

ข้อมูลเกี่ยวกับอาหารฮาลาลในสหรัฐอเมริกา

๑. ระเบียบเกี่ยวกับการนำเข้า/ส่งออก รวมทั้งการกำหนดมาตรฐานสินค้าฮาลาล

๑.๑ กฎระเบียบการนำเข้า

เนื่องจากรัฐบาลกลางของสหรัฐอเมริกาได้มีการกำหนดกฎหมายหรือมาตรฐานเฉพาะสำหรับการผลิตสินค้าอาหารฮาลาล รวมทั้งได้มีการเก็บรวบรวมข้อมูลการนำเข้าผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลแยกเป็นการเฉพาะ ดังนั้น ในการนำเข้าหรือส่งออกสินค้าอาหารฮาลาล จึงเป็นไปตามกฎระเบียบหรือมาตรฐานสินค้าอาหารทั่วไปที่บังคับใช้อยู่ในปัจจุบัน กล่าวคือ สินค้าอาหารฮาลาลที่ผลิตในประเทศหรือนำเข้าจากต่างประเทศจะต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบสินค้าอาหารของสำนักงานอาหารและยาแห่งสหรัฐอเมริกา (USFDA และกระทรวงเกษตรแห่งสหรัฐอเมริกา (USDA เช่นเดียวกับสินค้าอาหารทั่วไป และหน่วยงานรัฐบาลของสหรัฐฯ ไม่มีกฎระเบียบในการควบคุมและตรวจสอบเฉพาะสำหรับอาหารฮาลาลที่นำเข้าจากต่างประเทศ

อย่างไรก็ตาม USDA โดยหน่วยงาน Food Safety and Inspection Service (FSIS) ได้กำหนดนโยบายมาตรฐานอาหารและการติดฉลาก (Food Standards and Labeling Policy) ซึ่ง ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับสินค้าอาหารฮาลาล ระบุว่าการใช้ข้อความ “ฮาลาลและซาบียาฮาลาล” (Halal and Zabiah Halal ในการทำฉลากผลิตภัณฑ์สินค้าที่อยู่ในความรับผิดชอบ จะต้องได้รับการรับรองจากองค์กรภายนอกซึ่งเป็นบุคคลที่ ๓ ที่เหมาะสม^๑

๑.๒ กฎระเบียบการส่งออก

USDA และ U.S.FDA ให้การสนับสนุนด้านสินค้าอาหารฮาลาล ได้แนะนำผู้ผลิตและส่งออกสหรัฐฯ ที่ต้องการส่งออก สินค้าอาหาร ยา และเครื่องสำอางไปยังตลาดผู้บริโภคมุสลิม ต้องได้รับการรับรองตราฮาลาล Islamic Food and Nutrition Council of America และ Islamic Services of America เป็นองค์กรที่รัฐบาลสหรัฐฯ ผู้ผลิตสินค้าและผู้ส่งออกของสหรัฐฯ มีความคุ้นเคยและใช้บริการมากที่สุด

๑.๓ กฎระเบียบด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในระดับมลรัฐ

ปัจจุบันมี ๙ มลรัฐ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นแหล่งชุมชนชาวมุสลิมที่อาศัยอยู่ในสหรัฐฯ ได้แก่ อิลลินอยส์ มิชิแกน มินเนโซต้า นิวเจอร์ซีย์ แคลิฟอร์เนีย แมริแลนด์ นิวยอร์ก เท็กซัส และเวอร์จิเนีย ได้มีการออกกฎหมายซึ่งมีรูปแบบแตกต่างกันในแต่ละมลรัฐตามมุมมองทางด้านศาสนา ในบางมลรัฐ เช่น มลรัฐนิวยอร์ก ได้บังคับให้ผู้นำเข้า/จัดจำหน่าย/ร้านค้าสินค้าอาหาร ฮาลาลจะต้องจดทะเบียน (Registration of Dealers of Halal Food Products) กับหน่วยงานด้านการเกษตรของมลรัฐ มลรัฐอิลลินอยส์ได้ออกกฎหมาย Halal Food Act เมื่อปี ๒๕๔๕ ซึ่งครอบคลุมในด้านการปิดฉลากและป้องกันการแอบอ้าง รวมทั้งกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคชาวมุสลิมภายใต้กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค (Consumer Protection Act) เพื่อป้องกันไม่ให้ผู้ผลิตอาหารแอบอ้างและหลอกลวงการใช้ตราฮาลาลโดยไม่ได้ผ่านรับรองให้ถูกต้องตามกระบวนการ โดยมีการกำหนดบทลงโทษผู้กระทำผิด โดยสาระสำคัญของกฎหมายในแต่ละมลรัฐ มีดังนี้^๒

๑.๓.๑ มลรัฐแคลิฟอร์เนีย

- การขายผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่ฮาลาลแต่อ้างว่าเป็นผลิตภัณฑ์ฮาลาลเป็นการกระทำที่ผิดกฎหมาย
- หากเป็นร้านอาหารที่ให้บริการอาหารฮาลาลจะต้องระบุด้วยว่าร้านอาหารของตนให้บริการอาหารที่ไม่ใช่ฮาลาลด้วยหรือไม่ กฎหมายนี้บัญญัติขึ้นเมื่อปี ๒๕๔๕

^๑ <https://www.fsis.usda.gov/wps/wcm/connect/7c48be3e-e516-4ccf-a2d5-b95a128f04ae/Labeling-Policy-Book.pdf?MOD=AJPERES>

^๒ <https://www.halaltransactions.org/single-post/2017/05/01/Halal-Laws-in-the-USA>

๑.๓.๒ มลรัฐอิลลินอยส์

- ธุรกิจที่จำหน่ายทั้งอาหารฮาลาลและที่ไม่ใช่ฮาลาลจะต้องติดป้ายสินค้าแยกแยะให้ชัดเจน
- การจำหน่ายสินค้าโดยระบุว่าเป็นฮาลาลทั้งที่รู้ว่าไม่ใช่สินค้าฮาลาลหรือไม่แน่ใจว่าเป็นสินค้าฮาลาล เป็นการผิดกฎหมาย อย่างไรก็ตาม ผู้ขายจะไม่ต้องรับผิดชอบหากถูกผลิตหรือผู้แปรรูปหลอกลวงให้เชื่อว่าสินค้าที่จำหน่ายนั้นเป็นฮาลาล
- ความผิดทางอาญา (๑ หาก ทำให้ผู้บริโภคเข้าใจผิดโดยเชื่อว่าผลิตภัณฑ์อาหารที่ไม่ใช่ฮาลาลเป็นฮาลาล (๒ ลบหรือทำลายเอกสารหรือเครื่องหมายระบุในสินค้าฮาลาล เว้นแต่จะนำไปจำหน่ายเป็นสินค้าที่ไม่ใช่ฮาลาล (๓ จำหน่ายสินค้าที่ ติดฉลากฮาลาลที่เป็นการหลอกลวงและฉลากที่ไม่ถูกต้อง (๔ จำหน่าย สินค้าฮาลาลในสถานที่เดียวกันกับสินค้าที่ไม่ใช่ฮาลาลโดยไม่มีการระบุอย่างชัดเจนว่าสถานประกอบการจำหน่ายทั้งสินค้าฮาลาลและไม่ใช่ฮาลาล (๕ จำหน่าย สินค้าฮาลาลที่ไม่มีตรารับรองฮาลาลโดยผู้ผลิต และ (๖ ปล่อยให้มีการปนเปื้อนกันระหว่างสินค้าฮาลาลและสินค้าที่ไม่ใช่ฮาลาลที่มีไว้เพื่อการจำหน่าย

