

## อาหาร Super Food ของเปรูได้รับความสนใจในหมู่ผู้นำเข้าจีนและไต้หวัน



กระทรวงการค้าต่างประเทศและการท่องเที่ยวเปรู (MINCETUR) แถลงถึงผลการเยือนประเทศจีนและไต้หวันของคณะผู้แทนทางการค้าเปรูว่า โดยที่การเยือนในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอสินค้าอาหารที่สำคัญของเปรูให้กับผู้นำเข้าของทั้งสาธารณรัฐประชาชนจีนและไต้หวัน เช่น ควินัว ในรูปแบบคูกี้ เส้นก๋วยเตี๋ยว พิซซา และซีเรียล ช็อกโกแลต น้ำมันสกัดถั่วดาวอินคา (Sacha Inchi Oil) อาหารว่าง และ

แป้ง เป็นต้น ซึ่งสินค้าได้รับความสนใจจากผู้นำเข้าทั้งสองแห่งเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะอาหารประเภท Super Food ของเปรูที่มีความหลากหลายและมีคุณค่าทางโภชนาการสูง

คณะผู้แทนฯ ได้เดินทางถึงกรุงปักกิ่งเป็นจุดหมายแรก และได้เข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ เช่น การสัมมนาทางธุรกิจ กิจกรรมสอนการประกอบอาหารเปรูในร้าน Casa Perú กิจกรรมการตั้งซุ้มจำหน่ายอาหาร Super Food ในห้างสรรพสินค้า Glory และกิจกรรมสร้างเครือข่ายทางการค้า โดยในกิจกรรมการสัมมนาทางธุรกิจ กลุ่มบริษัทเปรูได้เข้าพบตัวแทนจากบริษัทจีนถึง ๓๑ แห่ง และสามารถทำการนัดหมายเพื่อเจรจาทางธุรกิจได้ถึง ๘๒ นัดภายในวันเดียว

กิจกรรมการสอนการประกอบอาหารเปรูจัดซึ่งจัดขึ้นภายในร้าน Casa Perú ได้รับการสนับสนุนจากร้านอาหาร Pachapapi ซึ่งเป็นร้านอาหารเปรูในกรุงปักกิ่ง มีการสอนการประกอบอาหารหลากหลายประเภทจากสินค้าอาหาร Super Food เช่น สลัดควินัว ไรซอตโตควินัว (Quinotto) คูกี้ควินัว มูสลูคума (ผลไม้ท้องถิ่นเปรู) และมูสช็อกโกแลต รวมไปถึงเครื่องดื่มที่ทำมาจากมะม่วง เซอร์รี่ และผลลูลูคума

นอกจากนี้ ยังมีการตั้งซุ้มจำหน่ายอาหารภายในห้างสรรพสินค้า Glory เพื่อจัดแสดงผลภัณฑ์อาหารของบริษัทที่เข้าร่วมการเยือน และประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับคุณประโยชน์ของอาหาร Super Food รวมถึงการเยือนห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เกต และร้านค้าเฉพาะทางที่ขายสินค้าอาหารประเภทนี้ในกรุงปักกิ่งด้วย

### ไต้หวัน

หลังจากเสร็จสิ้นภารกิจในกรุงปักกิ่งแล้ว คณะผู้แทนได้เดินทางไปยังไต้หวันเพื่อเข้าร่วมในงานแสดงสินค้า Food Taipei 2019 โดยเปรูได้จัดแสดงความหลากหลายของสินค้าอาหารของประเทศในส่วนการแสดงผลสินค้าอาหารเพื่อสุขภาพถึง ๑๒ ซุ้ม โดยในระหว่างการจัดแสดงสินค้า เปรูได้รับความสนใจจากบริษัทผู้นำเข้าของไต้หวันในสินค้าหลากหลายประเภท เช่น กาแฟ หมึกกระดอง ถั่วดาวอินคา ควินัว ช็อกโกแลต เหล้าองุ่น (Pisco) น้ำมัน ผงและน้ำสมุนไพร Huanarpo Macho เป็นต้น นอกจากนี้ สำนักงานการค้าเปรูในไต้หวัน (OCEX Taipei) ได้จัดให้มีการนัดหมายเพื่อเจรจาทางธุรกิจกว่า ๔๐๐ นัด ภายในระยะเวลา ๔ วัน โดยมีการค้าขายกันเกิดขึ้นระหว่างบริษัทเปรูและไต้หวันคิดเป็นมูลค่าถึง ๕๐๐,๐๐๐ เหรียญสหรัฐ

อนึ่ง งานแสดงสินค้า Food Taipei เป็นงานแสดงสินค้าอาหารที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในภูมิภาค โดยนอกจากเปรูยังมีอีกหลายประเทศที่เข้าร่วม เช่น บราซิล โคลอมเบีย สหรัฐอเมริกา แคนาดา เกาหลีใต้ และญี่ปุ่น เป็นต้น

ที่มา: <https://agraria.pe/noticias/super-foods-de-peru-atraen-la-atencion-de-compradores-chinos-19376>