

ผลกระทบของ COVID-19 ต่อการบริโภคผักและผลไม้ในสหรัฐอเมริกา

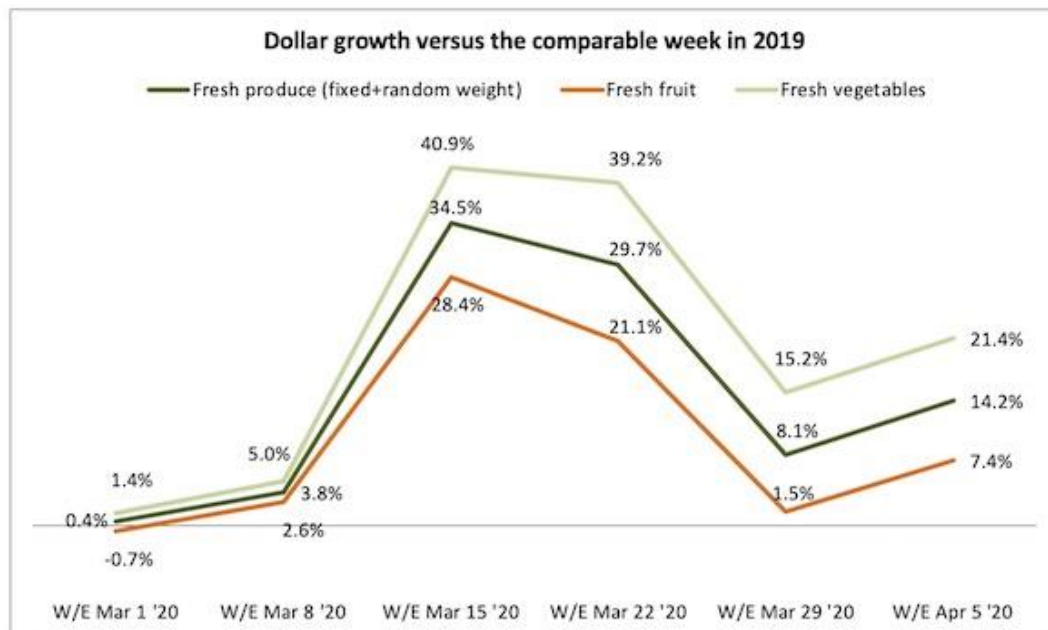
สถานการณ์การระบาดของ COVID-19 ในสหรัฐอเมริกา ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินเพื่อซื้อสินค้าผักและผลไม้มาบริโภคของชาวอเมริกันซึ่งมีความแตกต่างกัน ๓ แนวทาง ได้แก่ การซื้อผักและผลไม้สด แช่แข็ง และผลิตภัณฑ์แปรรูป หรือผักและผลไม้ที่สามารถเก็บรักษาไว้ได้นาน (shelf-stable) โดยผลการศึกษาคือข้อมูลขององค์กรวิเคราะห์การตลาด ๓ องค์กร ได้แก่ 210 Analytics, IRI และ PMA เกี่ยวกับผลกระทบของการตลาดผักและผลไม้ทั้งในรูปแบบมูลค่าเงินเหรียญสหรัฐและปริมาณการจำหน่ายต่อการระบาดของ COVID-19 ในช่วงสัปดาห์แรกของเดือนมีนาคม ถึงช่วงสัปดาห์ของวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๓ พบว่า ในช่วงสัปดาห์สุดท้าย มูลค่าการจำหน่ายสินค้าผักและผลไม้สดเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๔.๒ ผลผลิตแช่แข็งเพิ่มขึ้นร้อยละ ๔๗.๔ และผลผลิตแปรรูปเพิ่มขึ้นร้อยละ ๔๘.๑ เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี ๒๕๖๒ โดยรายละเอียดของผลการศึกษามีดังนี้

