รายงานการสำรวจตลาดสินค้าผลไม้กระป๋อง
ในเขตนครลอสแอนเจลิสและเมืองใกล้เคียง

จากการสำรวจผลิตภัณฑ์ผลไม้กระป๋องที่วางจำหน่ายในซูเปอร์มาร์เก็ตเอเชีย ๓ แห่ง ได้แก่ Shun Fat Supermarket, Hawaii Supermarket และ 99 Ranch Market ผู้วิจัยได้ประมวลข้อมูลและสรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้

๑. <u>ชนิดของผลไม้</u> พบว่าทั้งสามแห่งมีการจำหน่ายชนิดผลไม้กระป๋อง ได้แก่

๑.๑ <u>สับปะรด</u> พบทั้งสับปะรดหั่นแว่น สับปะรดชิ้น และสับปะรดบดละเอียด โดยเป็นผลิตภัณฑ์ที่มาจากประเทศไทยและฟิลิปปินส์ รวมถึงเวียดนาม

๑.๒ <u>ผลไม้เขตร้อน</u> พบลิ้นจี่ ลำไย เงาะ ขนุน ลูกตาล และมะพร้าวอ่อน โดยเป็นผลิตภัณฑ์จากประเทศไทยในหลายยี่ห้อ นอกจานี้ ยังพบ ส้มแมนดารินในน้ำเชื่อม เงาะสอดไส้สับปะรด ขนุนผสมลูกตาล และทุเรียนแขกในน้ำเชื่อม

๒. <u>ประเภทผลิตภัณฑ์</u> พบว่า

๒.๑ <u>ผลไม้ในน้ำเชื่อม</u> จากผลไม้ อาทิ ลิ้นจี่ ลำไย เงาะ ขนุน และสับปะรด เป็นผลิตภัณฑ์ที่พบและจำหน่ายในซุปเปอร์มาเก็ตทั้งสามแห่งมากที่สุดโดยเป็นทั้งชนิดน้ำเชื่อมทั่วไปและน้ำเชื่อมเข้มข้น

๒.๒ <u>ผลไม้ตัดแต่งพร้อมรับประทาน</u> ที่มีจำหน่ายในทั้งสามแห่งที่ได้สำรวจ คือ สับปะรดหั่นแว่น ชิ้น และบดละเอียดซึ่งช่วยตอบโจทย์การใช้ประกอบอาหาร การทำขนม และเป็นเครื่องดื่ม

๒.๓ <u>ผลไม้สอดไส้</u> โดยพบว่าผลไม้ อาทิ เงาะสอดไส้สับปะรด และขนุนผสมลูกตาล

๓. <u>ปริมาณ</u> พบว่า

บรรจุภัณฑ์ส่วนใหญ่เป็นกระป๋องโลหะ มีปริมาณบรรจุ ประมาณ ๕๖๕–๕๖๗ กรัม แต่บางรายการสินค้า พบปริมาณบรรจุ ประมาณ ๒๒๗, ๓๑๒, ๔๒๕, ๖๒๕ และ ๖๕๐ กรัม ด้วยเช่นกัน

๔. <u>ราคา</u> พบว่า

ลำไย 3 Mien จากเวียดนาม ณ ซุปเปอร์มาเก็ต Shun Fat ในจำหน่ายในราคา ๒.๕๙ เหรียญสหรัฐ ลำไยจากประเทศไทยในหลายยี่ห้อ จำหน่ายในราคา ๓.๙๙ เหรียญสหรัฐ ซึ่งสูงกว่าของเวียดนาม ส่วนลิ้นจี่ ณ ซุปเปอร์มาเก็ต Hawaii ลิ้นจี่ของ “Pigeon” จากไทย จำหน่ายในราคา ๒.๙๙ เหรียญสหรัฐฯ ขณะที่ ลิ้นจี่ของ “New Lamthong “ จากไทยเช่นกัน จำหน่ายในราคา ๔.๓๙ เหรียญสหรัฐฯ สะท้อนให้เห็นว่า แม้ราคาสินค้าจะแตกต่างกันค่อนข้างมาก แต่ปัจจัยด้านราคาก็มิได้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคมากนัก โดยผู้บริโภคบางส่วนให้ความสำคัญกับความชื่นชอบในรสชาติของสินค้ามากกว่าราคา

