



ฐานข้อมูลสถานการณ์ตลาด

“ทูน่าและผลิตภัณฑ์” ในสหรัฐอเมริกา ปี 2560 - 2565

สหรัฐอเมริกาได้ชื่อว่าเป็นผู้นำเข้าอาหารทะเลที่ใหญ่ที่สุดของโลก แต่ละปีสหรัฐฯ นำเข้าอาหารทะเลเป็นมูลค่าเกือบสามหมื่นล้านเหรียญสหรัฐ โดยในปี 2564 นำเข้าถึง 28,315 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ นับว่านำเข้าสูงที่สุดในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา (ปี 2560 - 2564) และเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 30 สำหรับแนวโน้มการนำเข้าในรอบ 5 ปี มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 5 ต่อปี

ทูน่าเป็นผลิตภัณฑ์อาหารทะเลที่ผู้บริโภคชาวอเมริกันนิยมบริโภคเป็นอันดับที่ 3 รองจากกุ้งและปลาแซลมอน โดยความต้องการบริโภคปลาทูน่าภายในประเทศในแต่ละปีมีมากกว่า 330 ล้านตัน และต้องนำเข้าทูน่าและผลิตภัณฑ์เกือบ 270 ล้านตัน คิดเป็นมูลค่ากว่า 1,772 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และชาวอเมริกันบริโภคบริโภคทูน่า 2.10 ปอนด์/หัว/ปี

❖ อุปสงค์และอุปทานทูน่ากระป๋อง

อุปทาน (supply) ในปี 2563 อุปทานทูน่ากระป๋องในสหรัฐฯ มีทั้งหมด 386.17 ล้านตัน ประกอบด้วย ทูน่ากระป๋องที่บรรจุภายในประเทศ ซึ่งมีปริมาณ 179.03 ล้านตัน และทูน่ากระป๋องที่นำเข้าจากต่างประเทศปริมาณ 207.14 ล้านตัน ถึงแม้แนวโน้มผลผลิตในประเทศในช่วงปี 2561 - 2563 จะเพิ่มขึ้นในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 6.63 ต่อปี แต่ความต้องการนำเข้าเพิ่มขึ้นมากกว่าในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 14.79 ต่อปี

อุปสงค์ (demand) ในปี 2563 ความต้องการใช้ทูน่ากระป๋องในสหรัฐฯ มีทั้งหมด 386.17 ล้านตัน ประกอบด้วย ความต้องการเพื่อการบริโภคภายในประเทศปริมาณ 384.62 ล้านตัน และความต้องการเพื่อการส่งออก 1.55 ล้านตัน ทั้งนี้ ในช่วงปี 2561-2563 แนวโน้มความต้องการใช้ในประเทศเพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยร้อยละ 10.83 ต่อปี

ความต้องการบริโภค ทูน่าเป็นผลิตภัณฑ์อาหารทะเลที่ผู้บริโภคชาวอเมริกันนิยมเลือกบริโภคเป็นอันดับที่ 3 รองจากกุ้งและปลาแซลมอน โดยในปี 2563 ผู้บริโภคชาวอเมริกันมีความต้องการบริโภคปลาทูน่ากระป๋องเฉลี่ย 2.1 ปอนด์ต่อคนต่อปี ลดลงจากปีก่อนหน้าร้อยละ 19.23 แต่แนวโน้มการบริโภคในช่วง 3 ปี ไม่เปลี่ยนแปลง (ตารางที่ 1)

ตารางที่ 1 บัญชีสมดุล “ทูน่ากระป๋อง” ของสหรัฐฯ ปี 2562-2563

(หน่วย: ล้านตัน)

รายการ	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	%Δ (ปี 2562-2563)	% การเติบโต (ปี 2561-2563)
อุปทาน (supply)	314.66	333.67	386.17	15.73	10.78
1. ผลผลิตในประเทศ	157.46	172.17	179.03	3.98	6.63
2. นำเข้า	157.21	161.50	207.14	28.26	14.79
อุปสงค์ (demand)	314.66	333.67	386.17	15.73	10.78
1. ส่งออก	1.51	1.35	1.55	14.43	1.18
2. ใช้ในประเทศ	313.15	332.32	384.62	15.74	10.83
การบริโภคต่อหัวต่อปี (ปอนด์)	2.10	2.60	2.10	-19.23	0.0

ที่มา: <https://www.fisheries.noaa.gov>

❖ อุตสาหกรรมการผลิตและตลาดทูน่าในสหรัฐฯ

อุตสาหกรรมการผลิต แปรรูป หรือจำหน่ายปลาทูน่าในตลาดสหรัฐฯ มีการแข่งขันสูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มผู้ประกอบการปลาทูน่าแปรรูป สหรัฐฯ เคยมีผู้ประกอบการผลิตและบรรจุทูน่ากระป๋องในประเทศจำนวนมาก ต่อมาได้มีการย้ายฐานการผลิตไปต่างประเทศที่มีความได้เปรียบด้านต้นทุนการผลิต สำหรับตลาดทูน่ากระป๋องในสหรัฐฯ ปัจจุบันมีเพียง 3 แบรินด์ใหญ่ที่ครองตลาด โดยมีส่วนแบ่งตลาดรวมกันคิดเป็นร้อยละ 80 ของอุตสาหกรรมทูน่ากระป๋องทั้งหมดในสหรัฐฯ ได้แก่

(1) แบรินด์ “StarKist” ถือเป็นแบรินด์ชั้นนำในตลาดสหรัฐฯ ซึ่งเจ้าของเป็นชาวเกาหลี

(2) แบรินด์ “Chicken of the Sea” จัดเป็นสินค้าราคาไม่แพง หรือ discount brand ซึ่งเป็นแบรินด์ในเครือของบริษัท Thai Union Group ของไทย

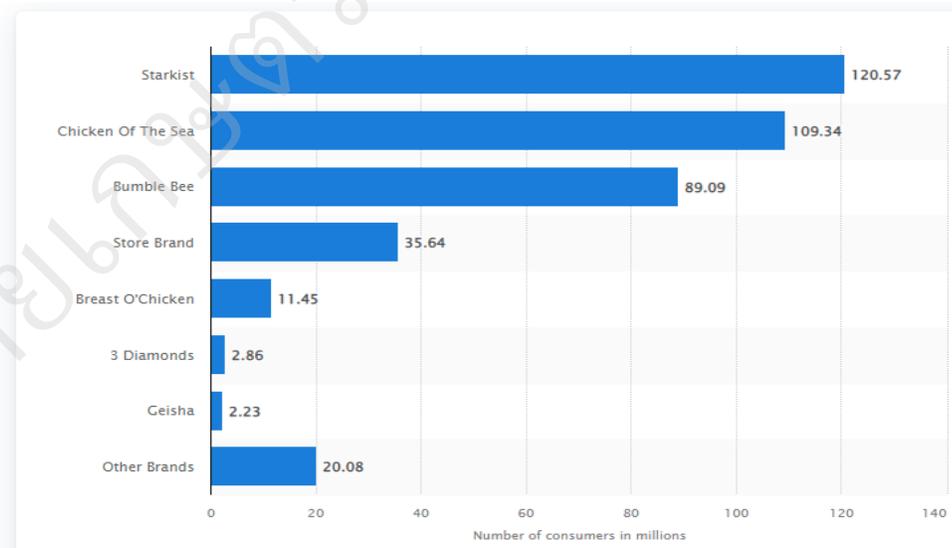
(3) แบรินด์ “Bumble Bee” ปัจจุบันมีชาวไต้หวันเป็นเจ้าของ

เนื่องจากอุตสาหกรรมทูน่ากระป๋องเป็นสินค้าอาหารที่มีสัดส่วนกำไรต่ำและมีการแข่งขันด้านราคาค่อนข้างสูง จนเกิดปัญหาการร่วมมือกันระหว่างผู้ผลิตราย 3 แบรินด์ใหญ่อ้างอิงว่าข้างต้นในการกำหนดราคาผูกขาด (fixing price) ทูน่ากระป๋องอย่างผิดกฎหมายในสหรัฐฯ ส่งผลให้ถูกศาลสั่งปรับเป็นเงินมูลค่า 125 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และการประกาศล้มละลายของแบรินด์ Bumble Bee ซึ่งต่อมามีนักลงทุนชาวไต้หวันได้เข้ามาจับซื้อกิจการ ดังนั้น จึงอาจกล่าวได้ว่าปัจจุบันเจ้าของผลิตภัณฑ์ทูน่ากระป๋องรายใหญ่ในตลาดสหรัฐฯ เป็นชาวเอเชีย¹

ผลการสำรวจของ statista.com เกี่ยวกับการบริโภคทูน่ากระป๋องและซองในสหรัฐฯ พบว่า แบรินด์ที่ได้รับความนิยมมากที่สุด (นับตามจำนวนผู้บริโภค) 3 อันดับแรก ได้แก่ (1) ตรา Starkist มีผู้บริโภค 120.57 ล้านคน (2) ตรา Chicken of the Sea มีผู้บริโภค 109.34 ล้านคน และ (3) ตรา Bumble Bee มีผู้บริโภค 89.09 ล้านคน (ภาพที่ 1)

ภาพที่ 1 ผลการสำรวจจำนวนผู้บริโภคทูน่า (บรรจุกระป๋องและซอง) ในสหรัฐฯ ปี 2563

(หน่วย: ล้านคน)



ที่มา: <https://www.statista.com/statistics/280077/us-households-most-eaten-brands-of-tuna-can-or-pouch/>

¹ <https://slate.com/business/2020/08/canned-tuna-industry-price-fixing-starkist-bumble-bee.html>

