

ดัชนีราคาผู้บริโภคและสถานการณ์ราคาอาหารในสหรัฐอเมริกา

เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕

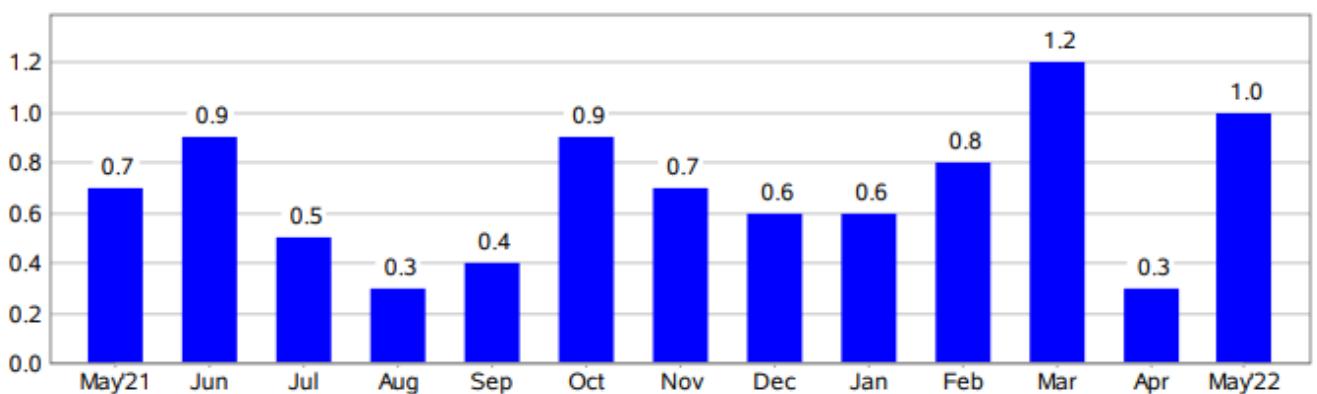
เมื่อวันที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๕ สำนักสถิติแรงงาน (Bureau of Labor Statistics: BLS) กระทรวงแรงงานแห่งสหรัฐอเมริกา (Department of Labor) ได้เผยแพร่รายงานสรุปได้เปิดเผยดัชนีราคาผู้บริโภคในเขตเมืองของสหรัฐฯ (Consumer Price Index for All Urban Consumers: CPI-U) ล่าสุดประจำเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕ โดยเปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงในรอบ ๑ เดือน (เมษายนและพฤษภาคม ๒๕๖๕) และรอบ ๑๒ เดือน (พฤษภาคม ๒๕๖๔ - พฤษภาคม ๒๕๖๕) โดยสรุปได้ ดังนี้

ดัชนีราคาผู้บริโภคภาพรวม

❖ การเปลี่ยนแปลงในรอบ ๑ เดือน (MoM) ปรับตามฤดูกาล

- ดัชนีราคาผู้บริโภครวม เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑.๐ เร่งขึ้นจากร้อยละ ๐.๓ ของเดือนเมษายน สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของดัชนีราคาสินค้าพลังงาน ที่อยู่อาศัยและอาหาร โดยดัชนีน้ำมันเบนซินในเดือนพฤษภาคม เพิ่มขึ้นร้อยละ ๔.๑ ในขณะที่ดัชนีราคาพลังงานอื่นๆ ก็เพิ่มขึ้นด้วยเช่นกัน สำหรับดัชนีอาหารเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑.๒ โดยดัชนีราคาอาหารสำหรับครัวเรือนเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑.๔ ภาพดัชนีราคาผู้บริโภครวมรายเดือนปรากฏตาม **ภาพที่ ๑**
- ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (ดัชนีรวม ยกเว้น สินค้ากลุ่มอาหารและกลุ่มพลังงาน) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๐.๖ ในเดือนพฤษภาคม ตรงตัวเท่ากับเดือนก่อนหน้า โดยมีสินค้ากลุ่มที่พักอาศัย ตัวเครื่องบิน รถยนต์และรถกระบะมือสอง และรถยนต์ใหม่ เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการปรับตัวเพิ่มขึ้นของดัชนีราคาผู้บริโภค นอกจากนี้ ค่ารักษาพยาบาล เฟอร์นิเจอร์ และระบบต่างๆ สำหรับครัวเรือน สินค้าด้านการพักผ่อนหย่อนใจ เสื้อผ้า ปรับราคาสูงขึ้นเช่นกัน
- ดัชนีพลังงาน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓.๙ เร่งขึ้นจากร้อยละ -๒.๗ ของเดือนก่อนหน้า โดยราคาน้ำมันเบนซินเพิ่มขึ้นร้อยละ ๔.๑ จากร้อยละ -๖.๑ ของเดือนก่อนหน้า
- ดัชนีอาหาร เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑.๒ เร่งขึ้นจากร้อยละ ๐.๙ ของเดือนก่อนหน้า โดยทั้งดัชนีราคาอาหารสำหรับครัวเรือนและดัชนีราคาอาหารนอกครัวเรือนเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า

ภาพที่ ๑ ดัชนีราคาผู้บริโภครายเดือน (พฤษภาคม ๒๕๖๔ - พฤษภาคม ๒๕๖๕)



ที่มา: สำนักสถิติแรงงานของสหรัฐฯ (U.S. Bureau of Labor Statistics)

❖ การเปลี่ยนแปลงรอบ ๑๒ เดือน (YoY) ไม่ปรับตามฤดูกาล

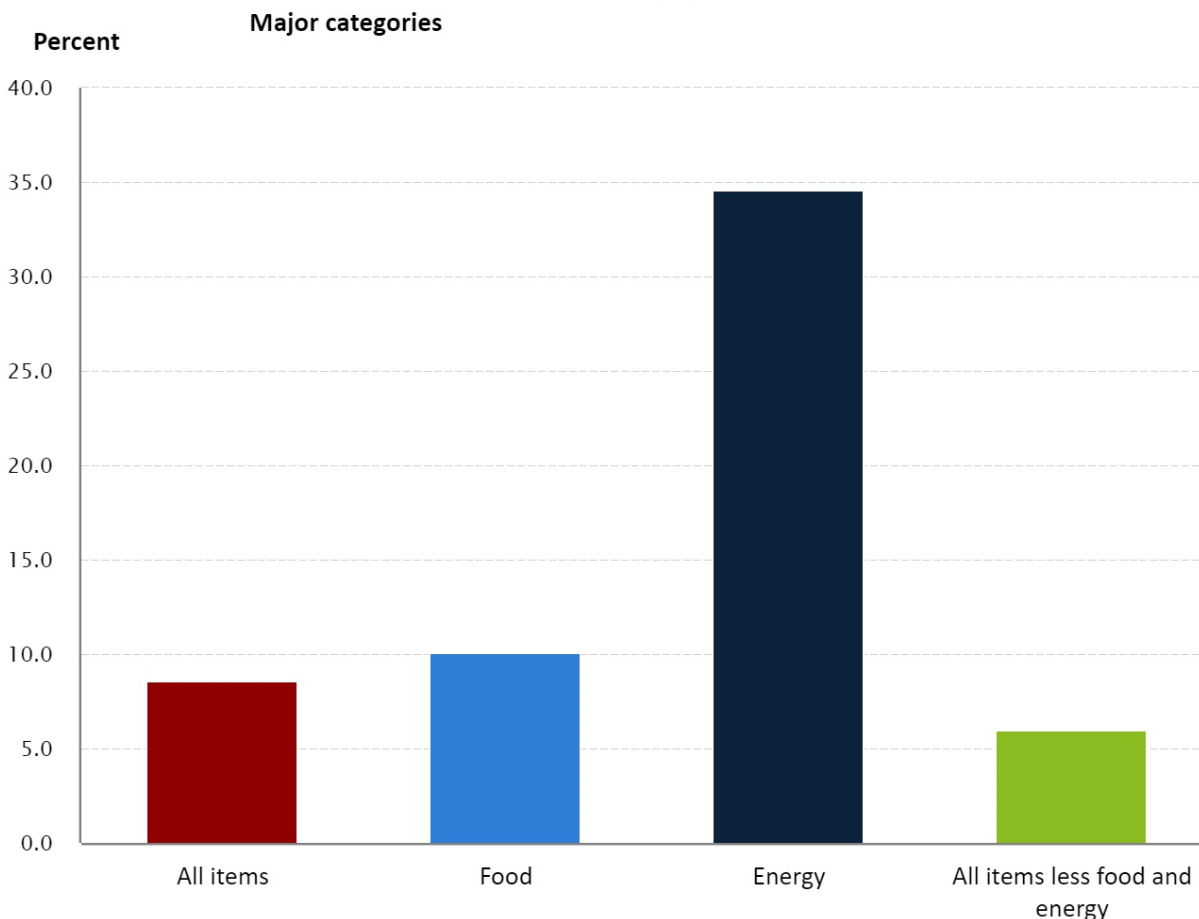
- ดัชนีราคาผู้บริโภครวม ในเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕ ยังคงเร่งเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๘.๖ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้า นับเป็นการเพิ่มขึ้นสูงสุดในรอบ ๔๐ ปี หรือตั้งแต่เดือนธันวาคม ๒๕๒๔
- ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๖.๐ โดยดัชนีราคาพลังงาน รถยนต์และรถกระบะใหม่และมือสอง และอาหารเป็นสินค้าประเภทที่มีการปรับตัวสูงขึ้นในรอบ ๑ ปีที่ผ่านมา

- ดัชนีราคาพลังงาน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๔.๖ ถือเป็นการเพิ่มขึ้นสูงสุดนับตั้งแต่เดือนกันยายน ๒๕๔๘ ประกอบด้วยดัชนีราคาน้ำมันเบนซินเพิ่มขึ้นร้อยละ ๔๘.๗ และดัชนีราคาน้ำมันเชื้อเพลิงเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐๖.๗ (ไม่ปรับตามฤดูกาล) ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากสงครามระหว่างรัสเซียและยูเครนที่ทำให้ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกสูงขึ้น

- ดัชนีราคาอาหาร เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐.๑ นับเป็นครั้งแรกที่มีการเพิ่มขึ้นเท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ ๑๐ นับตั้งแต่เดือนมีนาคม ๒๕๖๔ หรือในรอบ ๔๑ ปี

สำหรับดัชนีราคาผู้บริโภคในรอบ ๑๒ เดือน แยกตามหมวดหมู่ปรากฏตาม **ภาพที่ ๒**

ภาพที่ ๒ ดัชนีราคาผู้บริโภครอบ ๑๒ เดือน (YoY) สิ้นสุดเดือนมีนาคม ๒๕๖๕ แยกตามหมวดหมู่ที่สำคัญ



Source: U.S. Bureau of Labor Statistics.