๕. <u>แหล่งผลิตสินค้าผลไม้กระป๋อง</u>

จากข้อมูลการสำรวจผลิตภัณฑ์ผลไม้กระป๋องในซูเปอร์มาร์เก็ตเอเชียทั้ง ๓ แห่ง ได้แก่ Shun Fat Supermarket, Hawaii Supermarket และ 99 Ranch Market ในเดือนกันยายน ๒๕๖๙ พบสินค้าที่มีแหล่งผลิตจาก ๔ ประเทศ ดังนี้

- ประเทศไทย: สับปะรด ลิ้นจี่ ลำไย เงาะ ขนุน ลูกตาล และมะพร้าวอ่อน
- เวียดนาม: สับปะรด ลำไย เงาะ และทุเรียนแขกในน้ำเชื่อม
- ฟิลิปปินส์: สับปะรดและส้มแมนดารินในน้ำเชื่อม
- จีน: ลิ้นจี่ในน้ำเชื่อม

รายละเอียดการสำรวจผลไม้กระป๋องทั้งสามแห่ง ตามตารางข้างล่างนี้

รายงานภาพสำรวจผลไม้กระป๋องจาก Shun Fat Supermarket

ภาพสินค้า	ยี่ห้อ/ ชนิดสินค้า	ราคา (เหรียญสหรัฐ) ต่อ ๑๐๐ กรัม	น้ำหนักสุทธิ	ราคา (USD)	ประเทศผู้ผลิต
	Dole สับปะรดหั่นแว่นในน้ำเชื่อม	๑๐๐ กรัม: ๐.๕๒ เหรียญสหรัฐ	๕๖๗ กรัม	๒.๙๙	ฟิลิปปินส์
	Dole สับปะรดชิ้นในน้ำเชื่อม	๑๐๐ กรัม: ๐.๕๒ เหรียญสหรัฐ	๕๖๗ กรัม	๒.๙๙	ฟิลิปปินส์
	Dole สับปะรดบดละเอียดในน้ำเชื่อม	๑๐๐ กรัม: ๐.๕๒ เหรียญสหรัฐ	๕๖๗ กรัม	๒.๙๙	ฟิลิปปินส์
	Dragonfly สับปะรดชิ้นในน้ำเชื่อม	๑๐๐ กรัม: ๐.๕๘ เหรียญสหรัฐ	๕๖๕ / ๓๔๐ กรัม	๓.๒๙	ไทย

ภาพสินค้า	ยี่ห้อ/ ชนิดสินค้า	ราคา (เหรียญสหรัฐ) ต่อ ๑๐๐ กรัม	น้ำหนักสุทธิ	ราคา (USD)	ประเทศผู้ผลิต
	Sunlee สับปะรดในน้ำเชื่อม	๑๐๐ กรัม: ๐.๓๕ เหรียญสหรัฐ	๕๖๕ กรัม	๑.๙๙	ไทย
	Richin สับปะรดบดในน้ำเชื่อม	๑๐๐ กรัม: ๐.๕๓ เหรียญสหรัฐ	๕๖๕ กรัม	๒.๙๙	ไทย
	Dragonfly สับปะรดชิ้นในน้ำเชื่อม	๑๐๐ กรัม: ๐.๕๘ เหรียญสหรัฐ	๕๖๕ / ๓๔๐ กรัม	๓.๒๙	ไทย
	1F เงาะสอดไส้สับปะรดในน้ำเชื่อม	๑๐๐ กรัม: ๐.๗๐ เหรียญสหรัฐ	๕๖๕ / ๒๓๐ กรัม	๓.๙๙	ไทย

ภาพสินค้า	ยี่ห้อ/ ชนิดสินค้า	ราคา (เหรียญสหรัฐ) ต่อ ๑๐๐ กรัม	น้ำหนักสุทธิ	ราคา (USD)	ประเทศผู้ผลิต
	Sunlee สับปะรดในน้ำเชื่อม	๑๐๐ กรัม: ๐.๔๐ เหรียญสหรัฐ	๕๖๗ กรัม	๒.๒๙	ไทย
	3 Mien สับปะรดหั่นแว่นในน้ำเชื่อม	๑๐๐ กรัม: ๐.๓๕ เหรียญสหรัฐ	๕๖๕ กรัม	๑.๙๙	เวียดนาม
	Dragonfly สับปะรดชิ้นในน้ำเชื่อม	๑๐๐ กรัม: ๐.๕๘ เหรียญสหรัฐ	๕๖๕ / ๓๔๐ กรัม	๓.๒๙	ไทย
	Richin ลิ้นจี่ในน้ำเชื่อม	๑๐๐ กรัม: ๐.๖๗ เหรียญสหรัฐ	๕๖๕ / ๒๓๐ กรัม	๓.๗๙	ไทย

