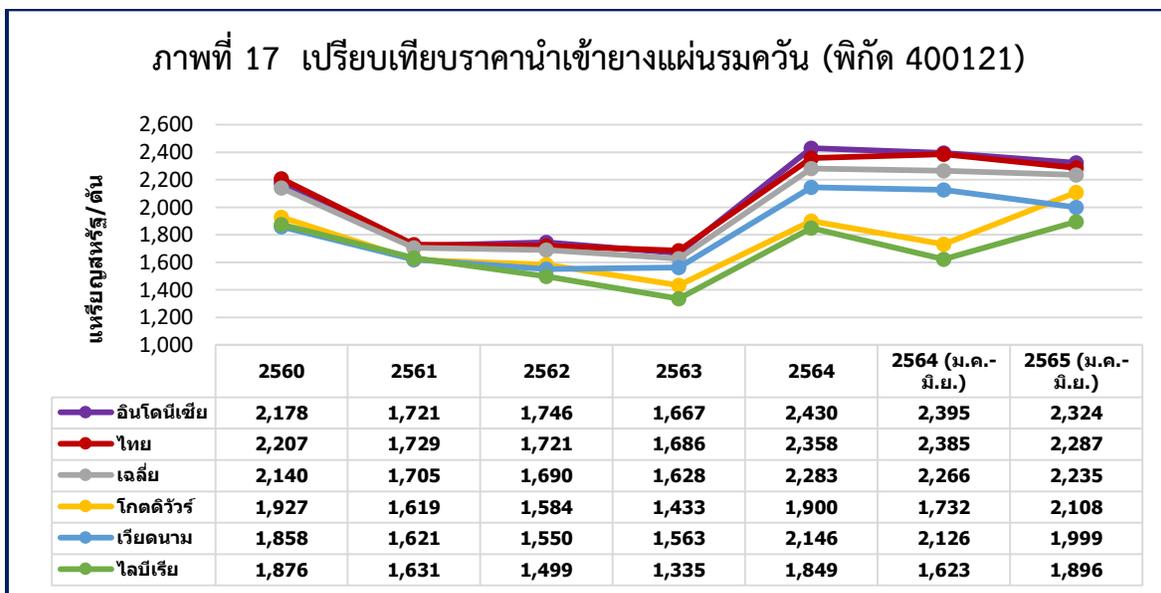
ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ราคายางธรรมชาติที่ระบุทางเทคนิค (TSNR) ของไทยอยู่ในระดับที่สูงกว่าประเทศคู่แข่งอื่นๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งอินโดนีเซียซึ่งเป็นคู่แข่งที่สำคัญอันดับหนึ่ง

ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2565 ราคานำเข้ายางธรรมชาติที่ระบุทางเทคนิค (TSNR) จากประเทศไทยเฉลี่ยตันละ 1,989 เหรียญสหรัฐ นับว่าสูงกว่าประเทศคู่แข่งอื่นๆ โดยเฉพาะอินโดนีเซียซึ่งเฉลี่ยอยู่ที่ตันละ 1,905 เหรียญสหรัฐ สำหรับราคานำเข้าจากไลบีเรียต่ำที่สุดเฉลี่ยอยู่ที่ตันละ 1,758 เหรียญสหรัฐ ในขณะที่ราคานำเข้าเฉลี่ยจากทุกประเทศเฉลี่ยอยู่ที่ตันละ 1,920 เหรียญสหรัฐ (ภาพที่ 16)



