



# ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส Thailand Office Of Agricultural Affairs, Los Angeles

www.thaiagrila.com OfficeofAgriculturalAffairsLA



## ผู้บริโภคในสหรัฐอเมริกาหันมานิยมสับปะรดสดมากกว่าผลิตภัณฑ์สับปะรดแปรรูป

ข้อมูลรายงานแนวโน้มตลาดผลไม้และถั่ว (Fruit and Tree Nuts Outlook) จัดทำโดยหน่วยงานวิจัยเศรษฐกิจ (Economic Research Service: ERS) ภายใต้กระทรวงเกษตรแห่งสหรัฐฯ (U.S. Department of Agriculture: USDA) ฉบับล่าสุดที่มีการเผยแพร่เมื่อวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๘ ระบุว่า ในช่วง ๓๐ ปีที่ผ่านมาสัดส่วนของสับปะรดสดในตลาดสหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สะท้อนให้เห็นถึงทั้งความต้องการนำเข้าสับปะรดสดที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่ความต้องการบริโภคสับปะรดกระป๋องและน้ำสับปะรดที่ลดลง

แนวโน้มดังกล่าวสอดคล้องกับผลการสำรวจ Fresh Trends ซึ่งเป็นรายงานแนวโน้มการบริโภคผักและผลไม้สดในสหรัฐฯ จัดทำโดย สำนักข่าว The Packer สื่อชั้นนำด้านข่าวสาร ข้อมูล และการวิเคราะห์ในอุตสาหกรรมผลไม้และผักสด ซึ่งดำเนินการมาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๓๖ โดยรายงานดังกล่าวระบุว่า ผู้บริโภคในสหรัฐฯ มีความคุ้นเคยกับสับปะรดในระดับสูง ชาวอเมริกันนิยมบริโภคสับปะรด และมีแนวโน้มที่จะชื่นชอบสับปะรดสดมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง



# ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส Thailand Office Of Agricultural Affairs, Los Angeles

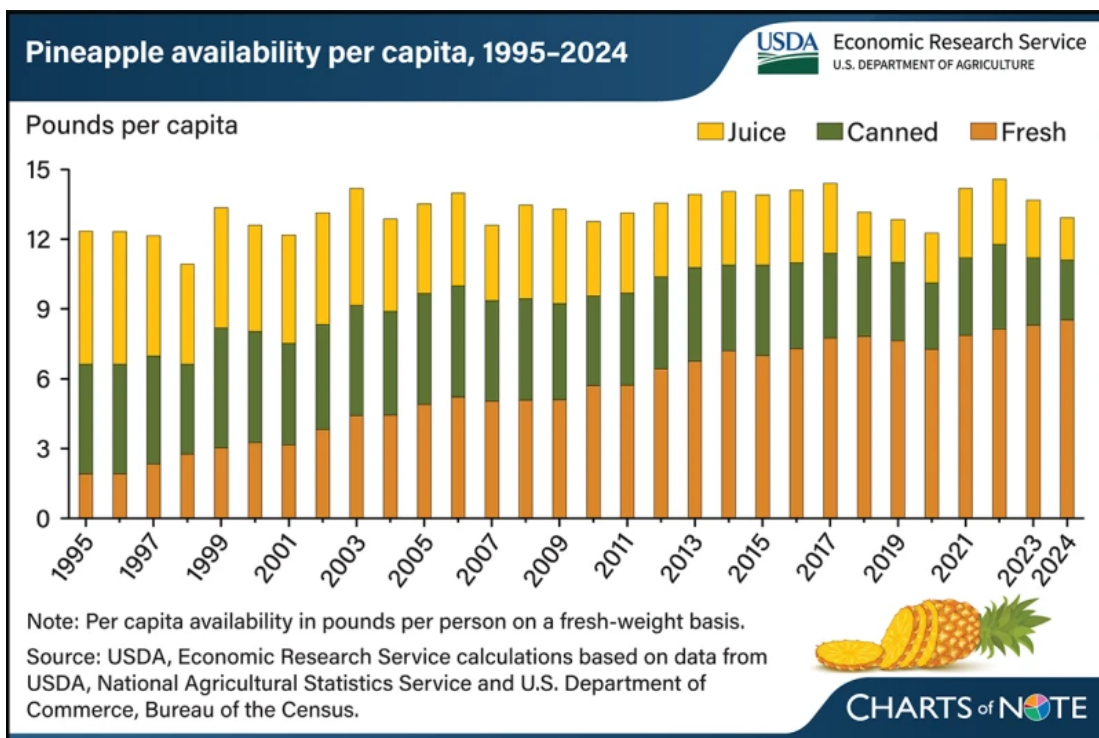
www.thaiagrila.com OfficeofAgriculturalAffairsLA

