

รายงานการสำรวจ ราคาจำหน่าย (ปลีก) ผลไม้เขตร้อน ในเขตนครลอสแอนเจลิสและเมืองใกล้เคียง มลรัฐแคลิฟอร์เนีย สหรัฐอเมริกา

ในช่วงเดือนสิงหาคม ๒๕๖๔ ผู้วิจัย ได้สำรวจราคาผลไม้เขตร้อนที่วางจำหน่ายในร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ของชาวเอเชียและชาวอเมริกัน ที่ตั้งอยู่ในเขตนครลอสแอนเจลิสและเมืองใกล้เคียงจำนวน ๓ แห่ง ได้แก่ ตลาด 99 Ranch Supermarket ตลาด Hawaii Supermarket และตลาด Shun Fat

ผลการสำรวจพบว่า ชนิดผลไม้เขตร้อนและแหล่งเพาะปลูกลดลง โดยไม่มีมะม่วงสุกวางจำหน่ายในการสำรวจตลาดครั้งนี้ และพบว่ามีแหล่งเพาะแก้วมังกรมีลดลงจากการสำรวจครั้งล่าสุดเมื่อเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๔ กล่าวคือพบว่ามีแก้วมังกรพันธุ์เนื้อสีขาวจากกัวเตมาลาและแก้วมังกรพันธุ์เนื้อสีแดงจากนิการากัววางจำหน่ายในการสำรวจตลาดผลไม้เขตร้อนในครั้งนี้ สำหรับผลไม้ที่วางจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ มะพร้าวอ่อน มะขามหวาน มะม่วงดิบ ส้มโอพันธุ์เนื้อแดง ลำไยสด/แช่แข็ง ลิ้นจี่ เงาะ แก้วมังกร และทุเรียนแบบสดแกะพู แช่แข็งทั้งผล และเนื้อทุเรียนแช่แข็ง แบ่งเป็นพันธุ์ Musang King จากมาเลเซีย พันธุ์หมอนทองจากไทยและเวียดนาม และพันธุ์ Sau Ri จากเวียดนาม สำหรับทุเรียนสดแกะพู พบว่ามีทุเรียนสดแกะพู พันธุ์หมอนทองจากไทยเพียงประเทศเดียววางจำหน่ายมากขึ้น โดยทุเรียนจากประเทศคู่แข่งอย่างเวียดนามและมาเลเซียพบเป็นทุเรียนแช่แข็ง อีกทั้ง ยังมีมะขามหวานนำเข้าจากไทยเพียงประเทศเดียว มะพร้าวอ่อนนำเข้าจากไทยและเวียดนาม โดยนอกจากมะพร้าวอ่อนผลสดทรง Diamond Shape แล้ว ยังพบมะพร้าวอ่อนพร้อมดีมจากเวียดนามวางจำหน่ายอีกด้วย และมังคุดจากเม็กซิโกเพียงประเทศเดียววางจำหน่ายในตลาดที่ทำการสำรวจ นอกจากนี้ ยังพบว่ามีกรวางจำหน่ายมะพร้าวอ่อนผลสดพร้อมดีมและเนื้อทุเรียนสดแกะพูแช่เย็นเพิ่มมากขึ้น สะท้อนให้เห็นถึงแนวโน้มความนิยมและความต้องการของผู้บริโภคในตลาดสหรัฐฯ ที่หันมาเลือกซื้อสินค้าพร้อมบริโภคมากขึ้น โดยเฉพาะมะพร้าวและทุเรียนสด ซึ่งเป็นผลไม้ที่ต้องใช้ความชำนาญในการเปิดหรือแกะผล การจำหน่ายในรูปแบบพร้อมบริโภคจึงช่วยเพิ่มความสะดวกให้แก่ผู้บริโภค อีกทั้งยังช่วยให้ผู้บริโภคที่ขาดความชำนาญในการเลือกซื้อและแกะทุเรียนสามารถตัดสินใจซื้อได้ง่ายขึ้น เนื่องจากสามารถพิจารณาลักษณะและคุณภาพของเนื้อทุเรียนก่อนเลือกซื้อได้เลยทันทีที่ร้าน

