

รายงานการเข้าพบผู้นำเข้า
บริษัท KUME Importaciones S.A. de C.V.
เมื่อวันที่ ๘ เมษายน ๒๕๖๒

ผู้รายงาน	ฝ่ายการเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส
ผู้นำเข้า	Mr. Isao Kiyota Vasquez, ผู้บริหารฝ่ายจัดซื้อ Miss Sofia Patiño Rodriguez, ผู้บริหารฝ่ายจัดซื้อ
บริษัท	Kume Importaciones S.A. de C.V.
ที่อยู่	Toltecas #113, Col. San Pedro De Los Pinos, Alcaldia Álvaro Obregón, CP. 01180 กรุงเม็กซิโก สหรัฐเม็กซิโก
โทรศัพท์	(+๕๒) ๕๕ ๔๔๔๘ ๒๙๗๘
อีเมล	compraskume@gmail.com
เว็บไซต์	www.kume.mx

เกี่ยวกับบริษัท

บริษัท Kume Importaciones S.A. de C.V. ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๓๙ เป็นหนึ่งในบริษัทรายใหญ่ที่สุดซึ่งนำเข้าและกระจายสินค้าอาหารจากเอเชียมายังเม็กซิโก โดยบริษัทมีระบบการขนส่งและศูนย์กระจายสินค้าของตนเองครอบคลุมทั่วเม็กซิโก โดยปัจจุบันมีศูนย์กระจายสินค้าอยู่ตามเมืองใหญ่ ได้แก่ Mexico City, Chihuahua, Tijuana, Cancún, Hermosillo, Puebla, Guadalajara และ Monterrey และเนื่องด้วยระบบการขนส่งและจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทที่มีในทั่วทุกรัฐของเม็กซิโก ทำให้สินค้าของบริษัทเข้าถึงตลาดในทุกระดับ ทั้งตลาดสด ตลาด Mainstream และตลาดระดับสูง (Premium) อีกทั้งยังมีบริการส่งสินค้าให้กับผู้ประกอบการร้านอาหารเอเชียเมื่อมีการสั่งสินค้าเป็นปริมาณมาก นอกจากนี้ บริษัทยังมีตลาดขายสินค้าที่นำเข้าของตนเองในกรุงเม็กซิโก และในเมืองใหญ่ภายใต้ชื่อ Kume Market และ Kokeshi Market ทั้งนี้ บริษัทยังได้รับความไว้วางใจจากสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงเม็กซิโก ให้มาออกร้านจำหน่ายสินค้าไทยในเทศกาลไทยที่จัดเป็นประจำทุกปีอีกด้วย

สินค้าที่บริษัทนำเข้าส่วนใหญ่ ได้แก่ ข้าว ผลิตภัณฑ์จากข้าว อาหารกระป๋อง ขนม เครื่องดื่ม อาหารทะเล แช่แข็ง เป็นต้น โดยสินค้าที่บริษัทนำเข้าจากไทยส่วนใหญ่ ได้แก่ ข้าวหอมมะลิตราฉัตร เส้นก๋วยเตี๋ยว เครื่องแกงเหี่ยวหวาน แกงแดง และแกงเหลือง ตราแม่พลอย น้ำผลไม้ตรา Foco และ ตรา Mogu Mogu ซอสพริกเปรี้ยวหวาน ตราพันท้ายนรสิงห์ ตราอร่อยดี และตราแม่พลอย น้ำปลาตราทิพรส กะทิกระป๋องตราอร่อยดี และชาวกะเพรา หน่อไม้กระป๋อง ข้าวโพดอ่อนกระป๋อง หัวกระป๋อง เบียร์สิงห์ และชาตรามือ เป็นต้น

ข้อมูลที่น่าสนใจ

๑. โดยทั่วไปแล้ว บริษัทมีนโยบายคัดเลือกสินค้านำเข้าจากบริษัทผู้ส่งออกรายใหญ่ ที่มีสินค้าที่เป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมอยู่แล้วเนื่องด้วยไว้วางใจในคุณภาพ แม้ว่าจะมีราคาสูงกว่าสินค้าตราอื่นๆ

๒. บริษัทยังไม่เคยประสบปัญหาในการนำเข้าสินค้าจากประเทศไทยมายังเม็กซิโก เนื่องจากมีการนำเข้าสินค้าประจำและในปริมาณมาก ทำให้เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องรู้จักบริษัทเป็นอย่างดี ทั้งนี้ หากเป็นสินค้าชนิดใหม่พบว่าอาจมีปัญหาดิตขัดในการนำเข้าบ้างเล็กน้อย