๑.๓.๓ มลรัฐแมริแลนด์

- สถานประกอบการที่ขายอาหารฮาลาลจะต้องแสดงข้อความ “เปิดเผยข้อมูล” หรือ “disclosure statement” อย่างชัดเจน หากสถานประกอบการจำหน่ายทั้งสินค้าฮาลาลและไม่ใช่ฮาลาลจะต้องแสดงป้ายระบุอย่างชัดเจน
- การนำเสนออาหารที่ไม่ใช่ฮาลาลเพื่อจำหน่ายเป็นอาหารฮาลาลเป็นการผิดกฎหมาย
- สถานประกอบการที่อ้างว่าเป็น “ฮาลาลเท่านั้น” หรือ “Halal Only” หากมีการเสนอขายอาหารที่ไม่ใช่ฮาลาลถือว่าการฉ้อโกงหลอกลวง

๑.๓.๔ มลรัฐมิชิแกน

- ความผิดทางอาญา ได้แก่ (๑ หากมีการ ปลอมฉลากอาหารที่ไม่ใช่ฮาลาลเป็นอาหารฮาลาล (๒ จำหน่ายอาหารทั้งฮาลาลและไม่ใช่ฮาลาลในสถานที่เดียวกันโดยไม่มี การติดฉลากอย่างชัดเจน และ (๓ มีผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่ฮาลาลไว้ในสถานประกอบการที่ระบุว่าเป็นฮาลาลเท่านั้น

๑.๓.๕ มลรัฐมินนิโซตา

- การบรรจุหีบห่อ ติดฉลากและจำหน่ายอาหารฮาลาลซึ่งไม่ได้มีการจัดเตรียมและเก็บรักษาตามกฎหมายและประเพณีของศาสนาอิสลาม เป็นการผิดกฎหมาย
- การขายอาหารฮาลาลที่ไม่มีเครื่องหมายซึ่งระบุแหล่งที่มาของตรารับรองฮาลาลเป็นการกระทำที่ผิดกฎหมาย

๑.๓.๖ มลรัฐนิวเจอร์ซีย์

- มลรัฐนิวเจอร์ซีย์เป็นหนึ่งในมลรัฐแรกๆ ที่ออกกฎหมายฮาลาลมีความเข้มงวดมากที่สุด นอกเหนือจาก การลงโทษการติดฉลากที่ไม่ถูกต้องและการจำหน่ายสินค้าฮาลาลที่ไม่เป็นฮาลาลแล้ว สถานประกอบการที่จำหน่ายอาหารฮาลาลจะต้องแจ้งข้อมูลเกี่ยวกับขั้นตอนการปฏิบัติ การจัดส่ง การจัดการและการเตรียมอาหารฮาลาล
- การหลอกลวงขายสินค้าที่ไม่ใช่ฮาลาลว่าเป็นสินค้าฮาลาล จะส่งผลให้ถูกปรับ ๑๐,๐๐๐ เหรียญสหรัฐ สำหรับผู้กระทำผิดครั้งแรก และ ๒๐,๐๐๐ เหรียญสหรัฐในครั้งต่อไป

๑.๓.๗ มลรัฐนิวเจอร์ซีย์

- ผู้ผลิต ผู้แปรรูปและผู้แบ่งบรรจุอาหารฮาลาลจะต้องลงทะเบียนกับมลรัฐ และระบุชื่อองค์กรที่ให้การรับรองมาตรฐานฮาลาล
- สถานประกอบการที่จำหน่ายอาหารฮาลาล รวมถึงรถขายอาหารเคลื่อนที่ที่จะต้องแสดงใบรับรองฮาลาลในที่ที่สามารถเห็นได้อย่างเด่นชัด
- บริษัทที่จำหน่ายทั้งสินค้าที่เป็นฮาลาลและที่ไม่ใช่ฮาลาล จะต้องแสดงเครื่องหมายอย่างชัดเจนที่แจ้งว่าสถานประกอบการนั้นมีการจำหน่ายทั้งสินค้าฮาลาลและไม่ใช่ฮาลาล

๑.๓.๘ มลรัฐเท็กซัส

- การจำหน่ายอาหารโดยอ้างว่าเป็นฮาลาลทั้งที่รู้ว่าไม่ใช่ฮาลาล หรือไม่มั่นใจว่าเป็นฮาลาล เป็นการผิดกฎหมาย
- บริษัทที่จำหน่ายทั้งสินค้าที่เป็นฮาลาลและที่ไม่ใช่ฮาลาลจะต้องแสดงเครื่องหมายอย่างชัดเจนที่แจ้งว่าสถานประกอบการนั้นมีการจำหน่ายทั้งสินค้าฮาลาลและไม่ใช่ฮาลาล

๑.๓.๙ มลรัฐเวอร์เนีย

- การขายอาหารที่ระบุว่าเป็นฮาลาลโดยไม่ได้ระบุผู้รับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาลเป็นการกระทำที่ผิดกฎหมาย