ที่มา: ภาพจากสำนักสถิติแรงงานของสหรัฐอเมริกา (U.S. Bureau of Labor Statistics)

ดัชนีราคาสินค้าหมวดอาหาร

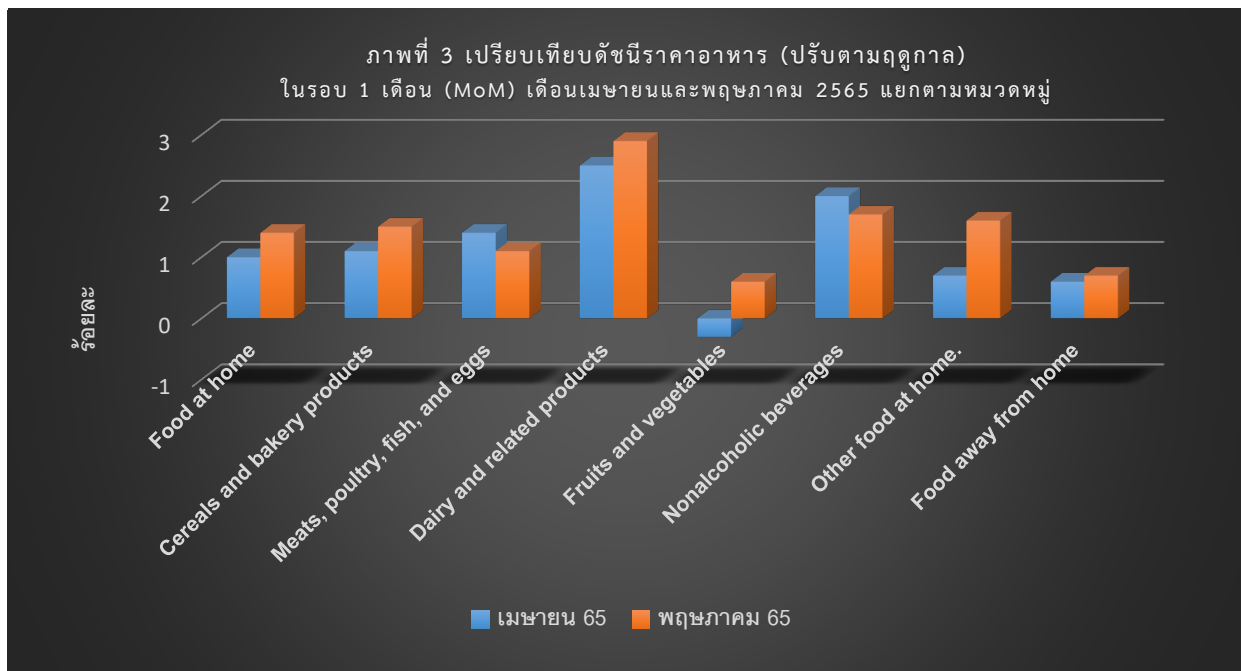
รายจ่ายหมวดสินค้าอาหารของสหรัฐฯ แบ่งออกเป็น ๒ ประเภท ได้แก่ (๑) **อาหารสำหรับครัวเรือน** (Food at home) หมายถึง ค่าใช้จ่ายอาหารทั้งหมดที่ผู้บริโภคจ่ายจากร้านขายของอุปโภค-บริโภค (ร้านขายของชำหรือขายอาหารอื่นๆ) เพื่อการบริโภคภายในครัวเรือนหรือเคสสถาน และอาหารที่ผู้บริโภคเตรียมไว้ในการเดินทาง และ (๒) **ค่าใช้จ่ายสำหรับอาหารนอกครัวเรือน** (Food away from home) ได้แก่ ค่าใช้จ่ายสำหรับอาหารในร้านอาหาร/ภัตตาคาร (ทั้งบริโภคในร้านและสั่งไปบริโภคที่ที่พักอาศัย) อาหารในที่ทำงาน โรงเรียน จากเครื่องจำหน่ายอาหาร เป็นต้น โดยดัชนีราคาสินค้าอาหารทั้ง ๒ หมวดคิดเป็นร้อยละ ๑๓.๔๒ ของหมวดรายจ่ายทั้งหมดที่ใช้ในการคำนวณ CPI

สำหรับดัชนีราคาสินค้าหมวดอาหารของสหรัฐฯ ในเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕ เปรียบเทียบกับเดือนก่อนหน้าและเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้า สรุปได้ ดังนี้

❖ การเปลี่ยนแปลงในรอบ ๑ เดือน (MoM) ปรับตามฤดูกาล

- ดัชนีราคาอาหารรวม เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑.๒ เร่งขึ้นจากร้อยละ ๐.๙ ของเดือนก่อนหน้า
- ดัชนีราคาอาหารสำหรับครัวเรือน ภาพรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑.๔ เร่งขึ้นจาก ๑.๐ โดยดัชนีราคาผักผลไม้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๐.๖ เร่งขึ้นจาก -๐.๓ ราคาสินค้ากลุ่มเนื้อสัตว์ ไก่ ปลาและไข่เพิ่มร้อยละ ๑.๑ เร่งขึ้นจาก ๑.๔ ผลิตภัณฑ์ธัญพืชและขนมอบเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑.๕ เร่งขึ้นจาก ๑.๑ ราคานมและผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒.๙ เร่งขึ้นจาก ๒.๕ ของเดือนก่อนหน้า
- ดัชนีอาหารนอกครัวเรือน ภาพรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ ๐.๗ เร่งขึ้นจาก ๐.๖ ของเดือนเมษายน ดัชนีราคาอาหาร full-service meals (รับประทานภายในร้าน) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๐.๘ และดัชนีราคา limited-service meals เพิ่มขึ้นร้อยละ ๐.๓

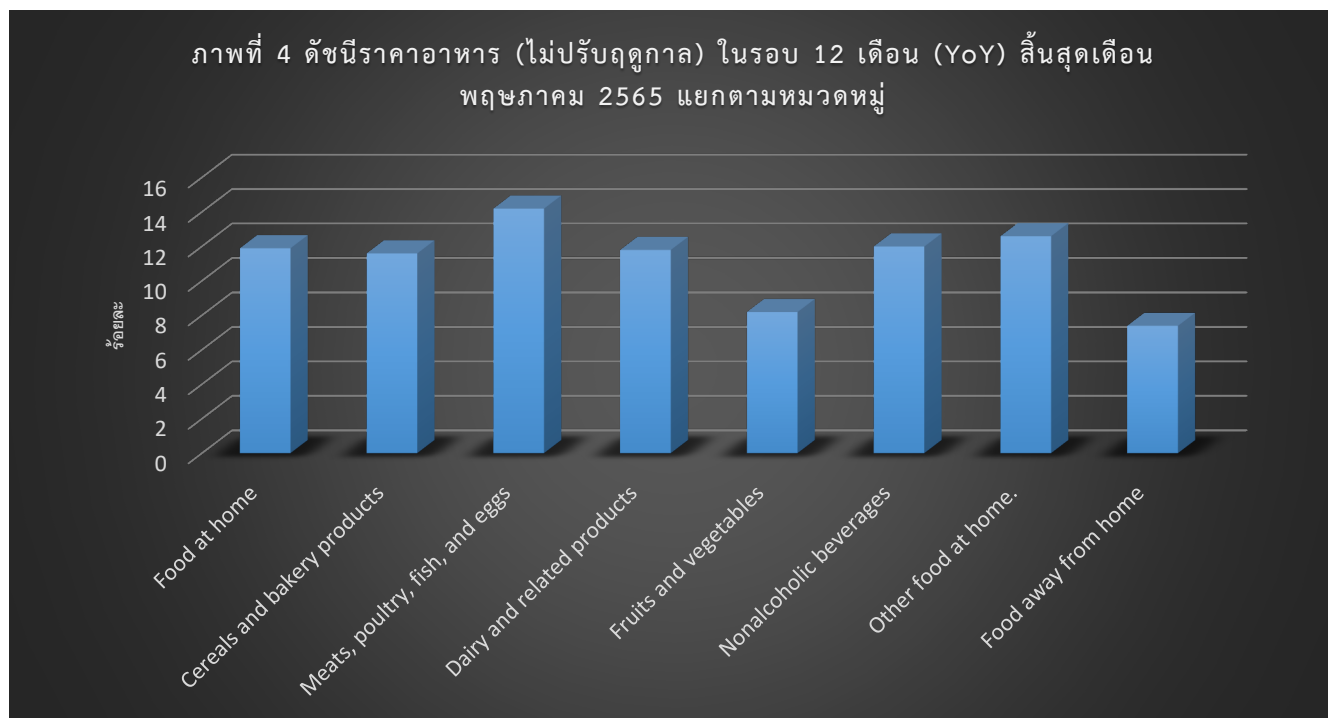
การเปรียบเทียบดัชนีราคาอาหารในภาพรวม (ปรับตามฤดูกาล) แยกตามหมวดหมู่สินค้า เดือนพฤษภาคม และเมษายน ๒๕๖๕ ปรากฏใน **ภาพที่ ๓**



ที่มา: ข้อมูลจากสำนักสถิติแรงงานของสหรัฐฯ (U.S. Bureau of Labor Statistics)

❖ การเปลี่ยนแปลงรอบ ๑๒ เดือน (YoY) ไม่ปรับตามฤดูกาล

- ดัชนีราคาอาหารรวม เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐.๑
- ดัชนีราคาอาหารสำหรับครัวเรือน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๑.๙ เพิ่มสูงที่สุดนับตั้งแต่เดือนมีนาคม ๒๕๖๔ โดยกลุ่มสินค้าเนื้อสัตว์ ไก่ ปลาและไข่เพิ่มขึ้นมากที่สุดถึงร้อยละ ๑๔.๒ (เฉพาะราคาเนื้อไก่เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๗.๔) นอกจากนี้ กลุ่มสินค้าอาหารที่สำคัญอื่นๆ ได้แก่ เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๒.๐ นมและผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๑.๘ ผลิตภัณฑ์ธัญพืชและขนมอบเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๑.๖ ผลไม้และผักเพิ่มขึ้นร้อยละ ๘.๒ และอาหารสำหรับครัวเรือนอื่นๆ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๒.๖ การเปรียบเทียบดัชนีราคาในรอบ ๑๒ เดือน สิ้นสุดเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕ แยกตามหมวดหมู่สินค้าปรากฏใน **ภาพที่ ๔**
- ดัชนีอาหารนอกครัวเรือน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๗.๔ โดยดัชนีราคา full-service meals เพิ่มขึ้นร้อยละ ๙.๐ ดัชนีราคา limited-service meals เพิ่มขึ้นร้อยละ ๗.๓