ภาพสินค้า	ยี่ห้อ/ ชนิดสินค้า	ราคา (เหรียญสหรัฐ) ต่อ ๑๐๐ กรัม	น้ำหนักสุทธิ	ราคา (USD)	ประเทศผู้ผลิต
	Dole ส้มแมนดารินในน้ำเชื่อม	๑๐๐ กรัม: ๐.๖๔ เหรียญสหรัฐ	๓๑๒ กรัม	๑.๙๙	ฟิลิปปินส์
	1F ลิ้นจี่ในน้ำเชื่อม	๑๐๐ กรัม: ๐.๗๖ เหรียญสหรัฐ	๕๖๕ กรัม	๔.๒๙	ไทย
	Lotus ลิ้นจี่ในน้ำเชื่อมเข้มข้น	๑๐๐ กรัม: ๐.๕๓ เหรียญสหรัฐ	๕๖๕ กรัม	๒.๙๙	ไทย
	3 Mien เงาะในน้ำเชื่อม	๑๐๐ กรัม: ๐.๕๓ เหรียญสหรัฐ	๕๖๕ / ๒๓๐ กรัม	๒.๙๙	เวียดนาม
	Dragonfly ลิ้นจี่ในน้ำเชื่อม	๑๐๐ กรัม: ๐.๘๘ เหรียญสหรัฐ	๕๖๕ กรัม	๔.๙๙	ไทย

ภาพสินค้า	ยี่ห้อ/ ชนิดสินค้า	ราคา (เหรียญสหรัฐ) ต่อ ๑๐๐ กรัม	น้ำหนักสุทธิ	ราคา (USD)	ประเทศผู้ผลิต
	1F ขนุนในน้ำเชื่อม	๑๐๐ กรัม: ๐.๕๘ เหรียญสหรัฐ	๕๖๕ กรัม	๓.๒๙	ไทย
	Dragon fly ขนุนในน้ำเชื่อม	๑๐๐ กรัม: ๐.๖๕ เหรียญสหรัฐ	๕๖๕ กรัม	๓.๖๙	ไทย
	Chef’s Choice ขนุนและลูกตาลในน้ำเชื่อม	๑๐๐ กรัม: ๐.๕๓ เหรียญสหรัฐ	๕๖๕ กรัม	๒.๙๙	ไทย
	Cock Brand ขนุนในน้ำเชื่อม	๑๐๐ กรัม: ๐.๕๓ เหรียญสหรัฐ	๕๖๕ กรัม	๒.๙๙	ไทย
	Bestt ทุเรียนแขกในน้ำเชื่อม	๑๐๐ กรัม: ๐.๕๓ เหรียญสหรัฐ		๔.๙๙	เวียดนาม

ภาพสินค้า	ยี่ห้อ/ ชนิดสินค้า	ราคา (เหรียญสหรัฐ) ต่อ ๑๐๐ กรัม	น้ำหนักสุทธิ	ราคา (USD)	ประเทศผู้ผลิต
	Companion ลิ้นจี่ในน้ำเชื่อม	๑๐๐ กรัม: ๐.๗๘ เหรียญสหรัฐ	๕๖๕ กรัม	๔.๓๙	ไทย
	Asuka ลิ้นจี่ในน้ำเชื่อม	๑๐๐ กรัม: ๐.๗๖ เหรียญสหรัฐ	๕๖๕ กรัม	๔.๒๙	จีน
	ChaoKoh Grade AA ลิ้นจี่ในน้ำเชื่อม	๑๐๐ กรัม: **๑.๐๖** เหรียญสหรัฐ	๕๖๕ กรัม	๕.๙๙	ไทย
	Three Deer ลิ้นจี่ในน้ำเชื่อมเข้มข้น	๑๐๐ กรัม: ๐.๖๗ เหรียญสหรัฐ	๕๖๕ / ๒๓๐ กรัม	๓.๗๙	จีน
	Aroy-D ลิ้นจี่ในน้ำเชื่อม	๑๐๐ กรัม: ๐.๘๘ เหรียญสหรัฐ	๕๖๕ / ๒๓๐ กรัม	๔.๙๙	ไทย

