

รายงานการสำรวจ ราคาจำหน่าย (ปลีก) ข้าว ในเขตนครลอสแอนเจลิสและเมืองใกล้เคียง มลรัฐแคลิฟอร์เนีย สหรัฐอเมริกา

ผู้วิจัยได้สำรวจราคาข้าวชนิดต่างๆ ที่วางจำหน่ายในร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ที่ตั้งอยู่ในเขตนครลอสแอนเจลิส และเมืองใกล้เคียงจำนวน ๓ แห่ง ได้แก่ ตลาด 99 Ranch Supermarket เจ้าของเป็นชาวจีน ตลาด Hawaii Supermarket และตลาด Shun Fat เจ้าของเป็นชาวเวียดนาม ในช่วงเดือนสิงหาคม ๒๕๖๙

จากการสำรวจพบว่าข้าวส่วนใหญ่ที่วางจำหน่ายในตลาดที่ทำการสำรวจมีราคาเพิ่มขึ้นและทรงตัวบ้างในบางรายการตามภาวะการค้าโลก มาตรการการค้าของสหรัฐอเมริกา การตลาดและการส่งเสริมการขาย โดยข้าวจากไทยที่พบว่ามีวางจำหน่าย ได้แก่ ข้าวกล้องหอมมะลินทรีย์ ข้าวขาวหอมมะลินทรีย์ ข้าวเมล็ดดำอินทรีย์ ข้าวเมล็ดแดงอินทรีย์ ข้าวกล้องหอมมะลิผสมข้าวเมล็ดแดงและดำอินทรีย์ ข้าวกล้องหอมมะลิ ข้าวขาวหอมมะลิ ปลายข้าวหอมมะลิ ข้าวเหนียวขาว ข้าวเหนียวดำ ข้าวกล้องเมล็ดแดง ข้าวกล้องเมล็ดดำ ข้าวกล้องหอมมะลิผสมข้าวเมล็ดแดง และข้าวไรซ์เบอร์รี่ นอกจากนี้ ยังพบข้าวจากกัมพูชา วางจำหน่ายในตลาดที่ทำการสำรวจ โดยข้าวจากกัมพูชาที่พบวางจำหน่ายในการสำรวจตลาดครั้งนี้คือข้าวขาวหอมมะลิ ตรา Battambang ซึ่งเป็นครั้งแรกที่สำรวจพบข้าวยี่ห้อดังกล่าว อีกทั้ง จากการสำรวจตลาดครั้งก่อนหน้า การสำรวจตลาดข้าวในครั้งนี้ถือเป็นครั้งที่ ๒ ที่พบข้าวจากกัมพูชาวางจำหน่าย แม้จะมีจำนวนสินค้าวางจำหน่ายไม่มากนักในตลาดที่ทำการสำรวจในครั้งนี้ อย่างไรก็ตาม กัมพูชาถือเป็นคู่แข่งที่น่าจับตามอง สำหรับข้าวจากเวียดนามซึ่งเป็นคู่แข่งที่สำคัญของไทยวางจำหน่ายในตลาดที่ทำการสำรวจ ได้แก่ ข้าวขาวหอมมะลิ ปลายข้าวหอมมะลิ ในส่วนของข้าวผลิตในสหรัฐฯ ได้แก่ ข้าวขาวหอมมะลิ ตรา Jazzmen ซึ่งพบในการสำรวจตลาดมาแล้วหลายครั้ง

ทั้งนี้ ผู้วิจัย ได้ประมวลข้อมูลและสาระสำคัญของการสำรวจไว้ ดังนี้

- **ราคาข้าวไทย** (ขนาดบรรจุ ๕ ปอนด์/ถุง) ของเดือนสิงหาคม ๒๕๖๙ เปรียบเทียบกับการสำรวจเมื่อเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๗

ชนิด	ราคาเหรียญสหรัฐ/ปอนด์ (ส.ค. ๖๙)	ราคาเหรียญสหรัฐ/ปอนด์ (ก.ค. ๖๗)
ข้าวกล้องหอมมะลินทรีย์	▲ ๓.๗๙๘ - ๓.๙๙๘	๒.๘๙๘ - ๓.๑๙๘
ข้าวขาวหอมมะลินทรีย์	▲ ๒.๔๙๘ - ๓.๑๙๘	๑.๙๙๘ - ๓.๑๙๘
ข้าวเมล็ดดำอินทรีย์	▲ ๓.๕๙๘	๓.๑๙๘ - ๓.๕๙๘
ข้าวเมล็ดแดงอินทรีย์	▲ ๓.๒๙๘ - ๓.๗๙๘	๒.๘๙๘ - ๓.๕๙๘
ข้าวกล้องหอมมะลิผสมข้าวเมล็ดแดงและดำอินทรีย์	◀▶ ๓.๓๙๘	๒.๘๙๘ - ๓.๗๙๘
ข้าวกล้องหอมมะลิ	▲ ๑.๒๙๘ - ๑.๗๙๘	๑.๐๙๘ - ๑.๕๙๘
ข้าวขาวหอมมะลิ	▲ ๑.๔๕๘ - ๑.๗๙๘	๐.๙๙๘ - ๑.๗๖๔
ปลายข้าวหอมมะลิ	▲ ๐.๗๓๘ - ๑.๓๙๘	๐.๕๙๘ - ๑.๑๙๘
ข้าวเหนียวขาว	▲ ๐.๙๙๘ - ๑.๗๑๘	๐.๗๙๘ - ๑.๕๙๘
ข้าวเหนียวดำ	▲ ๑.๗๙๘ - ๒.๕๙๘	๑.๖๕๘ - ๒.๑๙๘
ข้าวกล้องเมล็ดแดง	◀▶ ๑.๕๙๘ - ๑.๙๙๘	๑.๕๙๘ - ๑.๙๙๘
ข้าวกล้องหอมมะลิผสมข้าวแดง	▲ ๑.๓๙๘ - ๑.๙๙๘	๑.๑๙๘ - ๑.๙๙๘
ข้าวกล้องเมล็ดดำ	▲ ๒.๑๙๘ - ๒.๓๙๘	๑.๑๙๘
ข้าวไรซ์เบอร์รี่	◀▶ ๑.๙๙๘ - ๒.๑๙๘	๒.๐๙๘