## 2. ราคาขายแผ่นรมควัน (พิกัด 400121)

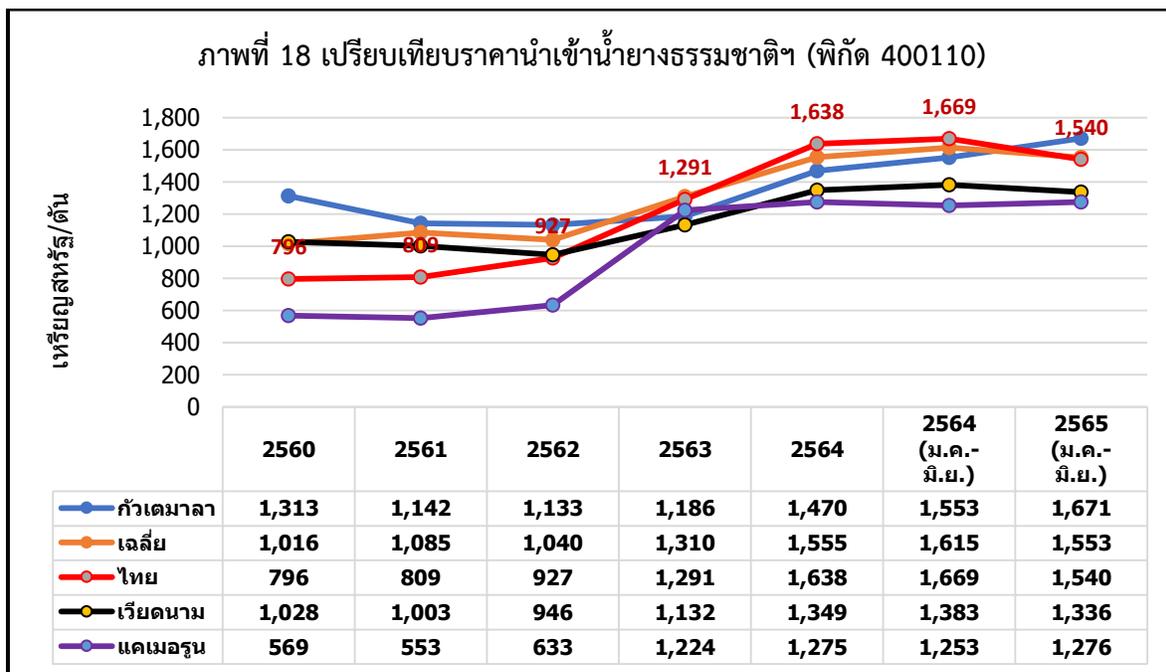
ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ราคานำเข้ายางแผ่นรมควันมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยราคานำเข้าจากไทยและอินโดนีเซียใกล้เคียงกัน ในขณะที่ราคานำเข้าจากลาวปีเรียดต่ำที่สุด อย่างไรก็ตาม ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2565 ราคานำเข้ายางแผ่นรมควันเฉลี่ยอยู่ที่ตันละ 2,235 เหรียญสหรัฐ โดยราคานำเข้าจากประเทศในกลุ่มเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ลดลง ในขณะที่ราคานำเข้าจากประเทศในแถบแอฟริกากลับมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (ภาพที่ 17)



### 3. ราคาน้ำยางธรรมชาติจะผ่านกรรมวิธีวัลแคนไนซ์เซชันหรือไม่ก็ตาม (พิกัด 400110)

ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ราคานำเข้าน้ำยางธรรมชาติจะผ่านกรรมวิธีวัลแคนไนซ์เซชันหรือไม่ก็ตาม มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น สำหรับราคานำเข้าจากไทยในปี 2560 เคยอยู่ในระดับต่ำมากที่สุดที่ตันละ 796 เหรียญสหรัฐ แต่ก็ปรับตัวสูงขึ้นตามลำดับจนในปี 2564 ราคานำเข้าจากไทยจะสูงที่สุดอยู่ที่ตันละ 1,638 เหรียญสหรัฐ และราคานำเข้าจากแอมะซอนต่ำที่สุดเฉลี่ยตันละ 1,275 เหรียญสหรัฐ ในขณะที่ราคาเฉลี่ยจากทุกประเทศอยู่ที่ตันละ 1,555 เหรียญสหรัฐ