ภาพสินค้า	ยี่ห้อ/ ชนิดสินค้า	ราคา (เหรียญสหรัฐ) ต่อ ๑๐๐ กรัม	น้ำหนักสุทธิ	ราคา (USD)	ประเทศผู้ผลิต
	1F King Longan ลำไยในน้ำเชื่อมเข้มข้น	๑๐๐ กรัม: ๐.๗๐ เหรียญสหรัฐ	๕๖๕ / ๒๓๐ กรัม	๓.๙๙	ไทย
	3 Mien ลำไยในน้ำเชื่อม	๑๐๐ กรัม: ๐.๔๖ เหรียญสหรัฐ	๕๖๕ กรัม	๒.๕๙	เวียดนาม
	Lamthong King ลำไยในน้ำเชื่อม	๑๐๐ กรัม: ๐.๗๐ เหรียญสหรัฐ	๕๖๕ กรัม	๓.๙๙	ไทย
	Richin ลำไยในน้ำเชื่อม	๑๐๐ กรัม: ๐.๗๐ เหรียญสหรัฐ	๕๖๕ กรัม	๓.๙๙	ไทย
	3 Mien ลำไยในน้ำเชื่อม	๑๐๐ กรัม: ๐.๔๖ เหรียญสหรัฐ	๕๖๕ / ๒๓๐ กรัม	๒.๕๙	เวียดนาม

ภาพสินค้า	ยี่ห้อ/ ชนิดสินค้า	ราคา (เหรียญสหรัฐ) ต่อ ๑๐๐ กรัม	น้ำหนักสุทธิ	ราคา (USD)	ประเทศผู้ผลิต
	Aroy-D ลำไยในน้ำเชื่อม	๑๐๐ กรัม: ๐.๗๐ เหรียญสหรัฐ	๕๖๕ กรัม	๓.๙๙	ไทย
	3 Mien เงาะในน้ำเชื่อม	๑๐๐ กรัม: ๐.๕๓ เหรียญสหรัฐ	๕๖๕ / ๒๓๐ กรัม	๒.๙๙	เวียดนาม
	New Lamthong เงาะในน้ำเชื่อม	๑๐๐ กรัม: ๐.๘๘ เหรียญสหรัฐ	๕๖๕ กรัม	๔.๙๙	ไทย
	1F เงาะสอดไส้สับปะรดในน้ำเชื่อม	๑๐๐ กรัม: ๐.๗๐ เหรียญสหรัฐ	๕๖๕ / ๒๓๐ กรัม	๓.๙๙	ไทย
	Aroy-D เงาะสอดไส้สับปะรดในน้ำเชื่อม	๑๐๐ กรัม: ๐.๙๗ เหรียญสหรัฐ	๕๖๕ กรัม	๕.๔๙	ไทย

ภาพสินค้า	ยี่ห้อ/ ชนิดสินค้า	ราคา (เหรียญสหรัฐ) ต่อ ๑๐๐ กรัม	น้ำหนักสุทธิ	ราคา (USD)	ประเทศผู้ผลิต
	New Lamthong ขนุนในน้ำเชื่อม	๑๐๐ กรัม: ๐.๖๔ เหรียญสหรัฐ	๕๖๕ / ๒๓๐ กรัม	๓.๕๙	ไทย
	Aroy-D ขนุนในน้ำเชื่อม	๑๐๐ กรัม: ๐.๕๘ เหรียญสหรัฐ	๕๖๕ / ๒๓๐ กรัม	๓.๒๙	ไทย
	Richin ขนุนในน้ำเชื่อม	๑๐๐ กรัม: ๐.๕๘ เหรียญสหรัฐ	๕๖๕ / ๒๓๐ กรัม	๓.๒๙	ไทย
	Chaokoh ขนุนในน้ำเชื่อม	๑๐๐ กรัม: ๐.๖๒ เหรียญสหรัฐ	๕๖๕ / ๒๓๐ กรัม	๓.๔๙	ไทย