ทั้งนี้ ผู้วิจัยได้ประมวลผลการสำรวจไว้ ดังนี้

➤ แหล่งปลูก

● ผลผลิตนำเข้า ที่มีวางจำหน่ายในช่วงนี้ ได้แก่ ทุเรียนสดแช่เย็น/แช่แข็ง มะม่วง มะพร้าวอ่อน มะขามหวาน มังคุด แก้วมังกร ลำไยสด/แช่แข็ง ลิ้นจี่ เงาะ ส้มโอ และสับปะรด โดยผลไม้เหล่านี้นำเข้าจากแหล่งต่างๆ ดังนี้

- ไทย ได้แก่ ทุเรียนสดแช่เย็นและแช่แข็ง มะพร้าวอ่อน และมะขามหวาน
- เวียดนาม ได้แก่ ทุเรียนแช่แข็ง มะพร้าวอ่อน มะม่วง แก้วมังกร (เนื้อสีแดง) ลำไยสด/แช่แข็ง และส้มโอ (เนื้อแดง)
- มาเลเซีย ได้แก่ ทุเรียนแช่แข็ง
- จีน ได้แก่ ลิ้นจี่
- เม็กซิโก ได้แก่ มะม่วง มังคุด และเงาะ
- เอกวาดอร์ ได้แก่ แก้วมังกร (เนื้อสีขาวและเปลือกสีทอง)
- คอสตาริกา ได้แก่ สับปะรด

● ผลผลิตในสหรัฐอเมริกา พบว่ามีแก้วมังกร (เนื้อสีขาว) วางจำหน่ายในช่วงนี้



ผลไม้เขตร้อน

ที่วางจำหน่ายในตลาดสหรัฐฯ

และแหล่งปลูก/แหล่งนำเข้า



ผลผลิตนำเข้า

ที่มีวางจำหน่ายในช่วงนี้ ได้แก่

ทุเรียนสดแช่เย็น/แช่แข็ง มะม่วง มะพร้าวอ่อน มะขามหวาน มังคุด แก้วมังกร
ลำไยสด/แช่แข็ง ลิ้นจี่ เงาะ ส้มโอ และสับปะรด

โดยผลไม้เหล่านี้นำเข้าจากแหล่งต่างๆ ดังนี้



ไทย

- ทุเรียนสดแช่เย็นและแช่แข็ง
- มะพร้าวอ่อน
- มะขามหวาน



เวียดนาม

- ทุเรียนแช่แข็ง
- มะพร้าวอ่อน
- มะม่วง
- แก้วมังกร (เนื้อสีแดง)
- ลำไยสด/แช่แข็ง
- ส้มโอ (เนื้อแดง)



มาเลเซีย

- ทุเรียนแช่แข็ง



จีน

- ลิ้นจี่



เม็กซิโก

- มะม่วง
- มังคุด
- เงาะ



เอลซัลวาดอร์

- แก้วมังกร (เนื้อขาวและเปลือกสีทอง)



คอสตาริกา

- สับปะรด



ผลผลิตในสหรัฐอเมริกา

พบว่ามีแก้วมังกร (เนื้อสีขาว)
วางจำหน่ายในช่วงนี้



ราคา

● มะพร้าวอ่อน

- ไทย มะพร้าวอ่อนผลสด จำหน่ายทั้งแบบผลและกล่อง โดยหากเป็นผลเดี่ยววางจำหน่ายในราคาผลละ ๒.๖๙ เหรียญสหรัฐ สำหรับราคาขายยกกล่อง (๙ ผล) วางจำหน่ายในราคากล่องละ ๑๒.๙๙ เหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็น ๑.๔๔ เหรียญสหรัฐต่อผล นอกจากนี้ ยังพบมะพร้าวอ่อนผลสดพร้อมดื่ม จำหน่ายทั้งแบบผลและกล่อง โดยหากเป็นผลเดี่ยววางจำหน่ายในราคาผลละ ๒.๘๙ เหรียญสหรัฐ สำหรับราคาขายยกกล่อง (๙ ผล) วางจำหน่ายในราคากล่องละ ๒๒.๙๙ เหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็น ๒.๕๕ เหรียญสหรัฐต่อผล