## แนวโน้มการบริโภคสับปะรดที่เปลี่ยนไปในสหรัฐฯ

รายงานแนวโน้มตลาดผลไม้และถั่ว (Fruit and Tree Nuts Outlook) ของหน่วยงาน ERS ระบุว่ารูปแบบการบริโภคสับปะรดในสหรัฐฯ ได้เปลี่ยนแปลงไปอย่างมากในช่วง ๓๕ ปีที่ผ่านมา ในปี พ.ศ. ๒๕๓๓ ปริมาณสับปะรดสดที่มีจำหน่ายในสหรัฐฯ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ ๐.๙๑ กิโลกรัม (๒ ปอนด์) ต่อคนต่อปี คิดเป็นสัดส่วนน้อยกว่าร้อยละ ๑๕ ของปริมาณสับปะรดเฉลี่ยต่อคน ซึ่งในขณะนั้นสับปะรดบรรจุกระป๋องและน้ำสับปะรด (Canned and Juice) เป็นรูปแบบที่ผู้บริโภคในสหรัฐฯ นิยมบริโภคเป็นหลัก อย่างไรก็ตาม ในปี พ.ศ. ๒๕๖๗ แนวโน้มสัดส่วนดังกล่าวได้เปลี่ยนแปลงไปในทิศทางตรงกันข้าม โดยสับปะรดสดกลายเป็นรูปแบบการบริโภคสับปะรดที่นิยมเป็นบริโภคหลัก

เฮเลน เวคฟิลด์ (Helen Wakefield) นักเศรษฐศาสตร์ด้านการเกษตรจาก หน่วย ERS ระบุว่า “ในปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ปริมาณสับปะรดสดเฉลี่ยต่อคนในสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ ๓.๘๖ กิโลกรัม (๘.๕ ปอนด์) ต่อคน คิดเป็นสัดส่วน ๒ ใน ๓ ของปริมาณสับปะรดทั้งหมดในสหรัฐฯ ซึ่งคิดเป็นค่าเฉลี่ยอยู่ที่ ๕.๘๕ กิโลกรัม (๑๒.๙ ปอนด์) ต่อคน (คำนวณด้วยวิธีคำนวณจากน้ำหนักสด: Fresh-Weight Basis) สัดส่วนของสับปะรดสดที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องสะท้อนให้เห็นถึงความต้องการบริโภคผักและผลไม้สด รวมถึงสับปะรดสด ในขณะเดียวกัน ความต้องการบริโภคผลิตภัณฑ์สับปะรดแปรรูปและผลไม้แปรรูปชนิดอื่นๆ มีแนวโน้มลดลง”

ภาพที่ ๑ สถิติปริมาณสับปะรดสดเฉลี่ยต่อคน (Pounds per capita) ในสหรัฐอเมริกา  
ระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๓๘ - ๒๕๖๗