ผักและผลไม้สด

เส้นแนวโน้มการเติบโตของมูลค่าการจำหน่ายผลไม้สดในเดือนมีนาคมเพิ่มสูงมากในช่วงสัปดาห์ของวันที่ ๑๕ มีนาคม และ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๓ เมื่อเทียบกับสัปดาห์เดียวกันของปีก่อนหน้า และในช่วง ๒ สัปดาห์ถัดมามูลค่างยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งผักสดที่เพิ่มขึ้นมากกว่าผลไม้สด (ภาพที่ ๑) สำหรับมูลค่าการจำหน่ายผักและผลไม้สดในภาพรวมเพิ่มขึ้น ๑๗๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับสัปดาห์เดียวกันของปีก่อนหน้า ในจำนวนนี้เป็นมูลค่าการจำหน่ายผักสด ๑๒๙ ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ภาพที่ ๑ อัตราการเติบโตของมูลค่าการจำหน่ายผักและผลไม้สด

(ช่วงสัปดาห์ของวันที่ ๑ มีนาคม ถึง สัปดาห์ของวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๓ เทียบกับช่วงเดียวกันของปี ๒๕๖๒)

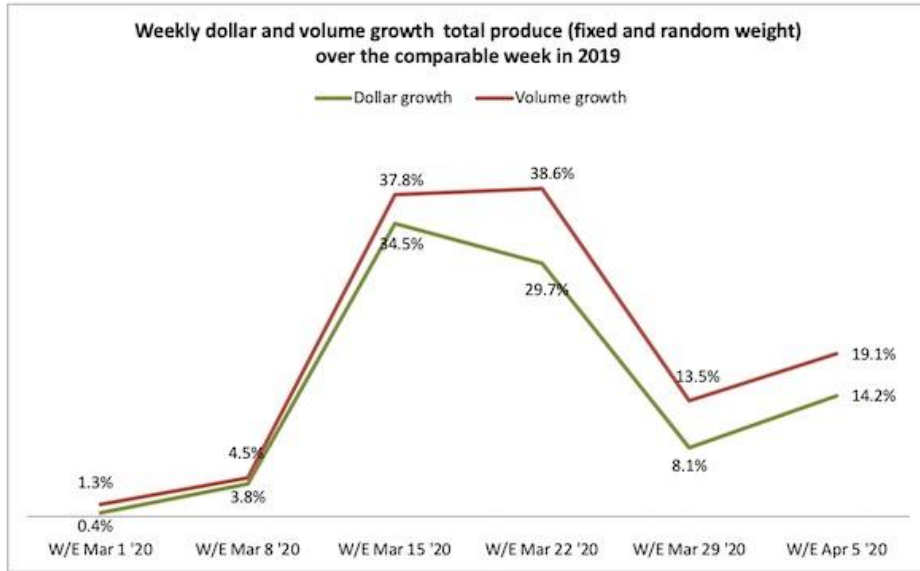


Source: Source: IRI, Total U.S., MULO, 1 week % change vs. YA

ในช่วงเริ่มต้นของการแพร่ระบาดของ COVID-19 ในสหรัฐอเมริกา อัตราการเติบโตของมูลค่าและปริมาณการจำหน่ายของผักและผลไม้สดในภาพรวมจะใกล้เคียงกัน โดยมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ ๐.๔ ในขณะที่ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑.๓ แต่เมื่อเข้าสู่ช่วงเริ่มต้นของสัปดาห์ของวันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๓ การเติบโตของปริมาณการจำหน่ายกลับเพิ่มขึ้นในอัตราที่สูงกว่ามูลค่า ซึ่งบ่งบอกถึงภาวะค่าเงินเฟ้อที่เริ่มก่อตัวขึ้นในตลาดค้าปลีกในบางพื้นที่ เมื่อพิจารณาในช่วง

สัปดาห์ของวันที่ ๕ เมษายน อัตราการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายได้เพิ่มขึ้นสูงกว่าการเติบโตของมูลค่าเกือบร้อยละ ๕ (ภาพที่ ๒)

ภาพที่ ๒ เปรียบเทียบการเติบโตของมูลค่าและปริมาณการจำหน่ายผักและผลไม้สด (produce) (ช่วงสัปดาห์ของวันที่ ๑ มีนาคม ถึง สัปดาห์ของวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๓ เทียบกับช่วงเดียวกันของปี ๒๕๖๒)