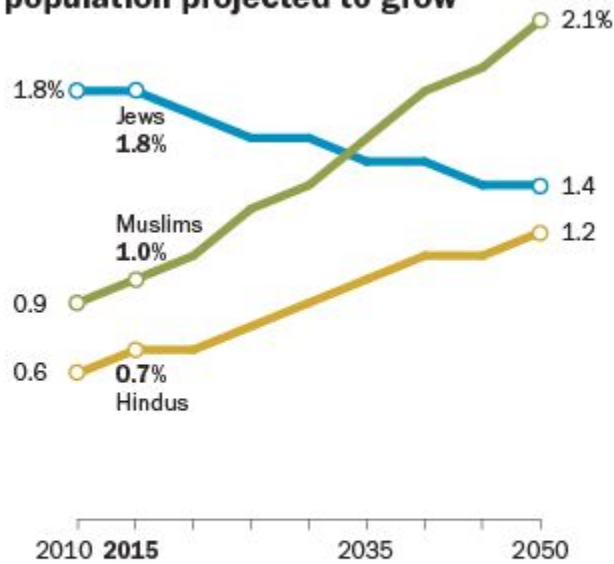
๒. ตลาดฮาลาลในสหรัฐอเมริกา

๒.๑. ข้อมูลประชากร

ข้อมูลของสถาบัน Pew Research Center คาดการณ์ว่าในปี ๒๕๕๘ ประชากรชาวมุสลิมที่อาศัยอยู่ในสหรัฐฯ มีประมาณ ๓.๓ ล้านคน หรือ คิดเป็นร้อยละ ๑ ของประชากรสหรัฐฯ ทั้งประเทศ ทั้งนี้ มีการคาดการณ์ว่าจำนวนประชากรมุสลิมจะเพิ่มขึ้นอีก ๑ เท่าตัวภายในปี ๒๕๙๓ หรือประมาณ ๘.๑ ล้านคน หรือคิดเป็นร้อยละ ๒.๑ ของประชากรทั้งประเทศ นอกจากนี้ รัฐบางรัฐจะมีการรวมตัวของชาวมุสลิมมากเป็นพิเศษ เช่น รัฐนิวเจอร์ซีย์ ประกอบด้วยชาวมุสลิมประมาณ ๒ - ๓ เท่า มากกว่าค่าเฉลี่ยของชาวมุสลิมในรัฐอื่น ๆ อย่างไรก็ตาม U.S. Census Bureau ไม่มีการเก็บข้อมูลด้านการนับถือศาสนา จึงทำให้ไม่มีการเก็บข้อมูลประชากรที่เป็นชาวมุสลิมหรือศาสนาอื่น ๆ อย่างเป็นทางการ ^๓

^๓ <https://www.pewresearch.org/fact-tank/๒๐๑๖/๐๑/๐๖/a-new-estimate-of-the-u-s-muslim-population/>

Although small, American Muslim population projected to grow



Note: Projections include both adults and children.

Source: The Future of World Religions: Population Growth Projections, 2010-2050

PEW RESEARCH CENTER

แม้ชาวมุสลิมที่อาศัยในสหรัฐฯ จะมีจำนวนประมาณร้อยละ ๑ ของประชากรทั้งประเทศ แต่อาหารฮาลาล ก็เป็นที่นิยมในการบริโภคในกลุ่มคนที่ไม่ใช่มุสลิมเช่นกัน โดยนาย Adnan Durrani ผู้ก่อตั้งและผู้บริหารบริษัท The American Halal Company ตั้งแต่ปี ๒๕๕๓ มีสินค้าฮาลาลจำหน่ายมากกว่า ๗๐ ชนิด วางจำหน่ายในร้านค้ากว่า ๒๐,๐๐๐ แห่ง และมียอดจำหน่าย ๔๕ ล้านเหรียญสหรัฐ ต่อปี กล่าวว่า ลูกค้าที่ซื้ออาหารฮาลาลจากบริษัทของตนร้อยละ ๘๐ - ๘๕ ไม่ใช่คนมุสลิม เพราะคนเริ่มเห็นว่าการบริโภคอาหารฮาลาลเป็นหนทางไปสู่การได้รับคุณค่าที่ดีขึ้น (better values) เป็นการบริโภคอย่างมี

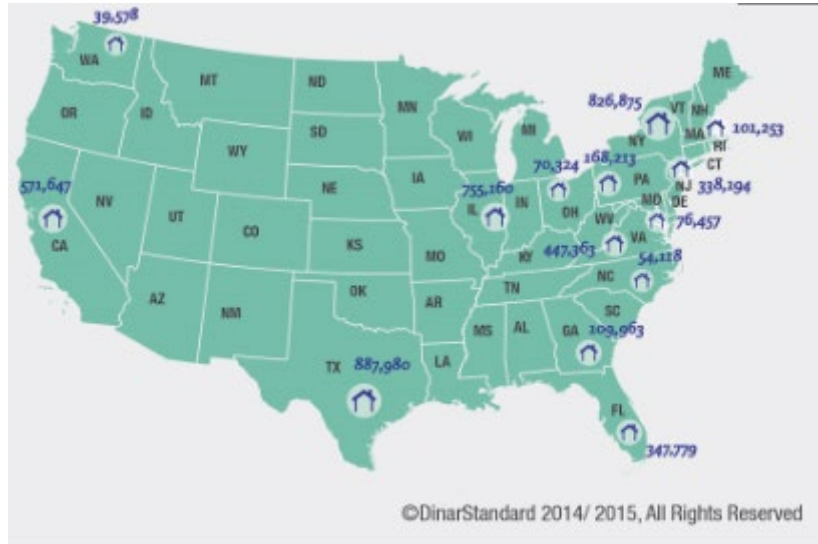
จริยธรรม (ethical consumerism) และ เป็นการสนับสนุนให้มีสิ่งแวดล้อมที่ดีขึ้น (better environment)^๔ โดยพฤติกรรมการบริโภคดังกล่าวเริ่มเป็นที่นิยมมากในผู้บริโภคกลุ่มมิลเลนเนียล (Millennial) หรือผู้ที่เกิดระหว่างปี ๒๕๒๓ - ๒๕๔๓ นอกจากนี้ อาหารฮาลาลได้ยกระดับจากสัญลักษณ์ทางศาสนาเป็นสัญลักษณ์ที่รับรองความปลอดภัยอาหาร ความสะอาด และความน่าเชื่อถือ^๕ ประกอบกับผู้บริโภคสามารถเข้าถึงอาหารดังกล่าวได้ง่ายขึ้นผ่านการใช้บริการ e-commerce และสินค้ามีวางจำหน่ายอย่างแพร่หลาย เนื่องจากผู้ประกอบการอาหารรายใหญ่หลายแห่งต่างให้ความสำคัญกับการติดตราสัญลักษณ์ฮาลาลบนผลิตภัณฑ์ของตน เช่น บริษัท Nestle บริษัท Cargill บริษัท Nema Food Company บริษัท Midamar บริษัท Namet Gida บริษัท Banvit Meat and Poultry บริษัท Carrefour บริษัท Isla Delice บริษัท Casino บริษัท Tesco บริษัท Halal-ash บริษัท Al Islami Food บริษัท BRF บริษัท Unilever เป็นต้น

^๔ <https://thecounter.org/halal-cuisine-faith-meat-slaughter-islam/>

^๕ <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/north-america-halal-food-and-beverages-market>