ที่มา: ข้อมูลจากสำนักสถิติแรงงานของสหรัฐอเมริกา U.S. Bureau of Labor Statistics

สถานการณ์และแนวโน้มภาวะเงินเฟ้อในสหรัฐฯ

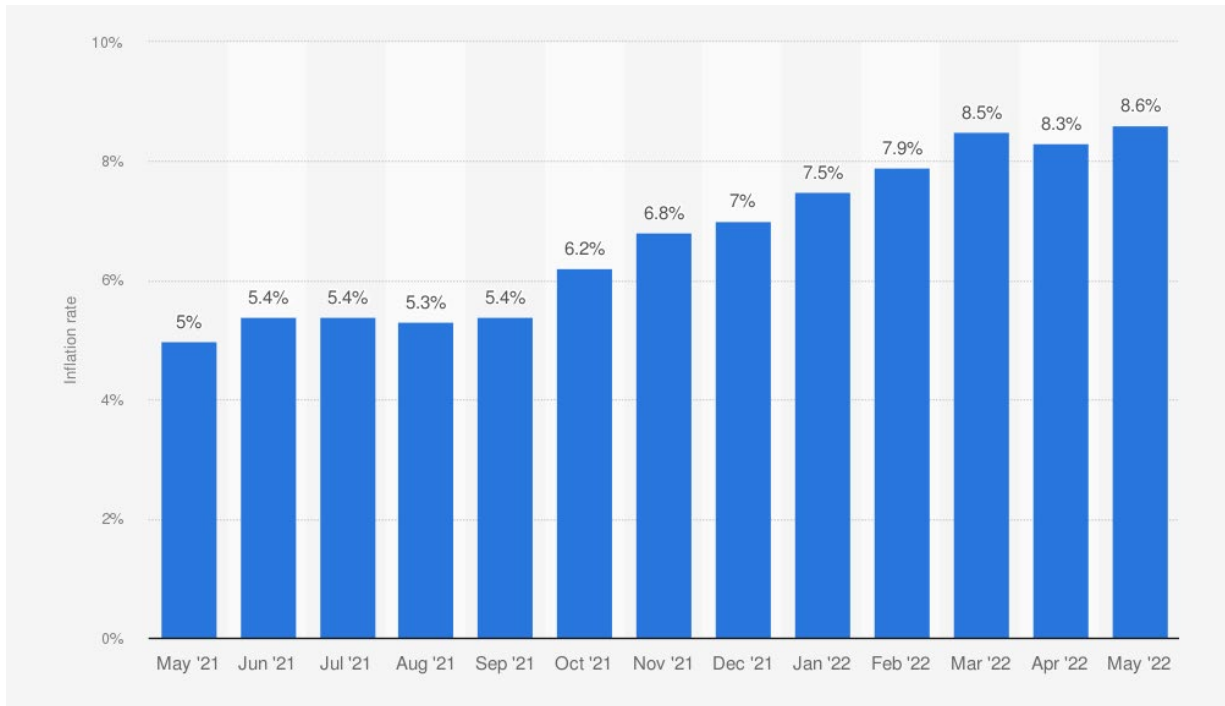
- **สถานการณ์ปัจจุบัน** อัตราเงินเฟ้อในรอบ 12 เดือน สิ้นสุดเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕ ในภาพรวมเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๘.๖ เร่งขึ้นจากร้อยละ ๘.๓ ของรอบสิ้นสุดเดือนเมษายน ๒๕๖๕ และล่าสุด เมื่อวันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๕ ธนาคารกลางสหรัฐฯ (Federal Reserve) ประกาศปรับอัตราดอกเบี้ยขึ้นร้อยละ ๐.๗๕ ซึ่งถือเป็นการปรับเพิ่มที่สูงที่สุดนับตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน ๒๕๓๗ เพื่อแก้ไขปัญหาภาวะเงินเฟ้อ

- **แนวโน้ม** อัตราเงินเฟ้อภาพรวมในปี ๒๕๖๕ นักวิเคราะห์คาดว่าภาวะเงินเฟ้อจะยังคงดำเนินต่อไป และอาจส่งผลให้เกิดภาวะเศรษฐกิจถดถอย (Recession) ตามมา โดยคาดว่ารัฐบาลกลางของสหรัฐฯ จะยังคงดำเนินหน้าดำเนินนโยบายที่รัดกุมตลอดทั้งปีนี้ไปจนถึงปี ๒๕๖๖

ปัจจัยหลักที่ก่อให้เกิดสภาวะเงินเฟ้อและการปรับตัวของราคาสินค้าในปัจจุบัน ได้แก่ ปัญหาด้านห่วงโซ่อุปทานที่เกี่ยวข้องและมีสาเหตุจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ ความไม่สมดุลระหว่างความต้องการของผู้บริโภคที่มีต่อสินค้ามากกว่าการบริการ สภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติ อาทิ พายุ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการผลิตเก็บเกี่ยวพืชผลในสหรัฐฯ และสงครามรัสเซีย-ยูเครน อย่างไรก็ตาม ภาระหนี้ดีไบเดนได้เคยกล่าวว่าจะผลักดันให้มีการพัฒนาปรับปรุงห่วงโซ่อุปทานและมุ่งมั่นที่จะดำเนินการเพื่อลดการขาดดุลงบประมาณต่อไป นอกจากนี้ ประธานาธิบดีไบเดนและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังยังได้ต่อยอดว่ารัฐบาลกลางมีหน้าที่รับผิดชอบในการลดปัญหาเงินเฟ้อ

สถานการณ์ภาวะเงินเฟ้อในสหรัฐฯ รายเดือนระหว่างเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๔ และเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕ ปรากฏตาม **ภาพที่ ๕**

ภาพที่ ๕ แนวโน้มภาวะเงินเฟ้อในสหรัฐฯ ช่วงเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๔ - พฤษภาคม ๒๕๖๕



ที่มา: <https://www.statista.com/statistics/273418/unadjusted-monthly-inflation-rate-in-the-us/>

สถานการณ์ราคาอาหารในสหรัฐฯ

ราคาสินค้าอาหารในสหรัฐฯ คืบตัวขึ้นสูงท่ามกลางภาวะเงินเฟ้อที่ยังคงดำเนินต่อไปอย่างต่อเนื่อง โดยราคาน้ำมันเชื้อเพลิงยังคงพุ่งสูงขึ้นทั่วสหรัฐอเมริกา ประกอบกับภาวะเงินเฟ้อ ปัญหาด้านห่วงโซ่อุปทานที่เกี่ยวข้องและมีสาเหตุจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ และพายุที่รุนแรงและภัยแล้งที่ส่งผลกระทบต่อภาคการเก็บเกี่ยว เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลให้ราคาสินค้าอาหารสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า จึงอาจส่งผลให้ผู้บริโภคเสียความมั่นใจได้ อย่างไรก็ตาม ปัจจุบัน ผู้บริโภคยังไม่ลดค่าใช้จ่ายมากนัก แต่ราคาสินค้าที่ยังคงปรับตัวสูงขึ้นอาจทำให้สัดส่วนเงินสะสมของผู้บริโภคลดลงและเป็นปัจจัยเร่งให้การใช้จ่ายของผู้บริโภคลดลงในอนาคต

จากการเปิดเผยข้อมูลดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) ของกระทรวงแรงงานแห่งสหรัฐฯ ที่ระบุว่าเพิ่มขึ้นร้อยละ ๘.๖ ในช่วง ๑๒ เดือนที่ผ่านมา ส่งผลให้ราคาสินค้าในร้านซูเปอร์มาร์เก็ตที่สำคัญหลายรายการเพิ่มขึ้นในรอบ ๑๒ เดือน โดยสำนักข่าว NBC News ได้ทำงานร่วมกับ NielsenIQ ในการติดตามสถานการณ์ราคาสินค้าอาหารในซูเปอร์มาร์เก็ตยอดนิยม ๖ ประเภท ได้แก่ น้ำส้ม ๖๐ ออนซ์ ไซโก ๑ โหล เนื้อมอกไก่ ๑ ปอนด์ เนือบดสด ๑ ปอนด์ เบคอน ๑๖ ออนซ์ และขนมปัง ๑ แถว ในช่วงวันที่ ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๖๔ – ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๖๕ โดยเก็บข้อมูลจากจุดชำระเงินที่ร้านซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านยา (Drug Store) ผู้ค้ารายใหญ่ (Mass Merchandiser) ร้านสะดวกซื้อทุกอย่าง ๑ เหรียญ (Dollar Store) บางแห่ง ร้านขายส่งบางแห่ง และร้านสวัสดิการทหาร (Military Commissary) และพบว่าสินค้าทั้ง ๖ ประเภท มีราคาสูงขึ้นทุกรายการ ซึ่งสรุปรายละเอียดได้ดังนี้ และปรากฏตาม **ภาพที่ ๖**

- **น้ำส้ม ๖๐ ออนซ์** ราคาเฉลี่ยทั่วประเทศอยู่ที่ ๓.๗๑ เหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้น ๐.๒๒ เหรียญสหรัฐฯ และราคาเฉลี่ยในพื้นที่นครลอสแอนเจลิสอยู่ที่ ๓.๙๔ เหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้น ๐.๒๓ เหรียญสหรัฐฯ
- **ไซโก ๑ โหล** ราคาเฉลี่ยทั่วประเทศอยู่ที่ ๓.๓๘ เหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้น ๐.๙๖ เหรียญสหรัฐฯ และราคาเฉลี่ยในพื้นที่นครลอสแอนเจลิสอยู่ที่ ๔.๒๕ เหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้น ๐.๘๙ เหรียญสหรัฐฯ

- เนื้ออกไก่ ๑ ปอนด์ ราคาเฉลี่ยทั่วประเทศอยู่ที่ ๓.๗๑ เหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น ๐.๒๒ เหรียญสหรัฐ และราคาเฉลี่ยในพื้นที่นครลอสแอนเจลิสอยู่ที่ ๓.๙๔ เหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น ๐.๒๓ เหรียญสหรัฐ
- เนื้อบดสด ๑ ปอนด์ ราคาเฉลี่ยทั่วประเทศอยู่ที่ ๖.๐๒ เหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น ๐.๗๓ เหรียญสหรัฐ และราคาเฉลี่ยในพื้นที่นครลอสแอนเจลิสอยู่ที่ ๖.๗๖ เหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น ๐.๖๘ เหรียญสหรัฐ
- เบคอน ๑๖ ออนซ์ ราคาเฉลี่ยทั่วประเทศอยู่ที่ ๖.๒๐ เหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น ๐.๘๐ เหรียญสหรัฐ และราคาเฉลี่ยในพื้นที่นครลอสแอนเจลิสอยู่ที่ ๖.๙๓ เหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น ๐.๘๓ เหรียญสหรัฐ
- ขนมปัง ๑ แถว ราคาเฉลี่ยทั่วประเทศอยู่ที่ ๒.๙๖ เหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น ๐.๒๘ เหรียญสหรัฐ และราคาเฉลี่ยในพื้นที่นครลอสแอนเจลิสอยู่ที่ ๓.๕๕ เหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น ๐.๓๔ เหรียญสหรัฐ

ภาพที่ ๖ แนวโน้มราคาสินค้าอาหารยอดนิยมในสหรัฐฯ และนครลอสแอนเจลิส
ระหว่างวันที่ ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๖๔ - ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๖๕

Total US

May 29, 2021 - May 28, 2022



Grocery store prices and trends

Product	Price trend	Latest price average (change since a year ago)
		\$3.71 (+\$.22)
		\$3.38 (+\$.96)
		\$3.87 (+\$.74)
		\$6.02 (+\$.73)
		\$6.20 (+\$.80)
		\$2.96 (+\$.28)

Los Angeles

May 29, 2021 - May 28, 2022



Grocery store prices and trends

Product	Price trend	Latest price average (change since a year ago)
		\$3.94 (+\$.23)
		\$4.25 (+\$.89)
		\$4.86 (+\$1.44)
		\$6.76 (+\$.68)
		\$6.93 (+\$.83)
		\$3.55 (+\$.34)

ที่มา: <https://www.nbcnews.com/business/business-news/graphic-track-grocery-price-trends-n1264037>