❖ การนำเข้าพืชน้ำและผลิตภัณฑ์

ภาพรวม

สหรัฐฯ นำเข้าพืชน้ำและผลิตภัณฑ์ (ทั้งในรูปแบบแช่แข็งและบรรจุกระป๋อง) จากทั่วโลกปีละเกือบสอง พันล้านเหรียญสหรัฐ โดยในปี 2564 สหรัฐฯ นำเข้าปลาพืชน้ำสดแช่เย็น/แช่แข็งและแปรรูปบรรจุกระป๋อง/ซอง จากทั่วโลกคิดเป็นมูลค่ารวม 1,772 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงจากปีก่อนหน้าร้อยละ -3 โดยนำเข้าจากไทยมากเป็นอันดับ 1

แนวโน้มการนำเข้า ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (2560-2564) สหรัฐฯ นำเข้าปลาพืชน้ำและผลิตภัณฑ์จากทั่วโลกเพิ่มขึ้นในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 3 ต่อปี โดยแนวโน้มการนำเข้าจากเม็กซิโกมีการเติบโตสูงที่สุดในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 27 ต่อปี ตามด้วย เวียดนาม และอินโดนีเซียซึ่งมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 8 และ 6 ต่อปีตามลำดับ

สำหรับในปี 2565 (มกราคม-มีนาคม) สหรัฐฯ นำเข้าปลาพืชน้ำและผลิตภัณฑ์คิดเป็นมูลค่ารวม 530 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ 22 โดยการนำเข้าจากเวียดนามเพิ่มขึ้นกว่า 1 เท่าตัว ในขณะที่การนำเข้าจากไทยลดลงร้อยละ -16 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้า (ตารางที่ 2 และ ภาพที่ 2)

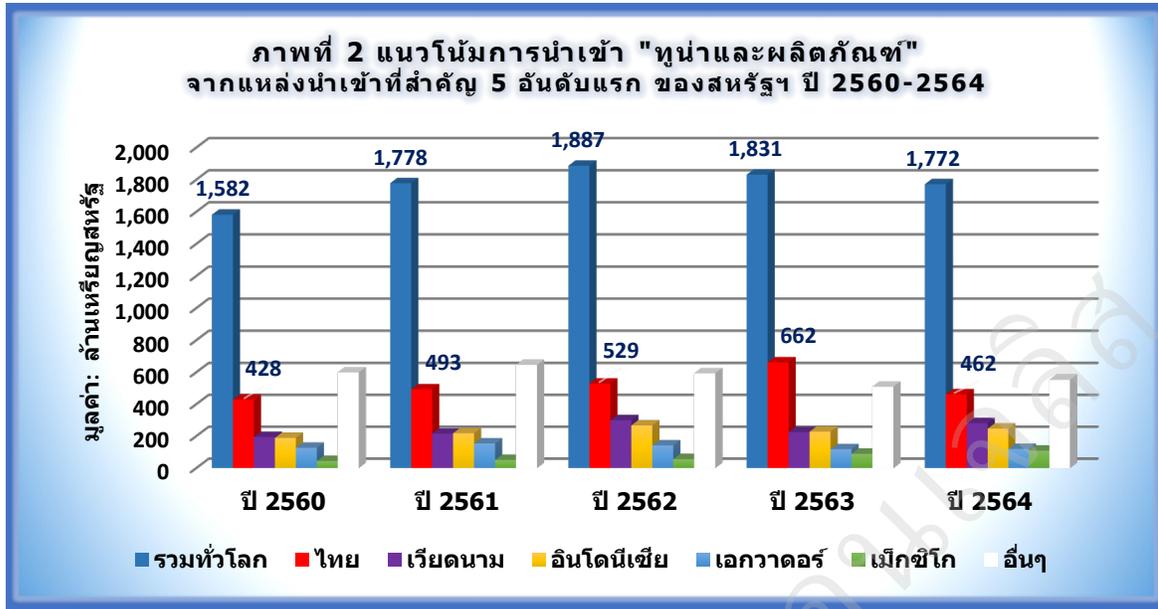
ตารางที่ 2 การนำเข้า “พืชน้ำและผลิตภัณฑ์รวม” ของสหรัฐอเมริกา ปี 2560-2565

ลำดับ ที่	ประเทศ คู่ค้า	มูลค่าการนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐ)							% Δ (ช่วง/ ช่วง)	ส่วนแบ่งการตลาด (%)					% การเติบโต	
		ปี (ม.ค.-ธ.ค.)					ม.ค.- มี.ค. 2564	ม.ค.- มี.ค. 2565		ปี (ม.ค.-ธ.ค.)					มูลค่า	ส่วน แบ่ง ตลาด
		2560	2561	2562	2563	2564				2560	2561	2562	2563	2564		
1	ไทย	428	493	529	662	462	141	118	-16	27	28	28	36	26	5	2
2	เวียดนาม	195	216	300	225	282	52	117	125	12	12	16	12	16	8	5
3	อินโดนีเซีย	189	218	267	228	247	65	72	11	12	12	14	12	14	6	3
4	เอกวาดอร์	127	154	142	118	120	24	34	42	8	9	8	6	7	-4	-6
5	เม็กซิโก	44	51	56	89	109	27	31	15	3	3	3	5	6	27	24
	อื่นๆ	599	646	593	509	552	124	158	27	38	36	31	28	31	-4	-6
รวม	ทั่วโลก	1,582	1,778	1,887	1,831	1,772	433	530	22	100	100	100	100	100	3	-

ที่มา: Global Agricultural Trade System, USDA

หมายเหตุ: % การเติบโต หมายถึง อัตราการเจริญเติบโต (growth rate) เฉลี่ย 5 ปี (ปี 2560-2564)

% Δ (ช่วง/ช่วง) หมายถึง ร้อยละของการเปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงของช่วง ม.ค.-มี.ค.2565 และ ม.ค.-มี.ค.2564



แยกตามประเภทผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ทูน่าที่สหรัฐฯ นำเข้าแบ่งออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ๆ ได้แก่ (1) ทูน่าสดแช่เย็นและแช่แข็ง และ (2) ทูน่าบรรจุภาชนะปิดสนิท (ทูน่าบรรจุกระป๋อง/ซอง) ดังนี้

- **ทูน่ากระป๋อง** (HS Code 160414) สหรัฐฯ นำเข้าคิดเป็นร้อยละ 57 ของการนำเข้าทูน่าและผลิตภัณฑ์ทั้งหมด โดยนำเข้าจากไทยมากเป็นอันดับ 1 รองลงมาเป็น เวียดนาม เอกวาดอร์ อินโดนีเซีย และเม็กซิโก ตามลำดับ การนำเข้าในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา เพิ่มขึ้นในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 3 ต่อปี (ตารางที่ 3)

ทูน่ากระป๋องที่สหรัฐฯ นำเข้ามากที่สุด 5 อันดับแรก ในปี 2564 ได้แก่

1. พิกัด 1604143099 (TUNAS/SKIPJACK), ทูน่า/สคิปแจ็ก ที่บรรจุภาชนะที่อากาศผ่านเข้าออกไม่ได้
2. พิกัด 1604144000 (TUNA, SKPJCK, N/OL), ทูน่า/สคิปแจ็ก ไม่ใช่ในน้ำมัน ที่ไม่ได้บรรจุภาชนะที่อากาศผ่านเข้าออกไม่ได้
3. พิกัด 1604143091 (TUNAS/SKIPJACK/F), ทูน่า/สคิปแจ็ก ไม่ใช่ในน้ำมัน ที่บรรจุภาชนะที่อากาศผ่านเข้าออกไม่ได้
4. พิกัด 1604143059 (TUNA, ALBACORE), ทูน่า, แอลบาคอร์ ไม่ใช่ในน้ำมัน ที่บรรจุภาชนะที่อากาศผ่านเข้าออกไม่ได้
5. พิกัด 1604141099 (TUNA/SKPJCK I/OL), ทูน่า/สคิปแจ็ก ในน้ำมัน ที่บรรจุภาชนะที่อากาศผ่านเข้าออกไม่ได้

(ตารางที่ 5)

ตารางที่ 3 การนำเข้า “ทูน่า (กระป๋อง)” ของสหรัฐอเมริกา ปี 2560-2565

ลำดับ ที่	ประเทศ คู่ค้า	มูลค่าการนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐ)							% Δ (ช่วง/ ช่วง)	ส่วนแบ่งการตลาด (%)					% การเติบโต	
		ปี (ม.ค.-ธ.ค.)					ม.ค.- มี.ค. 2564	ม.ค.- มี.ค. 2565		ปี (ม.ค.-ธ.ค.)					มูลค่า	ส่วน แบ่ง ตลาด
		2560	2561	2562	2563	2564				2560	2561	2562	2563	2564		
1	ไทย	404	469	511	643	436	136	107	-21	43	44	47	52	43	5	2
2	เวียดนาม	90	79	116	111	114	25	41	64	10	7	11	9	11	8	5
3	เอกวาดอร์	113	137	126	107	105	22	30	36	12	13	12	9	10	-4	-7
4	อินโดนีเซีย	45	47	58	59	68	19	13	-32	5	4	5	5	7	11	8
5	เม็กซิโก	25	25	26	63	50	17	15	-12	3	2	2	5	5	26	22
	อื่นๆ	268	312	258	264	237	61	65	7	28	29	24	21	23	-4	-7
รวม	ทั่วโลก	945	1,069	1,965	1,247	1,010	280	271	-3	100	100	100	100	100	3	-

ที่มา: Global Agricultural Trade System, USDA

หมายเหตุ: % การเติบโต หมายถึง อัตราการเติบโต (growth rate) เฉลี่ย 5 ปี (ปี 2560-2564)

% Δ (ช่วง/ช่วง) หมายถึง ร้อยละของการเปลี่ยนแปลงช่วง ม.ค.-มี.ค.65 เทียบกับช่วง ม.ค.-มี.ค.64