- เวียดนาม มะพร้าวอ่อนผลสดและพร้อมดื่ม จำหน่ายแบบผลเดี่ยว โดยมะพร้าวอ่อนผลสดวางจำหน่ายในราคาผลละ ๒.๙๙ เหรียญสหรัฐ สำหรับมะพร้าวอ่อนผลสดพร้อมดื่มวางจำหน่ายในราคาผลละ ๒.๔๙ - ๒.๘๙ เหรียญสหรัฐ

● เนื้อทุเรียนสดแกะพูแช่เย็น พันธุ์หมอนทอง นำเข้าจากไทย พบว่ามีวางจำหน่าย ในราคา ๑๙.๙๙ - ๒๐.๙๙ เหรียญสหรัฐต่อกล่อง กล่องละ ๕๐๐ กรัม

● ทุเรียนสด (ทั้งลูก) พันธุ์หมอนทอง นำเข้าจากไทย พบว่ามีวางจำหน่าย ในราคา ๑๐.๙๙ - ๑๑.๙๙ เหรียญสหรัฐต่อปอนด์

● ทุเรียนแช่แข็ง

- ไทย เนื้อทุเรียนหมอนทองไร้เมล็ดแช่แข็งบรรจุในกล่องและบรรจุภัณฑ์สุญญากาศ วางจำหน่ายในราคา ๑๔.๗๓ - ๒๓.๙๙ เหรียญสหรัฐต่อปอนด์ ในขณะที่เนื้อทุเรียนทั้งเมล็ดแช่แข็ง วางจำหน่ายในราคาปอนด์ละ ๑๓.๙๙ - ๑๕.๙๙ เหรียญสหรัฐ

- เวียดนาม เนื้อทุเรียนหมอนทองทั้งเมล็ดบรรจุในกล่องวางจำหน่ายในราคาแพ็คเกจละ ๙.๙๙ เหรียญสหรัฐ แพ็คเกจละ ๓๗๙ กรัม และทุเรียนทั้งผลแช่แข็ง วางจำหน่ายในราคาปอนด์ละ ๑.๙๙ - ๓.๙๙ เหรียญสหรัฐ

- มาเลเซีย พันธุ์ Musang King พบว่ามีวางจำหน่ายเนื้อทุเรียนทั้งเมล็ดแช่แข็ง ในราคา ๒๕.๙๙ เหรียญสหรัฐต่อกล่อง กล่องละ ๔๐๐ กรัม และทุเรียนทั้งผลแช่แข็งวางจำหน่ายในราคาปอนด์ละ ๑๑.๙๙ เหรียญสหรัฐ

● มังกุด นำเข้าจากเม็กซิโก บรรจุในถุงตาข่าย วางจำหน่ายตามน้ำหนักในราคาปอนด์ละ ๕.๖๙ - ๕.๙๙ เหรียญสหรัฐ

● มะม่วงดิบ

- เม็กซิโก พันธุ์ Kent ซึ่งพบการจำหน่ายทั้งแบบผลเดี่ยวและกล่อง โดยหากเป็นผลเดี่ยววางจำหน่ายในราคาผลละ ๒.๓๙ เหรียญสหรัฐ สำหรับราคาขายยกกล่อง มีดังนี้