รายงานภาพสำรวจผลไม้กระป๋องจาก Hawaii Supermarket

ภาพสินค้า	ชื่อสินค้า / ยี่ห้อ	ราคา (เหรียญสหรัฐ) ต่อ ๑๐๐ กรัม	น้ำหนักสุทธิ	ราคา (USD)	ประเทศผู้ผลิต
	1st ลิ้นจี่ในน้ำเชื่อม	๑๐๐ กรัม: ๐.๗๐ เหรียญสหรัฐ	๕๖๕ กรัม	๓.๙๙	ไทย
	Cock Brand ลิ้นจี่ในน้ำเชื่อม	๑๐๐ กรัม: ๐.๗๖ เหรียญสหรัฐ	๕๖๕ กรัม	๔.๒๙	ไทย
	DragonFly ลิ้นจี่ในน้ำเชื่อม	๑๐๐ กรัม: ๐.๗๖ เหรียญสหรัฐ	๕๖๕ กรัม	๔.๒๙	จีน
	New Lamthong ลิ้นจี่ในน้ำเชื่อม	๑๐๐ กรัม: ๐.๗๘ เหรียญสหรัฐ	๕๖๕ กรัม	๔.๓๙	ไทย

ภาพสินค้า	ชื่อสินค้า / ยี่ห้อ	ราคา (เหรียญสหรัฐ) ต่อ ๑๐๐ กรัม	น้ำหนักสุทธิ	ราคา (USD)	ประเทศผู้ผลิต
	**Pigeon** ลิ้นจี่ในน้ำเชื่อม	๑๐๐ กรัม: ๐.๕๓ เหรียญสหรัฐ	๕๖๕ กรัม	๒.๙๙	ไทย
	**Dole** สับปะรดชิ้นในน้ำเชื่อม	๑๐๐ กรัม: ๐.๕๓ เหรียญสหรัฐ	๕๖๗ กรัม	๒.๙๙	ฟิลิปปินส์
	**Dole** สับปะรดชิ้นในน้ำเชื่อม	๑๐๐ กรัม: ๐.๘๘ เหรียญสหรัฐ	๒๒๗ กรัม	๑.๙๙	ฟิลิปปินส์
	**Dole** สับปะรดชิ้นในน้ำเชื่อม	๑๐๐ กรัม: ๐.๕๓ เหรียญสหรัฐ	๕๖๗ กรัม	๒.๙๙	ฟิลิปปินส์

ภาพสินค้า	ชื่อสินค้า / ยี่ห้อ	ราคา (เหรียญสหรัฐ) ต่อ ๑๐๐ กรัม	น้ำหนักสุทธิ	ราคา (USD)	ประเทศผู้ผลิต
	**Sunlee** สับปะรดในน้ำเชื่อม	๑๐๐ กรัม: ๐.๓๐ เหรียญสหรัฐ	๕๖๗ กรัม	๑.๖๙	ไทย
	**Pigeon** ลำไยในน้ำเชื่อม	๑๐๐ กรัม: ๐.๕๓ เหรียญสหรัฐ	๕๖๕ กรัม	๒.๙๙	ไทย
	**Richin** ลำไยในน้ำเชื่อม	๑๐๐ กรัม: ๐.๖๒ เหรียญสหรัฐ	๕๖๕ กรัม	๓.๔๙	ไทย
	1F King Longan ลำไยในน้ำเชื่อมเข้มข้น	๑๐๐ กรัม: ๐.๖๒ เหรียญสหรัฐ	๕๖๕ / ๒๓๐ กรัม	$๓.๔๙	ไทย

ภาพสินค้า	ชื่อสินค้า / ยี่ห้อ	ราคา (เหรียญสหรัฐ) ต่อ ๑๐๐ กรัม	น้ำหนักสุทธิ	ราคา (USD)	ประเทศผู้ผลิต
	AROY-D ลำไยในน้ำเชื่อมเข้มข้น	๑๐๐ กรัม: ๐.๗๐ เหรียญสหรัฐ	๕๖๕ กรัม	๓.๙๙	ไทย
	Companion ลำไยในน้ำเชื่อม	๑๐๐ กรัม: ๐.๕๘ เหรียญสหรัฐ	๕๖๕ กรัม	$๓.๒๙	ไทย
	ChaoKoh ลำไยในน้ำเชื่อม	๑๐๐ กรัม: ๐.๖๓ เหรียญสหรัฐ	๕๖๕ กรัม	๓.๕๙	ไทย
	1st ลูกตาลในน้ำเชื่อม	๑๐๐ กรัม: ๐.๗๖ เหรียญสหรัฐ	๕๖๕ กรัม	๔.๒๙	ไทย