สำหรับดัชนีราคาสินค้าเกษตรและอาหารที่สำคัญของไทยในตลาดสหรัฐฯ ได้แก่ ข้าว ผลิตภัณฑ์อาหารทะเล (ปลาทูน่า และกุ้ง) อาหารสัตว์เลี้ยง (สุนัขและแมว) และผลไม้บรรจุกระป๋อง (สับปะรด) ในเดือนพฤษภาคม สรุปได้ดังนี้

- **ข้าว** ดัชนีราคาเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕ (ปรับตามฤดูกาล) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒.๖ เร่งขึ้นจากร้อยละ ๐.๗ ในเดือนเมษายน สำหรับการเปลี่ยนแปลงในรอบ ๑๒ เดือน (ไม่ปรับตามฤดูกาล) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๒.๔

- **ปลาและอาหารทะเล** ดัชนีราคาเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕ (ปรับตามฤดูกาล) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑.๙ เร่งขึ้นจากร้อยละ ๐.๐ ในเดือนเมษายน สำหรับการเปลี่ยนแปลงในรอบ ๑๒ เดือน (ไม่ปรับตามฤดูกาล) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๒.๒ โดยแยกตามหมวดหมู่ได้ดังนี้

ปลาและอาหารทะเลสด เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๓.๑ เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

ปลาและอาหารทะเลแปรรูป เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๑.๒ (ประกอบด้วย อาหารทะเลแปรรูปบรรจุกระป๋องเพิ่มขึ้นร้อยละ ๖.๐ และราคาอาหารทะเลแช่แข็ง เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๔.๐) เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

- **อาหารสัตว์เลี้ยง** ดัชนีราคาเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕ (ปรับตามฤดูกาล) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑.๖ เร่งขึ้นจากร้อยละ ๑.๒ ในเดือนเมษายน สำหรับการเปลี่ยนแปลงในรอบ ๑๒ เดือน (ไม่ปรับตามฤดูกาล) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๙.๑

- **ผลไม้บรรจุกระป๋อง** ดัชนีราคาเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕ (ปรับตามฤดูกาล) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓.๗ เร่งขึ้นจากร้อยละ - ๐.๘ ในเดือนเมษายน สำหรับการเปลี่ยนแปลงในรอบ ๑๒ เดือน (ไม่ปรับตามฤดูกาล) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๒.๓

- **ผลไม้สด** (ไม่รวมแอปเปิ้ล กล้วยและส้ม) ดัชนีราคาเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕ (ปรับตามฤดูกาล) เร่งขึ้นร้อยละ ๑.๐ จากร้อยละ -๑.๔ ในเดือนเมษายน สำหรับการเปลี่ยนแปลงในรอบ ๑๒ เดือน (ไม่ปรับตามฤดูกาล) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕.๓ (รายละเอียดแสดงไว้ในตารางแนบท้าย)

นอกจากนี้ เมื่อวันที่ ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๕ หน่วยงานวิจัยด้านเศรษฐกิจ (Economic Research Service: ERS) ภายใต้กระทรวงเกษตรแห่งสหรัฐอเมริกา (U.S. Department of Agriculture: USDA) ได้เผยแพร่รายงานการคาดการณ์ราคาอาหารประจำเดือนพฤษภาคม โดยชี้ว่าราคาอาหารโดยรวมในปี ๒๐๒๒ อาจปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๖.๕ - ๗.๕ เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งคาดว่าราคาอาหารสำหรับครัวเรือนจะปรับตัวสูงขึ้นร้อยละ ๗.๐ - ๘.๐ และราคาอาหารนอกครัวเรือนเพิ่มสูงขึ้นร้อยละ ๖.๐ - ๗.๐ ด้านราคาสินค้าอาหารส่งออกสำคัญจากไทยก็คาดว่าจะมีการปรับตัวขึ้นเช่นกัน อาทิ ปลาและอาหารทะเลอาจเพิ่มขึ้นร้อยละ ๗.๐ - ๘.๐ ผักและผลไม้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๖.๕ - ๗.๕ ผลไม้แปรรูปเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕.๕ - ๖.๕ ดังปรากฏตาม **ภาพที่ ๗**

ภาพที่ ๗ แนวโน้มและการคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาผู้บริโภค ช่วงปี พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๕

Changes in Consumer Price Indexes for food, 2019 through 2022									
Consumer Price Index item	Relative importance ¹	Month-to-month March 2022 to April 2022	Year-over-year April 2021 to April 2022	Year-to-date avg. 2021 to avg. 2022	Annual 2019	Annual 2020	Annual 2021	20-year historical average	Forecast range ² 2022
	Percent	Percent change	Percent change	Percent change	Percent change	Percent change	Percent change	Percent change	Percent change
All food	100.0	1.0	9.4	5.9	1.9	3.4	3.9	2.4	6.5 to 7.5 (+)
Food away from home	38.3	0.6	7.2	4.6	3.1	3.4	4.5	2.9	6.0 to 7.0 (+)
Food at home	61.7	1.3	10.8	6.8	0.9	3.5	3.5	2.0	7.0 to 8.0 (+)
Meats, poultry, and fish	13.2	1.2	13.8	7.1	1.0	6.3	6.8	2.9	7.0 to 8.0 (+)
Meats	8.5	0.7	13.9	6.9	1.3	7.4	7.7	3.2	6.5 to 7.5 (+)
Beef and veal	4.0	-0.1	14.3	5.9	1.6	9.6	9.3	4.4	6.0 to 7.0
Pork	2.7	0.9	13.7	6.7	1.2	6.3	8.6	2.2	6.0 to 7.0 (+)
Other meats	1.8	2.2	13.2	9.4	0.9	4.4	2.9	2.2	9.0 to 10.0 (+)
Poultry	2.6	3.0	15.3	8.0	-0.3	5.6	5.1	2.3	8.5 to 9.5 (+)
Fish and seafood	2.1	0.9	11.9	6.7	1.6	3.3	5.4	2.7	7.0 to 8.0 (+)
Eggs	0.8	10.3	22.6	12.9	-10.0	4.3	4.5	3.2	19.5 to 20.5 (+)
Dairy products	5.7	2.4	9.1	5.6	1.0	4.4	1.4	1.7	7.0 to 8.0 (+)
Fats and oils	1.8	1.5	15.3	9.8	-0.7	1.3	4.6	2.3	10.0 to 11.0 (+)
Fruits and vegetables	10.7	0.6	7.8	6.3	1.0	1.4	3.3	2.0	6.5 to 7.5 (+)
Fresh fruits and vegetables	8.2	0.6	7.4	6.2	1.0	0.8	3.3	2.0	6.5 to 7.5 (+)
Fresh fruits	4.5	1.2	8.3	8.1	-1.4	-0.8	5.5	1.8	8.5 to 9.5 (+)
Fresh vegetables	3.7	-0.1	6.2	4.0	3.8	2.6	1.1	2.1	4.0 to 5.0
Processed fruits and vegetables	2.5	0.4	8.9	6.5	1.1	3.5	2.9	2.2	5.5 to 6.5
Sugar and sweets	2.1	-0.2	8.0	6.1	2.0	3.3	3.0	2.1	5.5 to 6.5
Cereals and bakery products	7.8	1.0	10.3	6.8	1.4	2.2	2.3	2.1	7.0 to 8.0 (+)
Nonalcoholic beverages	7.1	1.4	9.8	6.2	1.9	3.6	2.8	1.4	7.0 to 8.0 (+)
Other foods	12.5	1.2	10.9	7.3	0.3	3.1	2.2	1.5	7.5 to 8.5 (+)

¹Bureau of Labor Statistics estimated expenditure shares, March 2022. Food prices represent 13.4 percent of the total CPI.
²A negative sign indicates an adjustment downward and a plus sign indicates an adjustment upward.
 Note: The most recent forecast was published on May 25, 2022. The next forecast will be published on June 24, 2022.
 Source: U.S. Bureau of Labor Statistics Consumer Price Indexes (not seasonally adjusted) and forecasts by USDA, Economic Research Service.
 Contact: Matthew MacLachlan, matthew.maclachlan@usda.gov or Megan Sweitzer, megan.sweitzer@usda.gov

ที่มา: <https://www.ers.usda.gov/data-products/food-price-outlook/>

สรุปและข้อคิดเห็น

๑. ดัชนีราคาผู้บริโภคของสหรัฐฯ เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕ เพิ่มขึ้นสูงที่สุดในรอบ ๔๐ ปี โดยมีปัจจัยสำคัญ ได้แก่ ปัญหาด้านห่วงโซ่อุปทานที่เกี่ยวข้องและมีสาเหตุจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ ความไม่สมดุลระหว่างความต้องการของผู้บริโภคที่มีต่อสินค้ามากกว่าการบริการ สภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติ อาทิ พายุ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการผลิตเก็บเกี่ยวพืชผลในสหรัฐฯ และสงครามรัสเซีย-ยูเครน ที่ทำให้ราคาพลังงาน ปุ๋ย และต้นทุนการผลิตและการขนส่งปรับตัวสูงขึ้นทั่วโลก

๒. นักวิเคราะห์หลายรายหวังว่า ปัจจุบันจะผ่านพ้นจุดสูงสุดของภาวะเงินเฟ้อของสหรัฐฯ ไปแล้ว อย่างไรก็ตาม ยังคงต้องจับตามองเศรษฐกิจในปัจจุบันของสหรัฐฯ และเกรงว่าอาจเป็นจุดเริ่มต้นในการเข้าสู่ภาวะเศรษฐกิจถดถอยได้ ทั้งนี้ คาดว่ารัฐบาลกลางสหรัฐฯ จะยังคงดำเนินนโยบายที่รัดกุมต่อไปในปีนี้และอาจครอบคลุมถึงปีหน้าหรือจนกว่าจะสามารถควบคุมภาวะเงินเฟ้อนี้ได้

๓. ล่าสุดเมื่อวันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๕ ธนาคารกลางสหรัฐฯ ได้ปรับอัตราดอกเบี้ยขึ้นร้อยละ ๐.๗๕ นับเป็นครั้งแรกที่มีการเพิ่มอัตราดอกเบี้ยสูงถึงร้อยละ ๐.๗๕ นับตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๓๗ เพื่อแก้ไขปัญหาภาวะเงินเฟ้อ ซึ่งการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยถือเป็นการดูดซับเงินออกจากระบบ ด้วยการจูงใจให้ผู้บริโภคหันมาฝากเงินมากขึ้นและกู้ยืมน้อยลง ลดอุปสงค์โดยรวม ส่งผลให้ระดับราคาสินค้าลดลง และชะลอภาวะเงินเฟ้อ โดยธนาคารกลางสหรัฐฯ อาจมีการเพิ่มอัตราดอกเบี้ยอีกครั้งภายหลังจากนี้หรือจนกว่าจะควบคุมสถานการณ์ได้ ทั้งนี้ การปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยอาจก่อให้เกิดการจ้างงานลดลง ซึ่งจะส่งผลกระทบกำลังซื้อของผู้บริโภคได้เช่นกัน อย่างไรก็ตาม ในช่วงหลายเดือนที่ผ่านมา ตลาดการจ้างงานในสหรัฐฯ ยังคงคึกคัก โดยได้มีการจ้างงานเพิ่มขึ้นประมาณ ๔๐,๐๐๐ อัตราต่อเดือน