● **ทูน่าสดแช่เย็นและแช่แข็ง** ประกอบด้วย ทูน่าสดแช่เย็น อยู่ภายใต้พิกัด HS Code 0302310000-0302360000 ทูน่าสดแช่เย็นจนแข็ง อยู่ภายใต้พิกัด HS Code 0303410000-0303490200 และเนื้อปลาทูน่าแล่ (fillet) สดแช่แข็ง อยู่ภายใต้พิกัด 0304870000 และ 0304991190

ปี 2564 สหรัฐฯ นำเข้าทูน่าสดแช่เย็นแช่แข็ง คิดเป็นร้อยละ 43 ของการนำเข้าทูน่าและผลิตภัณฑ์ทั้งหมด โดยนำเข้าจากอินโดนีเซียมากเป็นอันดับ 1 เวียดนามเป็นอันดับที่ 2 ปานามา เป็นอันดับที่ 3 ฟิลิปปินส์ อันดับ ที่ 4 และไทยเป็นอันดับที่ 5 สำหรับแนวโน้มการนำเข้าทั้งหมดในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา เพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยในอัตราร้อยละ 2 (ตารางที่ 4)

สำหรับทูน่าสดแช่เย็นและแช่แข็งที่สหรัฐฯ นำเข้ามากที่สุดในปี 2564 ตามลำดับมีดังนี้

1. พิกัด 0304870000 (TNA GT/EK FIL FZ), เนื้อปลาทูน่าแล่ สดแช่แข็ง
2. พิกัด 0302320000 (YELLOWFIN FR/CH), ปลาทูน่าครีบลีอง สดแช่เย็น
3. พิกัด 0302350100 (A/P BFIN TNA F/C), ปลาทูน่าแอตแลนติก/แปซิฟิกบลูฟิน สดแช่เย็น
4. พิกัด 0303420060 (YLOFIN NESOI, FRZ) ปลาทูน่าครีบลีอง สดแช่แข็ง
5. พิกัด 0302340000 (BIGEYE TUNA, F/C) ปลาทูน่าตาโต (Bigeye) สดแช่เย็น

(ตารางที่ 5)

ตารางที่ 4 การนำเข้า “ทูน่า (สดแช่เย็นและแช่แข็ง)” ของสหรัฐอเมริกา ปี 2560 - 2565

ลำดับ ที่	ประเทศ คู่ค้า	มูลค่าการนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐ)							% Δ (ช่วง/ ช่วง)	ส่วนแบ่งการตลาด (%)					% การเติบโต	
		ปี (ม.ค.-ธ.ค.)					ม.ค.- มี.ค. 2564	ม.ค.- มี.ค. 2565		ปี (ม.ค.-ธ.ค.)					มูลค่า	ส่วน แบ่ง ตลาด
		2560	2561	2562	2563	2564				2560	2561	2562	2563	2564		
1	อินโดนีเซีย	144	171	209	169	179	46	59	28	23	24	26	29	24	4	3
2	เวียดนาม	105	138	184	114	169	28	76	171	16	19	23	20	22	8	6
4	ปานามา	9	17	17	30	44	10	9	-10	1	2	2	5	6	45	43
3	ฟิลิปปินส์	59	57	60	35	39	6	11	83	9	8	8	6	5	-12	-14
5	ไทย	24	24	18	19	26	5	11	120	4	3	2	3	3	-1	-2
	อื่นๆ	296	302	304	217	305	58	93	60	46	43	38	37	40	-3	-4
รวม	ทั่วโลก	637	709	792	584	762	153	259	69	100	100	100	100	100	2	-

ที่มา: Global Agricultural Trade System, USDA

หมายเหตุ: Growth Rate หมายถึง อัตราการเจริญเติบโต เฉลี่ย 5 ปี

หมายเหตุ: % การเติบโต หมายถึง อัตราการเติบโต (growth rate) เฉลี่ย 5 ปี (ปี 2560-2564)

% Δ (ช่วง/ช่วง) หมายถึง ร้อยละของการเปลี่ยนแปลงช่วง ม.ค.-มี.ค.65 เทียบกับช่วง ม.ค.-มี.ค.64

ตารางที่ 5 การนำเข้า “ทูน่าและผลิตภัณฑ์ แยกตาม HS Code” ของสหรัฐฯ ปี 2560-2565 ที่สำคัญ 10 อันดับแรก

ลำดับ	HS Code	สินค้า	มูลค่าการนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐ)							% Δ (ช่วง/ ช่วง)	% Δ (2564/ 2565)	% การเติบโต
			ปี (ม.ค.-ธ.ค.)					ม.ค.- มี.ค. 2564	ม.ค.- มี.ค. 2565			
			2560	2561	2562	2563	2564					
1	0304870000	TNA GT/EK FIL FZ	342	391	467	361	423	91	159	75	17	4
2	1604143099	TUNAS/SKIPJACK	242	297	309	376	274	84	80	-5	-27	5
3	1604144000	TUNA, SKPJCK, N/OL	311	294	301	349	248	66	62	-6	-29	-3
4	1604143091	TUNAS/SKIPJACK/F	179	220	220	192	220	52	57	10	15	3
5	1604143059	TUNA, ALBACORE	120	139	166	233	190	59	39	-34	-18	15
6	0302320000	YELLOWFIN FR/CH	151	168	161	123	139	29	37	28	13	-5
7	0302350100	A/P BFIN TNA F/C	36	46	54	35	77	13	22	69	120	13
8	0303420060	YLOFIN NESOI, FRZ	31	33	35	22	51	9	22	144	132	6
9	1604141099	TUNA/SKPJCK I/OL	23	29	34	50	44	12	14	17	-12	20
10	0302340000	BIGEYE TUNA, F/C	34	31	32	20	34	6	9	50	70	-4
	อื่นๆ		113	130	108	70	72	12	29	142	3	14
	รวม		1,582	1,778	1,887	1,831	1,772	433	530	22	3	3

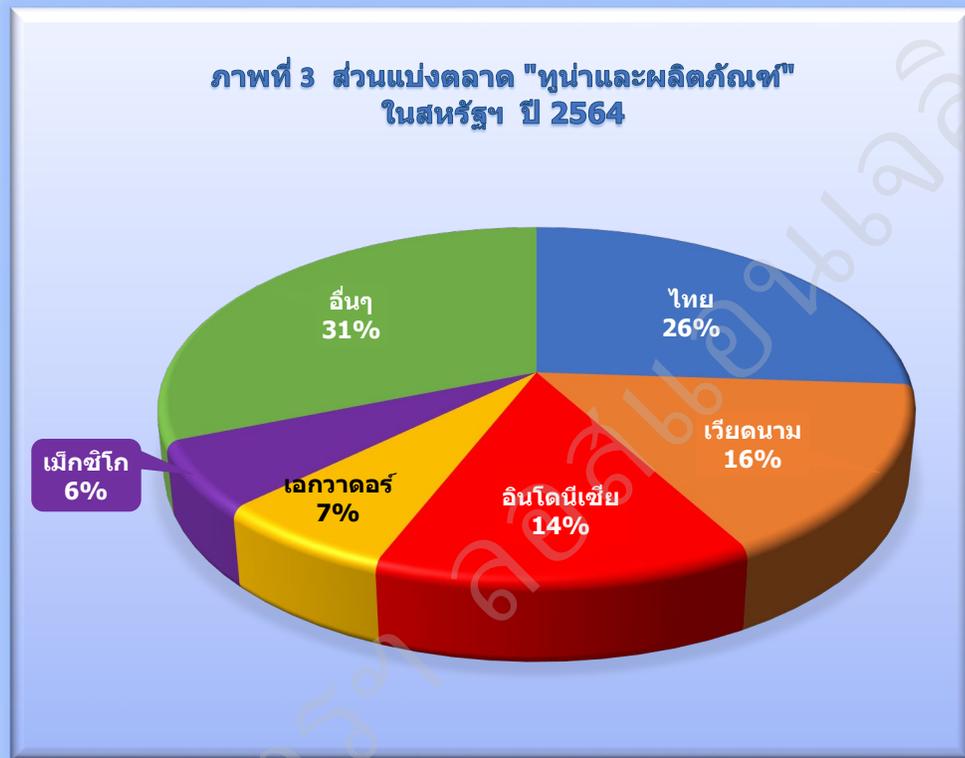
ที่มา: Global Agricultural Trade System, USDA

หมายเหตุ: % การเติบโต หมายถึง อัตราการเติบโต (growth rate) เฉลี่ย 5 ปี (ปี 2560-2564)

% Δ (ช่วง/ช่วง) หมายถึง ร้อยละของการเปลี่ยนแปลงช่วง ม.ค.-มี.ค.65 เทียบกับช่วง ม.ค.-มี.ค.64

ส่วนแบ่งการตลาด

จากสถิติการนำเข้าทูน่าและผลิตภัณฑ์ในภาพรวม ในปี 2564 สรุปได้ว่า ในภาพรวมประเทศไทยครองตลาดทูน่าและผลิตภัณฑ์รวมในสหรัฐฯ เป็นอันดับที่ 1 โดยมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 26 รองลงมาเป็นเวียดนาม อินโดนีเซีย เอกวาดอร์ และเม็กซิโกซึ่งมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 16, 14, 7, และ 6 ตามลำดับ (ภาพที่ 3)



- **ไทย**

ภาพรวม ไทยครองตลาดทูน่าและผลิตภัณฑ์รวมในสหรัฐฯ เป็นอันดับที่ 1 โดยในปี 2564 มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 26 แนวโน้มในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (2560 - 2564) มูลค่าการนำเข้าปลาทูน่าและผลิตภัณฑ์จากไทยเพิ่มขึ้นในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 5 ต่อปี ในขณะที่ส่วนแบ่งตลาดมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 2 ต่อปี

ปี 2564 สหรัฐฯ นำเข้าปลาทูน่าและผลิตภัณฑ์จากไทย คิดเป็นมูลค่ารวม 462 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงจากปีก่อนหน้าร้อยละ -30