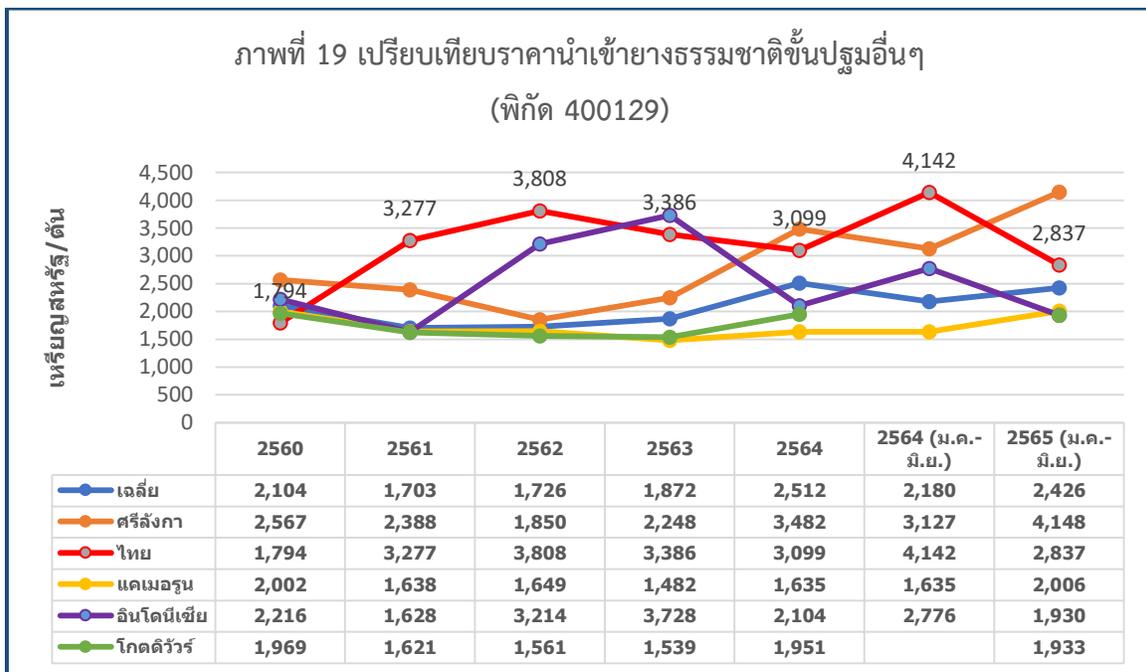
ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2565 ราคานำเข้าเฉลี่ยทุกประเทศอยู่ที่ตันละ 1,553 เหรียญสหรัฐ ราคานำเข้าจากไทยลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าเหลือตันละ 1,540 เหรียญสหรัฐ ในขณะที่ราคานำเข้าจากแอมะซอนต่ำที่สุดอยู่ที่ตันละ 1,276 เหรียญสหรัฐ (ภาพที่ 18)



#### 4. ราคาขงธรรมชาติชั้นปฐมอื่นๆ (พิกัด 400129)

ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา สหรัฐฯ นำเข้าขงธรรมชาติชั้นปฐมอื่นๆ จากโกตดิวัวร์ แคมเอรูนและอินโดนีเซียเป็นหลัก โดยราคานำเข้าจากโกตดิวัวร์และแคมเอรูนจะต่ำกว่าประเทศอื่นๆ

สำหรับราคานำเข้าจากไทยอยู่ในระดับที่ค่อนข้างสูงกว่าประเทศอื่นๆ อย่างไรก็ตาม ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2565 ราคานำเข้าจากไทยกลับลดลงเหลือตันละ 2,837 จากตันละ 4,142 ของช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (ภาพที่ 19) ซึ่งอาจเป็นปัจจัยที่ส่งผลให้การนำเข้าจากไทยในช่วงดังกล่าวเพิ่มขึ้นกว่า 30 เท่าตัว