๔. ปัจจุบันผู้บริโภคยังคงใช้จ่ายในชีวิตประจำวันอยู่ท่ามกลางดัชนีราคาผู้บริโภคที่พุ่งสูงขึ้น แม้ผู้บริโภคบางรายจะต้องพึ่งเงินเก็บและบัตรเครดิตก็ตาม ทั้งนี้ หากสถานการณ์เศรษฐกิจและภาวะเงินเฟ้อยังคงดำเนินต่อไปในระยะยาว ผู้บริโภคอาจต้องเข้มงวดต่อการใช้จ่ายของตนเองมากขึ้น อย่างไรก็ตาม หากกลไกทางตลาด มาตรการของธนาคารกลางและรัฐบาลสหรัฐฯ และปัจจัยสำคัญที่ส่งผลให้เกิดการปรับตัวขึ้นของดัชนีราคาผู้บริโภคและภาวะเงินเฟ้อคลี่คลายลง คาดว่าดัชนีราคาผู้บริโภคและราคาสินค้าจะปรับตัวลดลง และภาพรวมเศรษฐกิจไปในทิศทางที่ดีขึ้น

๕. ในสถานการณ์ที่ยังมีการปรับตัวสูงขึ้นของราคาสินค้าผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง ผู้บริโภคอาจลดค่าใช้จ่ายลงเนื่องจากราคาสินค้าและภาระค่าครองชีพที่สูงขึ้น และโดยที่ดัชนีราคาสินค้าเกษตรและอาหารที่สำคัญของไทยในตลาดสหรัฐฯ ซึ่งได้แก่ ข้าว ปลาและอาหารทะเล อาหารสัตว์เลี้ยง ผลไม้บรรจุกระป๋อง และผลไม้สด ต่างปรับตัวเพิ่มขึ้นทั้งจากเดือนก่อนหน้าและเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อนหน้า อย่างไรก็ตาม สินค้าสำคัญจากไทยเป็นสินค้าประเภทอาหาร ซึ่งเป็นหนึ่งในสินค้าจำเป็นต่อการดำรงชีพ ประกอบกับการที่สหรัฐฯ ยังคงต้องพึ่งพาการนำเข้าสินค้าบางรายการจากไทย อาทิ ข้าวหอมมะลิ อาหารทะเลแปรรูป ดังนั้น ภาวะดัชนีราคาผู้บริโภคที่สูงขึ้นอาจส่งผลกระทบต่อสินค้าสำคัญของไทยไม่มากนัก

ที่มา:

<https://www.bls.gov/news.release/cpi.nr0.htm>

<https://www.bls.gov/news.release/cpi.t02.htm>

<https://www.bls.gov/news.release/cpi.t01.htm>

https://www.bls.gov/regions/mid-atlantic/data/consumerpriceindexhistorical_us_table.htm

<https://www.cnbc.com/2022/06/10/consumer-price-index-may-2022.html>

<https://www.bloomberg.com/news/articles/2022-06-10/us-inflation-unexpectedly-accelerates-to-40-year-high-of-8-6>

<https://www.bbc.com/news/business-61569559>

<https://www.ers.usda.gov/data-products/food-price-outlook/>

<https://www.usatoday.com/story/money/2022/06/15/fed-interest-rates-hike/7631195001/>

<https://www.nbcnews.com/business/business-news/graphic-track-grocery-price-trends-n1264037>

https://www.bot.or.th/App/FinancialLiteracy/ExchangeRate/01_01_contentdownload_inflation.pdf

ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส

มิถุนายน ๒๕๖๕

ตารางแนบท้าย ๑

ดัชนีราคาผู้บริโภคในเขตเมือง (CPI-U) ของสหรัฐฯ แยกตามหมวดหมู่ที่สำคัญ เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕

Table 1. Consumer Price Index for All Urban Consumers (CPI-U): U.S. city average, by expenditure category, May 2022

[1982-84=100, unless otherwise noted]

Expenditure category	Relative importance Apr. 2022	Unadjusted indexes			Unadjusted percent change		Seasonally adjusted percent change		
		May 2021	Apr. 2022	May 2022	May 2021- May 2022	Apr. 2022- May 2022	Feb. 2022- Mar. 2022	Mar. 2022- Apr. 2022	Apr. 2022- May 2022
All items.....	100.000	269.195	289.109	292.296	8.6	1.1	1.2	0.3	1.0
Food.....	13.421	274.212	298.711	302.038	10.1	1.1	1.0	0.9	1.2
Food at home.....	8.304	255.516	282.161	285.953	11.9	1.3	1.5	1.0	1.4
Cereals and bakery products.....	1.052	286.649	314.787	319.930	11.6	1.6	1.5	1.1	1.5
Meats, poultry, fish, and eggs.....	1.899	275.776	310.399	314.929	14.2	1.5	1.0	1.4	1.1
Dairy and related products.....	0.773	230.380	251.030	257.678	11.8	2.6	1.2	2.5	2.9
Fruits and vegetables.....	1.432	315.748	339.385	341.594	8.2	0.7	1.5	-0.3	0.6
Nonalcoholic beverages and beverage materials.....	0.950	177.814	197.138	199.166	12.0	1.0	1.2	2.0	1.7
Other food at home.....	2.198	219.664	244.282	247.300	12.6	1.2	2.0	0.7	1.6
Food away from home ¹	5.117	303.481	323.559	325.952	7.4	0.7	0.3	0.6	0.7
Energy.....	8.255	235.339	298.469	316.761	34.6	6.1	11.0	-2.7	3.9
Energy commodities.....	4.862	267.532	372.220	402.040	50.3	8.0	18.1	-5.4	4.5
Fuel oil ¹	0.165	272.990	482.516	564.147	106.7	16.9	22.3	2.7	16.9
Motor fuel.....	4.619	264.135	365.314	393.950	49.1	7.8	18.3	-5.8	4.1
Gasoline (all types).....	4.519	263.170	362.802	391.262	48.7	7.8	18.3	-6.1	4.1
Energy services.....	3.393	214.335	240.865	249.129	16.2	3.4	1.8	1.3	3.0
Electricity.....	2.521	220.948	242.778	247.461	12.0	1.9	2.2	0.7	1.3
Utility (piped) gas service.....	0.873	191.083	230.916	248.854	30.2	7.8	0.6	3.1	8.0
All items less food and energy.....	78.324	275.893	290.846	292.506	6.0	0.6	0.3	0.6	0.6
Commodities less food and energy commodities.....	21.403	152.217	164.520	165.140	8.5	0.4	-0.4	0.2	0.7
Apparel.....	2.489	120.951	127.126	126.970	5.0	-0.1	0.6	-0.8	0.7
New vehicles.....	4.031	152.143	169.699	171.350	12.6	1.0	0.2	1.1	1.0
Used cars and trucks.....	3.992	179.532	206.981	208.373	16.1	0.7	-3.8	-0.4	1.8
Medical care commodities ¹	1.492	377.191	385.307	386.273	2.4	0.3	0.2	0.1	0.3
Alcoholic beverages.....	0.877	261.711	271.376	272.293	4.0	0.3	0.5	0.4	0.5
Tobacco and smoking products ¹	0.515	1,240.082	1,327.276	1,338.572	7.9	0.9	0.5	0.4	0.9
Services less energy services.....	56.921	352.721	368.565	370.937	5.2	0.6	0.6	0.7	0.6
Shelter.....	32.437	332.454	348.389	350.580	5.5	0.6	0.5	0.5	0.6
Rent of primary residence.....	7.275	347.016	362.951	365.116	5.2	0.6	0.4	0.6	0.6
Owners' equivalent rent of residences ²	23.782	341.095	356.439	358.469	5.1	0.6	0.4	0.5	0.6
Medical care services.....	6.869	571.255	591.940	594.243	4.0	0.4	0.6	0.5	0.4
Physicians' services ¹	1.842	405.744	410.830	410.249	1.1	-0.1	0.5	0.2	-0.1
Hospital services ³	2.165	361.285	374.501	375.273	3.9	0.2	0.4	0.5	0.5
Transportation services.....	5.829	331.188	351.985	357.437	7.9	1.5	2.0	3.1	1.3
Motor vehicle maintenance and repair ¹	1.022	314.164	331.735	333.258	6.1	0.5	-0.3	0.5	0.5
Motor vehicle insurance.....	2.397	569.010	592.317	594.437	4.5	0.4	0.7	0.8	0.5
Airline fares.....	0.659	250.209	297.143	344.853	37.8	16.1	10.7	18.6	12.6

¹ Not seasonally adjusted.

² Indexes on a December 1982=100 base.

³ Indexes on a December 1996=100 base.

ที่มา: สำนักสถิติแรงงานของสหรัฐฯ (U.S. Bureau of Labor Statistics)

ตารางแนบท้าย ๒

ดัชนีราคาผู้บริโภคในเขตเมืองทั้งหมด (CPI-U): ค่าเฉลี่ยในเขตเมืองของสหรัฐฯ
แยกตามหมวดหมู่ค่าใช้จ่ายโดยละเอียด เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕

Table 2. Consumer Price Index for All Urban Consumers (CPI-U): U.S. city average, by detailed expenditure category, May 2022
[1982-84=100, unless otherwise noted]