๒.๒ ข้อมูลประชากรชาวมุสลิมในแต่ละรัฐฯ ของสหรัฐฯ

จากรายงาน American Muslim Market Study ๒๐๑๔-๑๕* ของ Dinar Standard พบว่า ประชากรชาวมุสลิมที่อาศัยอยู่ในรัฐต่างๆ ของสหรัฐฯ ดังรูป



* ข้อมูลใช้กลุ่มประชากรชาวมุสลิมในสหรัฐฯ ที่ ๕.๗ ล้านคน และสำรวจในปี ๒๕๕๖

๒.๓ กลุ่มสินค้าอาหารฮาลาลที่นำเข้าในตลาดสหรัฐฯ

๒.๓.๑ กลุ่มอุตสาหกรรมเนื้อสัตว์ปีกและผลิตภัณฑ์ (ไก่แช่แข็งแช่เย็น แปรรูป พร้อมรับประทาน) ทั้งนี้ ปัจจุบันไทยยังไม่สามารถส่งออกเนื้อไก่ไปยังสหรัฐอเมริกาได้

๒.๓.๒ กลุ่มอุตสาหกรรมประมง (อาหารทะเลประเภทกุ้งแช่แข็งแช่เย็น ปลาทูน่าแปรรูปและกระป๋อง ปลาซาร์ดีนกระป๋อง ปลาสดแช่แข็งและกุ้งแช่แข็ง) อาหารกลุ่มนี้จัดเป็นกลุ่มอาหารฮาลาลโดยธรรมชาติ ขณะที่ สหรัฐอเมริกาเป็นตลาดผู้นำเข้าสินค้าประมงที่ใหญ่ที่สุดในโลกและถือเป็นตลาดหลักในการส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูปของไทย

๒.๓.๓ กลุ่มอุตสาหกรรมธัญพืชและผลิตภัณฑ์ (ข้าวและข้าวสาลี) โดยกลุ่มสินค้าที่ได้รับความนิยมบริโภคมากที่สุดได้แก่ ข้าวโพด (ขนมขบเคี้ยว) ข้าวสาลีและผลิตภัณฑ์ ข้าวเจ้า (Rice) บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ขนมช็อคโกแลต บิสกิต เป็นต้น^๖

๒.๔ ศักยภาพและมูลค่าตลาดอาหารฮาลาลในสหรัฐฯ

สมาคม Islamic Food and Nutrition Council of North America รายงานว่า ในปี ๒๕๕๙ ผู้บริโภคสหรัฐฯ ใช้จ่ายเงินประมาณ ๒ หมื่นล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือ ๖.๒ แสนล้านบาท (อัตราแลกเปลี่ยน ๑ เหรียญสหรัฐฯ เท่ากับ ๓๑ บาท) กับการเลือกซื้ออาหารฮาลาล เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๓ จากปี ๒๕๕๓ และบริษัทเอกชน Technavio คาดการณ์ว่า อัตราการเติบโตประจำปี (Compound Annual Growth Rate: CAGR) ของสินค้าอาหารฮาลาลมีค่าร้อยละ ๓.๔๘ จากปี ๒๕๖๐ ถึง ๒๕๖๔^๗ นอกจากนี้ เมื่อเทียบมูลค่าของตลาดสินค้าอาหารฮาลาลในสหรัฐฯ ระหว่างปี ๒๕๕๙ และปี ๒๕๖๔ พบว่า ในปี ๒๕๕๙ สินค้าอาหารฮาลาลในตลาดสหรัฐฯ มีมูลค่าประมาณ ๒.๒๖

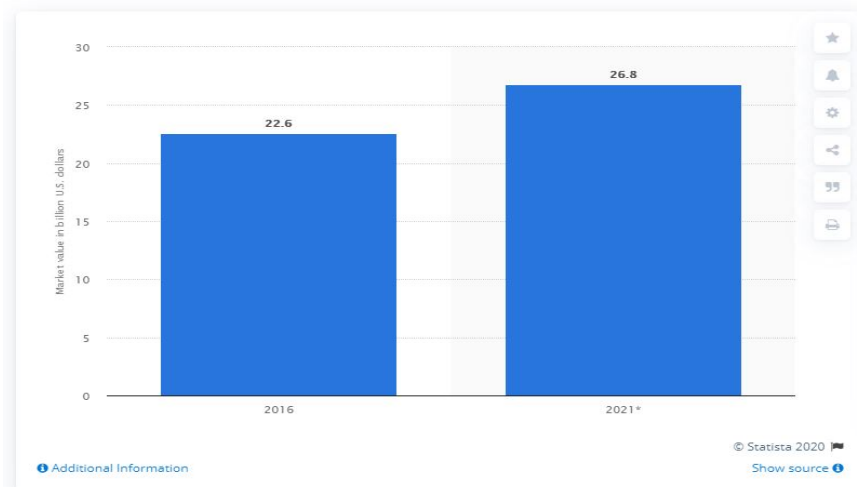
^๖ <https://www.halalsnackbox.com/blogs/about-halal/๕-amazing-halal-snacks-to-delight-your-taste-buds>

^๗ <https://www.isahalal.com/news-events/blog/scope-of-Halal-food-in-USA>

หมื่นล้านเหรียญสหรัฐ (๗ แสนล้านบาท และคาดการณ์ว่าจะมีมูลค่าเพิ่มขึ้นประมาณ ๒.๖๘ หมื่นล้านเหรียญสหรัฐ (๘.๓ แสนล้านบาท ในปี ๒๕๖๔ หรือเพิ่มขึ้น ๔.๒ พันล้านเหรียญสหรัฐ (๑.๓ หมื่นล้านบาท หรือประมาณร้อยละ ๑๘

การคาดการณ์เปรียบเทียบมูลค่าตลาดสินค้าฮาลาลในสหรัฐฯ ระหว่างปี ๒๕๕๙ และ ปี ๒๕๖๔

(in billion U.S. dollars)



จากการสำรวจข้อมูลสินค้าอาหารฮาลาลในตลาดสหรัฐฯ จัดทำโดยบริษัท Technavio แสดงให้เห็นว่า ปี ๒๕๕๙ สินค้าอาหารฮาลาลประเภทเนื้อสัตว์ สัตว์ปีก และอาหารทะเลในตลาดสหรัฐฯ มีมูลค่าประมาณ ๑.๕ หมื่นล้านเหรียญสหรัฐ (๔.๖ แสนล้านบาท โดยวางขายในภาคส่วนร้านค้าปลีกประมาณ ๑.๔ หมื่นล้านเหรียญสหรัฐ (๔.๓ แสนล้านบาท ซึ่งจำนวนประชากรมุสลิมที่เพิ่มมากขึ้นจะช่วยผลักดันให้ตลาดสินค้าอาหารฮาลาลมีค่า CAGR เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓.๔๘^๘

^๘ <https://www.statista.com/statistics/๗๙๕๓๖๕/halal-food-market-value-in-the-us/>

^๙ <https://www.businesswire.com/news/home/๒๐๑๗๐๘๑๕๐๐๕๘๔๒/en/Halal-Food-Market--Top-๓-Drivers>

ตลาดสินค้าอาหารฮาลาลในสหรัฐอเมริกา: ตัวเลขและปัจจัยการขับเคลื่อนหลัก

HALAL FOOD MARKET IN THE US: KEY DRIVERS AND FIGURES

KEY MARKET HIGHLIGHTS

HALAL MEAT, POULTRY, AND SEAFOOD

The global halal meat, poultry, and seafood market in the US accounted for about **\$15.37 billion** in 2016.