- ราคา ๙.๙๙ เหรียญสหรัฐต่อกล่อง กล่องละ ๔ ผล หรือคิดเป็น ๒.๕๐ เหรียญสหรัฐต่อผล

- ราคา ๑๒.๙๙ เหรียญสหรัฐต่อกล่อง กล่องละ ๖ ผล หรือคิดเป็น ๒.๑๗ เหรียญสหรัฐต่อผล

- ราคา ๙.๙๙ เหรียญสหรัฐต่อกล่อง กล่องละ ๗ ผล หรือคิดเป็น ๑.๔๓ เหรียญสหรัฐต่อผล

- เวียดนาม พันธุ์ผิวสีเขียว จำหน่ายในราคาปอนด์ละ ๘.๔๙ เหรียญสหรัฐ

● แก้วมังกร

- เวียดนาม พันธุ์เนื้อแดงวางจำหน่ายในราคาผลละ ๗.๙๙ เหรียญสหรัฐ

- เอกวาดอร์ พันธุ์เนื้อขาววางจำหน่ายในราคาปอนด์ละ ๒.๔๙ - ๓.๙๙ เหรียญสหรัฐ พันธุ์เปลือกสีทอง วางจำหน่ายในราคาขายปลีกปอนด์ละ ๖.๙๙ - ๘.๙๙ เหรียญสหรัฐ

- สหรัฐา พันธุ์เนื้อขาววางจำหน่ายในราคาปอนด์ละ ๒.๙๙ เหรียญสหรัฐ

● ลำไยสด นำเข้าจากเวียดนาม บรรจุในถุงตาข่าย วางจำหน่ายในราคาปอนด์ละ ๑.๙๙ - ๒.๙๙ เหรียญสหรัฐ

● ลำไยแช่แข็ง นำเข้าจากเวียดนาม บรรจุในถุงตาข่าย วางจำหน่ายในราคาปอนด์ละ ๔.๙๙ เหรียญสหรัฐ

● มะขามหวาน นำเข้าจากประเทศไทย บรรจุกล่องขนาด ๑ ปอนด์ วางจำหน่ายในราคาระหว่างกล่องละ ๔.๙๙ เหรียญสหรัฐ

● ลิ้นจี่สด นำเข้าจากจีน บรรจุในถุงตาข่าย วางจำหน่ายในราคาปอนด์ละ ๒.๖๙ เหรียญสหรัฐ

● เงาะ

- เม็กซีโก บรรจุในถุง วางจำหน่ายในราคาปอนด์ละ ๑.๕๙ เหรียญสหรัฐ

- ไม่ระบุแหล่งผลิต บรรจุในถุง วางจำหน่ายในราคาปอนด์ละ ๐.๙๙ - ๒.๙๙ เหรียญสหรัฐ

● ส้มโอ พันธุ์เนื้อแดง นำเข้าจากประเทศเวียดนาม จำหน่ายในราคาปอนด์ละ ๒.๓๙ - ๒.๗๙ เหรียญสหรัฐ และ ผลละ ๙.๙๙ เหรียญสหรัฐ

● สับปะรด นำเข้าจากคอสตาริกา จำหน่ายในราคาผลละ ๔.๙๙ เหรียญสหรัฐ

ทั้งนี้ รายละเอียดสินค้า ราคา และภาพประกอบปรากฏในตาราง

ราคาจำหน่าย (ปลีก) ผลไม้เขตร้อน ในเขตนครลอสแอนเจลิสและเมืองใกล้เคียง มลรัฐแคลิฟอร์เนีย

สำรวจ ณ วันที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๙

ลำดับที่	ชนิดสินค้า	ตลาดที่สำรวจ	ประเทศผู้ผลิต	ราคา USD/ปอนด์	รูปภาพ
๑.	ทุเรียนสดแกะพู (แช่เย็น) พันธุ์หมอนทอง	Hawaii	ไทย	๑๙.๙๙ ^๑ (บรรจุกล่อง น้ำหนัก ๕๐๐ กรัม)	
๒.	ทุเรียนสดแกะพู (แช่เย็น) พันธุ์หมอนทอง	99 Ranch	ไทย	๒๐.๙๙ ^๒ (บรรจุกล่อง น้ำหนัก ๕๐๐ กรัม) ราคาปกติ ๒๔.๙๙	
๓.	ทุเรียนสด (ทั้งลูก) พันธุ์หมอนทอง	Hawaii	ไทย	๑๑.๙๙ ^๓ ต่อปอนด์	

