

## ปริมาณการส่งออกกล้วยโคลอมเบียเพิ่มขึ้น ๒.๕% ในปี ๒๕๖๑



สมาคมผู้ผลิตกล้วยแห่งโคลอมเบีย (Augura) รายงานว่าในปี ๒๕๖๑ ที่ผ่านมา โคลอมเบียสามารถส่งออกกล้วยไปยังประเทศต่างๆ ได้ถึง ๑๐๐.๔๙ ล้านกล่อง มูลค่ารวม ๘๕๙.๒ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ส่งออกได้ ๙๘.๐๑ ล้านกล่อง ซึ่งคิดเป็นมูลค่า ๘๕๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ถึงร้อยละ ๒.๕ แม้ว่าภาคการเกษตรดังกล่าวภายในประเทศจะประสบปัญหาสภาพภูมิอากาศจนทำให้ปริมาณผลผลิตลดลง

แม้ว่าในปี ๒๕๖๑ ผู้ผลิตกล้วยในโคลอมเบียต้องประสบกับความยากลำบากจากปัจจัยทางด้านสภาพภูมิอากาศ ทั้งลมแรงในหลายพื้นที่เพาะปลูก ปรากฏการณ์ลานีญา ฝนที่ไม่ตกตามฤดูกาล และอุณหภูมิที่สูงกว่าปกติ จนทำให้ปริมาณผลผลิตลดลงเป็นเวลาหลายเดือน รวมทั้งปัญหากล้วยราคาตก อันเนื่องมาจากสภาวะสินค้าล้นตลาดในต่างประเทศ แต่ปริมาณการส่งออกกล้วยของโคลอมเบียกลับเพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๐ ถึงร้อยละ ๒.๕ ด้วยมูลค่ารวม ๘๕๙.๒ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยมีสหภาพยุโรปเป็นตลาดส่งออกหลัก

นาย Juan Camilo Restrepo Gomez ประธานสมาคม Augura กล่าวว่า ในปี ๒๕๖๒ สมาคมมีโครงการส่งเสริมการส่งออกกล้วยหลายโครงการ เช่น การผลักดันให้มีการใช้ตราประทับประจำชาติ หรือใบรับรองถิ่นกำเนิดสำหรับกล้วยที่ผลิตในโคลอมเบีย เพื่อเป็นการสร้างกลยุทธ์ทางการค้าทั้งในตลาดส่งออกเดิม และมองหาโอกาสในการเปิดตลาดส่งออกใหม่

ที่มา: <https://www.elcolombiano.com/negocios/crece-exportacion-de-banano-en-colombia-CC10211021>