สำหรับในปี 2565 (มกราคม-มีนาคม) สหรัฐฯ มูลค่าการนำเข้าปลาทูน่าและผลิตภัณฑ์จากไทยรวม 118 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ -16

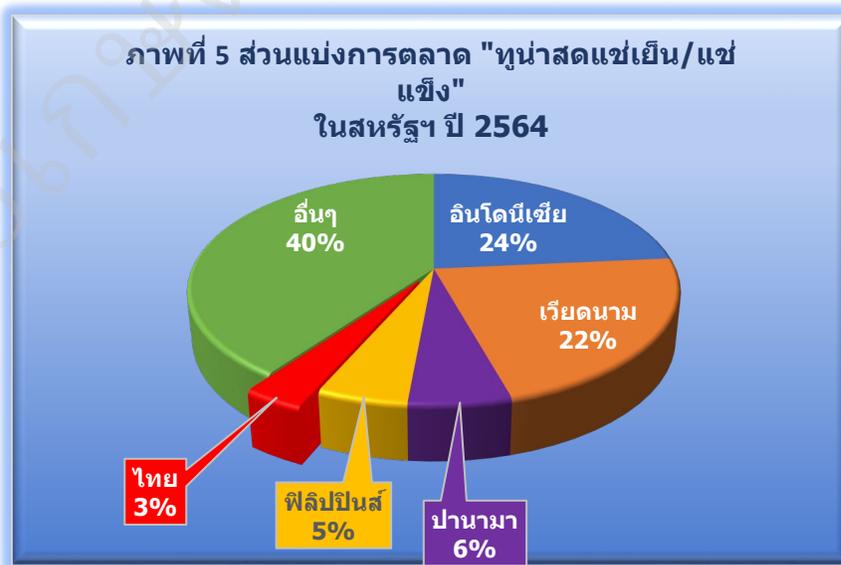
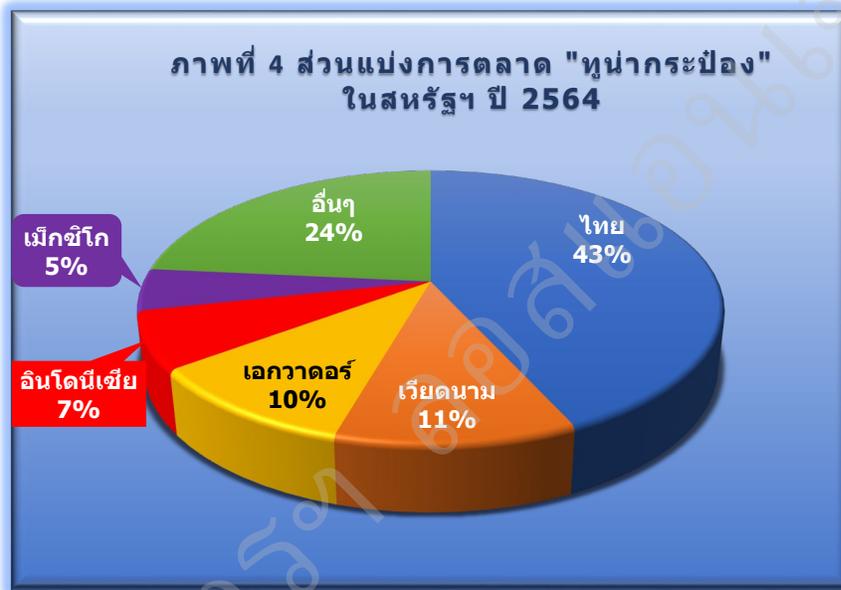
ทูน่ากระป๋อง ไทยครองตลาดทูน่ากระป๋องเป็นอันดับที่ 1 โดยในปี 2564 มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 43 แนวโน้มในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (2560 - 2564) มูลค่าการนำเข้าทูน่ากระป๋องจากไทยเพิ่มขึ้นในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 5 ต่อปี ในขณะที่ส่วนแบ่งตลาดมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 2 ต่อปี

- **เม็กซิโก**

ภาพรวม เม็กซิโกครองตลาดทูน่าและผลิตภัณฑ์รวมในสหรัฐฯ เป็นอันดับที่ 5 โดยมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 6 แนวโน้มในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา **มูลค่าการนำเข้าปลาทูน่าและผลิตภัณฑ์จากเม็กซิโกเพิ่มขึ้น**ในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 27 ต่อปี ในขณะที่ส่วนแบ่งตลาดมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 24 ต่อปี

ทูน่ากระป๋อง เม็กซิโกครองตลาดทูน่ากระป๋องในสหรัฐฯ เป็นอันดับที่ 5 โดยมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 5 แนวโน้มในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา **มูลค่าการนำเข้าทูน่ากระป๋องจากเม็กซิโกเพิ่มขึ้น**ในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 26 ต่อปี ในขณะที่ส่วนแบ่งตลาดมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 22 ต่อปี

ทูน่าสดแช่เย็น/แช่แข็ง เม็กซิโกไม่ได้เป็นแหล่งนำเข้าทูน่าสดแช่เย็น/แช่แข็งที่มีนัยสำคัญ 1 ใน 5 ของสหรัฐฯ



ราคานำเข้า

• ราคานำเข้าสดแช่เย็น/แช่แข็ง

ราคานำเข้าทูน่าสดแช่เย็น/แช่แข็งจากประเทศไทยอยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ เมื่อเทียบกับประเทศคู่แข่งอื่นๆ โดยราคานำเข้าจากฟิลิปปินส์มีราคาสูงที่สุด ในขณะที่ราคานำเข้าจากเวียดนามต่ำที่สุดเมื่อเทียบกับทุกประเทศใน 5 อันดับแรก (ตารางที่ 6 และ ภาพที่ 6)

แนวโน้มในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ราคานำเข้าทูน่าสดแช่เย็น/แช่แข็งจากทั่วโลกของสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นในอัตราเฉลี่ย ร้อยละ 2.68 ต่อปี โดยแนวโน้มราคานำเข้าจากประเทศปานามาเพิ่มขึ้นสูงที่สุดในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 4.33 ต่อปี ในขณะที่ราคานำเข้าจากประเทศไทยมีแนวโน้มลดลงในอัตราเฉลี่ยร้อยละ -2.94 ต่อปี

ปี 2564 ราคานำเข้าทูน่าสดแช่เย็น/แช่แข็งจากทั่วโลกของสหรัฐฯ เฉลี่ยอยู่ที่ตันละ 11,510 เหรียญสหรัฐฯ สูงขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 7 โดยราคานำเข้าจากฟิลิปปินส์สูงที่สุดถึงตันละ 13,009 เหรียญสหรัฐฯ ในขณะที่ราคานำเข้าจากเวียดนามต่ำที่สุดเฉลี่ยอยู่ที่ตันละ 10,470 เหรียญสหรัฐฯ สำหรับราคานำเข้าจากไทยเฉลี่ยอยู่ที่ตันละ 10,581 เหรียญสหรัฐฯ ปรับตัวสูงขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 5

ปี 2565 (มกราคม-มีนาคม) ราคานำเข้าทูน่าสดแช่เย็น/แช่แข็งเฉลี่ยจากทั่วโลกอยู่ที่ตันละ 13,085 เหรียญสหรัฐฯ สูงขึ้นจากกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ 22 โดยราคานำเข้าจากฟิลิปปินส์ยังคงสูงที่สุดถึงตันละ 16,151 เหรียญสหรัฐฯ สำหรับราคานำเข้าสดแช่เย็น/แช่แข็งจากไทยเฉลี่ยอยู่ที่ตันละ 12,187 เหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ 21 (ตารางที่ 6)

ตารางที่ 6 เปรียบเทียบแนวโน้มราคานำเข้า “ทูน่าสดแช่เย็น/แช่แข็ง” ของสหรัฐอเมริกา ปี 2560-2565