ที่มา: USDA



# ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส Thailand Office Of Agricultural Affairs, Los Angeles

[www.thaiagrila.com](http://www.thaiagrila.com) OfficeofAgriculturalAffairsLA

แนวโน้มดังกล่าว สอดคล้องกับผลการสำรวจแนวโน้มการบริโภคผักและผลไม้สดในสหรัฐฯ Fresh Trends ของสำนักข่าว The Packer โดยนับตั้งแต่รายงานปี พ.ศ. ๒๕๖๖ เป็นต้นมา พบว่าร้อยละ ๓๘ ของผู้เข้าร่วมตอบแบบสำรวจทั้งหมดซื้อผักสดอยู่แล้ว ในส่วนของระดับความมั่นใจในการเลือกผักสดที่สุกพร้อมรับประทานยังคงค่อนข้างคงที่ กล่าวคือประมาณร้อยละ ๔๐ ของผู้เข้าร่วมตอบแบบสำรวจทั้งหมดระบุว่าตนสามารถเลือกผักสดได้อย่างมั่นใจ

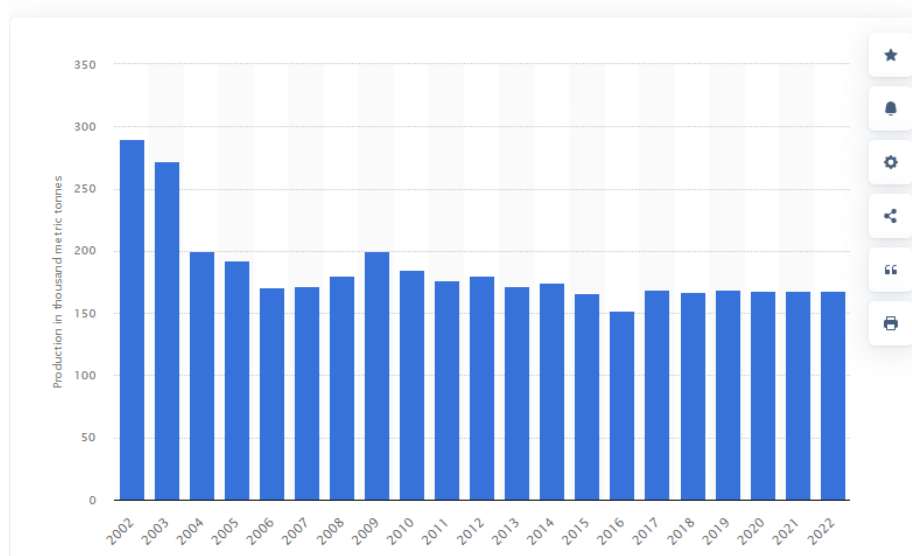
นอกจากนี้ รายงาน Fresh Trends ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ยังเผยว่าร้อยละ ๖ ของผู้เข้าร่วมตอบแบบสำรวจทั้งหมดระบุว่าเพิ่งเริ่มซื้อผักสดในช่วงที่ผ่านมา และผลการสำรวจของปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ตัวเลขดังกล่าวได้ปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๑๐ ของผู้เข้าร่วมตอบแบบสำรวจทั้งหมด ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความสนใจในการบริโภคผักสดที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

## สถานการณ์การผลิตสับปะรดในสหรัฐฯ

แม้ว่าในช่วง ๓๐ ปีที่ผ่านมา สับปะรดได้กลายเป็นผลไม้สดที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในกลุ่มผู้บริโภคในสหรัฐฯ อย่างไรก็ตาม การผลิตสับปะรดภายในประเทศอยู่ในระดับที่จำกัด โดยจากข้อมูลสำมะโนการเกษตร (Census of Agriculture) ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ พบว่าสหรัฐฯ มีพื้นที่เพาะปลูกสับปะรดบางส่วนในมลรัฐแคลิฟอร์เนีย ฟลอริดา ฮาวาย และเท็กซัส นอกจากนี้ แนวโน้มการผลิตสับปะรดในสหรัฐฯ ยังปรับตัวลดลงในช่วง ๒๐ ปีที่ผ่านมา โดยจากสถิติการผลิตสับปะรดในสหรัฐฯ พบว่าในปี พ.ศ. ๒๕๔๕ ปริมาณการผลิตสับปะรดของสหรัฐฯ อยู่ที่ประมาณ ๒๙๐.๓ พันเมตริกตัน แต่ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ปริมาณการผลิตสับปะรดของสหรัฐฯ ลดลงเหลือเพียงประมาณ ๑๖๘ พันเมตริกตันเท่านั้น ทั้งนี้ สับปะรดเกือบทั้งหมดที่บริโภคในสหรัฐฯ นั้นมาจากการนำเข้า