Expenditure category	Relative importance Apr. 2022	Unadjusted percent change		Seasonally adjusted percent change		
		May 2021- May 2022	Apr. 2022- May 2022	Feb. 2022- Mar. 2022	Mar. 2022- Apr. 2022	Apr. 2022- May 2022
All items.....	100.000	8.6	1.1	1.2	0.3	1.0
Food.....	13.421	10.1	1.1	1.0	0.9	1.2
Food at home.....	8.304	11.9	1.3	1.5	1.0	1.4
Cereals and bakery products.....	1.052	11.6	1.6	1.5	1.1	1.5
Cereals and cereal products.....	0.339	12.8	1.9	2.1	1.5	1.2
Flour and prepared flour mixes.....	0.053	13.7	2.1	2.2	-0.9	1.0
Breakfast cereal ¹	0.144	12.2	1.3	2.4	2.4	1.3
Rice, pasta, cornmeal.....	0.142	12.8	2.5	2.8	1.3	2.1
Rice ^{1, 2, 3}		12.4	2.6	3.2	0.7	2.6
Bakery products ¹	0.713	11.1	1.5	1.4	1.0	1.5
Bread ^{1, 2}	0.200	8.7	0.5	0.8	2.0	0.5
White bread ^{1, 3}		8.1	0.6	0.6	2.0	0.6
Bread other than white ^{1, 3}		9.2	0.4	0.8	1.9	0.4
Fresh biscuits, rolls, muffins ²	0.108	9.7	-0.2	2.5	-0.2	0.2
Cakes, cupcakes, and cookies ¹	0.174	11.8	3.1	1.0	0.9	3.1
Cookies ^{1, 3}		12.6	4.0	0.5	0.3	4.0
Fresh cakes and cupcakes ^{1, 3}		10.6	1.8	1.6	1.0	1.8
Other bakery products.....	0.231	13.4	2.0	2.0	0.4	1.6
Fresh sweetrolls, coffeecakes, doughnuts ^{1, 3}		10.6	1.1	-1.7	0.7	1.1
Crackers, bread, and cracker products ³		14.6	1.9	2.7	0.0	1.0
Frozen and refrigerated bakery products, pies, tarts, turnovers ^{1, 3}		14.6	1.7	2.2	1.9	1.7
Meats, poultry, fish, and eggs.....	1.899	14.2	1.5	1.0	1.4	1.1
Meats, poultry, and fish.....	1.776	13.1	1.2	0.9	0.8	0.9
Meats.....	1.133	12.3	0.4	0.8	0.4	-0.1
Beef and veal.....	0.527	10.2	0.0	0.3	-0.9	-0.7
Uncooked ground beef ¹	0.194	13.6	-0.7	2.1	1.3	-0.7
Uncooked beef roasts ^{1, 2}	0.079	11.0	1.0	0.9	-0.7	1.0
Uncooked beef steaks ²	0.203	6.6	0.6	-0.7	-2.1	-1.4
Uncooked other beef and veal ^{1, 2}	0.052	12.1	-1.2	0.2	-0.6	-1.2
Pork.....	0.362	13.3	0.8	0.9	0.6	0.0
Bacon, breakfast sausage, and related products ²	0.162	15.6	0.9	0.9	2.1	0.3
Bacon and related products ³		15.3	-0.4	1.0	2.5	-0.9
Breakfast sausage and related products ^{2, 3}		16.0	3.0	0.5	1.5	2.7
Ham.....	0.063	11.1	2.1	-1.2	-1.8	0.2
Ham, excluding canned ³		10.8	2.3	-1.5	-1.8	0.2
Pork chops ¹	0.053	11.0	-1.7	2.0	1.9	-1.7
Other pork including roasts, steaks, and ribs ²	0.084	12.6	1.3	1.5	0.6	-0.1
Other meats.....	0.244	15.3	0.5	1.7	2.7	1.2
Frankfurters ³		10.4	-1.5	2.4	1.9	2.0
Lunchmeats ^{1, 2, 3}		16.8	1.5	1.2	2.6	1.5
Poultry ¹	0.355	16.6	3.0	1.5	3.0	3.0
Chicken ^{1, 2}	0.289	17.4	2.7	1.5	3.4	2.7
Fresh whole chicken ^{1, 3}		14.7	2.1	1.8	4.0	2.1
Fresh and frozen chicken parts ^{1, 3}		19.3	3.0	1.4	3.5	3.0
Other uncooked poultry including turkey ²	0.066	13.1	4.4	1.9	0.8	2.9
Fish and seafood.....	0.288	12.2	2.3	0.8	0.0	1.9
Fresh fish and seafood ^{1, 2}	0.148	13.1	2.2	1.5	0.9	2.2
Processed fish and seafood ²	0.141	11.2	2.3	1.3	-0.7	1.4
Shelf stable fish and seafood ³		6.0	2.0	3.0	-2.5	1.3
Frozen fish and seafood ³		14.0	3.1	1.2	-0.7	2.0
Eggs ¹	0.123	32.2	5.0	1.9	10.3	5.0

See footnotes at end of table.

Table 2. Consumer Price Index for All Urban Consumers (CPI-U): U.S. city average, by detailed expenditure category, May 2022 — Continued
[1982-84=100, unless otherwise noted]

Expenditure category	Relative importance Apr. 2022	Unadjusted percent change		Seasonally adjusted percent change		
		May 2021- May 2022	Apr. 2022- May 2022	Feb. 2022- Mar. 2022	Mar. 2022- Apr. 2022	Apr. 2022- May 2022
Dairy and related products.....	0.773	11.8	2.6	1.2	2.5	2.9
Milk ²	0.203	15.9	2.8	1.3	3.1	2.8
Fresh whole milk ³		16.9	3.4	1.6	3.1	3.9
Fresh milk other than whole ^{2, 3}		15.8	2.7	1.1	3.4	2.6
Cheese and related products ¹	0.254	8.7	2.0	1.1	2.1	2.0
Ice cream and related products.....	0.112	9.6	2.5	-0.2	1.7	4.3
Other dairy and related products ^{1, 2}	0.204	12.9	3.4	2.3	2.3	3.4
Fruits and vegetables.....	1.432	8.2	0.7	1.5	-0.3	0.6
Fresh fruits and vegetables.....	1.099	7.6	0.3	1.3	-0.3	0.4
Fresh fruits.....	0.601	8.5	0.0	0.1	-0.5	0.2
Apples.....	0.078	6.2	0.1	-0.3	-0.5	-0.1
Bananas ¹	0.079	5.6	1.3	1.1	-0.6	1.3
Citrus fruits ²	0.176	16.1	0.7	3.2	-0.6	-1.5
Oranges, including tangerines ³		14.6	2.1	3.0	-0.7	-1.8
Other fresh fruits ²	0.268	5.3	-0.8	-0.8	-1.4	1.0
Fresh vegetables.....	0.498	6.4	0.6	2.6	0.0	0.6
Potatoes.....	0.078	8.6	2.2	3.2	2.0	-0.1
Lettuce ¹	0.060	11.4	-1.8	3.0	0.3	-1.8
Tomatoes.....	0.079	2.0	-0.2	1.4	0.3	2.9
Other fresh vegetables.....	0.280	6.0	0.9	2.4	0.0	0.3
Processed fruits and vegetables ²	0.332	10.2	1.9	2.4	-0.5	1.4
Canned fruits and vegetables ²	0.170	12.1	2.7	3.8	-0.3	1.9
Canned fruits ^{2, 3}		12.3	3.8	2.4	-0.8	3.7
Canned vegetables ^{2, 3}		11.7	2.0	4.2	-0.1	1.0
Frozen fruits and vegetables ²	0.099	9.1	1.2	0.0	0.1	1.5
Frozen vegetables ³		8.4	2.0	0.9	-0.1	1.8
Other processed fruits and vegetables including dried ²	0.064	7.3	0.8	1.9	-0.2	0.1
Dried beans, peas, and lentils ^{1, 2, 3}		10.5	0.2	4.4	-0.2	0.2
Nonalcoholic beverages and beverage materials.....	0.950	12.0	1.0	1.2	2.0	1.7
Juices and nonalcoholic drinks ²	0.669	11.8	0.8	1.4	1.9	1.8
Carbonated drinks.....	0.278	13.2	1.5	1.4	1.8	2.5
Frozen noncarbonated juices and drinks ^{1, 2}	0.007	5.7	1.5	-0.1	0.5	1.5
Nonfrozen noncarbonated juices and drinks ²	0.384	10.9	0.3	1.2	2.4	1.0
Beverage materials including coffee and tea ²	0.281	12.4	1.6	0.9	2.2	1.6
Coffee.....	0.182	15.3	2.4	0.2	2.4	2.1
Roasted coffee ³		15.6	2.4	0.4	2.6	1.8
Instant coffee ^{1, 3}		12.9	1.7	-0.3	3.7	1.7
Other beverage materials including tea ^{1, 2}	0.100	7.2	0.1	1.4	1.9	0.1
Other food at home.....	2.198	12.6	1.2	2.0	0.7	1.6
Sugar and sweets ¹	0.278	8.1	0.6	1.3	-0.2	0.6
Sugar and sugar substitutes.....	0.040	9.3	2.7	1.6	-0.8	2.3
Candy and chewing gum ^{1, 2}	0.176	6.2	-0.2	0.9	-0.8	-0.2
Other sweets ²	0.061	12.7	1.6	2.2	1.6	2.3
Fats and oils.....	0.242	16.9	2.4	2.9	1.2	2.2
Butter and margarine ²	0.075	20.2	3.2	5.8	4.7	1.9
Butter ³		15.9	2.8	6.0	3.7	0.6
Margarine ^{1, 3}		25.0	3.2	3.2	7.1	3.2
Salad dressing ²	0.056	12.4	0.7	3.5	0.7	0.5
Other fats and oils including peanut butter ²	0.110	16.8	2.8	0.2	-0.8	3.2
Peanut butter ^{1, 2, 3}		12.1	3.3	-1.5	-0.3	3.3
Other foods.....	1.678	12.8	1.2	2.0	0.8	1.7
Soups.....	0.101	13.9	1.7	0.7	2.3	0.4
Frozen and freeze dried prepared foods.....	0.272	15.0	0.6	2.8	-0.1	0.8

See footnotes at end of table.

Table 2. Consumer Price Index for All Urban Consumers (CPI-U): U.S. city average, by detailed expenditure category, May 2022 — Continued
[1982-84=100, unless otherwise noted]

Expenditure category	Relative importance Apr. 2022	Unadjusted percent change		Seasonally adjusted percent change		
		May 2021- May 2022	Apr. 2022- May 2022	Feb. 2022- Mar. 2022	Mar. 2022- Apr. 2022	Apr. 2022- May 2022
Snacks ¹	0.362	13.6	1.7	1.7	0.7	1.7
Spices, seasonings, condiments, sauces.....	0.322	10.1	1.4	2.8	0.4	1.6
Salt and other seasonings and spices ^{2, 3}		11.3	1.7	4.8	0.5	1.5
Olives, pickles, relishes ^{1, 2, 3}		11.9	0.3	3.2	-0.1	0.3
Sauces and gravies ^{2, 3}		11.3	1.5	1.4	1.6	2.0
Other condiments ³		7.0	1.9	0.1	-1.8	2.4
Baby food ^{1, 2}	0.044	12.9	0.0	1.6	3.0	0.0
Other miscellaneous foods ²	0.576	12.6	1.0	1.3	1.0	1.9
Prepared salads ^{3, 4}		11.5	1.5	0.1	1.7	3.6
Food away from home ¹	5.117	7.4	0.7	0.3	0.6	0.7
Full service meals and snacks ^{1, 2}	2.392	9.0	0.8	0.7	0.9	0.8
Limited service meals and snacks ^{1, 2}	2.484	7.3	0.7	-0.2	0.3	0.7
Food at employee sites and schools ^{1, 2}	0.035	-30.5	0.4	1.5	0.1	0.4
Food at elementary and secondary schools ^{1, 3, 5}		-43.5	0.3	1.2	0.1	0.3
Food from vending machines and mobile vendors ^{1, 2}	0.036	8.0	2.0	-0.2	1.5	2.0
Other food away from home ^{1, 2}	0.170	5.0	0.5	0.2	0.1	0.5
Energy.....	8.255	34.6	6.1	11.0	-2.7	3.9
Energy commodities.....	4.862	50.3	8.0	18.1	-5.4	4.5
Fuel oil and other fuels.....	0.242	75.9	11.3	15.7	3.7	13.1
Fuel oil ¹	0.165	106.7	16.9	22.3	2.7	16.9
Propane, kerosene, and firewood ⁶	0.078	28.0	-0.6	3.4	1.4	1.5
Motor fuel.....	4.619	49.1	7.8	18.3	-5.8	4.1
Gasoline (all types).....	4.519	48.7	7.8	18.3	-6.1	4.1
Gasoline, unleaded regular ³		49.5	8.2	19.3	-6.4	4.6
Gasoline, unleaded midgrade ^{3, 7}		45.9	6.7	17.4	-4.0	3.1
Gasoline, unleaded premium ³		42.9	5.8	17.0	-3.5	2.5
Other motor fuels ^{1, 2}	0.100	73.4	7.6	22.9	6.9	7.6
Energy services.....	3.393	16.2	3.4	1.8	1.3	3.0
Electricity.....	2.521	12.0	1.9	2.2	0.7	1.3
Utility (piped) gas service.....	0.873	30.2	7.8	0.6	3.1	8.0
All items less food and energy.....	78.324	6.0	0.6	0.3	0.6	0.6
Commodities less food and energy commodities.....	21.403	8.5	0.4	-0.4	0.2	0.7
Household furnishings and supplies ⁸	3.969	9.7	0.1	1.0	0.5	0.1
Window and floor coverings and other linens ^{1, 2}	0.296	7.2	-0.4	0.8	0.8	-0.4
Floor coverings ^{1, 2}	0.066	10.9	2.2	-1.6	0.8	2.2
Window coverings ^{1, 2}	0.060	18.9	-2.0	5.4	4.7	-2.0
Other linens ^{1, 2}	0.169	1.8	-0.9	0.3	-0.5	-0.9
Furniture and bedding ¹	0.979	12.7	-0.2	0.6	1.5	-0.2
Bedroom furniture ¹	0.322	10.9	-1.6	0.4	1.7	-1.6
Living room, kitchen, and dining room furniture ^{1, 2}	0.469	13.3	0.7	0.3	1.1	0.7
Other furniture ²	0.180	13.7	-0.1	1.5	2.0	0.3
Appliances ²	0.257	6.4	-0.9	1.5	-0.5	-0.7
Major appliances ²	0.087	9.5	-2.4	2.8	-0.8	-2.0
Laundry equipment ^{1, 3}		2.7	-0.1	0.5	-3.1	-0.1
Other appliances ^{1, 2}	0.167	4.8	-0.1	0.5	-0.1	-0.1
Other household equipment and furnishings ²	0.575	5.8	-2.0	2.4	-1.6	-1.7
Clocks, lamps, and decorator items ¹	0.349	6.4	-3.7	1.9	-1.1	-3.7
Indoor plants and flowers ⁹	0.099	4.8	1.1	1.1	-1.7	0.1
Dishes and flatware ^{1, 2}	0.051	6.1	0.6	3.1	-0.3	0.6
Nonelectric cookware and tableware ^{1, 2}	0.076	5.1	0.3	1.8	0.3	0.3
Tools, hardware, outdoor equipment and supplies ²	0.931	11.0	1.2	0.6	0.6	1.1
Tools, hardware and supplies ^{1, 2}	0.244	10.8	0.6	1.5	1.2	0.6
Outdoor equipment and supplies ²	0.462	11.1	1.4	0.6	0.1	1.1