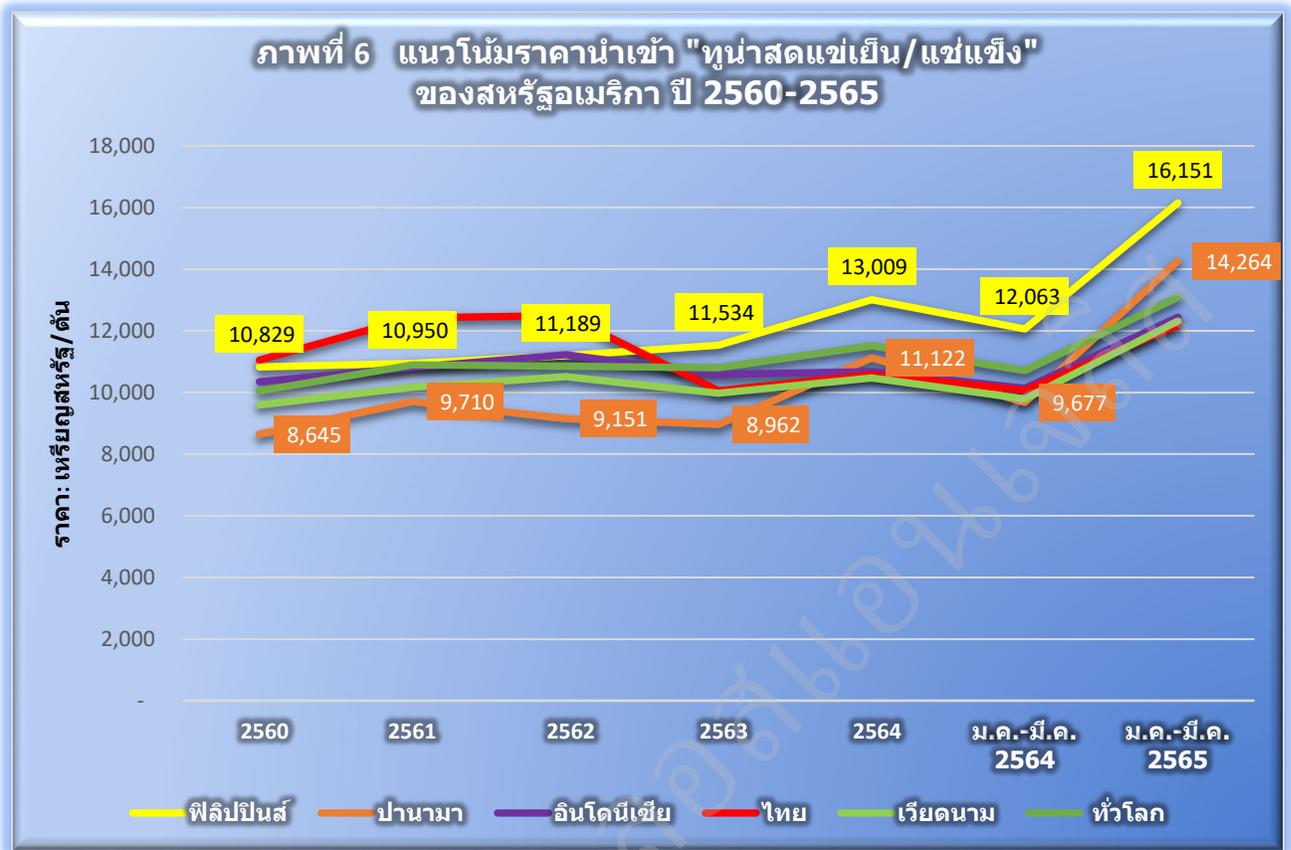
ลำดับ	ประเทศ	ราคา: เหรียญสหรัฐ/ตัน							% Δ (ช่วง/ช่วง)	% Δ (2564-2565)	แนวโน้ม ราคา %
		ปี (ม.ค.-ธ.ค.)					ม.ค.- มี.ค. 2564	ม.ค.- มี.ค. 2565			
		2560	2561	2562	2563	2564					
1	ฟิลิปปินส์	10,829	10,950	11,189	11,534	13,009	12,063	16,151	34	13	4.28
2	ปานามา	8,645	9,710	9,151	8,962	11,122	9,677	14,264	47	24	4.33
3	อินโดนีเซีย	10,343	10,813	11,227	10,584	10,675	10,136	12,442	23	1	0.42
4	ไทย	11,048	12,427	12,491	10,054	10,581	10,073	12,187	21	5	-2.94
5	เวียดนาม	9,594	10,169	10,511	9,972	10,470	9,785	12,316	26	5	1.56
เฉลี่ย	ทั่วโลก	10,045	10,891	10,856	10,804	11,510	10,706	13,085	22	7	2.68

ที่มา: Global Agricultural Trade System, USDA

หมายเหตุ: แนวโน้มราคา หมายถึง อัตราการเจริญเติบโต (Growth rate) เฉลี่ย 5 ปี (2560-2564)

% Δ (ช่วง/ช่วง) หมายถึง ร้อยละของการเปลี่ยนแปลงช่วง ม.ค.-มี.ค.65 เทียบกับช่วง ม.ค.-มี.ค.64

ราคา: เป็นราคาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก คำนวณจากมูลค่าการนำเข้ารวมหารด้วยปริมาณการนำเข้ารวม



• **ราคานำเข้าหมู่นำกระป๋อง**

ราคานำเข้าหมู่นำกระป๋องของไทยอยู่ในระดับปานกลางเมื่อเทียบกับประเทศคู่แข่งอื่นๆ โดยราคาหมู่นำกระป๋องจากเวียดนามและเอกวาดอร์สูงกว่าของประเทศไทย ในขณะที่ราคานำเข้าหมู่นำกระป๋องจากอินโดนีเซียและเม็กซิโกต่ำกว่าของไทย โดยราคานำเข้าจากเม็กซิโกต่ำที่สุดเมื่อเทียบกับทุกประเทศใน 5 อันดับแรก (ภาพที่ 7)

ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ราคานำเข้าหมู่นำกระป๋องจากทั่วโลกโดยเฉลี่ยค่อนข้างทรงตัว โดยราคาที่น่าเข้าจากประเทศไทยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 0.21 ต่อปี ในขณะที่ราคานำเข้าจากประเทศคู่แข่งอื่นๆ ได้แก่ เวียดนาม เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.07 เอกวาดอร์ ลดลงร้อยละ -0.88 อินโดนีเซียลดลงร้อยละ -0.31 และเม็กซิโก ลดลงร้อยละ -3.23 ต่อปี

ปี 2564 ราคานำเข้าหมู่นำกระป๋องจากทั่วโลกเฉลี่ยอยู่ที่ตันละ 4,977 เหรียญสหรัฐ สูงขึ้นจากปีก่อนหน้า ร้อยละ 4 โดยราคานำเข้าจากเวียดนามสูงที่สุดถึงตันละ 6,340 เหรียญสหรัฐ ในขณะที่ราคานำเข้าจากเม็กซิโกต่ำที่สุดเฉลี่ยอยู่ที่ตันละ 3,320 เหรียญสหรัฐ

ปี 2565 (มกราคม-มีนาคม) ราคานำเข้าหมู่นำกระป๋องเฉลี่ยจากทั่วโลกอยู่ที่ตันละ 4,986 เหรียญสหรัฐ ราคาทรงตัวใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ในขณะที่ราคานำเข้าจากเวียดนาม เอกวาดอร์และไทยลดลง แต่ราคานำเข้าจากอินโดนีเซียและเม็กซิโกเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับราคานำเข้ากระป๋องจากไทยเฉลี่ยอยู่ที่ตันละ 4,641 เหรียญสหรัฐ ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ -3.43 (ตารางที่ 7)

ตารางที่ 7 เปรียบเทียบแนวโน้มราคานำเข้า "พู่नाกระปอง" ของสหรัฐอเมริกา ปี 2560-2565

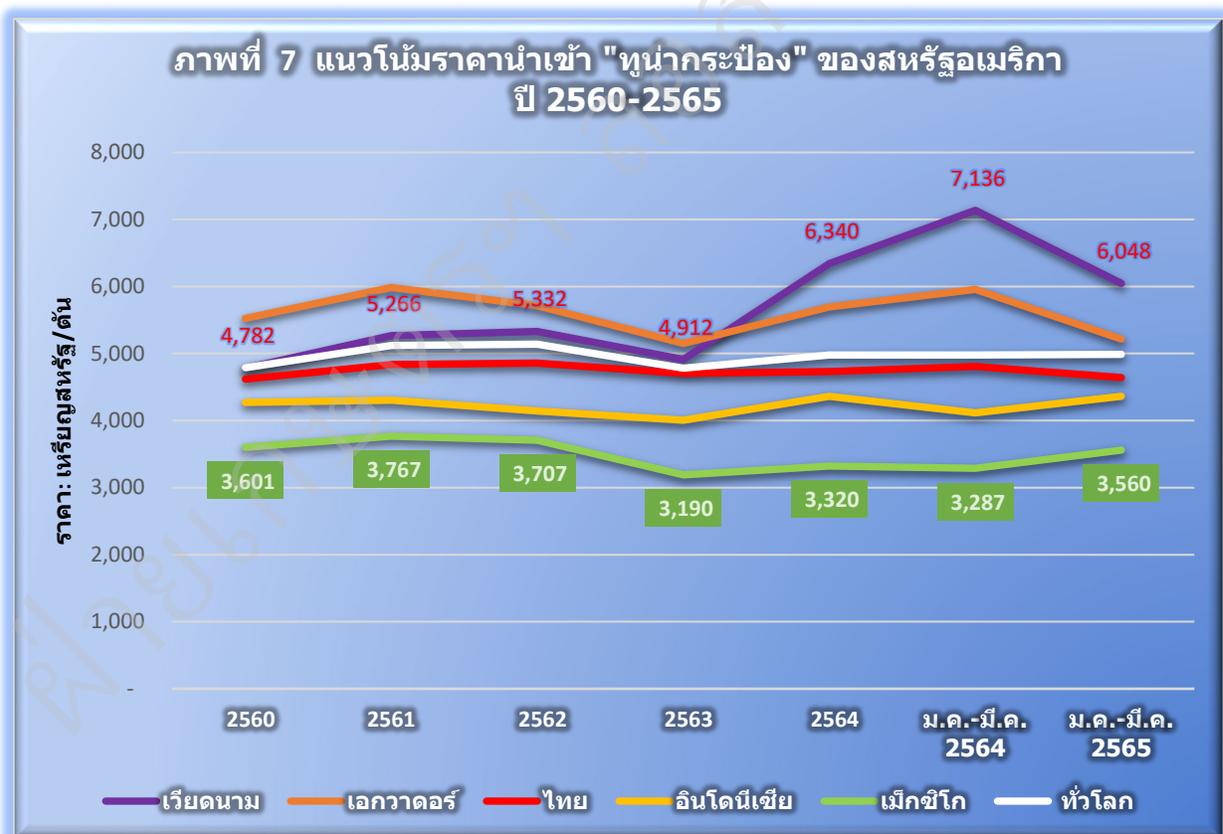
ลำดับ	ประเทศ	ราคา: เหรียญสหรัฐ/ตัน							% Δ (ช่วง/ช่วง)	% Δ (2564-2565)	แนวโน้ม ราคา %
		ปี (ม.ค.-ธ.ค.)					ม.ค.- มี.ค. 2564	ม.ค.- มี.ค. 2565			
		2560	2561	2562	2563	2564					
1	เวียดนาม	4,782	5,266	5,332	4,912	6,340	7,136	6,048	-15	29	5.07
2	เอกวาดอร์	5,522	5,985	5,716	5,150	5,695	5,956	5,215	-12	11	-0.88
3	ไทย	4,619	4,838	4,858	4,706	4,734	4,806	4,641	-3.43	1	0.21
4	อินโดนีเซีย	4,271	4,303	4,142	4,006	4,360	4,117	4,362	6	9	-0.31
5	เม็กซิโก	3,601	3,767	3,707	3,190	3,320	3,287	3,560	8	4	-3.23
เฉลี่ย	ทั่วโลก	4,791	5,121	5,139	4,782	4,977	4,976	4,986	0	4	0.07