ภาพสินค้า	ชื่อสินค้า / ยี่ห้อ	ราคา (เหรียญสหรัฐ) ต่อ ๑๐๐ กรัม	น้ำหนักสุทธิ	ราคา (USD)	ประเทศผู้ผลิต
	Chaokoh ลูกตาลในน้ำเชื่อม	๑๐๐ กรัม: ๐.๔๖ เหรียญสหรัฐ	๖๕๐ กรัม	๒.๙๙	ไทย
	Cock Brand ลูกตาลในน้ำเชื่อม	๑๐๐ กรัม: ๐.๖๒ เหรียญสหรัฐ	๕๖๕ กรัม	๓.๔๙	ไทย
	Sunlee ลูกตาลในน้ำเชื่อม	๑๐๐ กรัม: ๐.๖๒ เหรียญสหรัฐ	๕๖๕ กรัม	๓.๔๙	ไทย
	Sunlee มะพร้าวอ่อน	๑๐๐ กรัม: ๐.๖๓ เหรียญสหรัฐ	๕๖๕ กรัม	๓.๕๙	ไทย
	TAS มะพร้าวอ่อน	๑๐๐ กรัม: ๐.๗๐ เหรียญสหรัฐ	๕๖๕ กรัม	๓.๙๙	ไทย

ภาพสินค้า	ชื่อสินค้า / ยี่ห้อ	ราคา (เหรียญสหรัฐ) ต่อ ๑๐๐ กรัม	น้ำหนักสุทธิ	ราคา (USD)	ประเทศผู้ผลิต
	1F เงาะในน้ำเชื่อม	๑๐๐ กรัม: ๐.๗๐ เหรียญสหรัฐ	๕๖๕ กรัม	๓.๙๙	ไทย
	Richin เงาะในน้ำเชื่อม	๑๐๐ กรัม: ๐.๗๐ เหรียญสหรัฐ	๕๖๕ กรัม	๓.๙๙	ไทย
	New Lamthong เงาะในน้ำเชื่อม	๑๐๐ กรัม: ๐.๘๓ เหรียญสหรัฐ	๕๖๕ กรัม	$๔.๖๙	ไทย
	ChaoKoh เงาะในน้ำเชื่อม	๑๐๐ กรัม: ๐.๖๒ เหรียญสหรัฐ	๕๖๕ กรัม	๓.๔๙	ไทย
	AROY-D เงาะในน้ำเชื่อม	๑๐๐ กรัม: ๐.๙๓ เหรียญสหรัฐ	๕๖๕ กรัม	๕.๒๙	ไทย

รายงานภาพสำรวจผลไม้กระป๋องจาก ๙๙ RANCH MARKET

ภาพสินค้า	ชื่อสินค้า / ยี่ห้อ	ราคา (เหรียญสหรัฐ) ต่อ ๑๐๐ กรัม	น้ำหนักสุทธิ	ราคา (USD)	ประเทศผู้ผลิต
	Sunvoi เงาะในน้ำเชื่อม	๑๐๐ กรัม: ๑.๑๘ เหรียญสหรัฐ	๕๖๕ กรัม/๒๓๐	๖.๖๙	ไทย
	Aroy-D เงาะสอดไส้สับปะรดในน้ำเชื่อม	๑๐๐ กรัม: ๑.๓๓ เหรียญสหรัฐ	๕๖๕ กรัม	๗.๔๙	ไทย
	Sunvoi ลิ้นจี่ในน้ำเชื่อม	๑๐๐ กรัม: ๐.๘๘ เหรียญสหรัฐ	๕๖๕ กรัม/๒๓๐	๔.๙๙	ไทย
	Asian Taste ลิ้นจี่ในน้ำเชื่อม	๑๐๐ กรัม: ๐.๕๘ เหรียญสหรัฐ	๕๖๕ กรัม/๒๓๐	๓.๒๙	ไทย