See footnotes at end of table.

Table 2. Consumer Price Index for All Urban Consumers (CPI-U): U.S. city average, by detailed expenditure category, May 2022 — Continued
[1982-84=100, unless otherwise noted]

Expenditure category	Relative importance Apr. 2022	Unadjusted percent change		Seasonally adjusted percent change		
		May 2021- May 2022	Apr. 2022- May 2022	Feb. 2022- Mar. 2022	Mar. 2022- Apr. 2022	Apr. 2022- May 2022
Housekeeping supplies ¹	0.933	9.2	1.0	0.6	1.3	1.0
Household cleaning products ^{1, 2}	0.346	9.9	0.3	1.2	1.7	0.3
Household paper products ^{1, 2}	0.214	7.3	-0.1	1.3	0.5	-0.1
Miscellaneous household products ^{1, 2}	0.373	9.7	2.4	-0.3	1.3	2.4
Apparel.....	2.489	5.0	-0.1	0.6	-0.8	0.7
Men's and boys' apparel.....	0.632	7.3	0.0	1.1	0.3	0.2
Men's apparel.....	0.487	7.8	0.1	1.1	0.3	0.2
Men's suits, sport coats, and outerwear.....	0.078	22.3	1.9	0.7	6.6	1.5
Men's underwear, nightwear, swimwear, and accessories ¹	0.161	6.0	0.2	0.3	-1.3	0.2
Men's shirts and sweaters ²	0.119	11.2	-0.6	-0.7	-0.9	1.8
Men's pants and shorts.....	0.123	-1.6	-0.4	3.6	-1.9	-1.2
Boys' apparel.....	0.145	5.9	-0.3	-0.5	0.2	0.2
Women's and girls' apparel.....	0.981	4.1	-1.0	0.4	-0.9	0.6
Women's apparel.....	0.821	4.9	-0.7	0.0	-1.0	0.7
Women's outerwear.....	0.059	8.0	1.0	-1.3	0.4	2.0
Women's dresses.....	0.092	8.8	-2.2	-1.0	0.7	2.2
Women's suits and separates ²	0.396	3.8	-1.6	0.5	-2.3	-0.6
Women's underwear, nightwear, swimwear, and accessories ²	0.267	4.7	0.7	-2.4	-0.9	0.6
Girls' apparel.....	0.160	0.5	-2.5	2.2	-0.5	0.2
Footwear.....	0.604	4.5	0.4	0.1	-1.3	0.9
Men's footwear ¹	0.203	2.8	0.4	0.4	-1.1	0.4
Boys' and girls' footwear.....	0.116	5.0	1.6	-1.5	-1.4	3.2
Women's footwear.....	0.285	5.6	-0.1	0.0	0.1	0.5
Infants' and toddlers' apparel.....	0.115	10.2	2.2	-1.5	-0.7	2.0
Jewelry and watches ⁶	0.158	-0.6	1.1	2.8	-1.8	0.9
Watches ^{1, 6}	0.030	0.5	-0.7	-1.5	1.1	-0.7
Jewelry ⁶	0.127	-1.2	1.5	4.4	-1.3	0.8
Transportation commodities less motor fuel ⁸	8.536	14.1	0.9	-1.7	0.4	1.4
New vehicles.....	4.031	12.6	1.0	0.2	1.1	1.0
New cars ³		13.7	1.2	0.3	1.7	1.1
New trucks ^{3, 10}		12.2	0.9	0.2	0.9	1.0
Used cars and trucks.....	3.992	16.1	0.7	-3.8	-0.4	1.8
Motor vehicle parts and equipment ¹	0.426	15.3	1.5	-0.2	1.2	1.5
Tires ¹	0.271	15.7	1.1	-0.1	0.9	1.1
Vehicle accessories other than tires ^{1, 2}	0.155	14.5	2.3	-0.3	1.6	2.3
Vehicle parts and equipment other than tires ^{1, 3}		12.0	2.6	-0.1	0.9	2.6
Motor oil, coolant, and fluids ^{1, 3}		17.1	1.3	-1.2	3.7	1.3
Medical care commodities ¹	1.492	2.4	0.3	0.2	0.1	0.3
Medicinal drugs ^{1, 8}	1.392	2.3	0.1	0.2	0.0	0.1
Prescription drugs ¹	1.021	1.9	-0.1	-0.2	0.0	-0.1
Nonprescription drugs ^{1, 8}	0.371	3.2	0.9	1.3	0.0	0.9
Medical equipment and supplies ^{1, 8}	0.100	4.7	2.0	-0.2	0.3	2.0
Recreation commodities ⁸	1.901	3.8	0.1	-0.1	0.5	0.1
Video and audio products ⁸	0.290	-5.2	-0.9	-1.8	-0.7	-1.4
Televisions.....	0.134	-9.5	-1.9	-2.4	-2.2	-3.0
Other video equipment ²	0.026	-4.3	0.7	-1.3	-0.7	0.4
Audio equipment ¹	0.072	-0.7	0.1	-2.3	1.0	0.1
Recorded music and music subscriptions ^{1, 2}	0.052	-0.9	-0.7	-0.2	0.6	-0.7
Pets and pet products ¹	0.553	8.3	1.0	1.7	0.8	1.0
Pet food ^{1, 2, 3}		9.1	1.6	2.3	1.2	1.6
Purchase of pets, pet supplies, accessories ^{1, 2, 3}		7.1	0.1	0.6	-0.1	0.1
Sporting goods ¹	0.562	5.7	-0.2	-0.6	0.9	-0.2

See footnotes at end of table.

Table 2. Consumer Price Index for All Urban Consumers (CPI-U): U.S. city average, by detailed expenditure category, May 2022 — Continued
[1982-84=100, unless otherwise noted]

Expenditure category	Relative importance Apr. 2022	Unadjusted percent change		Seasonally adjusted percent change		
		May 2021-May 2022	Apr. 2022-May 2022	Feb. 2022-Mar. 2022	Mar. 2022-Apr. 2022	Apr. 2022-May 2022
Sports vehicles including bicycles ¹	0.321	4.7	-0.2	-0.9	0.7	-0.2
Sports equipment ¹	0.230	7.1	-0.2	-0.1	1.2	-0.2
Photographic equipment and supplies.....	0.020	3.7	1.7	-0.2	-1.4	2.7
Photographic equipment ^{2, 3}		2.9	1.3	-0.2	-1.2	2.7
Recreational reading materials ¹	0.097	2.7	0.0	-2.9	2.0	0.0
Newspapers and magazines ^{1, 2}	0.056	4.8	0.2	-3.9	2.7	0.2
Recreational books ^{1, 2}	0.040	-0.2	-0.4	-1.5	1.0	-0.4
Other recreational goods ²	0.380	1.4	0.1	0.3	0.3	0.2
Toys.....	0.294	0.6	0.0	0.0	0.0	0.1
Toys, games, hobbies and playground equipment ^{1, 3}		2.9	-1.0	-1.2	0.4	-0.6
Sewing machines, fabric and supplies ^{1, 2}	0.028	2.3	1.6	2.3	4.6	1.6
Music instruments and accessories ^{1, 2}	0.042	4.6	-0.4	0.8	-0.4	-0.4
Education and communication commodities ⁸	0.794	-6.0	-1.7	-0.6	-2.6	-1.7
Educational books and supplies ¹	0.086	3.7	2.2	0.5	-0.1	2.2
College textbooks ^{1, 3, 11}		5.1	2.5	0.7	0.4	2.5
Information technology commodities ⁸	0.708	-7.1	-2.2	-0.7	-2.9	-2.2
Computers, peripherals, and smart home assistants ^{1, 4}	0.348	-1.8	-1.4	0.9	-2.1	-1.4
Computer software and accessories ^{1, 2}	0.019	-3.9	1.3	-1.0	-1.4	1.3
Telephone hardware, calculators, and other consumer information items ²	0.341	-13.2	-3.2	-2.3	-3.7	-3.2
Smartphones ^{1, 3, 12}		-19.9	-5.0	-4.2	-4.3	-5.0
Alcoholic beverages.....	0.877	4.0	0.3	0.5	0.4	0.5
Alcoholic beverages at home.....	0.585	2.7	0.1	0.3	0.3	0.3
Beer, ale, and other malt beverages at home.....	0.222	4.5	0.2	0.9	0.2	0.4
Distilled spirits at home ¹	0.106	1.4	0.1	-0.6	0.5	0.1
Whiskey at home ^{1, 3}		2.7	0.1	-0.8	0.5	0.1
Distilled spirits, excluding whiskey, at home ^{1, 3}		0.7	0.2	-0.6	0.5	0.2
Wine at home ¹	0.256	1.8	0.0	0.2	0.4	0.0
Alcoholic beverages away from home ¹	0.292	5.9	0.8	0.6	0.5	0.8
Beer, ale, and other malt beverages away from home ^{1, 2, 3}		5.8	0.8	0.2	0.6	0.8
Wine away from home ^{1, 2, 3}		6.4	1.4	1.2	0.4	1.4
Distilled spirits away from home ^{1, 2, 3}		5.5	0.2	0.7	0.9	0.2
Other goods ⁸	1.344	6.2	0.8	0.6	0.3	0.8
Tobacco and smoking products ¹	0.515	7.9	0.9	0.5	0.4	0.9
Cigarettes ^{1, 2}	0.445	8.2	0.8	0.4	0.5	0.8
Tobacco products other than cigarettes ^{1, 2}	0.065	5.2	1.0	1.6	-0.2	1.0
Personal care products ¹	0.643	2.8	0.3	1.0	0.3	0.3
Hair, dental, shaving, and miscellaneous personal care products ^{1, 2}	0.331	4.4	0.2	1.1	1.2	0.2
Cosmetics, perfume, bath, nail preparations and implements ¹	0.302	1.0	0.3	1.0	-0.7	0.3
Miscellaneous personal goods ^{1, 2}	0.186	11.6	2.4	-0.9	0.2	2.4
Stationery, stationery supplies, gift wrap ³		14.3	1.2	1.6	0.3	1.0
Services less energy services.....	56.921	5.2	0.6	0.6	0.7	0.6
Shelter.....	32.437	5.5	0.6	0.5	0.5	0.6
Rent of shelter ¹³	32.068	5.5	0.6	0.5	0.5	0.6
Rent of primary residence.....	7.275	5.2	0.6	0.4	0.6	0.6
Lodging away from home ²	1.011	19.3	2.5	3.3	1.7	0.9
Housing at school, excluding board ¹³	0.124	1.6	0.0	0.2	0.2	0.1
Other lodging away from home including hotels and motels.....	0.887	22.2	2.9	3.7	2.0	1.0
Owners' equivalent rent of residences ¹³	23.782	5.1	0.6	0.4	0.5	0.6