ที่มา: Global Agricultural Trade System, USDA

หมายเหตุ: แนวโน้มราคา หมายถึง อัตราการเจริญเติบโต (Growth rate) เฉลี่ย 5 ปี (2560-2564)

% Δ (ช่วง/ช่วง) หมายถึง ร้อยละของการเปลี่ยนแปลงช่วง ม.ค.-มี.ค.65 เทียบกับช่วง ม.ค.-มี.ค.64

ราคา: เป็นราคาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก คำนวณจากมูลค่าการนำเข้ารวมหารด้วยปริมาณการนำเข้ารวม



❖ กฎระเบียบและมาตรฐานการนำเข้าสินค้าอาหารทะเลของสหรัฐอเมริกา

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับระเบียบและมาตรฐานสินค้าอาหารทะเลของสหรัฐที่สำคัญ ได้แก่ องค์การอาหารและยาแห่งสหรัฐอเมริกา หรือ Food and Drug Administration (FDA) หน่วยงาน National Marine Fisheries Service (NMFS) ของ หน่วยงาน National Oceanic and Atmospheric Administration (NOAA) ซึ่งอยู่ภายใต้กระทรวงพาณิชย์แห่งสหรัฐอเมริกา กรมศุลกากรและการป้องกันชายแดนของสหรัฐอเมริกา (U.S. Customs and Border Protection) เป็นต้น สำหรับกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับปลาทูน่าและผลิตภัณฑ์ ที่สำคัญมี ดังนี้

● ภาชนะนำเข้า

- ภาชนะนำเข้าทั่วไป ทูน่ากระป๋องอยู่ระหว่างร้อยละ 4.9 - 35 ทูน่าสดแช่เย็น/แช่แข็ง ไม่เก็บภาษี
- โควตาภาษี (Tuna Tariff-Rate Quota) สำหรับทูน่าในภาชนะที่อากาศผ่านเข้าออกไม่ได้ (airtight container) ภายใต้พิกัด 1604.14.22 ที่นำเข้าเพื่อการบริโภคในสหรัฐฯ ในปี 2564 สหรัฐฯ ประกาศจัดเก็บภาษีทูน่ากระป๋องในภาชนะบรรจุสุญญากาศในโควตาจำนวน 18,345,004 กิโลกรัม ในอัตราร้อยละ 6 ของมูลค่า และจัดเก็บภาษีนอกโควตาร้อยละ 12.5²

- **กฎระเบียบว่าด้วยฉลาก** กำกับดูแลโดยองค์การอาหารและยาแห่งสหรัฐอเมริกา (US.FDA) เป็นข้อกำหนดเกี่ยวกับมาตรฐานสินค้าปลาทูน่ากระป๋องสำหรับการบริโภค ที่จะต้องระบุที่ใช้ปลาสายพันธุ์ใดเป็นวัตถุดิบในการผลิตประเภทของเหลวที่บรรจุ ขนาดบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น³

● **กฎระเบียบสำหรับอาหารกระป๋องที่มีความเป็นกรดและกรดต่ำ (Acidified & Low-Acid Canned Foods)**

กำกับดูแลโดย US.FDA บังคับใช้สำหรับอาหารกระป๋องที่เป็นกรดต่ำ (Low Acid Canned Food หรือ LACF) ที่ไม่ใช่เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีค่าความเป็นกรด (pH) สูงกว่า 4.6 โดยกำหนดให้ผู้ประกอบการผลิตในเชิงพาณิชย์สำหรับอาหารที่มีความเป็นกรดและกรดต่ำในภาชนะบรรจุที่ปิดผนึกที่สามารถเก็บรักษาไว้ในอุณหภูมิห้องได้เป็นเวลานาน (shelf stable acidified foods and low-acid canned foods) หากมีความประสงค์จะส่งไปจำหน่ายในสหรัฐอเมริกา ผู้ประกอบการจะต้องลงทะเบียนสถานประกอบการแต่ละแห่งกับ US.FDA พร้อมกับการยื่นกระบวนการผลิต/แปรรูปตามที่กำหนดสำหรับทุกผลิตภัณฑ์ ทุกรูปแบบ ทุกขนาดบรรจุและประเภทภาชนะ และวิธีการดำเนินการ

● **ข้อกำหนดพิเศษสำหรับผลิตภัณฑ์ที่นำเข้า (Special requirements for imported products)**⁴

ภายใต้มาตรา § 123.12 Special requirements for imported products ซึ่งเป็นข้อกำหนดเฉพาะสำหรับสินค้าสัตว์น้ำหรือผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ (fish and fishery products) ที่นำเข้า มีดังนี้

² <https://www.federalregister.gov/documents/2021/05/26/2021-11164/tuna-tariff-rate-quota-for-calendar-year-2021-tuna-classifiable-under-subheading-16041422-harmonized>

³ <https://www.ecfr.gov/current/title-21/chapter-I/subchapter-B/part-161/subpart-B/section-161.190>

⁴ <https://www.ecfr.gov/current/title-21/chapter-I/subchapter-B/part-123/subpart-A/section-123.12>

(a) การตรวจสอบผู้นำเข้า (Importer verification) ผู้นำเข้าสัตว์น้ำหรือผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดต่อไปนี้

(1) นำเข้าสัตว์น้ำหรือผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำจากประเทศที่มีบันทึกความเข้าใจ (MOU) หรือข้อตกลงที่คล้ายกันกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาของสหรัฐฯ (US.FDA) ที่ครอบคลุมสัตว์น้ำหรือผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ และเอกสารรับรองระบบตรวจสอบของต่างประเทศว่าเทียบเท่าหรือสอดคล้องกับระบบการตรวจสอบของสหรัฐฯ สะท้อนสถานการณ์ปัจจุบันอย่างถูกต้องระหว่างฝ่ายที่ลงนาม และสามารถใช้งานและบังคับใช้ได้อย่างครบถ้วน หรือ

(2) มีไว้ซึ่งกระบวนการตรวจสอบที่เป็นลายลักษณ์อักษรและปฏิบัติตามขั้นตอนดังกล่าว เพื่อให้แน่ใจว่าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำที่จะนำเข้าสู่สหรัฐฯ ปฏิบัติตามข้อกำหนดของสหรัฐฯ โดยขั้นตอนการตรวจสอบดังกล่าวจะต้องแสดงรายการอย่างน้อยที่สุด ดังนี้

(i) ข้อมูลจำเพาะของผลิตภัณฑ์ (Product specifications) ที่ออกแบบมาเพื่อให้แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์ไม่มีการปนเปื้อนภายใต้มาตรา 402 ของรัฐบัญญัติอาหารยาเสพติดและเครื่องสำอางของรัฐบาลกลาง (Federal Food, Drug, and Cosmetic Act) เนื่องจากอาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพ หรือผ่านกระบวนการที่ไม่สะอาด และ

(ii) ขั้นตอนที่ยืนยัน (Affirmative steps) อารวมถึงสิ่งใดสิ่งหนึ่งดังต่อไปนี้:

(A) มีเอกสารจากผู้ผลิตในต่างประเทศเกี่ยวกับแผน HACCP และบันทึกการตรวจสอบสุขอนามัยตามกำหนดของกฎหมายส่วนนี้ ซึ่งเกี่ยวข้องกับสัตว์น้ำหรือผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำลึตที่จะนำเข้าสู่สหรัฐฯ

(B) มีใบรับรองแบบต่อเนื่องหรือลึตต่อลึตจากหน่วยงานตรวจสอบของรัฐบาลต่างประเทศหรือบุคคลที่สามที่มีคุณสมบัติในการรับรอง (competent third party) ว่าสินค้าสัตว์น้ำหรือผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำที่นำเข้าสู่สหรัฐฯ มีการปฏิบัติตามหรือผ่านกระบวนการที่สอดคล้องกับข้อกำหนดของกฎหมายส่วนนี้

(C) การตรวจสอบสถานประกอบการของผู้ผลิตต่างประเทศเป็นประจำ เพื่อให้แน่ใจว่าสัตว์น้ำหรือผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำที่นำเข้าผ่านกระบวนการที่สอดคล้องกับข้อกำหนดของกฎหมายส่วนนี้

(D) การเก็บรักษาสำเนาที่เป็นภาษาอังกฤษของแผน HACCP ของผู้ผลิตในต่างประเทศ และการรับรองเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ผลิตในต่างประเทศว่าสัตว์น้ำหรือผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำที่นำเข้าสู่สหรัฐฯ นั้น ผ่านกระบวนการที่สอดคล้องตามข้อกำหนดของกฎหมายส่วนนี้

(E) การทดสอบสัตว์น้ำหรือผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำที่นำเข้าเป็นระยะ และเก็บรักษาสำเนาการรับรองที่เป็นลายลักษณ์อักษรและเป็นภาษาอังกฤษจากผู้ผลิตต่างประเทศที่ระบุ ว่า สัตว์น้ำหรือผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำที่นำเข้าสู่สหรัฐฯ ผ่านกระบวนการตามข้อกำหนดของกฎหมายส่วนนี้ หรือ

(F) มาตรการการตรวจสอบอื่น ๆ ตามความเหมาะสม ซึ่งให้ความมั่นใจในระดับเดียวกันในการรับรองการปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายส่วนนี้