❖ กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

● ภาษีนำเข้า

ชนิดผลิตภัณฑ์	พิกัด HTS	อัตรารภาษีทั่วไป Normal Trade Relations (NTR)
1. น้ำยางธรรมชาติจะผ่านกรรมวิธีวัลคาไนซ์เซชันหรือไม่ก็ตาม (Natural rubber latex, whether or not prevulcanized)	40011000	ไม่ต้องเสียอากร
2. ยางแผ่นรมควัน (Natural rubber smoked sheets)	40012100	ไม่ต้องเสียอากร
3. ยางธรรมชาติที่ระบุทางเทคนิค (ทีเอสเอ็นอาร์) ในลักษณะขั้นปฐม (Technically specified natural rubber: TSNR) in primary forms	40012200	ไม่ต้องเสียอากร
4. ยางธรรมชาติขั้นปฐมอื่นๆ (Natural rubber in primary forms other than latex, smoked sheets or technically specified natural rubber)	40012900	ไม่ต้องเสียอากร
5. บาลาตา กัตตาเปอร์ชา กวายุล ชิเคิล และกัมธรรมชาติที่คล้ายกัน (Balata, gutta-percha, guayule, chicle and similar natural rubber gums, in primary forms)	40013000	ไม่ต้องเสียอากร
6. ถุงมือศัลยกรรมที่ทำจากยางวัลคาไนนอกรเหนือกยางแข็ง (Surgical gloves of vulcanized rubber other than hard rubber)	40151101	ไม่ต้องเสียอากร
7. ถุงมือทางการแพทย์ของยางวัลคาไนนอกรเหนือกยางแข็ง (Medical gloves of vulcanized rubber other than hard rubber)	40151905	ไม่ต้องเสียอากร
8. ถุงมือที่ไร้รอยต่อของยางวัลคาไนนอกรเหนือกยางแข็ง ไม่รวมถุงมือผ่าตัดหรือถุงมือทางการแพทย์ (Seamless gloves of vulcanized rubber other than hard rubber, other than surgical or medical gloves)	40151910	3%
9. ถุงมือที่ไม่ใช่ไร้รอยต่อของยางวัลคาไนนอกรเหนือกยางแข็ง ไม่รวมถุงมือผ่าตัดหรือถุงมือทางการแพทย์ (Nonseamless gloves of vulcanized rubber other than hard rubber, other than surgical or medical gloves)	40151950	14%
10. เครื่องป้องกันการกระแทกของเรือหรืออู่เรือ (Boat or dock fenders, whether or not inflatable, of noncellular vulcanized rubber other than hard rubber)	40169400	4.2%
11. ยางนอกชนิดอัดลมที่เป็นของใหม่	4 0 1 1 3 0 , 4 0 1 1 4 0 , 4 0 1 1 5 0 , 4 0 1 1 7 0 , 40118010, 40119010	ไม่ต้องเสียอากร  นอกเหนือจากนี้เสียอากร 3.4% - 4%

**❖ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพ (SWOT) ยางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ของไทย  
ในตลาดสหรัฐฯ**