- ขนาด ๕๐ ปอนด์ ราคาถุงละ ๔๔.๙๙ เหรียญสหรัฐ (เฉลี่ยปอนด์ละ ๐.๙๐ เหรียญสหรัฐ) ราคาต่ำกว่าข้าวหอมมะลิไทยขนาดบรรจุเดียวกันที่วางจำหน่ายอยู่ระหว่างปอนด์ละ ๐.๘๖ - ๑.๒๒ เหรียญสหรัฐ หรือราคาต่ำกว่าโดยเฉลี่ยประมาณปอนด์ละ ๐.๓๒ เหรียญสหรัฐ

ตรา Shun Fat ขนาดบรรจุ ๕๐ ปอนด์/ถุง จำหน่ายในราคาถุงละ ๒๙.๙๙ เหรียญสหรัฐ (ราคาเฉลี่ยปอนด์ละ ๐.๖๐ เหรียญสหรัฐ) ราคาต่ำกว่าข้าวหอมมะลิไทยขนาดบรรจุเดียวกันที่วางจำหน่ายอยู่ระหว่างปอนด์ละ ๐.๘๖ - ๑.๒๒ เหรียญสหรัฐ หรือราคาสูงกว่าประมาณปอนด์ละ ๐.๖๒ เหรียญสหรัฐ

ตรา Diamond Elephant ขนาดบรรจุ ๒๕ และ ๕๐ ปอนด์ โดยมีรายละเอียดราคา ดังนี้

- ขนาด ๒๕ ปอนด์ ราคาถุงละ ๑๔.๙๙ เหรียญสหรัฐ (เฉลี่ยปอนด์ละ ๐.๖๐ เหรียญสหรัฐ) ราคาต่ำกว่าข้าวหอมมะลิไทยขนาดบรรจุเดียวกันที่วางจำหน่ายอยู่ระหว่างปอนด์ละ ๐.๙๖ - ๑.๔๐ เหรียญสหรัฐ หรือราคาต่ำกว่าประมาณปอนด์ละ ๐.๘๐ เหรียญสหรัฐ

- ขนาด ๕๐ ปอนด์ ราคาถุงละ ๒๘.๙๙ เหรียญสหรัฐ (เฉลี่ยปอนด์ละ ๐.๕๘ เหรียญสหรัฐ) ราคาต่ำกว่าข้าวหอมมะลิไทยขนาดบรรจุเดียวกันที่วางจำหน่ายอยู่ระหว่างปอนด์ละ ๐.๘๖ - ๑.๒๒ เหรียญสหรัฐ หรือราคาต่ำกว่าประมาณปอนด์ละ ๐.๖๔ เหรียญสหรัฐ

■ **ปลายข้าวหอมมะลิ (Fragrant Broken Rice)** ตรา 3 Mien ขนาดบรรจุ ๕ ปอนด์/ถุง จำหน่ายในราคาถุงละ ๕.๙๙ เหรียญสหรัฐ (ราคาเฉลี่ยปอนด์ละ ๑.๒๐ เหรียญสหรัฐ) ราคาต่ำกว่าปลายข้าวหอมมะลิไทยขนาดบรรจุเดียวกันที่วางจำหน่ายอยู่ระหว่างปอนด์ละ ๐.๗๔ - ๑.๔๐ เหรียญสหรัฐ หรือราคาต่ำกว่าโดยเฉลี่ยประมาณปอนด์ละ ๐.๒๐ เหรียญสหรัฐ

กัมพูชา

■ **ข้าวขาวหอมมะลิ** ตรา Battambang ขนาดบรรจุ ๑๐ และ ๕๐ ปอนด์ โดยมีรายละเอียดราคา ดังนี้

- ขนาด ๑๐ ปอนด์ ราคาถุงละ ๙.๙๙ เหรียญสหรัฐ (เฉลี่ยปอนด์ละ ๑.๐๐ เหรียญสหรัฐ) ราคาต่ำกว่าข้าวหอมมะลิไทยขนาดบรรจุเดียวกันที่วางจำหน่ายอยู่ระหว่างปอนด์ละ ๑.๓๐ เหรียญสหรัฐ หรือราคาต่ำกว่าประมาณปอนด์ละ ๐.๔๐ เหรียญสหรัฐ

- ขนาด ๕๐ ปอนด์ ราคาถุงละ ๔๔.๙๙ เหรียญสหรัฐ (เฉลี่ยปอนด์ละ ๐.๙๐ เหรียญสหรัฐ) ราคาต่ำกว่าข้าวหอมมะลิไทยขนาดบรรจุเดียวกันที่วางจำหน่ายอยู่ระหว่างปอนด์ละ ๐.๘๖ - ๑.๒๒ เหรียญสหรัฐ หรือราคาต่ำกว่าประมาณปอนด์ละ ๐.๓๒ เหรียญสหรัฐ

ทั้งนี้ รายละเอียดสินค้า ราคา และภาพประกอบปรากฏในตาราง

ราคาจำหน่าย (ปลีก) ข้าว ในเขตนครลอสแอนเจลิสและเมืองใกล้เคียง มลรัฐแคลิฟอร์เนีย
สำรวจ ณ วันที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๙