Source: Source: IRI, Total U.S., MULO, 1 week % change vs. YA

ทั้งนี้ หากพิจารณาเฉพาะผักสดจะพบว่า มีช่องว่างระหว่างการเติบโตของปริมาณและมูลค่าที่กว้างที่สุด โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วง ๒ สัปดาห์สุดท้าย โดยในช่วงสัปดาห์ของวันที่ ๕ เมษายน ช่องว่างการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายผักสดสูงกว่าการเติบโตของมูลค่ากว่า ๑๐ จุด (ตารางที่ ๑)

ตารางที่ ๑ เปรียบเทียบอัตราการเติบโตของปริมาณและมูลค่าการจำหน่ายผักและผลไม้

(ช่วงสัปดาห์ของวันที่ ๑ มีนาคม ถึง สัปดาห์ของวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๓ เทียบกับช่วงเดียวกันของปี ๒๕๖๒)

	Growth over comparable week in 2019 for week ending...					
	3/1/20	3/8/20	3/15/20	3/22/20	3/29/20	4/5/20
Total vegetables						
Dollars	1.4%	5.0%	40.9%	39.2%	15.2%	21.4%
Volume	0.0%	5.5%	46.7%	56.9%	25.8%	31.8%
Total fruit						
Dollars	-0.7%	2.6%	28.4%	21.1%	1.5%	7.4%
Volume	2.6%	3.9%	29.7%	23.3%	3.6%	8.5%

Source: Source: IRI, Total U.S., MULO, 1 week % change vs. YA

เมื่อพิจารณาการเติบโตของปริมาณและมูลค่าการจำหน่ายผักและผลไม้สด ๑๐ อันดับแรก ในช่วงสัปดาห์ของวันที่ ๕ เมษายน พบว่า มันฝรั่ง มีมูลค่าการจำหน่ายเพิ่มขึ้นมากกว่า ๓๕ ล้านดอลลาร์ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ ๖๖.๙ เมื่อเทียบกับในสัปดาห์เดียวกันของในปี ๒๕๖๒ ส่วนผักและผลไม้อื่นๆ ที่มีมูลค่าการจำหน่ายเพิ่มขึ้นอย่างมาก ได้แก่ ผลเบอร์รี่ (เพิ่มขึ้น ๑๗ ล้านดอลลาร์) หอมใหญ่ และมะเขือเทศ (เพิ่มขึ้น ๑๕ ล้านดอลลาร์ เท่ากัน) และส้ม (เพิ่มขึ้น ๑๔ ล้านดอลลาร์)

อย่างไรก็ตาม เป็นที่น่าสังเกตว่าอัตราการเติบโตของมูลค่าและปริมาณการจำหน่ายผักและผลไม้สดมีความแตกต่างกันอย่างมาก โดยเฉพาะอาโวคาโด หอมใหญ่ และแครอท ซึ่งมีช่องว่างของความแตกต่างที่กว้างมากอย่างเห็นได้ชัด (ตารางที่ ๒)

ตารางที่ ๒ เปรียบเทียบอัตราการเติบโตของปริมาณและมูลค่าการจำหน่ายผักและผลไม้สด ๑๐ อันดับแรก (ช่วงสัปดาห์ของวันที่ ๑ มีนาคม ถึง สัปดาห์ของวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๓ เทียบกับช่วงเดียวกันของปี ๒๕๖๒)

Top 10 produce items in absolute dollar growth w/e 4/5/2020	Dollar growth w/e 4/5/2020	Volume growth w/e 4/5/2020
Potatoes	+66.9%	+59.3%
Berries	+13.1%	+11.5%
Onions	+37.1%	+53.9%
Tomatoes	+21.4%	+16.1%
Oranges	+60.5%	+70.1%
Lettuce	+7.0%	+8.7%
Peppers	+21.8%	+26.8%
Avocados	+19.6%	+2.0%
Bananas	+10.4%	+10.5%
Carrots	+25.0%	+33.9%