จุดแข็ง	โอกาส
<p>1. ไทยเป็นแหล่งผลิตยางธรรมชาติรายใหญ่ที่สุดของโลก และเป็นแหล่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพ</p> <p>2. ไทยมีศักยภาพในการผลิตสินค้าที่ทำจากยางธรรมชาติได้หลากหลาย รวมทั้งสามารถกำหนดชั้นและคุณภาพได้ตามความต้องการของตลาด</p>	<p>1. สหรัฐฯ เป็นผู้ผลิตรถยนต์รายใหญ่แห่งหนึ่งของโลก และการใช้รถยนต์ในประเทศมีเป็นจำนวนมาก การใช้ล้อยางรถยนต์ที่ต้องอาศัยวัตถุดิบยางธรรมชาติเป็นส่วนประกอบจึงมีมาก</p> <p>2. การฟื้นตัวทางเศรษฐกิจหลังวิกฤตโควิด ส่งผลให้ความต้องการนำเข้าสินค้าที่ทำจากยางและผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นทั้งในภาคอุตสาหกรรมยานยนต์และอื่นๆ</p> <p>3. การอ่อนค่าของเงินบาทในปัจจุบันจะเอื้อประโยชน์ต่อการส่งออกสินค้าของไทย</p>
จุดอ่อน	อุปสรรค
<p>1. ราคา ราคานำเข้าจากไทยสูงกว่าคู่แข่ง ได้แก่ อินโดนีเซียซึ่งเป็นคู่แข่งสินค้ายางแท่ง TSNR และเวียดนาม กัวเตมาลาและประเทศในแอฟริกา เช่น แคเมอรูน ซึ่งเป็นคู่แข่งในตลาดน้ำยางธรรมชาติ</p>	<p>1. การเสียเปรียบด้านการแข่งขัน เนื่องจากข้อตกลง USMCA เอื้อประโยชน์แก่เม็กซิโกในตลาดล้อยางและส่วนประกอบยานยนต์ในตลาดสหรัฐฯ อาจทำให้สินค้านำเข้าจากไทยเสียเปรียบในการแข่งขัน</p> <p>2. การเสียเปรียบด้านสิทธิพิเศษทางภาษี เช่น เครื่องป้องกันการกระแทกของเรือหรืออู่เรือ สหรัฐฯ เรียกเก็บอากรนำเข้าร้อยละ 4.2 จากประเทศที่อยู่ในฐานะ NTR แต่การนำเข้าจากแคนาดาและเม็กซิโกไม่ต้องเสียอากรภายใต้ USMCA FTA Preference เป็นต้น</p> <p>3. ปัญหาถูกตอบโต้การทุ่มตลาด (AD) ล้อยางรถยนต์นั่งและรถบรรทุกเล็กของไทยถูกเรียกเก็บอากรตอบโต้การทุ่มตลาด ส่งผลให้ราคาล้อยางกลุ่มนี้ของไทยในสหรัฐฯ มีราคาสูงขึ้น</p> <p>4. การขนส่ง ต้นทุนการขนส่งและระยะทางไกลกว่าเมื่อเทียบกับคู่แข่ง เช่น กัวเตมาลา ซึ่งเป็นคู่แข่งที่สำคัญของไทยในตลาดน้ำยางธรรมชาติในตลาดสหรัฐฯ</p>

## ❖ สรุป/ข้อคิดเห็น

1. ภาพรวม ประเทศไทยครองตลาดยางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ขั้นปฐม (ภายใต้พิกัด 4001) ในสหรัฐฯ เป็นอันดับที่ 2 (รองจากอินโดนีเซีย) ด้วยส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 24 โดยไทยครองตลาดยางแผ่นรมควันและตลาดน้ำยางธรรมชาติเป็นอันดับที่ 1 และครองตลาดยางธรรมชาติที่ระบุทางเทคนิค (TSNR) เป็นอันดับที่ 2 อย่างไรก็ตาม ราคานำเข้าผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติของไทยยังคงอยู่ในระดับที่สูงกว่าประเทศคู่แข่งอื่นๆ

นอกจากนี้ ไทยยังครองตลาดยางนอกชนิดอัดลมที่เป็นของใหม่ (ภายใต้พิกัด 4011) เป็นอันดับที่ 1 ด้วยส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 19 ในขณะที่ครองตลาดถุงมือยางถุงมือยางทางศัลยกรรมและการแพทย์ และถุงมือยางทั่วไป (ภายใต้พิกัด 4015) เป็นอันดับที่ 3 ด้วยส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 15

2. แนวโน้มการเติบโต การนำเข้าสินค้ายางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์จากไทยในภาพรวมมีอัตราการเติบโต (growth rate) ค่อนข้างดีกว่าประเทศคู่แข่ง ได้แก่ อินโดนีเซีย เวียดนามและมาเลเซีย ถึงแม้จะมีกัวเตมาลาและแคนเมอรูนที่เป็นคู่แข่งที่น่าจับตามองในตลาดน้ำยางธรรมชาติฯ (เนื่องจากสหรัฐฯ มีแนวโน้มการนำเข้าจากประเทศเหล่านี้มากขึ้น) ในขณะเดียวกันแนวโน้มการนำเข้าล้อยางยานยนต์จากไทยยังคงเพิ่มขึ้นถึงแม้จะมีปัญหาด้านการถูกตอบโต้การทุ่มตลาดตั้งแต่ต้นปี 2564 สำหรับแนวโน้มการเติบโตของตลาดถุงมือยางของไทยอยู่ในเกณฑ์ดี ถึงแม้จะยังน้อยกว่าจีนและมาเลเซีย แต่ประเทศไทยก็น่าจะมีโอกาสในการปรับกลยุทธ์เพื่อขยายการส่งออกและเพิ่มส่วนแบ่งการตลาด