ลำดับ ที่	ชนิดสินค้า	ตลาดที่ สำรวจ	ประเทศ ผู้ผลิต	ราคา USD/ขนาดบรรจุ	ราคา USD/ปอนด์	รูปภาพ
ข้าวอินทรีย์ (Organic Rice)						
๑.	ข้าวขาวหอมมะลิ อินทรีย์ ตรา Chimes Garden	99 Ranch Hawaii Shun Fat	ไทย	๑๕.๙๙/๕ ปอนด์ ราคาทรงตัว ๑๒.๔๙/๕ ปอนด์ ราคาทรงตัว ๑๗.๙๙/๕ ปอนด์ ราคาเพิ่มขึ้นจาก ๑๕.๙๙/๕ ปอนด์	๓.๑๙๘ ๒.๔๙๘ ๓.๕๙๘	
๒.	ข้าวขาวหอมมะลิ อินทรีย์ ตรา Three Ladies	Shun Fat	ไทย	๑๒.๙๙/๕ ปอนด์ ราคาเพิ่มขึ้นจาก ๙.๙๙/๕ ปอนด์	๒.๕๙๘	
๓.	ข้าวกล้องหอมมะลิ อินทรีย์ ตรา Chimes Garden	Hawaii Shun Fat	ไทย	๑๘.๙๙/๕ ปอนด์ ราคาเพิ่มขึ้นจาก ๑๔.๔๙/๕ ปอนด์ ๑๙.๙๙/๕ ปอนด์ ราคาเพิ่มขึ้นจาก ๑๕.๙๙/๕ ปอนด์	๓.๗๙๘ ๓.๙๙๘	

ลำดับ ที่	ชนิดสินค้า	ตลาดที่ สำรวจ	ประเทศ ผู้ผลิต	ราคา USD/ขนาดบรรจุ	ราคา USD/ปอนด์	รูปภาพ
๔.	ข้าวเมล็ดแดงอินทรีย์ ตรา Asian Taste	99 Ranch	ไทย	๖.๙๙/๓ ปอนด์	๒.๓๓๐	
๕.	ข้าวเมล็ดแดงอินทรีย์ ตรา Chimes Garden	Hawaii Shun Fat	ไทย	๑๖.๔๙/๕ ปอนด์ ราคาเพิ่มขึ้นจาก ๑๔.๔๙/๕ ปอนด์ ๑๘.๙๙/๕ ปอนด์ ราคาเพิ่มขึ้นจาก ๑๗.๙๙/๕ ปอนด์	๓.๒๙๘ ๓.๗๙๘	
๖.	ข้าวเมล็ดดำอินทรีย์ ตรา Chimes Garden	Hawaii Shun Fat	ไทย	๑๗.๙๙/๕ ปอนด์ ราคาเพิ่มขึ้นจาก ๑๕.๙๙/๕ ปอนด์ ๑๙.๙๙/๕ ปอนด์ ราคาเพิ่มขึ้นจาก ๑๗.๙๙/๕ ปอนด์	๓.๕๙๘ ๓.๙๙๘	
๗.	ข้าวกล้องหอมมะลิผสม ข้าวเมล็ดแดงและเมล็ด ดำอินทรีย์ ตรา Chimes Garden	Shun Fat	ไทย	๑๖.๙๙/๕ ปอนด์	๓.๓๙๘	

ลำดับ ที่	ชนิดสินค้า	ตลาดที่ สำรวจ	ประเทศ ผู้ผลิต	ราคา USD/ขนาดบรรจุ	ราคา USD/ปอนด์	รูปภาพ
ข้าวกล้องหอมมะลิ (Hom Mali Brown Rice)						
๘.	ข้าวกล้องหอมมะลิ ตรา 1 St	Hawaii Shun Fat	ไทย	๗.๕๙/๕ ปอนด์ ราคาเพิ่มขึ้นจาก ๕.๙๙/๕ ปอนด์ ๒๕.๙๙/๒๐ ปอนด์ ๘.๙๙/๕ ปอนด์	๑.๕๑๘ ๑.๓๐๐ ๑.๗๙๘	
๙.	ข้าวกล้องหอมมะลิ ตรา Buddha	Hawaii Shun Fat	ไทย	๗.๖๙/๕ ปอนด์ ราคาเพิ่มขึ้นจาก ๖.๕๙/๕ ปอนด์ ๒๗.๙๙/๒๐ ปอนด์ ราคาเพิ่มขึ้นจาก ๒๔.๙๙/๒๐ ปอนด์ ๘.๙๙/๕ ปอนด์	๑.๕๓๘ ๑.๔๐๐ ๑.๗๙๘	
๑๐.	ข้าวกล้องหอมมะลิ ตรา Three Deer	Hawaii Shun Fat	ไทย	๖.๙๙/๕ ปอนด์ ราคาทรงตัว ๗.๙๙/๕ ปอนด์	๑.๓๙๘ ๑.๕๙๘	
๑๑.	ข้าวกล้องหอมมะลิ ตรา Asian Taste	99 Ranch	ไทย	๖.๔๙/๕ ปอนด์ ราคาทรงตัว	๑.๒๙๘	

ลำดับ ที่	ชนิดสินค้า	ตลาดที่ สำรวจ	ประเทศ ผู้ผลิต	ราคา USD/ขนาดบรรจุ	ราคา USD/ปอนด์	รูปภาพ
๑๒.	ข้าวกล้องหอมมะลิ ตรา Cock Brand	Hawaii	ไทย	๖.๖๘/๕ ปอนด์ ราคาเพิ่มขึ้นจาก ๕.๔๘/๕ ปอนด์	๑.๓๓๘	
๑๓.	ข้าวกล้องหอมมะลิ ตรา Three Ladies	Hawaii Shun Fat	ไทย	๒๙.๙๙/๒๐ ปอนด์ ๘.๙๙/๕ ปอนด์ ราคาเพิ่มขึ้นจาก ๗.๙๙/๕ ปอนด์ ๒๙.๙๙/๒๐ ปอนด์	๑.๕๐๐ ๑.๗๙๘ ๑.๕๐๐	
ข้าวขาวหอมมะลิ (Hom Mali White Rice)						
๑๔.	ข้าวขาวหอมมะลิ ตรา Sanam Luang	Hawaii	ไทย	๔๒.๙๙/๕๐ ปอนด์	๐.๘๖๐	
๑๕.	ข้าวขาวหอมมะลิ ตรา 99 Jasmine Rice	99 Ranch	ไทย	๑๒.๙๙/๑๐ ปอนด์ ๒๙.๙๙/๒๕ ปอนด์ ราคาเพิ่มขึ้นจาก ๒๕.๙๙/๒๕ ปอนด์ ๔๖.๙๙/๕๐ ปอนด์ ราคาเพิ่มขึ้นจาก ๒๙.๙๙/๕๐ ปอนด์	๑.๒๙๙ ๑.๒๐๐ ๐.๙๔๐	