ลำดับที่	ชนิดสินค้า	ตลาดที่สำรวจ	ประเทศผู้ผลิต	ราคา USD/ปอนด์	รูปภาพ
๔.	ทุเรียนสด (ทั้งลูก) พันธุ์หมอนทอง	99 Ranch	ไทย	๑๐.๙๙	
๕.	ทุเรียน (แช่แข็งทั้งลูก) พันธุ์ Musang King	Hawaii	มาเลเซีย	๑๑.๙๙	
๖.	ทุเรียน (แช่แข็งทั้งลูก) พันธุ์ Sau Ri	Hawaii	เวียดนาม	๓.๙๙	
๗.	ทุเรียน (แช่แข็งทั้งลูก) RI6	Shun Fat	เวียดนาม	๑.๙๙ ราคา <u>ลดลง</u> จาก ๒.๒๙	
๘.	เนื้อทุเรียน (แช่แข็ง) พันธุ์ Musang King	Hawaii	มาเลเซีย	๒๙.๕๐ ราคา <u>ลดลง</u> จาก ๓๑.๗๔ (บรรจุกล่อง น้ำหนัก ๔๐๐ กรัม)	

ลำดับที่	ชนิดสินค้า	ตลาดที่สำรวจ	ประเทศผู้ผลิต	ราคา USD/ปอนด์	รูปภาพ
๙.	เนื้อทุเรียน (แช่แข็ง) พันธุ์หมอนทอง	Hawaii	ไทย	๑๓.๙๙ ^๙ (บรรจุกล่อง น้ำหนัก ๑ ปอนด์)	
๑๐.	เนื้อทุเรียน (แช่แข็ง) พันธุ์หมอนทอง	99 Ranch	ไทย	๑๕.๙๙ ^๙ (บรรจุกล่อง น้ำหนัก ๑ ปอนด์)	
๑๑.	เนื้อทุเรียน (แช่แข็ง) พันธุ์หมอนทอง	99 Ranch	ไทย	๑๔.๙๙ ^๙ (บรรจุกล่อง น้ำหนัก ๑ ปอนด์)	
๑๒.	เนื้อทุเรียนไร้เมล็ด (แช่แข็ง) พันธุ์หมอนทอง	Hawaii	ไทย	๑๔.๔๙ ^๙ (บรรจุกล่อง น้ำหนัก ๑ ปอนด์)	
๑๓.	เนื้อทุเรียนไร้เมล็ด (แช่แข็ง) พันธุ์หมอนทอง	Hawaii	ไทย	๑๙.๒๘ ^๘ (บรรจุกล่อง น้ำหนัก ๔๐๐ กรัม)	
๑๔.	เนื้อทุเรียนไร้เมล็ด (แช่แข็ง) พันธุ์หมอนทอง	Hawaii	ไทย	๑๗.๙๙ ^๙ (บรรจุกล่อง น้ำหนัก ๑ ปอนด์)	

ลำดับที่	ชนิดสินค้า	ตลาดที่สำรวจ	ประเทศผู้ผลิต	ราคา USD/ปอนด์	รูปภาพ
๑๕.	เนื้อทุเรียนไร้เมล็ด (แช่แข็ง) พันธุ์หมอนทอง	99 Ranch	ไทย	๒๓.๙๙ ^๙ (บรรจุกล่อง น้ำหนัก ๑ ปอนด์)	
๑๖.	เนื้อทุเรียนไร้เมล็ด (แช่แข็ง) พันธุ์หมอนทอง	99 Ranch	ไทย	๑๘.๙๙ ^๙ (บรรจุกล่อง น้ำหนัก ๑ ปอนด์)	
๑๗.	เนื้อทุเรียนไร้เมล็ด (แช่แข็ง) พันธุ์หมอนทอง	99 Ranch	ไทย	๑๖.๙๙ ^๙ (บรรจุกล่อง น้ำหนัก ๑ ปอนด์)	
๑๘.	เนื้อทุเรียนไร้เมล็ด (แช่แข็ง) พันธุ์หมอนทอง	Shun Fat	เวียดนาม	๙.๙๙/แพ็ค (บรรจุ น้ำหนัก ๓๙๗ กรัม)	
๑๙.	มะม่วงดิบ พันธุ์ Kent	99 Ranch	เม็กซิโก	๙.๙๙/กล่อง/๗ ผล ราคาปกติ ๑๒.๙๙	
๒๐.	มะม่วงดิบ พันธุ์ Kent	Hawaii	เม็กซิโก	๑๒.๙๙/กล่อง/๖ ผล	