Source: Source: IRI, Total U.S., MULO, 1 week % change vs. YA

นอกจากนี้ ยังมีผลผลิตอื่นที่นอกเหนือจาก ๑๐ อันดับแรกข้างต้น ที่มีช่องว่างของความแตกต่างระหว่างมูลค่าและปริมาณค่อนข้างกว้าง ได้แก่ มะนาว (มีช่องว่างของความแตกต่างห่างกัน ๑๖ จุด) หน่อไม้ฝรั่ง (ห่างกัน ๑๓ จุด) กะหล่ำดาว (brussels sprout) (ห่างกัน ๑๔ จุด) กะหล่ำปลี (ห่างกัน ๑๒ จุด) และผักซีฝรั่ง (ห่างกัน ๓๐ จุด) โดยผักซีฝรั่งซึ่งมียอดจำหน่ายอยู่ในอันดับต้นๆ ตามแนวโน้มความต้องการบริโภคน้ำผัก แต่สำหรับในสัปดาห์ของวันที่ ๕ เมษายน มูลค่าการจำหน่ายผักซีฝรั่งกลับลดลงร้อยละ ๓ ในขณะที่ปริมาณการจำหน่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๗

ผลไม้สด

การเติบโตของมูลค่าการจำหน่ายผลไม้สดช่วงสัปดาห์ของวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๓ ปรับตัวสูงขึ้นร้อยละ ๗.๔ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า ส่วนใหญ่เป็นมูลค่าจำหน่ายอาโวคาโด (เพิ่มขึ้น ๙ ล้านเหรียญสหรัฐ หรือร้อยละ ๑๙.๖) กล้วย (เพิ่มขึ้น ๖.๕ ล้านเหรียญสหรัฐ หรือร้อยละ ๑๐.๔) และมะนาว (เพิ่มขึ้น ๖ ล้านเหรียญสหรัฐ หรือร้อยละ ๔๒.๒) ทั้งนี้ ผลเบอร์รี่ แอปเปิล และกล้วยยังคงเป็นกลุ่มผลไม้ที่มียอดมูลค่าการจำหน่ายมากที่สุด (ตารางที่ ๓)

ตารางที่ ๓ เปรียบเทียบอัตราการเติบโตของมูลค่าการจำหน่ายผลไม้สด ๑๐ อันดับแรก
(ช่วงสัปดาห์ของวันที่ ๑ มีนาคม ถึง สัปดาห์ของวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๓ เทียบกับช่วงเดียวกันของปี ๒๕๖๒)

Top 10 in weekly sales	Dollar sales increase over comparable week in 2019 for week ending...						Sales week ending
	3/1/20	3/8/20	3/15/20	3/22/20	3/29/20	4/5/20	
Fresh fruit	-0.7%	+2.6%	+28.4%	+21.1%	+1.5%	+7.4%	\$619M
Berries	+5.5%	+10.6%	+32.5%	+23.5%	+4.0%	+13.1%	\$145M
Apples	-4.2%	-2.1%	+38.3%	+28.0%	+0.4%	+3.9%	\$82M
Bananas	+2.3%	+5.4%	+24.9%	+22.8%	+7.7%	+10.4%	\$69M
Grapes	-4.9%	-5.7%	+9.8%	+4.4%	-15.4%	-12.8%	\$55M
Tangerines	-6.4%	-2.9%	+34.6%	+36.0%	+7.4%	+12.2%	\$54M
Avocados	+3.1%	+6.1%	+27.4%	+21.1%	+17.8%	+19.6%	\$54M
Oranges	-4.0%	+8.2%	+64.0%	+58.4%	+42.7%	+60.5%	\$36M
Melons	+1.5%	+1.6%	+11.0%	-1.5%	-17.7%	-12.9%	\$31M
Lemons	-9.3%	-4.2%	+36.9%	+42.9%	+32.7%	+42.2%	\$20M
Pineapple	-8.0%	-1.3%	+17.0%	+3.8%	-33.7%	-2.4%	\$14M