ภาพสินค้า	ชื่อสินค้า / ยี่ห้อ	ราคา (เหรียญสหรัฐ) ต่อ ๑๐๐ กรัม	น้ำหนักสุทธิ	ราคา (USD)	ประเทศผู้ผลิต
	Aroy-D ลิ้นจี่ในน้ำเชื่อม	๑๐๐ กรัม: ๑.๑๕ เหรียญสหรัฐ	๕๖๕ กรัม/๒๓๐	๖.๔๙	ไทย
	Companion ลิ้นจี่ในน้ำเชื่อม	๑๐๐ กรัม: ๐.๗๙ เหรียญสหรัฐ	๕๖๕ กรัม/๒๓๐	๔.๔๙	ไทย
	ChaoKoh ลำไยในน้ำเชื่อม	๑๐๐ กรัม: ๐.๗๖ เหรียญสหรัฐ	๕๖๕ กรัม	๔.๒๙	ไทย
	Sunvoi ลำไยในน้ำเชื่อม	๑๐๐ กรัม: ๐.๘๘ เหรียญสหรัฐ	๕๖๕ กรัม	๔.๙๙	ไทย
	Aroy-D ลำไยในน้ำเชื่อม	๑๐๐ กรัม: ๐.๘๘ เหรียญสหรัฐ	๕๖๕ กรัม	๔.๙๙	ไทย

ภาพสินค้า	ชื่อสินค้า / ยี่ห้อ	ราคา (เหรียญสหรัฐ) ต่อ ๑๐๐ กรัม	น้ำหนักสุทธิ	ราคา (USD)	ประเทศผู้ผลิต
	Asian Taste ลำไยในน้ำเชื่อม	๑๐๐ กรัม: ๐.๘๘ เหรียญสหรัฐ	๕๖๕ กรัม	๔.๙๙	ไทย
	Sunvoi ขนุนในน้ำเชื่อม	๑๐๐ กรัม: ๐.๕๓ เหรียญสหรัฐ	๕๖๕ / ๒๓๐ กรัม	$๒.๙๙	ไทย
	Chaokoh ขนุนในน้ำเชื่อม	๑๐๐ กรัม: ๐.๖๙ เหรียญสหรัฐ	๕๖๕ / ๒๓๐ กรัม	$๓.๘๙	ไทย
	Asian Taste ขนุนในน้ำเชื่อม	๑๐๐ กรัม: ๐.๖๕ เหรียญสหรัฐ	๕๖๕ / ๒๓๐ กรัม	$๓.๖๙	ไทย

ภาพสินค้า	ชื่อสินค้า / ยี่ห้อ	ราคา (เหรียญสหรัฐ) ต่อ ๑๐๐ กรัม	น้ำหนักสุทธิ	ราคา (USD)	ประเทศผู้ผลิต
	Aroy-D ขนุนในน้ำเชื่อม	๑๐๐ กรัม: ๐.๖๕ เหรียญสหรัฐ	๕๖๕ / ๒๓๐ กรัม	$๓.๖๙	ไทย
	Sunvoi ลูกตาลในน้ำเชื่อม	๑๐๐ กรัม: ๐.๙๗ เหรียญสหรัฐ	๕๖๕ กรัม	๕.๔๙	ไทย
	Sunvoi ลูกตาลในน้ำเชื่อม เข้มข้น	๑๐๐ กรัม: ๐.๘๘ เหรียญสหรัฐ	๖๒๕ กรัม	๕.๔๙	ไทย
	Chaokoh ลูกตาลในน้ำเชื่อม	๑๐๐ กรัม: ๐.๖๖ เหรียญสหรัฐ	๖๕๐ กรัม	๔.๒๙	ไทย

ภาพสินค้า	ชื่อสินค้า / ยี่ห้อ	ราคา (เหรียญสหรัฐ) ต่อ ๑๐๐ กรัม	น้ำหนักสุทธิ	ราคา (USD)	ประเทศผู้ผลิต
	Aroy-D ลูกตาลในน้ำเชื่อม	๑๐๐ กรัม: ๐.๙๗ เหรียญสหรัฐ	๕๖๕ กรัม	๕.๔๙	ไทย
	Aroy-D มะพร้าวอ่อนในน้ำเชื่อม	๑๐๐ กรัม: ๐.๘๗ เหรียญสหรัฐ	๔๒๕ กรัม	๓.๖๙	ไทย

๖. <u>ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากการสำรวจตลาดทั้งสามแห่ง</u>