ลำดับที่	ชนิดสินค้า	ตลาดที่สำรวจ	ประเทศผู้ผลิต	ราคา USD/ปอนด์	รูปภาพ
๒๑.	มะม่วงดิบ พันธุ์ Kent	Hawaii	เอกวาดอร์	๒.๓๙/ผล ราคาเพิ่มขึ้นจาก ๑.๔๙/ผล	
๒๒.	มะม่วงดิบ พันธุ์ผิวสีเขียว	Hawaii	เวียดนาม	๘.๔๙	
๒๓.	มะม่วงดิบ พันธุ์ Kent	Shun Fat	เม็กซิโก	๙.๙๙/กล่อง/๔ ผล (๒.๕/ผล)	
๒๔.	มะพร้าวอ่อนพร้อมดื่ม	99 Ranch	ไทย	๒๒.๙๙/กล่อง/๙ ผล	
๒๕.	มะพร้าวอ่อน ขายปลีก	99 Ranch	เวียดนาม	๒.๙๙/ ผล	

ลำดับที่	ชนิดสินค้า	ตลาดที่สำรวจ	ประเทศผู้ผลิต	ราคา USD/ปอนด์	รูปภาพ
๒๖.	มะพร้าวอ่อน ขายปลีก	Hawaii	ไทย	๒.๖๙/ ผล	
๒๗.	มะพร้าวอ่อน	Shun Fat	ไทย	๑๒.๙๙/กล่อง/๙ ผล (๑.๔๔/ผล) ราคาลดลงจาก ๑๕.๙๙/กล่อง/๙ ผล ราคาปกติ ๑๓.๙๙	
๒๘.	มะพร้าวอ่อนพร้อมดื่ม	Hawaii	ไทย	๒๒.๙๙/กล่อง/๙ ผล ราคาปกติ ๒๔.๙๙	
๒๙.	มะพร้าวอ่อนพร้อมดื่ม ขายปลีก	Hawaii	ไทย	๒.๘๙/ผล ราคาปกติ ๓.๙๙/ผล	
๓๐.	มะพร้าวอ่อนพร้อมดื่ม ขายปลีก	99 Ranch	เวียดนาม	๒.๔๙/ผล ราคาปกติ ๓.๙๙/ผล	
๓๑.	มะพร้าวอ่อนพร้อมดื่ม ขายปลีก	Shun Fat	เวียดนาม	๑.๕๙/ ผล	

ลำดับที่	ชนิดสินค้า	ตลาดที่สำรวจ	ประเทศผู้ผลิต	ราคา USD/ปอนด์	รูปภาพ
๓๒.	มะขามหวาน (สด)	Hawaii	ไทย	๔.๙๙ ^๙ ราคา <u>ลดลง</u> จาก ๕.๒๙ ^๙	
๓๓.	มะขามหวาน (สด)	Shun Fat	ไทย	๔.๙๙ ^๙ จากราคาปกติ ๕.๙๙ ^๙	
๓๔.	มังคุด	Hawaii	เม็กซิโก	๕.๖๙ ^๙ จากราคาปกติ ๙.๙๙ ^๙	
๓๕.	มังคุด	Shun Fat	เม็กซิโก	๕.๙๙ ^๙ ราคา <u>ลดลง</u> จาก ๗.๙๙ ^๙ จากราคาปกติ ๖.๙๙ ^๙	
๓๖.	แก้วมังกร พันธุ์เนื้อสีขาว	99 Ranch	เอกวาดอร์	๓.๙๙ ^๙ ราคา <u>ทรงตัว</u>	