Source: Source: IRI, Total U.S., MULO, 1 week % change vs. YA

ผักสด

ในส่วนของผักสด มันฝรั่งยังคงมีการเติบโตของมูลค่าการจำหน่ายเป็นที่น่าพอใจอย่างมาก โดยในช่วงสัปดาห์ของวันที่ ๕ เมษายน เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ ๖๖.๙ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า สำหรับผักสดอื่นๆ ที่มีการเติบโตที่น่าพอใจ ได้แก่ หอมใหญ่ แครอท และเห็ด ซึ่งมีอัตราการเติบโตร้อยละ ๓๗, ๒๕ และ ๒๕ ตามลำดับ (ตารางที่ ๔)

ตารางที่ ๔ เปรียบเทียบการเติบโตของมูลค่าการจำหน่ายผักสด
(ช่วงสัปดาห์ของวันที่ ๑ มีนาคม ถึง สัปดาห์ของวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๓ เทียบกับช่วงเดียวกันของปี ๒๕๖๒)

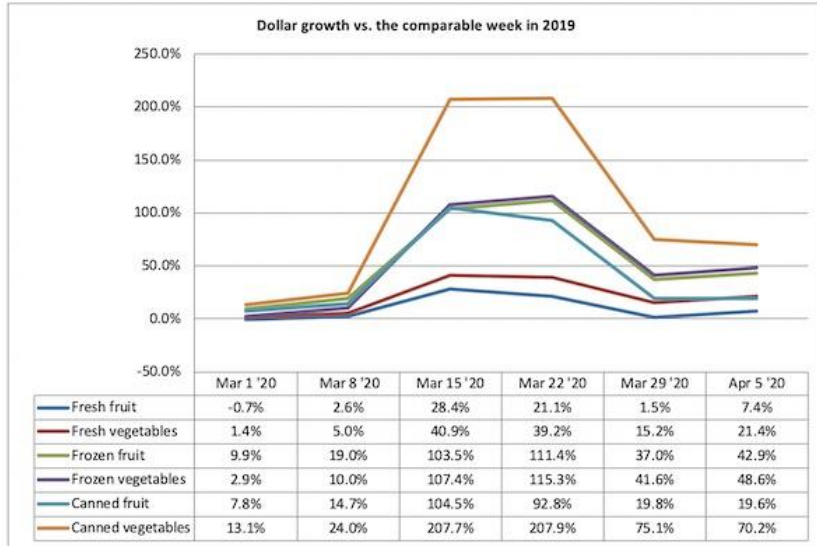
Top 10 in weekly sales	Dollar sales increase over comparable week in 2019 for week ending...						Sales week ending
	3/1/20	3/8/20	3/15/20	3/22/20	3/29/20	4/5/20	
Fresh vegetables	+1.4%	+5.0%	+40.9%	+39.2%	+15.2%	+21.4%	\$729M
Lettuce	+3.2%	+5.3%	+29.2%	+16.3%	+0.7%	+7.0%	\$166M
Potatoes	+0.6%	+6.9%	+72.3%	+114.7%	+65.1%	+66.9%	\$87M
Tomatoes	+9.6%	+15.7%	+43.7%	+34.0%	+14.9%	+21.4%	\$83M
Onions	-1.5%	+3.1%	+59.3%	+68.6%	+30.9%	+37.1%	\$57M
Peppers	-2.5%	+2.1%	+37.9%	+32.9%	+12.4%	+21.8%	\$51M
Carrots	-2.6%	-0.6%	+40.8%	+51.8%	+19.9%	+25.0%	\$30M
Mushrooms	+3.1%	+6.5%	+35.1%	+31.4%	+18.0%	+25.6%	\$28M
Cucumber	+6.6%	+12.1%	+33.5%	+19.9%	+8.6%	+17.0%	\$25M
Broccoli	-2.1%	+2.2%	+33.7%	+29.2%	+12.1%	+16.8%	\$24M
Squash	-3.5%	+1.0%	+43.6%	+40.1%	+12.7%	+17.2%	\$19M