## ภาพที่ ๒ สถิติการผลิตสับปะรดในสหรัฐอเมริกา ระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๔๕ - ๒๕๖๕ (หน่วย: พันเมตริกตัน)

Pineapple production in the United States from 2002 to 2021  
(in 1,000 metric tons)



ที่มา: Statista



# ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส

## Thailand Office Of Agricultural Affairs, Los Angeles

www.thaiagrila.com OfficeofAgriculturalAffairsLA

### สถานการณ์การนำเข้าสับประรดสดหรือแห้ง (พิกัด 080430) ของสหรัฐฯ

สับประรดเกือบทั้งหมดที่มีการบริโภคในสหรัฐฯ หรือประมาณร้อยละ ๙๐ เป็นสับประรดนำเข้า และนับตั้งแต่ช่วงปลายทศวรรษ ค.ศ. ๑๙๙๐ เป็นต้นมา สหรัฐฯ ได้กลายเป็นประเทศผู้นำเข้าสับประรดสดรายใหญ่ที่สุดของโลก โดยในปี พ.ศ. ๒๕๖๗ สหรัฐฯ นำเข้าสับประรดสดหรือแห้ง (Pineapple, Fresh or Dried พิกัด ๐๘๐๔๓๐) จากทั่วโลกคิดเป็นมูลค่า ๘๖๘.๗๔ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยนำเข้าจาก **คอสตาริกา** มากที่สุด มีมูลค่าการนำเข้า ๗๖๐.๒๙ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือคิดเป็นร้อยละ ๘๗.๕๒ ของการนำเข้าสับประรดสดหรือแห้งของสหรัฐฯ ทั้งหมดในปี พ.ศ. ๒๕๖๗ รองลงมา ได้แก่ **ฮอนดูรัส** มีมูลค่าการนำเข้า ๓๒.๒๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นร้อยละ ๓.๗๑ **เม็กซิโก** มีมูลค่าการนำเข้า ๓๐.๐๙ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นร้อยละ ๓.๔๖ **เอกวาดอร์** มีมูลค่าการนำเข้า ๑๗.๑๕ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นร้อยละ ๑.๙๗ และ **ไทย** เป็นอันดับที่ ๕ โดยมีมูลค่าการนำเข้าสับประรดสดหรือแห้งภายใต้พิกัดดังกล่าวอยู่ที่ ๑๐.๑๔ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นร้อยละ ๑.๑๗ ของการนำเข้าสับประรดสดหรือแห้งของสหรัฐฯ ทั้งหมดในปี พ.ศ. ๒๕๖๗

### ตารางที่ ๑ มูลค่าการนำเข้าสับประรดสดหรือแห้ง (Pineapple, Fresh or Dried พิกัด ๐๘๐๔๓๐) ของสหรัฐอเมริกาในปี พ.ศ. ๒๕๖๗

ประเทศคู่ค้า	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)	% ส่วนแบ่งตลาด
ทั่วโลก	๘๖๘.๗๔	
๑. คอสตาริกา	๗๖๐.๒๙	๘๗.๕๒
๒. ฮอนดูรัส	๓๒.๒๐	๓.๗๑
๓. เม็กซิโก	๓๐.๐๙	๓.๔๖
๔. เอกวาดอร์	๑๗.๑๕	๑.๙๗
๕. ไทย	๑๐.๑๔	๑.๑๗
๖. กัวเตมาลา	๘.๗๐	๑.๐๐
๗. เปรู	๖.๔๘	๐.๗๕
๘. จีน	๐.๗๒	๐.๐๘
๙. กานา	๐.๖๒	๐.๐๗
๑๐. เคนยา	๐.๓๑	๐.๐๔
ประเทศอื่นๆ	๒.๐๔	๐.๒๓