ลำดับที่	ชนิดสินค้า	ตลาดที่สำรวจ	ประเทศผู้ผลิต	ราคา USD/ปอนด์	รูปภาพ
๓๗.	แก้วมังกร พันธุ์เนื้อสีขาว	Hawaii	สหรัฐอเมริกา	๒.๙๙ ^๙ ราคา ~~ลดลง~~ จาก ๓.๙๙ ^๙	
๓๘.	แก้วมังกร พันธุ์เนื้อสีขาว	Shun Fat	เอกวาดอร์	๒.๔๙ ^๙	
๓๙.	แก้วมังกร พันธุ์เนื้อสีแดง	Shun Fat	เวียดนาม	๗.๙๙/ผล	
๔๐.	แก้วมังกร พันธุ์เนื้อสีแดง	99 Ranch	เวียดนาม	๗.๙๙ ^๙	
๔๑.	แก้วมังกร พันธุ์เปลือกสีทอง	Hawaii	เอกวาดอร์	๖.๙๙ ^๙	

ลำดับที่	ชนิดสินค้า	ตลาดที่สำรวจ	ประเทศผู้ผลิต	ราคา USD/ปอนด์	รูปภาพ
๔๒.	แก้วมังกร พันธุ์เปลือกสีทอง	99 Ranch	เอกวาดอร์	๖.๙๙ ^๙ ราคาทรงตัว	
๔๓.	แก้วมังกร พันธุ์เปลือกสีทอง	Shun fat	เอกวาดอร์	๘.๙๙ ^๙	
๔๔.	ลำไย	Shun fat	เวียดนาม	๑.๙๙ ^๙	
๔๕.	ลำไย	99 Ranch	เวียดนาม	๒.๙๙ ^๙ ราคาปกติ ๓.๖๙ ^๙	
๔๖.	ลำไย	Hawaii	เวียดนาม	๒.๙๙ ^๙ ราคา ~~ลด~~ ลงจาก ๓.๙๙ ^๙	

ลำดับที่	ชนิดสินค้า	ตลาดที่สำรวจ	ประเทศผู้ผลิต	ราคา USD/ปอนด์	รูปภาพ
๔๗.	ลำไย (แช่แข็ง)	Hawaii	เวียดนาม	๔.๙๙ ราคาทรงตัว	
๔๘.	ลิ้นจี่	99 Ranch	จีน	๒.๖๙ ราคาทรงตัว ราคาปกติ ๓.๙๙	
๔๙.	เงาะ	Hawaii	เม็กซิโก	๑.๕๙ ราคาปกติ ๒.๙๙	
๕๐.	เงาะ	99 Ranch	ไม่ระบุ	๒.๙๙	
๕๑.	เงาะ	Shun Fat	ไม่ระบุ	๐.๙๙ ราคาปกติ ๑.๙๙	

ลำดับที่	ชนิดสินค้า	ตลาดที่สำรวจ	ประเทศผู้ผลิต	ราคา USD/ปอนด์	รูปภาพ
๕๒.	สั้มโอ (พันธุ์เนื้อแดง)	Hawaii	เวียดนาม	๙.๙๙/ผล ราคาทรงตัว	
๕๓.	สั้มโอ (พันธุ์เนื้อแดง)	99 Ranch	เวียดนาม	๒.๓๙ ราคาเพิ่มขึ้นจาก ๒.๖๙	
๕๔.	สั้มโอ (พันธุ์เนื้อแดง)	Shun Fat	เวียดนาม	๒.๓๙ ราคาเพิ่มขึ้นจาก ๑.๖๙ ราคาปกติ ๒.๙๙	
๕๕.	สับปะรด	Hawaii	คอสตาริกา	๔.๙๙/ ผล ราคาเพิ่มขึ้นจากเดิม ๓.๔๙/ผล	