RETAIL SEGMENT

The retail segment in the halal food market in the US accounted for about **\$14.50 billion** in 2016.

RISING MUSLIM POPULATION

Rising Muslim population in the country will help the market to grow at a **CAGR of 3.48%**.

GLOBAL MARKET GROWTH



นอกจากนี้ สินค้าฮาลาลมีการวางจำหน่ายในหลายช่องทาง เช่น ร้านขายของชำ ร้านซูเปอร์มาร์เก็ตขนาดใหญ่ และร้านสะดวกซื้อ ทั้งนี้ สินค้าอาหารฮาลาลมีวางจำหน่ายในซูเปอร์มาร์เก็ตที่เน้นการขายสินค้าอาหารธรรมชาติ เช่น Whole Foods Market ซึ่งถือว่าเป็นอาหารประเภทหนึ่งที่มีอัตราการโตที่รวดเร็ว

สาเหตุที่สินค้าอาหารจำเป็นต้องมีการรับรองตราฮาลาล เนื่องจากพฤติกรรมเลือกซื้ออาหารจากร้านค้าประเภทเนื้อสัตว์ อาหารแปรรูป ขนม อาหารพร้อมรับประทาน มีมากขึ้น การมีตรารับรองว่าอาหารดังกล่าวเป็นอาหารฮาลาลจะช่วยให้ผู้บริโภคมั่นใจถึงแหล่งที่มาและกระบวนการผลิตตามหลักศาสนาหรือตามมาตรฐานความปลอดภัยอาหารที่ผู้บริโภคเชื่อมั่น

กล่าวโดยสรุป แม้ว่าตลาดสินค้าอาหารฮาลาลในสหรัฐฯ จะมีขนาดเล็กเมื่อเทียบกับประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคยุโรปและภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก แต่ก็มีแนวโน้มที่จะขยายตัวขึ้น เนื่องจากผู้ประกอบการมีความตื่นตัวในการใช้ตราสัญลักษณ์ฮาลาล บนสินค้าของตนเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคซึ่งประกอบด้วยชาวมุสลิมและผู้ที่ไม่ใช่ชาวมุสลิม โดยในกลุ่มของชาวมุสลิมนั้นมีความต้องการที่จะบริโภคอาหารที่เตรียมตามกรรมวิธีที่ศาสนากำหนด ในกลุ่มของผู้ที่ไม่ใช่ชาวมุสลิมในสหรัฐฯ เห็นว่า สัญลักษณ์ฮาลาลเป็นเครื่องหมายของอาหารที่ผ่านการกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ ซึ่งถือว่าเป็นความชอบส่วนบุคคล เช่นเดียวกับกลุ่มผู้บริโภคที่เลือกซื้อสินค้าเกษตรอินทรีย์ สินค้าปราศจากกลูเตน และสินค้า vegan

๓. หน่วยงานที่รับผิดชอบเกี่ยวกับสินค้าฮาลาล


๓.๑ ตรารับรองและองค์กรให้บริการรับรองมาตรฐานฮาลาลในสหรัฐอเมริกา

เนื่องจากในสหรัฐอเมริกาไม่มีภาครัฐเข้ามามีบทบาทในการกำกับดูแลและมีบทบาทสำคัญในเรื่องการรับรองมาตรฐานฮาลาล การรับรองทั้งหมดจึงอยู่ในการควบคุมดูแลของภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องตามหลักศาสนาอิสลาม โดยองค์กร/หน่วยงานที่ให้บริการรับรองเครื่องหมายฮาลาลจะคิดค่าธรรมเนียมการให้บริการตรวจสอบ (fee base service) และรวมไปถึงการกำกับดูแล (supervision) โดยจะคิดค่าธรรมเนียมต่อสินค้าและมีช่วงระยะเวลาของผลบังคับ และเนื่องด้วยสถานการณ์การเติบโตของตลาดฮาลาล ผู้ผลิตสินค้าในสหรัฐฯ มีความต้องการการรับรองเครื่องหมายฮาลาลเพื่อจุดประสงค์ในการจำหน่ายสินค้าให้แก่ผู้บริโภคชาวมุสลิมภายในประเทศ และเพื่อส่งออกไปยังกลุ่มประเทศมุสลิมอื่น ๆ จึงเป็นแรงจูงใจให้เกิดองค์กร/หน่วยงาน หรือภาคเอกชนหันมาให้บริการด้านรับรองฮาลาลมากขึ้น โดยปัจจุบันมีองค์กรที่ให้บริการรับรองฮาลาลที่สำคัญในสหรัฐฯ มีดังนี้