ที่มา: FAS, USDA



# ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส Thailand Office Of Agricultural Affairs, Los Angeles

 [www.thaiagrila.com](http://www.thaiagrila.com)  [OfficeofAgriculturalAffairsLA](https://www.facebook.com/OfficeofAgriculturalAffairsLA)

## สรุป

แนวโน้มการบริโภคสับปะรดในสหรัฐอเมริกามีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญในช่วง ๒ - ๓ ทศวรรษที่ผ่านมา โดยผู้บริโภคชาวอเมริกันหันมานิยมบริโภคสับปะรดสดเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แทนที่การบริโภคในรูปแบบกระป๋องและน้ำผลไม้ ซึ่งสอดคล้องกับกระแสการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพและผลไม้สดที่เพิ่มขึ้นทั่วโลก ในขณะเดียวกัน การผลิตสับปะรดภายในประเทศสหรัฐฯ มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง ทำให้ต้องพึ่งพาการนำเข้าเกือบทั้งหมด โดยส่วนใหญ่เป็นสับปะรดสดหรือแห้งจากคอสตาริกา ซึ่งครองส่วนแบ่งตลาดนำเข้าสับปะรดสดของสหรัฐฯ มากกว่าร้อยละ ๘๗

แม้ว่าประเทศไทยจะเป็นอันดับ ๕ และมีส่วนแบ่งตลาดเพียงร้อยละ ๑.๑๗ ของการนำเข้าสับปะรดสดหรือแห้งของสหรัฐฯ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๗ แต่จากแนวโน้มความต้องการบริโภคสับปะรดที่เพิ่มสูงขึ้น ประกอบกับคุณภาพและภาพลักษณ์ที่ดีของผลไม้ไทยในตลาดสหรัฐฯ สับปะรดสดจากไทยจึงยังคงมีศักยภาพในการขยายตลาดในกลุ่มผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับสุขภาพ คุณภาพ และรสชาติ โดยเฉพาะสับปะรดพันธุ์ที่มีลักษณะโดดเด่นและ/หรือมีรสชาติอร่อย เช่น สับปะรดพันธุ์ภูแล เป็นต้น ซึ่งมีจุดเด่นด้านรสหวานหอม สามารถช่วยเพิ่มโอกาสทางการตลาดของสับปะรดไทยในสหรัฐฯ ได้ในระยะยาว อนึ่ง ปัจจุบันสหรัฐฯ อนุญาตการนำเข้าสับปะรดสดจากไทยได้โดยต้องกำจัดศัตรูพืชด้วยการฉายรังสีที่ความเข้มข้น ๔๐๐ เกรย์ ภายใต้โครงการตรวจรับรองล่วงหน้า (Prclearance Program) อย่างไรก็ดี ขณะนี้ไทยอยู่ระหว่างการเจรจาขออนุญาตส่งออกสับปะรดสดเข้ามายังสหรัฐฯ โดยไม่ต้องผ่านกระบวนการฉายรังสี ซึ่งจะช่วยให้สับปะรดไทยสามารถแข่งขันในตลาดสหรัฐฯ ได้ดียิ่งขึ้น

## ที่มา:

The Packer - Fresh Pineapples Preferred Over Canned, Juiced

ERS, USDA - Pineapple availability pivots from processed to fresh

ERS, USDA - Fruit and Tree Nuts Outlook: July 2025

Statista - Pineapple production in the United States from 2002 to 2021

FAS, USDA

ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส

ตุลาคม ๒๕๖๘