๓. เม็กซิโกกำหนดวิธีการระบุปริมาณแคลอรีบนฉลากสินค้าอาหารที่แตกต่างกับไทย ทำให้ต้องเจรจากับบริษัทผู้ส่งออกของไทยให้จัดทำฉลากสินค้าขึ้นใหม่ให้สอดคล้องกับกฎหมาย Norm 51 ของคณะกรรมการป้องกันความเสี่ยงด้านสุขอนามัยแห่งชาติ (COFEPRIS) เม็กซิโก สำหรับสินค้าบางชนิดที่ไม่ได้มีปริมาณในการส่งมาบริษัทฯ ต้องทำฉลากเป็นภาษาสเปนและนำมาติดลงบนบรรจุภัณฑ์ก่อนจัดจำหน่าย

๔. แม้ว่าจะระยะทางในการขนส่งสินค้าจากไทยมายังสหรัฐอเมริกามีระยะทางไกล แต่พบว่าต้นทุนในการนำเข้าสินค้าจากไทยไม่แตกต่างจากการนำเข้าจากจีนมากนัก อย่างไรก็ตาม ด้วยระยะเวลาในการขนส่งที่ต้องใช้เวลาเดินทางประมาณ ๔๕ วัน ทำให้บางครั้งประสบปัญหาสินค้าขาดตลาดเนื่องจากไม่สามารถส่งสินค้า lot ใหม่เข้ามาได้ทันทีตามความต้องการของตลาดในขณะนั้น

๕. ท่าเรือที่นำเข้าสินค้าจากไทยคือท่าเรือ Manzanillo รัฐ Colima ซึ่งอยู่ทางภาคตะวันตกเฉียงเหนือของเม็กซิโก

๖. บริษัทนำเข้าข้าวหอมมะลิตราฉัตรจากประเทศไทย จำนวน ๑ ตู้คอนเทนเนอร์ เป็นประจำทุกเดือนหรือบางครั้งทุก ๒ อาทิตย์ เนื่องจากตลาดในเม็กซิโกมีความต้องการสินค้ามากขึ้น และด้วยมาตรการของเม็กซิโกที่ยกเว้นภาษีนำเข้าให้กับสินค้าข้าวจากไทย ทำให้บริษัทสามารถลดต้นทุนไปได้ถึง ๒๐%

๗. สินค้าที่ขายดีและมีแนวโน้มในตลาดเม็กซิโก ได้แก่ ข้าว น้ำผลไม้กระป๋อง และชาไทย โดยเฉพาะน้ำลิ้นจี่กระป๋องยี่ห้อ Foco และ Mogu Mogu โดยบริษัทต้องส่งน้ำลิ้นจี่กระป๋องยี่ห้อ Foco ๑ ตู้คอนเทนเนอร์ เป็นประจำทุกเดือน ส่วนน้ำผลไม้ยี่ห้อ Mogu Mogu มีการนำเข้าประมาณ ๗ ตู้คอนเทนเนอร์/ปี

๘. สินค้าประเภทเบหมีกึ่งสำเร็จรูปของไทยไม่สามารถทำตลาดในเม็กซิโกได้ เนื่องจากผู้บริโภคนิยมเบหมีกึ่งสำเร็จรูปตรา Nissin ที่มีราคาถูกกว่าและหาซื้อได้ทั่วไป อีกทั้งยังมีเบหมีกึ่งสำเร็จรูปของเกาหลีที่ทำตลาดอยู่ก่อนแล้ว

๙. สินค้าไทยที่มีปริมาณความต้องการไม่มากนักหรือมีความต้องการอย่างเร่งด่วน เช่น น้ำปลา ขนมหขเปีย บริษัทจะนำเข้าจากนครลอสแอนเจลิส มลรัฐแคลิฟอร์เนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา เนื่องจากมีพรมแดนติดกับเม็กซิโก จึงทำให้การขนส่งสินค้าสะดวกและรวดเร็ว

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของบริษัทฯ

๑. บริษัทเห็นว่าสินค้าจากไทยกำลังได้รับความนิยมสูงขึ้นในเม็กซิโก ซึ่งสังเกตได้จากปริมาณการส่งสินค้าที่มากขึ้น เช่น ข้าว เส้นก๋วยเตี๋ยว น้ำผลไม้กระป๋อง น้ำปลา เป็นต้น ทำให้บริษัทต้องส่งสินค้าจากไทยบ่อยครั้งกว่าเดิม อีกทั้งยังพบว่าผู้ประกอบการร้านอาหารเอเชียในปัจจุบัน นิยมเพิ่มผัดไทยลงในรายการอาหารของร้านตนเอง