ลำดับ ที่	ชนิดสินค้า	ตลาดที่ สำรวจ	ประเทศ ผู้ผลิต	ราคา USD/ขนาดบรรจุ	ราคา USD/ปอนด์	รูปภาพ
๑๖.	ข้าวขาวหอมมะลิ ตรา Asian Taste	99 Ranch	ไทย	๑๒.๙๙/๑๐ ปอนด์ ๒๓.๙๙/๒๕ ปอนด์ ราคาเพิ่มขึ้นจาก ๑๙.๙๙/๒๕ ปอนด์ ๔๖.๙๙/๕๐ ปอนด์ ราคาเพิ่มขึ้นจาก ๔๓.๙๙/๕๐ ปอนด์	๑.๒๙๙ ๐.๙๖๐ ๐.๙๔๐	
๑๗.	ข้าวขาวหอมมะลิ ตรา Buddha	Hawaii	ไทย	๗.๔๙/๕ ปอนด์ ราคาเพิ่มขึ้นจาก ๖.๕๙/๕ ปอนด์ ๒๗.๙๙/๒๕ ปอนด์ ราคาเพิ่มขึ้นจาก ๒๓.๙๙/๒๕ ปอนด์ ๕๒.๙๙/๕๐ ปอนด์ ราคาเพิ่มขึ้นจาก ๔๕.๙๙/๕๐ ปอนด์	๑.๔๙๘ ๑.๑๒๐ ๑.๐๖๐	
		99 Ranch		๓๔.๙๙/๒๕ ปอนด์ ราคาเพิ่มขึ้นจาก ๒๙.๙๙/๒๕ ปอนด์ ๖๐.๙๙/๕๐ ปอนด์ ราคาเพิ่มขึ้นจาก ๔๙.๙๙/๕๐ ปอนด์	๑.๔๐๐ ๑.๒๒๐	
		Shun Fat		๗.๙๙/๕ ปอนด์ ๒๗.๙๙/๒๕ ปอนด์ ราคาเพิ่มขึ้นจาก ๒๔.๙๙/๒๕ ๔๙.๙๙/๕๐ ปอนด์ ราคาเพิ่มขึ้นจาก ๔๕.๙๙/๕๐ ปอนด์	๑.๕๙๘ ๑.๐๒๐ ๑.๐๐๐	

ลำดับ ที่	ชนิดสินค้า	ตลาดที่ สำรวจ	ประเทศ ผู้ผลิต	ราคา USD/ขนาดบรรจุ	ราคา USD/ปอนด์	รูปภาพ
๑๘.	ข้าวขาวหอมมะลิ (ข้าวใหม่ปี ๒๕๖๙) ตรา Three Ladies	99 Ranch	ไทย	๖๐.๙๙/๕๐ ปอนด์ ราคาเพิ่มขึ้นจาก ๕๓.๙๙/๕๐ ปอนด์	๑.๒๒๐	  
		Hawaii		๒๗.๙๙/๒๕ ปอนด์	๑.๑๒๐	
				๕๒.๙๙/๕๐ ปอนด์ ราคาเพิ่มขึ้นจาก ๔๕.๙๙/๕๐ ปอนด์	๑.๐๖๐	
		Shun Fat		๘.๙๙/๕ ปอนด์ ราคาเพิ่มขึ้นจาก ๗.๙๙/๕ ปอนด์	๑.๗๙๘	
				๒๗.๙๙/๒๕ ปอนด์ ราคาเพิ่มขึ้นจาก ๒๖.๙๙/๒๕ ปอนด์	๑.๑๒๐	
				๕๑.๙๙/๕๐ ปอนด์ ราคาเพิ่มขึ้นจาก ๔๕.๙๙/๕๐ ปอนด์	๑.๐๔๐	
๑๙.	ข้าวขาวหอมมะลิ ตรา 1 St	Hawaii	ไทย	๗.๗๙/๕ ปอนด์ ราคาเพิ่มขึ้นจาก ๖.๓๙/๕ ปอนด์	๑.๕๕๘	 
				๒๓.๙๙/๒๕ ปอนด์ ราคาเพิ่มขึ้นจาก ๒๑.๙๙/๒๕ ปอนด์	๐.๙๐๐	
				๔๙.๙๙/๕๐ ปอนด์ ราคาเพิ่มขึ้นจาก ๓๙.๙๙/๕๐ ปอนด์	๑.๐๐๐	
		Shun Fat		๗.๙๙/๕ ปอนด์ ราคาเพิ่มขึ้นจาก ๖.๒๙/๕ ปอนด์	๑.๕๙๘	