๓.๑.๑ Halal Food Council International (HFCI)

Halal Food Council International (HFCI)													
	<table border="1"><tr><td>ที่อยู่</td><td>11738 Somerset Ave Princess Anne, MD 21853</td></tr><tr><td>โทรศัพท์</td><td>(410 548 - 1728</td></tr><tr><td>โทรสาร</td><td>(410 548 - 2217</td></tr><tr><td>อีเมล</td><td>info@halalfoodcouncilusa.com</td></tr><tr><td>เว็บไซต์</td><td>https://halalfoodcouncilusa.com/</td></tr><tr><td>บริการ</td><td>ให้การรับรองฮาลาล (Halal Certificate) สำหรับเนื้อสัตว์และสัตว์ปีก อาหารแห้ง ยาและเครื่องสำอาง</td></tr></table>	ที่อยู่	11738 Somerset Ave Princess Anne, MD 21853	โทรศัพท์	(410 548 - 1728	โทรสาร	(410 548 - 2217	อีเมล	info@halalfoodcouncilusa.com	เว็บไซต์	https://halalfoodcouncilusa.com/	บริการ	ให้การรับรองฮาลาล (Halal Certificate) สำหรับเนื้อสัตว์และสัตว์ปีก อาหารแห้ง ยาและเครื่องสำอาง
ที่อยู่	11738 Somerset Ave Princess Anne, MD 21853												
โทรศัพท์	(410 548 - 1728												
โทรสาร	(410 548 - 2217												
อีเมล	info@halalfoodcouncilusa.com												
เว็บไซต์	https://halalfoodcouncilusa.com/												
บริการ	ให้การรับรองฮาลาล (Halal Certificate) สำหรับเนื้อสัตว์และสัตว์ปีก อาหารแห้ง ยาและเครื่องสำอาง												
<p>สภาอาหารฮาลาลสากลในสหรัฐอเมริกา หรือ Halal Food Council USA (HFC-USA) เป็นองค์กรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานฮาลาลระหว่างประเทศในอเมริกาเหนือตั้งแต่ปี ๒๕๒๗ นับเป็นองค์กรชุมชนระดับรากหญ้าที่มีความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับชุมชนมุสลิมในอเมริกาเหนือผ่านศูนย์และองค์กรอิสลาม โดยมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่เมือง Salisbury มลรัฐ Maryland สหรัฐอเมริกา</p> <p>สำหรับกิจการด้านการรับรองมาตรฐานฮาลาล HFC-USA ปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนดไว้ใน Codex Alimentarius (๑๙๙๗ สำหรับฮาลาลที่ได้รับการอนุมัติจากประเทศมุสลิมทั้งหมดในโลก รวมถึง มาเลเซีย สิงคโปร์และอินโดนีเซีย หลักเกณฑ์เหล่านี้รวมถึงมาตรฐานสำหรับการฆ่าสัตว์ฮาลาล อาหารฮาลาล เครื่องสำอางฮาลาล และสินค้าอุปโภคฮาลาล ซึ่งได้รับการยอมรับจากประเทศผู้นำเข้าฮาลาลในโลก รวมถึงประเทศมุสลิมทั้งหมดและได้รับการยอมรับว่าเป็นองค์กรรับรองฮาลาลมีอาชีพที่เชื่อถือได้ โดยให้บริการรับรองฮาลาล (Halal Certificate) สำหรับเนื้อสัตว์และสัตว์ปีก อาหารแห้ง ยาและเครื่องสำอาง</p>													

๓.๑.๒ ISWA Halal Certification

	ISWA Halal Certification	
	ที่อยู่	12510 Prosperity Drive Ste 280 Silver Spring, MD 20904
	โทรศัพท์	(301 328-0592, (301 328-0627
	อีเมล	info@ushalalcertification.com
	เว็บไซต์	https://www.ushalalcertification.com/
	บริการ	ให้การรับรองฮาลาล (Halal Certificate สำหรับการบริโภคในประเทศและต่างประเทศ
<p>ISWA เป็นองค์กรเอกชนที่ให้การรับรองฮาลาลที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล โดยปฏิบัติตามมาตรฐานฮาลาลและความปลอดภัยอาหารสากลซึ่งเป็นที่ยอมรับทั่วโลกและในหมู่ประเทศมุสลิม ISWA เป็นสมาชิกของสภาฮาลาลสากล World Halal Council: WHC) และสภาอาหารฮาลาลสากล World Halal Food Council: WHFC)</p> <p>แผนกรับรองมาตรฐานฮาลาลของ ISWA ISWA Halal Certification Department (บริหารงานโดยบริษัท USA Halal Chamber of Commerce, Inc. ซึ่งเป็นองค์กรบริการเชิงพาณิชย์มืออาชีพที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลและในประเทศ ซึ่งทำหน้าที่ส่งเสริมธุรกิจฮาลาลและส่งเสริมความเข้าใจในการปฏิบัติตามกฎระเบียบ อำนวยความสะดวกในการเจรจาระหว่างอุตสาหกรรมและผู้บริโภคเพื่อความมั่นใจว่าสอดคล้องกับกฎหมายอิสลามและชาริอะฮ์ Islamic Dietary and Shariah Laws) ทั้งหมด นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับการรับรองโดยสมาคมอิสลามแห่งวอชิงตัน ISWA)</p> <p>การบริการและผลประโยชน์ขององค์กรนี้ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none">- ให้การรับรองฮาลาลสำหรับการบริโภคในประเทศและต่างประเทศ- การตรวจสอบส่วนผสมฮาลาล Halal ingredients(- บริการข้อมูลล่าสุดเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบล่าสุดในอุตสาหกรรมฮาลาล- มีระบบเครือข่ายธุรกิจฮาลาล- การใช้ตรามาตรฐานฮาลาลเพื่อการตลาดและการโฆษณา- การขยายการเข้าถึงตลาดฮาลาลทั้งในและต่างประเทศ- ผลิตภัณฑ์ที่ทดสอบและตรวจสอบโดยห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 17025		

๓.๑.๓ Islamic Food and Nutrition Council of America (IFANCA)

	Islamic Food and Nutrition Council of America (IFANCA)	
	ที่อยู่	IFANCA Head Office 777 Busse Highway Park Ridge, Illinois 60068 USA
	โทรศัพท์	(847 993-0034
	โทรสาร	(847 993-0038
	อีเมล	contact@ifanca.org .
	เว็บไซต์	https://ifanca.org
	บริการ	ให้การรับรองฮาลาลสำหรับผลิตภัณฑ์อาหาร เครื่องดื่ม ยา และผลิตภัณฑ์ดูแลส่วนบุคคล

สมาคม IFANCA เป็นองค์กรอิสระด้านกิจการอาหารฮาลาลและโภชนาการอิสลาม ที่ทำหน้าที่ให้บริการ ตรวจสอบและรับรองมาตรฐานการผลิตสินค้าฮาลาลผ่านการออกใบอนุญาต และตรารับรองของสมาคมให้แก่ผู้ประกอบการในประเทศต่างๆ กว่า ๒๐ ประเทศ โดยมีสัญลักษณ์ตรารับรองรูปตัว “M” ซึ่งได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางทั้งในกลุ่มผู้บริโภคอาหารฮาลาลและองค์กรรัฐบาลของประเทศมุสลิมชั้นนำต่างเช่น เช่น Department of Islamic Development Malaysia (JAKIM), The Majlis Ugama Islam Singapura: MUIS (the Islamic Religious Council of Singapore), the Muslim World League (MWL): Saudi Arabia และ Majelis Ulama Indonesia (MUI) เป็นต้น โดยมีสำนักงานใหญ่ของสมาคมฯ ตั้งอยู่ที่ เมืองชิคาโก รัฐอิลลินอยส์ ประเทศสหรัฐอเมริกา เมืองโตรอนโต รัฐออนแทรีโอ ประเทศแคนาดาและ กรุงบรัสเซลส์ ประเทศเบลเยียม รวมถึงตัวแทนบริหารสมาคมย่อย หรือ องค์กรสมาชิกด้านการตรวจสอบรับรองกิจการฮาลาล (sister organization or affiliates) กระจายอยู่ในประเทศผู้ส่งออกสินค้าฮาลาลต่างๆ กว่า ๓๐ ประเทศ เช่น Islamic Food council of Europe (IFCE), Australian Federation of Islamic Councils (AFIC), Federation of Islamic Associations of New Zealand (FIANZ), South African National Halal Authority (SANHA) เป็นต้น