๒. บริษัทเสนอว่าควรส่งเสริมและเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับอาหารไทยให้ชาวเม็กซิกันได้รู้จักมากขึ้น เพราะแม้ว่าแนวโน้มความนิยมในอาหารไทยจะเพิ่มมากขึ้น แต่ผู้คนก็ยังไม่รู้จักเครื่องปรุงของไทยและไม่ทราบวิธีการในการใช้ โดยแนะนำให้จัดกิจกรรมสอนทำอาหารไทยในสถาบันสอนทำอาหารที่มีชื่อเสียง หรือให้เชฟที่มีชื่อเสียงแนะนำอาหารไทยตามสื่อต่างๆ ของเม็กซิโก เช่น รายการโทรทัศน์ หรือสื่อออนไลน์

ข้อคิดเห็นของฝ่ายการเกษตรฯ

๑. จากการเข้าพบหารือกับบริษัท Kume Importaciones S.A. de C.V. พบว่า Miss Sofia Patiño Rodriguez, ผู้บริหารฝ่ายจัดซื้อ ของทางบริษัทฯ จะเดินทางไปเข้าร่วมงาน THAIFEX – World of Food Asia ซึ่งจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ ๒๘ พ.ค. - ๑ มิ.ย. ๖๒ เพื่อจัดหาสินค้าไทยใหม่ๆ และเยี่ยมพบผู้ส่งออกของไทย ดังนั้นจึงเป็นโอกาสอันดีที่ทางผู้ส่งออกของไทยที่ต้องการขยายตลาดมายังสหรัฐอเมริกาสามารถนัดหมายเพื่อเจรจาธุรกิจกับผู้แทนบริษัทภายในงานได้ ดังนั้น หากบริษัทใดประสงค์จะนัดหารือกับผู้แทนบริษัท Kume สามารถติดต่อมายังฝ่ายการเกษตรฯ เพื่อให้ช่วยประสานนัดหมายต่อไปได้

๒. การที่เม็กซิโกเปิดโควตานำเข้าข้าวไทยภายใต้ภาษีร้อยละ ๐ นั้น ถือเป็นโอกาสดีสำหรับข้าวไทยในการขยายการส่งออกข้าวไปยังเม็กซิโก เนื่องจากโดยปกติแล้วข้าวบางชนิดของไทยจะต้องเสียภาษีในการนำเข้าสูงถึงร้อยละ ๒๐ ดังนั้น การที่เม็กซิโกเปิดโควตาให้ข้าวไทยในครั้งนี้จะทำให้ผู้นำเข้าหันมานำเข้าข้าวจากไทยเพิ่มมากขึ้น ประกอบกับ ข้าวหอมมะลิของไทยได้รับความนิยมเพิ่มสูงขึ้นในผู้บริโภคชาวเม็กซิกัน ดังนั้น จึงอาจกล่าวได้ว่าเม็กซิโกเป็นอีกหนึ่งตลาดที่น่าสนใจสำหรับขยายการส่งออกข้าวไทยได้

๓. การจัดกิจกรรมสาธิตการทำอาหารไทยหรือการเพิ่มสูตรหรือวิธีการปรุงอาหารบนฉลากของสินค้า นับเป็นอีกทางเลือกเพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์สินค้าอาหารและส่วนประกอบของไทยให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายมากยิ่งขึ้นในตลาดเม็กซิโก ซึ่งที่ผ่านมาฝ่ายการเกษตรฯ ได้จัดทำเมนูอาหารเม็กซิกันที่ใช้เครื่องปรุงของไทยเป็นส่วนประกอบแจกจ่ายให้ผู้บริโภคในสหรัฐฯ และได้รับผลตอบรับที่ดี และในการนี้ฝ่ายการเกษตรฯ ได้นำเมนูอาหารดังกล่าว มอบให้ผู้นำเข้าเพื่อนำไปเผยแพร่ให้ผู้บริโภคชาวเม็กซิกัน ให้รู้จักเครื่องปรุงของไทยมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะนำไปสู่การขยายการส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารของไทยไปยังตลาดเม็กซิโกเพิ่มมากขึ้น

ภาพประกอบการเข้าพบผู้นำเข้าบริษัท Kume Importaciones S.A. de C.V.



ฝ่ายการเกษตรฯ เข้าพบหารือกับ Mr. Isao Kiyota Vasquez และ Miss Sofia Patiño Rodriguez ซึ่งเป็นผู้บริหารฝ่ายจัดซื้อของบริษัท Kume Importaciones S.A. de C.V.



ตรา (Brand) สินค้าที่บริษัทฯ นำเข้าทั้งหมด

ภาพตัวอย่างสินค้าจากเอเชียที่วางจำหน่ายในตลาด Kokeshi Market



ตัวอย่างน้ำผลไม้ตรา FOCO และ Mogo Moco ที่นำเข้าจากประเทศไทย

ฝ่ายการเกษตรประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส

เมษายน ๒๕๖๒