จากการสำรวจผลิตภัณฑ์ผลไม้กระป๋องที่วางจำหน่ายในซูเปอร์มาร์เก็ตเอเชียทั้ง ๓ แห่ง พบว่า ผลไม้กระป๋องจากประเทศไทยมีความหลากหลายทั้งชนิดผลไม้ รูปแบบผลิตภัณฑ์ และตราสินค้า โดยเฉพาะผลไม้เขตร้อน อาทิ ลิ้นจี่ ลำไย เงาะ ขนุน ลูกตาล และมะพร้าวอ่อน ซึ่งมีวางจำหน่ายหลายยี่ห้อ สะท้อนให้เห็นว่าสินค้าไทยมีฐานตลาดและมีโอกาสในการรักษาความสามารถในการแข่งขันในตลาดสหรัฐอเมริกา อย่างไรก็ตาม สินค้าจากประเทศคู่แข่ง เช่น เวียดนามและฟิลิปปินส์ ก็มีวางจำหน่ายเช่นกัน โดยเฉพาะสับปะรดและผลไม้กระป๋องบางชนิด ซึ่งผู้ประกอบการไทยจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการแข่งขันด้านราคาและการสร้างความแตกต่างของสินค้า

นอกจากนี้ ผลการสำรวจยังพบว่า ผลไม้ชนิดเดียวกันจากประเทศไทยมีราคาจำหน่ายแตกต่างกันตามตราสินค้าและร้านค้า โดยสินค้าบางยี่ห้อมีราคาสูงกว่ายี่ห้ออื่นอย่างชัดเจน ทั้งนี้ ข้อมูลราคาที่สำรวจเพียงอย่างเดียวยังไม่สามารถยืนยันได้ว่าราคามีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคมากน้อยเพียงใด หรือผู้บริโภคให้ความสำคัญกับรสชาติมากกว่าราคา จึงควรมีการสำรวจพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภคเพิ่มเติม เพื่อให้ได้ข้อมูลประกอบการวางแผนการตลาดที่ชัดเจนยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมสำหรับการทำวิจัยเพิ่มเติม ดังนี้

๑ ควรส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายและตอบสนองความต้องการของตลาด โดยต่อยอดผลไม้เขตร้อนของไทยให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความแตกต่าง เช่น ผลไม้ในน้ำเชื่อมเข้มข้น ผลไม้พร้อมรับประทาน และผลิตภัณฑ์ผลไม้ผสม เพื่อเพิ่มทางเลือกให้แก่ผู้บริโภคและขยายโอกาสทางการตลาด

๒. ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มและภาพลักษณ์สินค้าไทย โดยเน้นคุณภาพ รสชาติ ความสม่ำเสมอของสินค้า และความน่าเชื่อถือของตราสินค้า ควบคู่กับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้าให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย เพื่อสร้างความแตกต่างจากสินค้าของประเทศคู่แข่ง

๓. ศึกษาความสามารถในการแข่งขันด้านราคาอย่างเป็นระบบ โดยเปรียบเทียบราคาต่อหน่วยของผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวกัน โดยคำนึงถึงประเทศผู้ผลิต ตราสินค้า น้ำหนักสุทธิ และรูปแบบการแปรรูป เพื่อประเมินตำแหน่งทางการตลาดของสินค้าไทยและกำหนดระดับราคาที่เหมาะสม โดยไม่จำเป็นต้องแข่งขันด้วยราคาต่ำเพียงอย่างเดียว

๔ . ขยายช่องทางการจำหน่ายและกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย โดยรักษาฐานตลาดในซูเปอร์มาร์เก็ตเอเชีย ควบคู่กับการแสวงหาโอกาสเข้าสู่ซูเปอร์มาร์เก็ตกระแสหลักและช่องทางจำหน่ายออนไลน์ เพื่อเพิ่มการเข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มใหม่และขยายตลาดสินค้าไทยในสหรัฐอเมริกา

๕. ส่งเสริมการเก็บข้อมูลตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง โดยสำรวจราคาจำหน่าย ความนิยมในแต่ละชนิดผลไม้ ความคิดเห็นเกี่ยวกับรสชาติและคุณภาพ ตลอดจนปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้า เพื่อนำผลการศึกษาไปใช้ประกอบการกำหนดแนวทางส่งเสริมการส่งออกผลไม้กระป๋องไทยให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดสหรัฐอเมริกา

****

ข้อมูลจัดทำ ณ เดือนกันยายน ๒๕๖๙