ลำดับ ที่	ชนิดสินค้า	ตลาดที่ สำรวจ	ประเทศ ผู้ผลิต	ราคา USD/ขนาดบรรจุ	ราคา USD/ปอนด์	รูปภาพ
				๒๓.๙๙/๒๕ ปอนด์ ราคาเพิ่มขึ้นจาก ๒๔.๙๙/๒๕ ปอนด์	๑.๑๒๐	
๒๐.	ข้าวขาวหอมมะลิ ตรา Hawaii	Hawaii	ไทย	๒๓.๙๙/๒๕ ปอนด์ ราคาเพิ่มขึ้นจาก ๑๖.๙๙/๒๕ ปอนด์ ๔๕.๙๙/๕๐ ปอนด์	๐.๙๖๐ ๐.๙๒๐	
๒๑.	ข้าวขาวหอมมะลิ ตรา Flying Goose	Shun Fat	ไทย	๒๙.๙๙/๒๕ ปอนด์ ราคาเพิ่มขึ้นจาก ๒๓.๙๙/๒๕ ปอนด์ ๕๑.๙๙/๕๐ ปอนด์ ราคาเพิ่มขึ้นจาก ๔๕.๙๙/๕๐ ปอนด์	๑.๒๐๐ ๑.๐๔๐	
๒๒.	ข้าวขาวหอมมะลิ ตรา Cock Brand	Hawaii	ไทย	๗.๒๙/๕ ปอนด์ ราคาเพิ่มขึ้นจาก ๖.๐๙/๕ ปอนด์	๑.๔๕๘	
๒๓.	ข้าวขาวหอมมะลิ ตรา Three Deer	Shun Fat Hawaii	ไทย	๘.๙๙/๕ ปอนด์ ราคาเพิ่มขึ้นจาก ๖.๙๙/๕ ปอนด์ ๔๔.๙๙/๕๐ ปอนด์	๑.๗๙๘ ๐.๙๐๐	

ลำดับ ที่	ชนิดสินค้า	ตลาดที่ สำรวจ	ประเทศ ผู้ผลิต	ราคา USD/ขนาดบรรจุ	ราคา USD/ปอนด์	รูปภาพ
ปลายข้าวหอมมะลิ (Hom Mali Broken Rice)						
๒๔.	ปลายข้าวหอมมะลิ ตรา 1St	Hawaii	ไทย	๕.๑๙/๕ ปอนด์ ราคาเพิ่มขึ้นจาก ๔.๓๙/๕ ปอนด์	๑.๐๓๘	
		Shun Fat		๖.๙๙/๕ ปอนด์ ราคาเพิ่มขึ้นจาก ๔.๒๙/๕ ปอนด์	๑.๓๙๘	
				๒๒.๙๙/๒๕ ปอนด์	๐.๙๒๐	
๒๕.	ปลายข้าวหอมมะลิ ตรา Cock Brand	Hawaii	ไทย	๓.๖๙/๕ ปอนด์ ราคาลดลงจาก ๓.๙๙/๕ ปอนด์	๐.๗๓๘	
		Shun Fat		๔.๙๙/๕ ปอนด์ ราคาเพิ่มขึ้นจาก ๔.๔๙/๕ ปอนด์	๐.๙๙๘	
๒๖.	ปลายข้าวหอมมะลิ ตรา Coconut Tree	Hawaii	ไทย	๕.๗๙/๕ ปอนด์ ราคาเพิ่มขึ้นจาก ๕.๔๙/๕ ปอนด์	๑.๑๕๘	
ข้าวเหนียว (Sweet rice)						
๒๗.	ข้าวเหนียวขาว ตรา Sun Voi	99 Ranch	ไทย	๑๐.๙๙/๑๐ ปอนด์	๑.๐๙๙	

ลำดับ ที่	ชนิดสินค้า	ตลาดที่ สำรวจ	ประเทศ ผู้ผลิต	ราคา USD/ขนาดบรรจุ	ราคา USD/ปอนด์	รูปภาพ
๒๘.	ข้าวเหนียวขาว ตรา 1 St	Shun Fat	ไทย	๗.๙๙/๕ ปอนด์ ราคาทรงตัว ๒๙.๙๙/๒๕ ปอนด์ ราคาเพิ่มขึ้นจาก ๒๖.๙๙/๒๕ ปอนด์	๑.๕๙๘ ๑.๒๐๐	
๒๙.	ข้าวเหนียวขาว (ข้าวใหม่ปี ๒๕๖๙) ตรา Three Ladies	Shun Fat	ไทย	๒๙.๙๙/๒๕ ปอนด์	๑.๒๐๐	
๓๐.	ข้าวเหนียวขาว ตรา Dragonfly	Hawaii	ไทย	๘.๔๙/๕ ปอนด์ ราคาเพิ่มขึ้นจาก ๗.๙๙/๕ ปอนด์	๑.๗๑๘	
๓๑.	ข้าวเหนียวขาว ตรา Asian Taste	99 Ranch	ไทย	๔.๙๙/๕ ปอนด์ ๑๐.๙๙/๑๐ ปอนด์	๐.๙๙๘ ๑.๐๙๙	
๓๒.	ข้าวเหนียวขาว ตรา Three Deer	Hawaii	ไทย	๕.๙๙/๕ ปอนด์ ราคาเพิ่มขึ้นจาก ๔.๙๙/๕ ปอนด์	๑.๑๙๘	

ลำดับ ที่	ชนิดสินค้า	ตลาดที่ สำรวจ	ประเทศ ผู้ผลิต	ราคา USD/ขนาดบรรจุ	ราคา USD/ปอนด์	รูปภาพ
๓๓.	ข้าวเหนียวขาว ตรา Coconut Tree	Hawaii	ไทย	๕.๙๙/๕ ปอนด์ ราคา <u>ลดลง</u> จาก ๖.๔๙/๕ ปอนด์	๑.๑๙๘	
๓๔.	ข้าวเหนียวขาว ตรา Cathay	Hawaii	ไทย	๕.๙๙/๕ ปอนด์ ราคา <u>เพิ่มขึ้น</u> จาก ๕.๔๙/๕ ปอนด์	๑.๑๙๘	
๓๕.	ข้าวเหนียวขาว ตรา Cock Brand	Hawaii Shun Fat	ไทย	๖.๐๙/๕ ปอนด์ ราคา <u>เพิ่มขึ้น</u> จาก ๕.๙๙/๕ ปอนด์ ๖.๙๙/๕ ปอนด์	๑.๒๑๖ ๑.๓๙๘	
๓๖.	ข้าวเหนียวดำ ตรา Asian Taste	99 Ranch	ไทย	๙.๙๙/๕ ปอนด์ ราคา <u>เพิ่มขึ้น</u> จาก ๘.๒๙/๕ ปอนด์	๑.๙๙๘	
๓๗.	ข้าวเหนียวดำ ตรา Cock Brand	Hawaii	ไทย	๘.๙๙/๕ ปอนด์ ราคา <u>ลดลง</u> จาก ๑๐.๙๙/๕ ปอนด์	๑.๗๙๘	