ที่มา: จากการสำรวจ

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

๑. จากผลการสำรวจราคาผลไม้เขตร้อนในร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ในเขตนครลอสแอนเจลิสและเมืองใกล้เคียงพบว่าผลไม้ไทยยังคงมีโอกาสทางการตลาด โดยเฉพาะทุเรียนพันธุ์หมอนทอง มะพร้าวอ่อน และมะขามหวาน ซึ่งมีวางจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ การพบเนื้อทุเรียนสดแกะพูแช่เย็นจากประเทศไทยวางจำหน่ายเพิ่มขึ้น สะท้อนให้เห็นถึงโอกาสในการพัฒนารูปแบบสินค้าให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับความสะอาดในการเลือกซื้อและพร้อมบริโภค ทั้งนี้ ผู้ประกอบการไทยควรให้ความสำคัญกับการรักษาคุณภาพสินค้า ความสดใหม่ และมาตรฐานบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดสหรัฐฯ

๒. การพัฒนาสินค้าในรูปแบบพร้อมบริโภคและเพิ่มมูลค่า เป็นแนวทางที่ผู้ประกอบการไทยควรพิจารณา โดยเฉพาะมะพร้าวอ่อนปอกเปลือกพร้อมดื่มและเนื้อทุเรียนสดแกะพูแช่เย็น ซึ่งช่วยเพิ่มความสะดวกให้แก่ผู้บริโภคและลดข้อจำกัดในการเตรียมผลไม้ก่อนบริโภค อย่างไรก็ตาม ควรคำนึงถึงต้นทุนการผลิต บรรจุภัณฑ์ การขนส่ง และการควบคุมอุณหภูมิตลอดห่วงโซ่ความเย็น เพื่อให้สามารถรักษาคุณภาพสินค้าและจำหน่ายในราคาที่แข่งขันได้

๓. การรักษาความสามารถในการแข่งขันด้านราคาและคุณภาพ ควรเป็นอีกประเด็นสำคัญ โดยเฉพาะทุเรียนซึ่งมีคู่แข่งจากเวียดนามและมาเลเซีย ผู้ประกอบการไทยควรพิจารณากลยุทธ์ด้านราคา ขนาดบรรจุภัณฑ์ และการนำเสนอจุดเด่นของสินค้าไทยเช่นด้านมาตรฐานฯ เพื่อสร้างความแตกต่างจากสินค้าคู่แข่ง ขณะเดียวกัน ควรติดตามการเปลี่ยนแปลงของแหล่งผลิตและชนิดผลไม้ที่วางจำหน่ายในตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อใช้ประกอบการวางแผนการผลิต การส่งออก และการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดให้เหมาะสมกับสถานการณ์

๔. การขยายช่องทางการจำหน่ายและประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทย ควรดำเนินการควบคู่กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยมุ่งขยายการเข้าถึงผู้บริโภคทั้งในตลาดชาวเอเชียและตลาดผู้บริโภคชาวอเมริกัน ผ่านร้านค้าปลีก ซูเปอร์มาร์เก็ต และกิจกรรมส่งเสริมการขาย งาน Thai Fest ต่างๆ ตลอดจนประชาสัมพันธ์คุณภาพ รสชาติ และเอกลักษณ์ของผลไม้ไทย เพื่อสร้างการรับรู้และกระตุ้นความต้องการบริโภคในวงกว้างมากขึ้น

๕. ฝ่ายเกษตรฯ ควรติดตามสถานการณ์ตลาดผลไม้เขตร้อนอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะชนิดผลไม้ แหล่งผลิต รูปแบบการจำหน่าย และราคาขายปลีกของสินค้าไทยและสินค้าจากประเทศคู่แข่ง เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์แนวโน้มความต้องการของตลาดและเผยแพร่ให้หน่วยงานภาครัฐ ผู้ส่งออก และผู้ประกอบการไทยใช้ประกอบการตัดสินใจทางธุรกิจ ตลอดจนเป็นข้อมูลสนับสนุนการกำหนดแนวทางส่งเสริมและขยายตลาดผลไม้ไทยในสหรัฐอเมริกาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ข้อมูลจัดทำ ณ เดือนกันยายน ๒๕๖๙