Source: Source: IRI, Total U.S., MULO, 1 week % change vs. YA

ผักและผลไม้สด แช่แข็งและแปรรูป

ในช่วงสัปดาห์ของวันที่ ๕ เมษายน ผู้บริโภคยังคงจัดสรรเงินเพื่อการซื้อหาผักและผลไม้ไปบริโภคได้เป็น ๓ ช่องทาง โดยการใช้จ่ายเงินเพื่อซื้อผักกระป๋องและผักแช่แข็งมีการเติบโตอย่างมากในช่วงสัปดาห์แรกของเดือนเมษายน และมีอัตราการเติบโตของมูลค่าการจำหน่ายที่สูงกว่าผักและผลไม้ประเภทอื่นๆ ต่อเนื่องกันมานับตั้งแต่เริ่มมีการระบาดของ COVID-19 ในสหรัฐอเมริกาในช่วงต้นสัปดาห์ของเดือนมีนาคม (ภาพที่ ๓)

ภาพที่ ๓ เปรียบเทียบการเติบโตของมูลค่าการจำหน่ายผักและผลไม้สด แช่แข็ง และแปรรูป (ช่วงสัปดาห์ของวันที่ ๑ มีนาคม ถึงสัปดาห์ของวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๓ เทียบกับช่วงเดียวกันของปี ๒๕๖๒)



Source: Source: IRI, Total U.S., MULO, 1 week % change vs. YA

ข้อคิดเห็น

จากผลการศึกษาจะเห็นว่าในช่วงภาวะวิกฤต เช่น การเกิดโรคระบาด ความต้องการผักและผลไม้แปรรูปหรือผลิตภัณฑ์ที่เก็บรักษาไว้ได้นานจะมีมากกว่าผักและผลไม้สด ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการหดตัวของอุปสงค์ (demand) ของผักและผลไม้สดในขณะที่อุปทาน (supply) เท่าเดิม ซึ่งสังเกตได้จากการเกิดช่องว่างระหว่างมูลค่าและปริมาณการจำหน่ายที่กว้างขึ้นโดยปริมาณเพิ่มขึ้นมากกว่ามูลค่าการจำหน่าย ดังนั้น ในช่วงการระบาดของ COVID-19 จึงควรให้ความสนใจในเรื่องผลกระทบด้านการตลาดของผักและผลไม้สดเป็นพิเศษเนื่องจากเป็นสินค้าที่เน่าเสียง่ายผู้บริโภคไม่นิยมซื้อเพื่อเก็บไว้บริโภค แต่จะจัดสรรเงินไปซื้อผลิตภัณฑ์ที่เก็บรักษาไว้ได้นานแทน ส่งผลให้ผลผลิตผักและผลไม้สดอาจล้นตลาดโดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงที่ธุรกิจบริการอาหารไม่สามารถดำเนินธุรกิจได้ตามปกติ ดังนั้น จึงต้องมีการวางแผนรองรับเพื่อดูดซับอุปทานส่วนเกิน เช่น การแปรรูป หรือยืดอายุการเก็บรักษา (แช่แข็ง) หากสถานการณ์ยืดเยื้ออาจต้องมีการปรับเปลี่ยนแปลงหรือลดการผลิตสำหรับพืชอายุสั้น เป็นต้น

สำหรับในสหรัฐอเมริกา กระทรวงเกษตรแห่งสหรัฐฯ (USDA) มีโครงการสนับสนุนการบริโภคผักและผลไม้สดสำหรับเด็กนักเรียนในโรงเรียน หรือ Fresh Fruit and Vegetable Program (FFVP) โดยในช่วงการระบาดของ COVID-19 กระทรวงเกษตรสหรัฐฯ ได้มีมาตรการผ่อนปรนให้เด็กที่มีคุณสมบัติสามารถเข้าถึงโครงการดังกล่าวได้มากขึ้น รวมถึงการจัดหาอาหารกลางวันโดยไม่มีค่าใช้จ่ายให้แก่เด็กในครอบครัวที่มีรายได้น้อย ส่งผลให้สามารถดูดซับอุปทานส่วนเกินได้ส่วนหนึ่ง

ที่มา: <https://www.freshplaza.com/article/9208112/fresh-fruit-retail-sales-growth-rebounded-to-an-increase-of-7-4/>