การตรวจสอบและรับรองมาตรฐานการผลิตสินค้าอาหารฮาลาลของสมาคม IFANCA ครอบคลุมการ ตรวจสอบและควบคุมมาตรฐานการผลิตทุกขั้นตอนตั้งแต่ กระบวนการเชือดสัตว์ (Slaughter House) การทำความสะอาดอาหาร จนถึงการบรรจุหีบห่อสินค้า โดยให้บริการตรวจสอบรับรองมาตรฐานฮาลาลกับอุตสาหกรรมอาหารและสินค้าอื่นๆ ที่จัดว่าเป็นฮาลาลทุกประเภท

การขอรับรองมาตรฐานฮาลาลและการขอใช้เครื่องหมายรับรองฮาลาลของสมาคม IFANCA ครอบคลุมประเภทกิจการ ดังนี้

๑. เนื้อสัตว์และสัตว์ปีก แปรรูปและแช่แข็ง
๒. ผลิตภัณฑ์อาหารประเภท non meat product และเครื่องดื่มอื่นๆ เช่น นม เนยและผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุง อาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน อาหารแช่แข็ง ขนมหวานและไอศกรีม สารปรุงแต่งและส่วนผสมอาหาร ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม (nutritional product) เป็นต้น
๓. สินค้าอุตสาหกรรม เช่น บรรจุภัณฑ์ (Packaging Material) ยาและเครื่องสำอาง
๔. ธุรกิจบริการอาหาร รวมถึงสินค้าอุตสาหกรรมอื่นๆ เช่น ยาและเครื่องสำอาง เป็นต้น

๓.๑.๔ Islamic Services of America (ISA)

	Islamic Services of America (ISA)	
	ที่อยู่	P. O. Box 8268 Cedar Rapids, Iowa 52408-8268
	โทรศัพท์	(319 362-0480)
	โทรสาร	-
	อีเมล	isa@isahalal.com
	เว็บไซต์	https://www.isahalal.com/
	บริการ	รับรองฮาลาลและการตรวจสอบครบวงจร
	<p>ISA เป็นองค์กรรับรองมาตรฐานฮาลาลของสหรัฐฯ สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่มลรัฐไอโอวา โดยเป็นองค์กรที่ได้รับการยอมรับและรับรองโดยสภาอาหารฮาลาลโลก WHFC), JAKIM (มาเลเซีย), MUI (อินโดนีเซีย), MUIS (สิงคโปร์) (และหน่วยงานกำกับดูแลอื่น ๆ โดยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจทั้งในสหรัฐอเมริกา แคนาดา มาเลเซีย สิงคโปร์ แอฟริกา ตะวันออกกลาง/ประเทศในแถบอ่าว เกาหลีใต้ เอเชีย/เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ยุโรป ฟิลิปปินส์ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่เนื้อสัตว์และไม่ใช่สัตว์ปีกออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ (อินโดนีเซีย อเมริกาใต้และอีกหลายประเทศ</p> <p>ISA ให้การรับรองมาตรฐานฮาลาลมาเป็นเวลากว่า ปี โดยให้การรับรองผู้ผลิตผลิตภัณฑ์สิ้นเปลือง ๔๐ consumable products) นอกจากนี้ ISA ยังให้ความรู้และสร้างความตระหนักเกี่ยวกับหัวข้อ 'ฮาลาล' โดยเข้าไปมีส่วนร่วมในการสัมมนาระดับนานาชาติ การประชุมและกิจกรรมเพื่อการศึกษาเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และความเชี่ยวชาญกับองค์กรอื่น ๆ</p>	

๓.๑.๕ Islamic Society of North America (ISNA)

	Islamic Society of North America (ISNA)	
	ที่อยู่	P O Box 38 Plainfield, Indiana 46168
	โทรศัพท์	๓๑๗.๘๓๙.๘๑๕๗
	อีเมล	info@isna.net
	เว็บไซต์	https://isna.net/
	บริการ	องค์กรมุสลิมที่ใหญ่ที่สุดในอเมริกาเหนือจัดการประชุมระดับชาติประจำปี มีบทบาทในการกำหนดมาตรฐานและการอบรม
<p>สมาคม ISNA เป็นองค์กรทางด้านศาสนาชั้นนำที่เก่าแก่และใหญ่ที่สุดในทวีปอเมริกาเหนือ ก่อตั้งเป็นครั้งแรกเมื่อปี ๒๕๐๖ มีลักษณะเป็นองค์กรอิสระที่บริหารงานโดยไม่มุ่งหวังผลกำไร ทำหน้าที่เป็นองค์กรกลางศาสนาอิสลามในการดูแล ตรวจสอบ ให้บริการคำแนะนำ ส่งเสริมความรู้และประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ที่เป็นประโยชน์และเกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิตประจำวันของชาวมุสลิมในทวีป รวมทั้งการสร้างความร่วมมือทางด้านกิจการศาสนาอิสลามระหว่างชุมชนชาวมุสลิมทั่วโลก โดยแบ่งการบริหารงานออกเป็นหน่วยงานย่อยที่ทำหน้าที่ให้บริการในด้านต่างๆ เช่น สวัสดิการสังคม สารสนเทศ การศึกษา การค้นคว้าวิจัย สาธารณะสัมพันธ์</p>		

รวมทั้งการดูแลตรวจสอบกิจการทางด้านฮาลาล โดยในแต่ละปีสมาคม ISNA จะทำการจัดประชุมประจำปี ณ เมืองชิคาโก ประเทศสหรัฐอเมริกา เพื่อประชุมหารือเกี่ยวกับการดำเนินการด้านกิจการศาสนา ซึ่งมีชาวมุสลิมและผู้เกี่ยวข้องให้ความสนใจเข้าร่วมไม่ต่ำกว่า ๕๐,๐๐๐ คน โดยมีสำนักงานใหญ่ของสมาคมฯ ตั้งอยู่ที่เมือง Plainfield รัฐ Indiana ประเทศสหรัฐอเมริกา และเมือง Mississauga รัฐ Ontario ประเทศแคนาดา