ลำดับ ที่	ชนิดสินค้า	ตลาดที่ สำรวจ	ประเทศ ผู้ผลิต	ราคา USD/ขนาดบรรจุ	ราคา USD/ปอนด์	รูปภาพ
๓๘.	ข้าวเหนียวดำ ตรา Three Ladies	Shun Fat	ไทย	๑๒.๙๙/๕ ปอนด์ ราคา <u>ลดลง</u> จาก ๑๓.๙๙/๕ ปอนด์	๒.๕๙๘	
๓๙.	ข้าวเหนียวดำ ตรา 1 St	Shun Fat	ไทย	๑๑.๙๙/๕ ปอนด์ ราคา <u>เพิ่มขึ้น</u> จาก ๑๐.๙๙/๕ ปอนด์	๒.๓๙๘	
๔๐.	ข้าวเหนียวดำ ตรา Three Deer	Shun Fat	ไทย	๑๑.๙๙/๕ ปอนด์ ราคา <u>เพิ่มขึ้น</u> จาก ๑๐.๙๙/๕ ปอนด์	๒.๓๙๘	
๔๑.	ข้าวเหนียวดำ ตรา Buddha	Shun Fat	ไทย	๑๑.๙๙/๕ ปอนด์ ราคา <u>เพิ่มขึ้น</u> จาก ๑๐.๙๙/๕ ปอนด์	๒.๓๙๘	

ลำดับ ที่	ชนิดสินค้า	ตลาดที่ สำรวจ	ประเทศ ผู้ผลิต	ราคา USD/ขนาดบรรจุ	ราคา USD/ปอนด์	รูปภาพ
ข้าวผสมและข้าวพันธุ์พิเศษอื่นๆ						
๔๒.	ข้าวกล้องหอมมะลิ ผสม ข้าวเมล็ดแดง ตรา Asian Taste	99 Ranch	ไทย	๖.๙๙/๕ ปอนด์ ราคาเพิ่มขึ้นจาก ๕.๙๙/๕ ปอนด์	๑.๓๙๘	
๔๓.	ข้าวกล้องหอมมะลิ ผสม ข้าวเมล็ดแดง ตรา 1 St	Hawaii	ไทย	๘.๙๙/๕ ปอนด์ ราคาเพิ่มขึ้นจาก ๖.๕๙/๕ ปอนด์	๑.๗๕๘	
		Shun Fat		๙.๙๙/๕ ปอนด์ ราคาเพิ่มขึ้นจาก ๖.๙๙/๕ ปอนด์	๑.๙๙๘	
๔๔.	ข้าวกล้องหอมมะลิ ผสม ข้าวเมล็ดแดง ตรา Buddha	Hawaii	ไทย	๘.๔๙/๕ ปอนด์ ราคาลดลงจาก ๘.๙๙/๕ ปอนด์	๑.๖๙๘	
		Shun Fat		๘.๙๙/๕ ปอนด์ ราคาเพิ่มขึ้นจาก ๖.๙๙/๕ ปอนด์	๑.๗๙๘	
๔๕.	ข้าวกล้องเมล็ดแดง ตรา 1 St	Hawaii	ไทย	๘.๙๙/๕ ปอนด์ ราคาเพิ่มขึ้นจาก ๗.๙๙/๕ ปอนด์	๑.๗๙๘	
		Shun Fat		๙.๙๙/๕ ปอนด์ ราคาเพิ่มขึ้นจาก ๗.๙๙/๕ ปอนด์	๑.๙๙๘	

ลำดับ ที่	ชนิดสินค้า	ตลาดที่ สำรวจ	ประเทศ ผู้ผลิต	ราคา USD/ขนาดบรรจุ	ราคา USD/ปอนด์	รูปภาพ
๔๖.	ข้าวกล้องเมล็ดแดง ตรา Three Deer	Hawaii Shun Fat	ไทย	๗.๙๙/๕ ปอนด์ ราคา ทรงตัว ๙.๙๙/๕ ปอนด์	๑.๕๙๘ ๑.๙๙๘	
๔๗.	ข้าวกล้องเมล็ดแดง ตรา Buddha	Hawaii	ไทย	๘.๖๙/๕ ปอนด์ ราคา ลดลง จาก ๙.๔๙/๕ ปอนด์	๑.๗๓๘	
๔๘.	ข้าวกล้องเมล็ดแดง ตรา Dragon Fly	Hawaii	ไทย	๘.๙๙/๕ ปอนด์ ราคา ทรงตัว	๑.๗๙๘	
๔๙.	ข้าวกล้องเมล็ดแดง ตรา Three Ladies	Shun Fat	ไทย	๘.๙๙/๕ ปอนด์ ราคา เพิ่มขึ้น จาก ๖.๙๙/๕ ปอนด์	๑.๗๙๘	

ลำดับ ที่	ชนิดสินค้า	ตลาดที่ สำรวจ	ประเทศ ผู้ผลิต	ราคา USD/ขนาดบรรจุ	ราคา USD/ปอนด์	รูปภาพ
๕๐.	ข้าวกล้องเมล็ดดำ ตรา 1 St	Hawaii Shun Fat	ไทย	๑๐.๙๙/๕ ปอนด์ ๑๑.๙๙/๕ ปอนด์ ราคา ลดลง จาก ๕.๙๙/๕ ปอนด์	๒.๑๙๘ ๒.๓๙๘	
๕๑.	ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ตรา Buddha	Hawaii Shun Fat	ไทย	๙.๙๙/๕ ปอนด์ ราคา ลดลง จาก ๑๐.๔๙/๕ ปอนด์ ๑๐.๙๙/๕ ปอนด์	๑.๙๙๘ ๒.๑๙๘	
ข้าวของประเทศคู่แข่ง						
๕๒.	ข้าวขาวหอมมะลิ ตรา GAO	Hawaii	เวียดนาม	๑๗.๙๙/๒๕ ปอนด์	๐.๗๒๐	
๕๓.	ข้าวขาวหอมมะลิ (ข้าวใหม่) ตรา Jazzmen	Hawaii	สหรัฐฯ	๓๑.๙๙ ปอนด์ ราคา เพิ่มขึ้น จาก ๒๘.๐๐/๒๐ ปอนด์	๑.๖๐๐	