### 3. ศักยภาพของตลาด

3.1 ตลาดวัตถุดิบเพื่อการผลิตล้อยางและส่วนประกอบยานยนต์ เป็นตลาดใหญ่และมีแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ข้อตกลงระหว่างสหรัฐฯ เม็กซิโกและแคนาดา หรือ USMCA (United States-Mexico-Canada Agreement) ที่เอื้อประโยชน์ทางการค้ายานยนต์ที่ใช้ชิ้นส่วนประกอบยานยนต์ที่ผลิตใน 3 ประเทศดังกล่าว ส่งผลให้มีการลงทุนการผลิตชิ้นส่วนประกอบยานยนต์ในอเมริกาเหนือมากขึ้น โดยเฉพาะล้อยางที่ต้องใช้วัตถุดิบยางแท่ง TSNR ซึ่งสหรัฐฯ ต้องพึ่งพาการนำเข้าจากอินโดนีเซียและไทยเป็นส่วนใหญ่

#### 3.2 ตลาดผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปที่ทำจากยางธรรมชาติ ได้แก่

- ตลาดยางนอกชนิดอัดลมที่เป็นของใหม่ เป็นตลาดที่ใหญ่ที่สหรัฐฯ นำเข้าถึงปีละกว่า 1.5 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐฯ ถึงแม้ประเทศไทยครองตลาดเป็นอันดับที่ 1 อยู่แล้ว แต่แนวโน้มการนำเข้าจากเม็กซิโกซึ่งเป็นคู่แข่งที่สำคัญเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากข้อตกลง USMCA ดังกล่าว ประเทศไทยควรปรับกลยุทธ์เพื่อการรักษาส่วนแบ่งตลาดและอัตราการเติบโตในตลาดสหรัฐฯ และหาแนวทางแก้ไขปัญหาการถูกตอบโต้การทุ่มตลาด

- ตลาดถุงมือยางทางศัลยกรรมและทางการแพทย์ และถุงมือยางอื่นๆ เป็นตลาดที่ใหญ่ที่มีมูลค่าการนำเข้าปีละกว่าหมื่นล้านเหรียญสหรัฐฯ โดยปัจจุบันมีมาเลเซียและจีนเป็นผู้ครองตลาดอันดับที่ 1 และ 2

ด้วยส่วนแบ่งตลาดรวมกันคิดเป็นร้อยละ 65 แต่หากไทยสนับสนุนการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันและแก้ไขปัญหาคุณภาพอย่างจริงจัง (เนื่องจากสินค้าถุงมือจากไทยเคยถูก US.FDA ปฏิเสธการนำเข้าเนื่องจากปนเปื้อนและมีตำหนิ) ประเทศไทยอาจจะสามารถขยายส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นได้

- ตลาดเครื่องป้องกันการกระแทกของเรือหรืออู่เรือ เป็นตลาดที่ค่อนข้างเล็ก (นำเข้าประมาณ 10.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ครองตลาดโดยจีน และแคนาดา ทั้งนี้ แคนาดาได้รับสิทธิประโยชน์ด้านภาษีนำเข้าภายใต้ข้อตกลง USMCA ส่งผลให้แนวโน้มการนำเข้าจากแคนาดาในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาเพิ่มขึ้นแบบก้าวกระโดดเกือบ 3 เท่าตัว อย่างไรก็ตาม แนวโน้มการนำเข้ามีการเติบโตที่ดี

#### แหล่งข้อมูล:

1. <https://www.usitc.gov/>
2. <https://apps.fas.usda.gov/gats/default.aspx>
3. <https://www.ustires.org/ustma-july-2022-forecast-predicts-another-record-year-us-tire-shipments>
4. <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/natural-rubber-market>
5. <https://www.statista.com/topics/3769/tire-market-in-the-us/#dossierKeyfigures>
6. <https://mobilityforesights.com/product/us-tire-market/>

ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส

สิงหาคม 2565