ในส่วนของกิจการด้านฮาลาล ISNA ถือเป็นองค์กรตรวจสอบรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาลชั้นนำระดับต้นๆ ที่ได้รับการยอมรับจากกลุ่มผู้บริโภคชาวมุสลิมทั่วโลก โดยให้บริการรับรองทั้งสินค้าอาหารและกิจการที่เกี่ยวข้องอื่นๆ โดยมีหน่วยงาน Halal Certification Agency (HCA) เป็นองค์กรตัวแทนของสมาคมฯ ที่ทำหน้าที่ในเรื่องดังกล่าว


๓.๑.๖ Halal Advisory Group

	Halal Advisory Group	
	ที่อยู่	817 Broadway 5th Floor New York, N.Y. 10003
	โทรศัพท์	(๘๗๗) ๗๒๑-๔๔๙๐, (๓๔๗) ๗๐๔-๐๕๗๗
	โทรสาร	(๘๖๖ ๙๙๘-๖๖๓๖
	อีเมล	info@halaladvisory.com
	เว็บไซต์	https://www.halaladvisory.com/
	บริการ	รับรองมาตรฐานฮาลาล

กลุ่มที่ปรึกษาฮาลาล เป็นองค์กรรับรองฮาลาลซึ่งมีสำนักงานใหญ่ในเมืองโตรอนโต ประเทศแคนาดา และมีสำนักงานในสหรัฐอเมริกาที่เมืองนิวยอร์ก มลรัฐนิวยอร์ก

องค์กรนี้ให้การรับรองผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายครอบคลุมอุตสาหกรรมต่าง ๆ ได้แก่ โรงฆ่าสัตว์และการบรรจุเนื้อสัตว์ ผลิตภัณฑ์อาหารเกษตรและผลิตภัณฑ์นม เครื่องแต่งกายและกระเป๋าถือ ขนมอบและขนมหวาน วัตถุเจือปนอาหารและเอนไซม์ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ยาและผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพ เครื่องสำอางและของใช้ส่วนตัว รวมถึงการเดินทางการท่องเที่ยวและบริการทางการเงิน

๓.๑.๗ American Halal Foundation

	American Halal Foundation	
	ที่อยู่	10502 Bermuda Isle Dr. Tampa, Florida 33647
	โทรศัพท์	(630 759-4981
	อีเมล	info@halalfoundation.org
	เว็บไซต์	https://halalfoundation.org/
	บริการ	รับรองมาตรฐานฮาลาล

AHF เป็นหน่วยงานรับรองฮาลาลที่ได้รับการรับรองระดับสากลที่เติบโตเร็วที่สุดในสหรัฐอเมริกา โดยเริ่มให้การรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาลและกลายเป็นองค์กรที่ได้รับการยอมรับและได้ให้การรับรองอุตสาหกรรมผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ฮาลาลทั่วโลก AHF มีสำนักงานตั้งอยู่ที่มลรัฐฟลอริดาของสหรัฐอเมริกา

AHF ให้บริการรับรองมาตรฐานฮาลาลที่หลากหลาย ได้แก่ เนื้อสัตว์และสัตว์ปีก ขนมปังและเบเกอรี่ ส่วนผสมอาหาร สารเคมี นมและชีส ฉลากสินค้าส่วนตัว สารอาหาร การบริการอาหาร และเครื่องสำอาง

๓.๓ มาตรฐานการผลิตและระบบการตรวจสอบรับรองสินค้าอาหารฮาลาล

รายละเอียดในส่วนนี้ ได้อธิบายไว้ในรายงานที่จัดทำโดยสำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงวอชิงตัน ดีซี ปี ๒๕๕๑ เรื่อง การศึกษาภาวะเปรียบเทียบ มาตรฐาน และระบบตรวจสอบและรับรองสินค้าอาหารฮาลาลในทวีปอเมริกาเหนือ “บทที่ ๔ มาตรฐานการผลิตและระบบตรวจสอบและรับรองสินค้าอาหารฮาลาลขององค์กรอิสลามในทวีปอเมริกาเหนือ” ซึ่งรวบรวมและวิเคราะห์มาตรฐานการผลิตอันเป็นที่ยอมรับปฏิบัติโดยทั่วไปในกลุ่มองค์กรตรวจสอบและรับรองมาตรฐานฮาลาลในทวีปอเมริกาเหนือ ที่มีชื่อเสียงและอิทธิพลต่อตลาดและมีตรารับรองฮาลาลเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคนานาชาติ ได้แก่ (๑) สมาคมอิสลามแห่งอเมริกาเหนือ (Islamic Society of North America: ISNA) (๒) สมาคมอาหารและโภชนาการอิสลามแห่งสหรัฐอเมริกา (The Islamic Food and Nutrition Council of America: IFANCA) และ (๓) กลุ่มผู้บริโภคมุสลิม (Muslim Consumer Group: MCG) ซึ่งทั้งสามถือเป็นองค์กรพันธมิตรความร่วมมือกิจการฮาลาลในทวีปอเมริกาเหนือที่สำคัญของไทย ที่ได้มีลงนามแลกเปลี่ยนความร่วมมืออย่างเป็นทางการเป็นรูปธรรมในบันทึกข้อตกลง (MOU) กับตัวแทนหน่วยงานฮาลาลไทย เมื่อปี ๒๕๔๙

ทั้งนี้ ขั้นตอนการขอรับรองมาตรฐานฮาลาลหรือการขอใช้ตรารับรองฮาลาลจากองค์กรหรือสมาคมฯ เหล่านี้ มีภาพรวมที่คล้ายคลึงกัน คือ เริ่มต้นที่ผู้ประกอบการยื่นความจำนงขอรับบริการโดยการกรอกคำขอในใบสมัครหรือผ่านทางเว็บไซต์ของสมาคมฯ พร้อมเอกสารประกอบการคำขอ หรือตัวอย่างผลิตภัณฑ์ โดยสมาคมฯ จะจัดส่งเจ้าหน้าที่หรือผู้เชี่ยวชาญ ไปตรวจสอบการดำเนินงานด้านกิจการฮาลาลของสถานประกอบการตั้งแต่ การวิเคราะห์วัตถุดิบ กระบวนการผลิต แปรรูป จัดเก็บและบรรจุสินค้าตลอดจนแนวทางปฏิบัติเรื่องข้อกำหนดด้านความปลอดภัยและสุขอนามัยอาหารต่างๆ พร้อมอบรมและให้คำแนะนำภายใต้มาตรฐานของสมาคมฯ หลังจากนั้นจึงจะออกใบอนุญาตรับรองมาตรฐานการผลิตหรือหนังสือสำคัญให้ใช้ตรารับรองสินค้าฮาลาลของสมาคมฯ แก่ผู้ประกอบการต่อไป

สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงวอชิงตัน ดี.ซี.
ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส
เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๓