ลำดับ ที่	ชนิดสินค้า	ตลาดที่ สำรวจ	ประเทศ ผู้ผลิต	ราคา USD/ขนาดบรรจุ	ราคา USD/ปอนด์	รูปภาพ
๕๔.	ข้าวขาวหอมมะลิ ตรา 3 Mien	Shun Fat	เวียดนาม	๖.๙๙/๕ ปอนด์ ราคา ทรงตัว ๒๔.๙๙/๒๕ ปอนด์ ราคา เพิ่มขึ้น จาก ๒๑.๙๙/๒๕ ปอนด์ ๔๔.๙๙/๕๐ ปอนด์ ราคา เพิ่มขึ้น จาก ๓๖.๙๙/๕๐ ปอนด์	๑.๓๙๘ ๑.๐๐๐ ๐.๙๐๐	
๕๕.	ข้าวขาวหอมมะลิ ตรา Shun Fat	Shun Fat	เวียดนาม	๒๙.๙๙/๕๐ ปอนด์	๐.๖๐๐	
๕๖.	ข้าวขาวหอมมะลิ ตรา ST 25	Shun Fat	เวียดนาม	๙.๙๙/๑๐ ปอนด์ ราคา ทรงตัว ๑๔.๙๙/๑๕ ปอนด์ ๒๔.๙๙/๒๕ ปอนด์ ราคา เพิ่มขึ้น จาก ๒๑.๙๙/๒๕ ๔๔.๙๙/๕๐ ราคา เพิ่มขึ้น จาก ๓๙.๙๙/๕๐ ปอนด์ ราคาปกติ ๔๙.๙๙	๐.๙๙๙ ๐.๙๙๙ ๑.๐๐๐ ๐.๙๐๐	 

ลำดับ ที่	ชนิดสินค้า	ตลาดที่ สำรวจ	ประเทศ ผู้ผลิต	ราคา USD/ขนาดบรรจุ	ราคา USD/ปอนด์	รูปภาพ
๕๗.	ข้าวขาวหอมมะลิ ตรา Diamond Elephant	Shun Fat	เวียดนาม	๑๔.๙๙/๒๕ ปอนด์ ๒๘.๙๙/๕๐ ปอนด์	๐.๖๐๐ ๐.๕๘๐	
๕๘.	ข้าวขาวหอมมะลิ ตรา Battambang	Shun Fat	กัมพูชา	๙.๙๙/๑๐ ปอนด์ ๔๔.๙๙/๕๐ ปอนด์	๐.๙๙๙ ๐.๙๐๐	
๕๙.	ปลายข้าวหอมมะลิ ตรา 3 Mien	Shun Fat	เวียดนาม	๕.๙๙/๕ ปอนด์ ราคาทรงตัว	๑.๑๙๘	

ที่มา: จากการสำรวจ ทั้งนี้ ข้าวในตลาดที่สำรวจส่วนใหญ่เป็นการนำเข้า ไม่ได้เป็นข้าวที่เพาะปลูกในประเทศสหรัฐอเมริกา

ข้อเสนอแนะ

๑. ด้านการรักษาความสามารถในการแข่งขันด้านราคา

ควรส่งเสริมให้ผู้ส่งออกและผู้ประกอบการข้าวไทยติดตามสถานการณ์ราคาและกลยุทธ์การตลาดของประเทศคู่แข่งอย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะเวียดนามและกัมพูชา ซึ่งมีข้าวหอมวางจำหน่ายในตลาดสหรัฐฯ ในระดับราคาที่สามารถแข่งขันกับข้าวไทยได้ ทั้งนี้ ควรพิจารณาโครงสร้างต้นทุนการผลิต การขนส่ง และการกระจายสินค้า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุนและกำหนดราคาจำหน่ายให้เหมาะสมกับตลาดเป้าหมาย โดยยังคงรักษาคุณภาพและมาตรฐานของข้าวไทย

๒. ด้านการสร้างความแตกต่างและเพิ่มมูลค่าสินค้า

ควรส่งเสริมภาพลักษณ์และจุดเด่นของข้าวไทย โดยเฉพาะข้าวหอมมะลิไทยซึ่งเป็นสินค้าที่มีเอกลักษณ์ด้านคุณภาพ กลิ่นหอม และรสสัมผัส ตลอดจนข้าวอินทรีย์ ข้าวไรซ์เบอร์รี่ และข้าวเพื่อสุขภาพ เพื่อสร้างความแตกต่างจากสินค้าคู่แข่งและขยายโอกาสทางการตลาดในกลุ่มผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพและคุณค่าทางโภชนาการ รวมทั้งสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางค้าปลีก กิจกรรมส่งเสริมการขาย และสื่อออนไลน์ เพื่อสร้างการรับรู้และเพิ่มความเชื่อมั่นต่อข้าวไทยอย่างต่อเนื่อง

๓. ด้านการติดตามสถานการณ์ตลาดและคู่แข่ง

ควรติดตามการเปลี่ยนแปลงของราคาข้าว ปริมาณและความหลากหลายของสินค้าที่วางจำหน่าย ตลอดจนกลยุทธ์การตั้งราคาและการส่งเสริมการขายของประเทศคู่แข่งอย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะข้าวจากกัมพูชา ซึ่งเริ่มพบวางจำหน่ายในการสำรวจตลาดมากขึ้น หรือข้าวที่เพาะปลูกในสหรัฐฯ ซึ่งแม้ว่า ปัจจุบันจะยังมีจำนวนสินค้าไม่มากนัก เพื่อประเมินแนวโน้มการแข่งขันและเตรียมกำหนดแนวทางรักษาส่วนแบ่งตลาดของข้าวไทยในระยะยาว