(b) บุคคลที่สามที่มีคุณสมบัติเหมาะสม (Competent third party) ผู้นำเข้าอาจจ้างบุคคลที่สามที่มีความสามารถหรือมีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อช่วยเหลือหรือดำเนินกิจกรรมการตรวจสอบใดๆ หรือทั้งหมดที่ระบุไว้ในวรรค (a) (2) ของส่วนนี้ รวมถึงการเขียนขั้นตอนการตรวจสอบของผู้นำเข้าในนามของผู้นำเข้า

(c) บันทึก ผู้นำเข้าเก็บบันทึกที่เป็นภาษาอังกฤษ เกี่ยวกับการดำเนินการและผลลัพธ์ของขั้นตอนการยืนยันที่ระบุไว้ในวรรค (a) (2) (ii) ของส่วนนี้ ซึ่งบันทึกเหล่านี้จะอยู่ภายใต้บทบัญญัติที่ใช้บังคับของมาตรา § 123.9

(d) หลักฐานการปฏิบัติตาม (Determination of compliance) จะต้องมึหลักฐานว่าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำทั้งหมดที่จะนำเข้าสู่สหรัฐฯ ผ่านกระบวนการผลิตภายใต้เงื่อนไขที่สอดคล้องกับกฎหมายส่วนนี้ หากไม่

มีการรับรองว่าสัตว์น้ำหรือผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำที่นำเข้าสหรัฐฯ ได้รับการแปรรูปภายใต้เงื่อนไขที่เทียบเท่ากับที่ผลิตภายในสหรัฐฯ ก็จะต้องว่าผลิตภัณฑ์มีการปนเปื้อนและจะถูกปฏิเสธการนำเข้า

- **กฎหมายคุ้มครองสัตว์ทะเลเลี้ยงลูกด้วยนม (U.S. Marine Mammal Protection Act - MMPA)**

MMPA เป็นกฎหมายว่าด้วยเรื่อง การให้ความคุ้มครองสัตว์ทะเลที่เลี้ยงลูกด้วยนมเพื่อให้พ้นจากอันตรายที่อาจถึงแก่ชีวิตจากการทำประมงในเชิงการค้าที่ใช้เครื่องมือที่ไม่ได้มาตรฐานที่ส่งผลให้สัตว์ภายใต้การคุ้มครองเหล่านี้ติดมากับตาข่ายจับปลาซึ่งเรียกว่าสัตว์น้ำพลอยจับ (bycatch)

ภายใต้กฎหมาย MMPA กำหนดให้ หน่วยงาน NOAA Fisheries ซึ่งอยู่ภายใต้กระทรวงพาณิชย์ของประเทศสหรัฐฯ รับผิดชอบในการปกป้องปลาวาฬ โลมา พะยูน แมวน้ำ และสิงโตทะเล โดย NOAA ได้ออกกฎหมายมาตรการนำเข้าอาหารทะเล (Seafood Import Provisions) ซึ่งเป็นอีกมาตราหนึ่งภายใต้กฎหมาย MMPA โดยเริ่มมีผลบังคับใช้ตั้งแต่ 30 พฤศจิกายน 2021

สาระสำคัญของกฎหมาย ประเทศคู่ค้าอาหารทะเลกับสหรัฐฯ ต้องยื่นใบสมัครเพื่อขอรับการรับรองว่ามีการปฏิบัติทางการประมงที่เป็นลดการเกิดสัตว์น้ำพลอยจับที่เท่าเทียมกับมาตรฐานสหรัฐฯ ซึ่งมีสาระสำคัญ ดังนี้

- ในการทำประมงทุกประเภท ห้ามทำการฆ่าหรือทำอันตรายต่อสัตว์ทะเลที่ได้รับการคุ้มครองจากกฎหมาย MMPA โดยความตั้งใจ

- ประเมินจำนวนสัตว์ทะเลที่ได้รับการคุ้มครองฯ ประมาณการจำนวนสัตว์น้ำพลอยจับ คำนวณจำนวนจำกัด (limited number) ของสัตว์น้ำพลอยจับ และลดจำนวนสัตว์น้ำพลอยจับให้ต่ำกว่าจำนวนจำกัดสำหรับการทำประมงเพื่อส่งออกมายังสหรัฐฯ หรือจัดทำมาตรการทางเลือกอื่นสำหรับการประมงเหล่านั้น⁵

ทั้งนี้ หน่วยงาน National Marine Fisheries Services (NMFS) ได้จัดทำข้อมูลการประกอบการประมงที่มีผลกระทบต่อสัตว์ทะเลภายใต้การคุ้มครองของ MMPA และการส่งออกอาหารทะเลและผลิตภัณฑ์อาหารทะเลมายังสหรัฐฯ โดยในปี 2020 หน่วยงาน NMFS ได้จัดทำรายชื่อผู้ประกอบการส่งออกอาหารทะเลกว่า 2,800 ราย ใน 131 ประเทศ (List of Foreign Fisheries: LOFF) ที่ส่งออกอาหารทะเลมายังสหรัฐฯ โดยประเทศดังกล่าวต้องยื่นใบสมัครต่อหน่วยงาน NMFS ภายในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2564 เพื่อแสดงหลักฐานว่าการทำประมงเพื่อการค้าที่ส่งออกมายังสหรัฐฯ เป็นไปตามมาตรฐานหรือเท่าเทียมกับมาตรฐานสหรัฐฯ ทั้งนี้ หน่วยงาน NMFS จะให้เวลาไปจนถึงเดือนวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ในการตัดสินใจว่าประเทศใดมีมาตรฐานที่สหรัฐฯ ให้การยอมรับ สำหรับสินค้าอาหารทะเลจากประเทศที่ไม่สามารถแสดงให้เห็นได้ว่าการจัดทำกฎระเบียบป้องกันสัตว์ทะเลเลี้ยงลูกด้วยนมที่เท่าเทียมกับสหรัฐฯ จะถูกห้ามนำเข้าสหรัฐฯ⁶

- **Seafood Import Monitoring Program (SIMP)**

เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2560 สหรัฐฯ ได้ประกาศกฎระเบียบนำเข้าสินค้าประมงโดยเรียกว่า โครงการตรวจสอบการนำเข้าอาหารทะเล หรือ Seafood Import Monitoring Program (SIMP) ซึ่งเป็นโปรแกรมตรวจสอบ

⁵ [https://ditp-](https://ditp-overseas.com/%E0%B8%9B%E0%B8%A3%E0%B8%B0%E0%B9%80%E0%B8%97%E0%B8%A8%E0%B8%9C%E0%B8%B9%E0%B9%89%E0%B8%AA%E0%B9%88%E0%B8%87%E0%B8%AD%E0%B8%AD%E0%B8%81%E0%B8%AD%E0%B8%B2%E0%B8%AB%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%97%E0%B8%B0/)

[overseas.com/%E0%B8%9B%E0%B8%A3%E0%B8%B0%E0%B9%80%E0%B8%97%E0%B8%A8%E0%B8%9C%E0%B8%B9%E0%B9%89%E0%B8%AA%E0%B9%88%E0%B8%87%E0%B8%AD%E0%B8%AD%E0%B8%81%E0%B8%AD%E0%B8%B2%E0%B8%AB%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%97%E0%B8%B0/](https://ditp-overseas.com/%E0%B8%9B%E0%B8%A3%E0%B8%B0%E0%B9%80%E0%B8%97%E0%B8%A8%E0%B8%9C%E0%B8%B9%E0%B9%89%E0%B8%AA%E0%B9%88%E0%B8%87%E0%B8%AD%E0%B8%AD%E0%B8%81%E0%B8%AD%E0%B8%B2%E0%B8%AB%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%97%E0%B8%B0/)

⁶ <https://www.fisheries.noaa.gov/foreign/marine-mammal-protection/noaa-fisheries-establishes-international-marine-mammal-bycatch-criteria-us-imports>

ย้อนกลับตามความเสี่ยง (risk-based traceability program) ที่กำหนดให้ผู้นำเข้าต้องจัดทำและรายงานข้อมูลสำคัญจากจุดที่ทำการจับสัตว์น้ำไปจนถึงจุดที่เข้าสู่ระบบการค้าของสหรัฐฯ โดยบังคับใช้กับสัตว์น้ำ 1,100 สายพันธุ์ ซึ่งครอบคลุมเกือบครึ่งหนึ่งของอาหารทะเลทั้งหมดที่สหรัฐฯ นำเข้า ทั้งนี้ เพื่อป้องกันการนำเข้าสินค้าประมงที่ได้จากการทำประมงที่ผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน และไร้การควบคุม และบิดเบือนข้อมูลบนฉลากสินค้าอาหารทะเล (Illegal, Unreported, and Unregulated Fishing (IUU) and Seafood Fraud)

SIMP เป็นส่วนหนึ่งของกฎหมาย Magnuson-Stevens Fishery Conservation and Management Act ซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของหน่วยงาน NMFS ซึ่งอยู่ภายใต้หน่วยงาน NOAA ของกระทรวงพาณิชย์แห่งสหรัฐฯ

สาระสำคัญของกฎหมาย กำหนดให้ผู้นำเข้าสินค้าสัตว์น้ำจะต้อง (1) ดำเนินการขออนุญาตการค้าสินค้าประมงระหว่างประเทศ International Fisheries Trade Permit (IFTP) และ (2) ต้องมีการจัดทำรายงานและเก็บบันทึกข้อมูลตลอดสายการผลิตของสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำประกอบการขออนุญาตนำเข้าสัตว์น้ำที่กำหนด 13 ชนิดแรก ได้แก่