See footnotes at end of table.

Table 2. Consumer Price Index for All Urban Consumers (CPI-U): U.S. city average, by detailed expenditure category, May 2022 — Continued
[1982-84=100, unless otherwise noted]

Expenditure category	Relative importance Apr. 2022	Unadjusted percent change		Seasonally adjusted percent change		
		May 2021- May 2022	Apr. 2022- May 2022	Feb. 2022- Mar. 2022	Mar. 2022- Apr. 2022	Apr. 2022- May 2022
Owners' equivalent rent of primary residence ¹³ ..	22.545	5.1	0.6	0.4	0.5	0.6
Tenants' and household insurance ^{1, 2}	0.368	-0.4	-0.1	-0.1	0.0	-0.1
Water and sewer and trash collection services ²	1.092	4.4	0.2	0.1	0.3	0.3
Water and sewerage maintenance	0.787	4.0	0.1	-0.1	0.3	0.2
Garbage and trash collection ^{1, 10}	0.305	5.4	0.4	0.4	0.3	0.4
Household operations ^{1, 2}	0.820	5.3	2.1			2.1
Domestic services ^{1, 2}	0.238	1.6	0.8	0.1	-1.2	0.8
Gardening and lawn care services ^{1, 2}						
Moving, storage, freight expense ^{1, 2}	0.102	4.0	2.4	-0.4	2.1	2.4
Repair of household items ^{1, 2}						
Medical care services	6.869	4.0	0.4	0.6	0.5	0.4
Professional services	3.486	1.9	0.2	0.3	0.0	0.1
Physicians' services ¹	1.842	1.1	-0.1	0.5	0.2	-0.1
Dental services	0.899	2.7	0.6	0.2	-0.2	0.6
Eyeglasses and eye care ^{1, 6}	0.360	1.4	0.1	0.0	0.2	0.1
Services by other medical professionals ^{1, 6}	0.386	4.5	0.7	-0.2	-0.3	0.7
Hospital and related services	2.536	3.8	0.2	0.5	0.5	0.4
Hospital services ¹⁴	2.165	3.9	0.2	0.4	0.5	0.5
Inpatient hospital services ^{14, 3}		3.9	0.2	0.3	0.4	0.3
Outpatient hospital services ^{3, 6}		3.5	0.2	0.4	0.7	0.6
Nursing homes and adult day services ¹⁴	0.207	3.4	-0.1	0.4	0.3	0.0
Care of invalids and elderly at home ^{1, 5}	0.164	2.4	0.0	1.8	0.5	0.0
Health insurance ^{1, 5}	0.847	13.8	2.0	2.2	2.0	2.0
Transportation services	5.829	7.9	1.5	2.0	3.1	1.3
Leased cars and trucks ^{1, 11}						
Car and truck rental ²	0.155	-0.4	-0.7	11.7	0.8	1.7
Motor vehicle maintenance and repair ¹	1.022	6.1	0.5	-0.3	0.5	0.5
Motor vehicle body work ¹	0.052	13.7	1.0	1.2	1.3	1.0
Motor vehicle maintenance and servicing ¹	0.563	4.8	0.3	-1.0	1.2	0.3
Motor vehicle repair ^{1, 2}	0.365	6.9	0.7	0.4	-0.7	0.7
Motor vehicle insurance	2.397	4.5	0.4	0.7	0.8	0.5
Motor vehicle fees ^{1, 2}	0.503	1.0	0.1	-0.2	-0.1	0.1
State motor vehicle registration and license fees ^{1, 2}	0.291	0.6	0.1	0.1	0.0	0.1
Parking and other fees ^{1, 2}	0.197	1.4	0.2	-0.5	-0.3	0.2
Parking fees and tolls ^{2, 3}		2.3	0.6	-0.4	0.1	0.5
Public transportation	0.951	26.3	11.2	7.1	12.1	8.6
Airline fares	0.659	37.8	16.1	10.7	18.6	12.6
Other intercity transportation	0.093	-3.6	0.0	0.1	-0.3	-0.3
Ship fare ^{1, 2, 3}		-5.3	-0.9	-0.1	-1.0	-0.9
Intracity transportation ¹	0.197	3.6	0.4	1.6	0.2	0.4
Intracity mass transit ^{1, 3, 8}		2.0	0.0	-0.1	0.0	0.0
Recreation services ⁸	3.149	4.9	0.5	0.4	0.4	0.5
Video and audio services ⁸	1.155	5.6	1.2	0.3	0.8	1.4
Cable and satellite television service ¹⁰	1.064	5.8	1.1	0.3	0.8	1.3
Video djscs and other media, including rental of video ^{1, 2}	0.091	3.1	2.3	0.4	0.7	2.3
Video discs and other media ^{1, 2, 3}		4.4	6.5	-0.2	1.7	6.5
Rental of video discs and other media ^{1, 2, 3}		6.2	1.0	0.7	0.7	1.0
Pet services including veterinary ²	0.522	7.8	-0.4	2.5	1.1	-0.6
Pet services ^{1, 2, 3}		7.4	0.5	0.3	1.7	0.5
Veterinarian services ^{2, 3}		7.4	-1.0	3.4	0.7	-1.1
Photographers and photo processing ^{1, 2}	0.030	5.6	0.4	0.9	1.8	0.4
Other recreation services ²	1.441	3.2	0.3	-0.2	-0.3	0.3

See footnotes at end of table.

Table 2. Consumer Price Index for All Urban Consumers (CPI-U): U.S. city average, by detailed expenditure category, May 2022 — Continued
[1982-84=100, unless otherwise noted]

Expenditure category	Relative importance Apr. 2022	Unadjusted percent change		Seasonally adjusted percent change		
		May 2021- May 2022	Apr. 2022- May 2022	Feb. 2022- Mar. 2022	Mar. 2022- Apr. 2022	Apr. 2022- May 2022
Club membership for shopping clubs, fraternal, or other organizations, or participant sports fees ^{1, 2}	0.635	3.7	0.5	0.4	0.4	0.5
Admissions ¹	0.448	1.7	0.1	-1.3	-1.4	0.1
Admission to movies, theaters, and concerts ^{1, 2, 3}		6.4	0.0	1.1	1.1	0.0
Admission to sporting events ^{1, 2, 3}		-10.8	-0.1	-5.9	-8.2	-0.1
Fees for lessons or instructions ^{1, 6}	0.170	3.8	0.0	0.0	0.3	0.0
Education and communication services ⁸	5.356	1.7	0.2	-0.1	0.2	0.2
Tuition, other school fees, and childcare.....	2.503	2.5	0.2	0.2	0.2	0.2
College tuition and fees.....	1.438	2.1	0.0	0.2	0.2	0.1
Elementary and high school tuition and fees.....	0.313	2.9	1.3	0.3	0.1	1.2
Day care and preschool ⁹	0.623	3.2	0.1	0.2	0.6	-0.1
Technical and business school tuition and fees ^{1, 2}	0.039	1.0	0.3	-0.4	0.3	0.3
Postage and delivery services ²	0.083	4.3	0.3	0.5	0.7	0.7
Postage.....	0.074	3.0	0.0	0.3	0.4	0.4
Delivery services ²	0.009	16.4	2.4	2.5	2.8	2.6
Telephone services ^{1, 2}	1.827	0.2	0.0	-0.6	0.2	0.0
Wireless telephone services ^{1, 2}	1.519	-0.7	0.0	-0.7	0.0	0.0
Residential telephone services ^{1, 8}	0.308	4.7	-0.1	-0.2	0.7	-0.1
Internet services and electronic information providers ^{1, 2}	0.934	2.5	0.5	0.0	0.2	0.5
Other personal services ^{1, 8}	1.369	6.5	0.1	0.4	0.5	0.1
Personal care services ¹	0.539	6.2	0.5	-0.4	0.4	0.5
Haircuts and other personal care services ^{1, 2}	0.539	6.2	0.5	-0.4	0.4	0.5
Miscellaneous personal services ¹	0.830	6.6	-0.1	1.0	0.6	-0.1
Legal services ^{1, 6}	0.232	7.6	1.0	0.4	1.1	1.0
Funeral expenses ^{1, 6}	0.146	2.7	0.2	0.6	0.3	0.2
Laundry and dry cleaning services ^{1, 2}	0.153	10.1	0.2	0.7	0.4	0.2
Apparel services other than laundry and dry cleaning ^{1, 2}	0.018	7.3	-2.6	3.8	0.6	-2.6
Financial services ^{1, 6}	0.198	5.0	-1.7	2.0	0.4	-1.7
Checking account and other bank services ^{1, 2, 3}		3.1	0.0	0.0	2.1	0.0
Tax return preparation and other accounting fees ^{1, 2, 3}						

¹ Not seasonally adjusted.

² Indexes on a December 1997=100 base.

³ Special index based on a substantially smaller sample.

⁴ Indexes on a December 2007=100 base.

⁵ Indexes on a December 2005=100 base.

⁶ Indexes on a December 1986=100 base.

⁷ Indexes on a December 1993=100 base.

⁸ Indexes on a December 2009=100 base.

⁹ Indexes on a December 1990=100 base.

¹⁰ Indexes on a December 1983=100 base.

¹¹ Indexes on a December 2001=100 base.

¹² Indexes on a December 2019=100 base.

¹³ Indexes on a December 1982=100 base.

¹⁴ Indexes on a December 1996=100 base.

ที่มา: สำนักสถิติแรงงานของสหรัฐอเมริกา (U.S. Bureau of Labor Statistics)