๔. ด้านการขยายช่องทางการจำหน่าย

ควรส่งเสริมความร่วมมือระหว่างผู้ส่งออกข้าวไทย ผู้นำเข้า และผู้จัดจำหน่ายในสหรัฐฯ เพื่อเพิ่มโอกาสในการนำข้าวไทยเข้าสู่ช่องทางค้าปลีกขนาดใหญ่และร้านค้ากลุ่มเป้าหมาย พร้อมทั้งพิจารณาการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับผู้จัดจำหน่าย เช่น การจัดแสดงสินค้า การให้ผู้บริโภคทดลองชิม และการนำเสนอเมนูอาหารที่ใช้ข้าวไทยเป็นวัตถุดิบ เพื่อกระตุ้นการตัดสินใจซื้อและขยายฐานผู้บริโภคให้กว้างขวางยิ่งขึ้น

๕. ด้านการสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลตลาด

ควรดำเนินการสำรวจราคาข้าวในตลาดสหรัฐฯ อย่างต่อเนื่อง โดยเปรียบเทียบข้อมูลราคาในช่วงเวลาต่าง ๆ ควบคู่กับการติดตามนโยบายการค้าและปัจจัยทางเศรษฐกิจที่อาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนและราคาจำหน่าย เพื่อจัดทำข้อมูลประกอบการวางแผนและกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดของหน่วยงานภาครัฐและผู้ประกอบการไทยได้อย่างเหมาะสมและทันต่อสถานการณ์

ทั้งนี้ สามารถสรุปข้อเสนอแนะในรูปแบบ Infographic ดังภาพข้างล่างนี้

ข้อเสนอแนะ

จากการสำรวจราคาข้าวในตลาดค้าปลีกขนาดใหญ่ในนครอสแอนเจลีส์และเมืองใกล้เคียง

1 ด้านการรักษาความสามารถในการแข่งขันด้านราคา

- ส่งเสริมให้ผู้ส่งออกและผู้ประกอบการข้าวไทยติดตามสถานการณ์ราคาและกลยุทธ์การตลาดของประเทศคู่แข่งอย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะเวียดนามและกัมพูชา ซึ่งมีข้าวหอมบางจำเลยในตลาดสหรัฐฯในระดับราคาที่สามารถแข่งขันกับข้าวไทยได้
- พิจารณาโครงสร้างต้นทุนการผลิต การขนส่ง และการกระจายสินค้า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุนและกำหนดราคาจำหน่ายให้เหมาะสมกับตลาดเป้าหมาย โดยยังคงรักษาคุณภาพและมาตรฐานของข้าวไทย

2 ด้านการสร้างความแตกต่างและเพิ่มมูลค่าสินค้า

- ส่งเสริมภาพลักษณ์และจุดเด่นของข้าวไทย โดยเฉพาะข้าวหอมมะลิไทย ซึ่งมีเอกลักษณ์ด้านคุณภาพ กลิ่นหอม และรสชาติ ตัดออกจากข้าวอินทรีย์ ข้าวไรซ์เบอร์รี่ และข้าวเพื่อสุขภาพ
- สร้างความแตกต่างจากสินค้าคู่แข่งและขยายโอกาสทางการตลาดในกลุ่มผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพและคุณค่าทางโภชนาการ
- สนับสนุนการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางค้าปลีก กิจกรรมส่งเสริมการขาย และสื่อออนไลน์ เพื่อสร้างการรับรู้และเพิ่มความเชื่อมั่นต่อข้าวไทยอย่างต่อเนื่อง

3 ด้านการติดตามสถานการณ์ตลาดและคู่แข่ง

- ติดตามการเปลี่ยนแปลงของราคาข้าว ปริมาณ และความหลากหลายของสินค้าที่วางจำหน่าย ตลอดจนกลยุทธ์การตั้งราคาและการส่งเสริมการขายของประเทศคู่แข่งอย่างสม่ำเสมอ
- โดยเฉพาะข้าวจากกัมพูชา ซึ่งเริ่มพบบางจำเลยในการสำรวจตลาดมากขึ้น แม้ปัจจุบันจะมีจำนวนสินค้าไม่มากนัก เพื่อประเมินแนวโน้มการแข่งขันและเตรียมกำหนดแนวทางรักษาส่วนแบ่งตลาดของข้าวไทยในระยะยาว

4 ด้านการขยายช่องทางการจำหน่าย

- ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างผู้ส่งออกข้าวไทย ผู้นำเข้า และผู้จัดจำหน่ายในสหรัฐฯ เพื่อเพิ่มโอกาสในการนำข้าวไทยเข้าสู่ช่องทางค้าปลีกขนาดใหญ่ และร้านค้ากลุ่มเป้าหมาย
- พิจารณาการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับผู้จัดจำหน่าย เช่น การจัดแสดงสินค้า การให้ผู้บริโภคทดลองชิม และการนำเสนอเมนูอาหารที่ใช้ข้าวไทยเป็นวัตถุดิบ เพื่อกระตุ้นการตัดสินใจซื้อและขยายฐานผู้บริโภคให้กว้างขวางยิ่งขึ้น

5 ด้านการสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลตลาด

- ควรดำเนินการสำรวจราคาข้าวในตลาดสหรัฐฯ อย่างต่อเนื่อง โดยเปรียบเทียบข้อมูลราคาในช่วงเวลาต่างๆ
- ควบคู่กับการติดตามนโยบายการค้าและปัจจัยทางเศรษฐกิจที่อาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนและราคาจำหน่าย
- เพื่อจัดทำข้อมูลประกอบการวางแผนและกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดของหน่วยงานภาครัฐและผู้ประกอบการไทยได้อย่างเหมาะสมและทันต่อสถานการณ์

ข้อมูลจัดทำ ณ เดือนกันยายน ๒๕๖๙