1. ปลาโคดแอตแลนติก (Cod – Atlantic)
2. ปูม้าแอตแลนติก (Blue Crab – Atlantic)
3. ปลาอีโต้มอญ หรือ หน้ามอม, อีโต้, มงเจ้าเลือด, โต้มอญ หรือ สีเสียดอินเดีย (Mahi Mahi or Dolphin fish)
4. ปลาเก๋า (Grouper)
5. ปูจักรพรรดิแดง หรือ คิงแครบแดง (King Crab – Red)
6. ปลาโคดแปซิฟิก (Cod – Pacific)
7. ปลากระพงแดง (Snapper – Red)
8. ปลิงทะเล (Sea Cucumber)
9. ฉลาม (Sharks)
10. ปลากระโทงดาบ (Swordfish)
11. ปลาทูน่า (Tuna): ปลาทูน่าครีบบาว (Albacore), ปลาทูน่าตาโต (Bigeye), ปลาทูน่าท้องแถบ (Skipjack), ปลาทูน่าครีบลีง (Yellowfin), ปลาทูน่าครีบน้ำเงิน (Bluefin)
12. กุ้ง (Shrimp)
13. หอยเป๋าฮื้อ (Abalone)

โดยมีผลบังคับใช้กับผู้นำเข้าสินค้าประมงมายังสหรัฐฯ ไปแล้วตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 ยกเว้นสินค้ากุ้งและหอยเป๋าฮื้อ ที่ได้ประกาศกฎระเบียบสุดท้าย (Final Rule) เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2561 และกำหนดให้ระเบียบมีผลบังคับใช้กับกุ้งและหอยเป๋าฮื้อตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2561

❖ สรุปและข้อสังเกต

- **ความต้องการนำเข้า** สหรัฐฯ นำเข้าทูน่าและผลิตภัณฑ์จากทั่วโลกปีละเกือบสองพันล้านเหรียญสหรัฐ โดยในปี 2564 สหรัฐฯ นำเข้าปลาทูน่าและผลิตภัณฑ์ (ทั้งในรูปสดแช่เย็น/แช่แข็ง และแปรรูปบรรจุภาชนะที่อากาศผ่านเข้าออกไม่ได้ (airtight container) จากทั่วโลกคิดเป็นมูลค่ารวม 1,772 ล้านดอลลาร์สหรัฐ แนวโน้มการนำเข้าในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาเพิ่มขึ้นในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 3 ต่อปี

- **ประเภทผลิตภัณฑ์ที่นำเข้า** สหรัฐฯ นำเข้าทูน่าแปรรูปบรรจุภาชนะที่อากาศผ่านเข้าออกไม่ได้มากที่สุด คิดเป็นร้อยละร้อยละ 57 ของมูลค่าการนำเข้าทูน่าและผลิตภัณฑ์ทั้งหมด (แนวโน้มความร้องการเพิ่มขึ้นในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 3 ต่อปี) ในขณะที่มูลค่าการนำเข้าทูน่าสดแช่เย็น/แช่แข็งมีสัดส่วนเป็นร้อยละ 43 ของการนำเข้าผลิตภัณฑ์ทูน่าและผลิตภัณฑ์ทั้งหมด (แนวโน้มความร้องการเพิ่มขึ้นในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 2 ต่อปี)
- **ส่วนแบ่งการตลาด** ไทยครองตลาดทูน่าและผลิตภัณฑ์รวม (ร้อยละ 26) และทูน่ากระป๋อง (ร้อยละ 43) เป็นอันดับที่ 1 ในขณะที่อินโดนีเซียครองตลาดทูน่าสดแช่เย็น/แช่แข็งเป็นอันดับที่ 1 (ร้อยละ 24)
- **ราคานำเข้า** ราคานำเข้าทูน่าและผลิตภัณฑ์จากไทยอยู่ในระดับปานกลางเมื่อเทียบกับแหล่งนำเข้า 5 อันดับแรกของสหรัฐฯ อย่างไรก็ตาม ราคานำเข้าจากเม็กซิโกที่ต่ำกว่าและมีแนวโน้มลดลงอย่างมีนัยสำคัญซึ่งอาจเป็นอุปสรรคในการแข่งขันของไทย
- **การแข่งขัน** เวียดนามเป็นคู่แข่งที่สำคัญของไทยในตลาดทูน่ากระป๋อง ถึงแม้ราคานำเข้าจะสูงกว่าของไทยแต่แนวโน้มการนำเข้าและส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ เม็กซิโกนับเป็นคู่แข่งในตลาดทูน่ากระป๋องที่น่าจับตามองเนื่องจากแนวโน้มการนำเข้าเพิ่มขึ้นอย่างมาก และยังมีรายได้เปรียบด้านราคาและระยะทางการขนส่ง นอกจากนี้ ผู้ผลิตทูน่ากระป๋องของเม็กซิโกยังตั้งเป้าหมายในการครองตลาดของชาวฮิสแปนิกในสหรัฐฯ ซึ่งปัจจุบันมีแนวโน้มการขยายตัวของประชากรเพิ่มขึ้น
- **ตลาดทูน่าในสหรัฐฯ** ถือเป็นตลาดทำรายได้ที่สำคัญของไทยโดยเฉพาะอย่างยิ่งตลาดทูน่ากระป๋อง อย่างไรก็ตาม แนวโน้มการขยายตัวของนำเข้าและส่วนแบ่งการตลาดในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาแม้ว่าจะน้อยกว่าคู่แข่งที่สำคัญ อย่างเช่น เวียดนาม นอกจากนี้ ยังต้องเผชิญกับความท้าทายจากประเทศคู่แข่งอื่น เช่น อินโดนีเซียและเม็กซิโกที่อาจเรียกได้ว่ากำลังจะเข้ามาเป็นดาวรุ่งดวงใหม่ในตลาดสหรัฐฯ โดยจะเห็นได้จากสถิติการนำเข้าที่เพิ่มขึ้นอย่างมากในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ประเทศไทยจึงจำเป็นต้องปรับกลยุทธ์เพื่อรักษาส่วนแบ่งการตลาดและการขยายโอกาสทางการตลาด เช่น การนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ การขยายช่องทางในตลาดสินค้าเพื่อสุขภาพ/ตลาดเฉพาะ การเจาะตลาดชาวฮิสแปนิก และลดต้นทุนการผลิตและวัตถุดิบนำเข้าเพื่อการแปรรูปทูน่ากระป๋องของไทย เป็นต้น

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพ (SWOT) สินค้าทูน่าและผลิตภัณฑ์ของไทยในตลาดสหรัฐอเมริกา

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<ol style="list-style-type: none">1. ไทยเป็นแหล่งแปรรูปและส่งออกปลาทูน่ากระป๋องที่สำคัญของโลก ที่มีความได้เปรียบด้านทำเลที่ตั้งในการรับซื้อทูน่าจากทั่วโลก ความพร้อมด้านทักษะแรงงานมาตรฐานและเทคโนโลยีการผลิตระดับสากลที่สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของแต่ละตลาดได้2. ผู้ประกอบการรายใหญ่ของไทยมีเครือข่ายครอบคลุมตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบการผลิต ไปจนถึงช่องทางการกระจายสินค้าในสหรัฐฯ3. ราคานำเข้าจากประเทศไทยอยู่ในระดับปานกลางเมื่อเทียบกับคู่แข่งที่สำคัญ เช่น เวียดนาม	<ol style="list-style-type: none">1. ปัญหาการทำประมงผิดกฎหมายและการใช้แรงงานเถื่อนที่มักจะถูกนำมาใช้เป็นประเด็นโจมตีสินค้าอาหารทะเลจากประเทศไทย2. อุตสาหกรรมทูน่าของไทยต้องพึ่งพาการนำเข้าวัตถุดิบปลาทูน่าจากต่างประเทศกว่าร้อยละ 90
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<ol style="list-style-type: none">1. ตลาดทูน่ากระป๋องในสหรัฐฯ กว้างและเติบโตอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากเป็นแหล่งโปรตีนที่ราคาไม่แพง มีอายุการใช้งานนานและสะดวกในการเก็บรักษา โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงวิกฤตโควิดความต้องการอาหารประเภทนี้มีมาก2. ทูน่ากระป๋องเป็นสินค้าที่ผู้บริโภคชาวอเมริกันคุ้นเคยและนิยมบริโภคจากกุ้งและปลาแซลมอน	<ol style="list-style-type: none">1. กฎระเบียบการนำเข้า ที่เข้มงวดจากหลายหน่วยงาน ได้แก่ กฎระเบียบ SIMP และ MMPA ของ NOAA และกฎระเบียบพิเศษสำหรับสินค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำที่นำเข้าของ US.FDA2. การแข่งขันกับผู้ผลิตในสหรัฐฯ ที่ผลิต/บรรจุทูน่ากระป๋องได้ประมาณมาครั้งหนึ่งของปริมาณทูน่ากระป๋องที่บริโภคในประเทศทั้งหมด โดยภาชนะนำเข้าวัตถุดิบทูน่าสดแช่แข็งเป็นศูนย์3. ต้นทุนการนำเข้า โดยเฉพาะต้นทุนค่าขนส่ง/ค่าระวางเรือซึ่งปรับตัวสูงขึ้นจากภาวะการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ ราคาน้ำมัน เป็นต้น4. ผู้ประกอบการรายย่อยเข้าสู่ตลาดสหรัฐฯ ได้ค่อนข้างยาก เนื่องจากการแข่งขันสูง ตลาดทูน่ากระป๋องส่วนใหญ่จำหน่ายผ่านร้านค้าปลีกในตลาด Main stream ซึ่งต้องอาศัยเครือข่ายและความสัมพันธ์การค้าเพื่อเข้าสู่ตลาด

อ้างอิง:

<https://apps.fas.usda.gov/gats/default.aspx>

<https://www.fisheries.noaa.gov/resource/form/harmonized-tariff-codes-seafood-import-monitoring-program>

<https://www.fisheries.noaa.gov/foreign/marine-mammal-protection/noaa-fisheries-establishes-international-marine-mammal-bycatch-criteria-us-imports>

<https://www.ecfr.gov/current/title-21/chapter-I/subchapter-B/part-123/subpart-A/section-123.12>