



## ภาพรวม

GDP ของเม็กซิโกในปี ๒๕๖๔ ขยายตัวต่ำกว่าที่ คาดไว้อยู่ที่ร้อยละ ๔.๘ เนื่องจากปัจจัยภายนอก

เช่น ความขัดแย้งทางการเมืองโลก การชะงักงันของห่วงโซ่อุปทานโลก และภาวะเงินเฟ้อ สหรัฐอเมริกาเป็นคู่ค้าอันดับต้นที่ซื้อสินค้าเกษตรถึงร้อยละ ๘๒ ของที่ส่งออกทั้งหมด ในขณะที่เม็กซิโกนำเข้าจากสหรัฐฯ ร้อยละ ๖๙ ของการนำเข้าทั้งหมด ของโลก ทั้งนี้ เม็กซิโกนับเป็นประเทศที่มีขนาดเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับที่ ๑๖ ภาคอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มมีมูลค่า ๓๕.๑ พันล้านเหรียญสหรัฐ ของ GDP ในปี ๒๕๖๓

มีการขยายตัวใน ๓ ภาคส่วน ได้แก่ ภาคการเกษตร ซึ่งขยายตัวร้อยละ ๒.๙ ภาคอุตสาหกรรมขยายตัวร้อยละ ๖.๕ (เนื่องจากธุรกิจที่ไม่จำเป็น “non-essential” กลับมาดำเนินการอีกครั้ง รวมถึงการผ่อนปรนมาตรการที่จำกัดการดำเนินงานของธุรกิจและบริการ) ภาคบริการขยายตัวร้อยละ ๔ (รวมถึง อุตสาหกรรมการบริการที่ฟื้นตัวเนื่องจากการมีวัคซีนในช่วงกลางปี ๒๕๖๔ อย่างไรก็ตาม ในครึ่งหลังของปี ๒๕๖๔ การระบาดของไวรัสโคโรนา-๑๙ สายพันธุ์เดลตาและโอมิครอนก่อให้เกิดความล่าช้าในห่วงโซ่อุปทานซึ่งส่งผลกระทบต่อภาคค้าปลีกและบริการ

## ภาคอุตสาหกรรมค้าปลีก

ประกอบด้วย ซูเปอร์มาร์เก็ตที่มีเครือข่าย (chain supermarket) จำนวน ๓๑ ราย ซึ่งมีหน้าร้านบริการ ๓,๒๘๔ แห่ง นอกจากนี้ ยังมีห้างสรรพสินค้า (เสื้อผ้าและเฟอร์นิเจอร์) ๒,๕๐๗ แห่ง และห้างร้านจำหน่ายสินค้าเฉพาะ (เวชภัณฑ์ เครื่องมือและอุปกรณ์) ๔๐,๕๘๙ แห่ง ทั้งนี้กว่าร้อยละ ๕๖ ของตลาดค้าปลีกเป็นการค้ารูปแบบดั้งเดิม (ร้านค้าเล็กๆ ร้านที่จำหน่ายในพื้นที่สาธารณะ และตลาดกลางแจ้ง) ซึ่งจำหน่ายสินค้าท้องถิ่น การค้าปลีกผ่านช่องทางซูเปอร์มาร์เก็ตขยายตัวอย่างสม่ำเสมอประมาณร้อยละ ๗.๗ ต่อปี

ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านลดราคา และร้านที่มีสมาชิกเป็นกลุ่มธุรกิจที่ได้รับผลประโยชน์มากที่สุดในช่วงของดรรชนีระบาด การจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มขยายตัวเนื่องจากการปรุงและรับประทานอาหารในที่พักอาศัยระหว่างการทำงานและเรียนทางไกลที่บ้าน นอกจากนี้ ยังพบว่าสินค้าเพื่อสุขภาพมียอดจำหน่ายมากขึ้นเนื่องจากชาวเม็กซิกันเริ่มพยายามป้องกันโรคและปรับปรุงนิสัยการบริโภค

ที่มา: GAIN Report, FAS Mexico

จำนวนประชากร: ๑๒๗.๘ (ปี ๒๕๖๔) ล้านคน

GDP (๒๕๖๔): ๑.๗ ล้านล้านเหรียญสหรัฐ

GDP Real Growth: ๕.๐๒%

Food industry GDP (๒๕๖๓): ๓๙.๔ พันล้านเหรียญสหรัฐ

ผลิตภัณฑ์สำหรับผู้บริโภคที่นำเข้าทั้งหมด (๒๕๓๔):

๖๒,๐๑๗.๖๐ ล้านเหรียญ

## สินค้าเกษตรนำเข้ามากที่สุด (๒๕๖๔):

- |                               |                                |
|-------------------------------|--------------------------------|
| ๑. Corn                       | ๖. Turnip seeds                |
| ๒. Soy seeds                  | ๗. Seeds                       |
| ๓. Other agricultural product | ๘. Cotton                      |
| ๔. Milk and dairy product     | ๙. Other fresh or dried fruits |
| ๕. Fish and seafood           |                                |

## ๑๐ อันดับ กลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร (๒๕๖๔):

- |                               |                                |
|-------------------------------|--------------------------------|
| ๑. Bakery and tortilla making | ๖. Sugar, chocolate, sweet     |
| ๒. Meat production            | ๗. Pet Food                    |
| ๓. Beverages*                 | ๘. Preserved and prepared food |
| ๔. Dairy production           | ๙. Fish and seafood**          |
| ๕. Crushing seeds & oil prod. | ๑๐. Other                      |

\*เครื่องดื่มที่มีและไม่มีแอลกอฮอล์ รวมถึงน้ำดื่มบรรจุขวด

\*\*ตัดแต่งและบรรจุภัณฑ์

## ๑๐ อันดับ บริษัทอาหารและเครื่องดื่ม (รายได้สุทธิ) ๒๕๖๔:

- |                     |                          |
|---------------------|--------------------------|
| ๑. Bimbo            | ๖. Grupo Modelo AB-InBev |
| ๒. Coca-Cola FEMSA  | ๗. PepsiCo Alimentos     |
| ๓. Arca Continental | ๘. Grupo Lala            |
| ๔. Sigma Alimentos  | ๙. Heineken México       |
| ๕. Gruma            | ๑๐. Nestlé México        |

## ๑๐ อันดับ ร้านค้าปลีก (๒๕๖๔):

- |              |                          |
|--------------|--------------------------|
| ๑. Walmart*  | ๖. Mercado Libre         |
| ๒. Oxxo      | ๗. Farmacias Guadalajara |
| ๓. Soriana*  | ๘. Costco                |
| ๔. Coppel    | ๙. The Home Depot        |
| ๕. Liverpool | ๑๐. Chedraui*            |

\*ซูเปอร์มาร์เก็ต

ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส

กรกฎาคม 2565