



สถานการณ์ราคาอาหารในสหรัฐอเมริกา

เมื่อวันที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๔ สำนักสถิติแรงงาน (Bureau of Labor Statistics: BLS) ของกระทรวงแรงงานแห่งสหรัฐฯ (Department of labor) ได้เปิดเผยดัชนีราคาผู้บริโภค (Consumer Price Index: CPI) สำหรับผู้บริโภคในเขตเมืองของสหรัฐฯ ล่าสุดประจำเดือนเมษายน ๒๕๖๔ ดังนี้

ดัชนีราคาผู้บริโภคในภาพรวม

ดัชนีราคาผู้บริโภครวม เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ไตรมาสสุดท้ายของปี ๒๕๖๓ ถึงเดือนเมษายน ๒๕๖๔ โดยดัชนีราคาผู้บริโภครวมที่ปรับฤดูกาลในเดือนเมษายน ๒๕๖๔ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๐.๘ จากเดือนมีนาคม และเพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ ๔.๒ เร่งขึ้นจากการเพิ่มขึ้นร้อยละ ๐.๖ ในเดือนมีนาคม (ตารางที่ ๑ และ ๒) โดยราคารถยนต์และรถบรรทุกใช้แล้วเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลให้ CPI รวมเพิ่มขึ้นมากที่สุด

ด้านพลังงานในภาพรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๕.๑ ราคาน้ำมันเชื้อเพลิง (gasoline) ปรับตามฤดูกาลเดือนเมษายนลดลงจากเดือนก่อนหน้าร้อยละ ๑.๔ และเพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมาถึงร้อยละ ๔๙.๖ โดยเพิ่มขึ้นมากที่สุดนับตั้งแต่เดือนมกราคม ๒๕๕๓

ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (Core CPI) เป็นดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (ไม่รวมสินค้าในหมวดอาหารสดและพลังงานซึ่งมีความผันผวนในระยะสั้นอันเนื่องจากปัจจัยด้านฤดูกาลและอยู่นอกเหนือการควบคุมของนโยบายการเงิน) ในเดือนเมษายน ๒๕๖๔ พื้นฐานเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้าร้อยละ ๐.๙ และเพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ ๓.๐ (ตารางที่ ๓)

ดัชนีราคาผู้บริโภคในหมวดอาหาร

รายจ่ายในหมวดสินค้าอาหารแบ่งออกเป็น ๒ ประเภท ได้แก่ ๑) อาหารที่บ้าน (Food at home) หมายถึง ค่าใช้จ่ายอาหารทั้งหมดที่ผู้บริโภคใช้จ่ายในร้านขายของชำ (หรือร้านขายอาหารอื่นๆ) และอาหารที่ผู้บริโภคเตรียมไว้ในการเดินทาง และ ๒) ค่าใช้จ่ายสำหรับอาหารนอกบ้าน (Food away from home) ได้แก่ ค่าใช้จ่ายสำหรับอาหารในร้านอาหาร/ภัตตาคาร (ทั้งบริโภคในร้านและสั่งไปบริโภคที่พกอาศัย) อาหารในที่ทำงาน ในโรงเรียน จากเครื่องจำหน่ายอาหาร เป็นต้น โดยรายจ่ายในสินค้าอาหารทั้ง ๒ หมวดคิดเป็นร้อยละ ๑๓.๘๘ ของหมวดรายจ่ายทั้งหมดที่ใช้ในการคำนวณ CPI





ดัชนีราคาอาหารในภาพรวม

ดัชนีราคาอาหารเดือนเมษายน ๒๕๖๔ ขยับสูงขึ้นจากเดือนก่อนหน้าร้อยละ ๐.๔ เร่งขึ้นจากการเพิ่มขึ้นร้อยละ ๐.๑ ในเดือนมีนาคม และเพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ ๒.๔ (ตารางที่ ๑) โดยแยกตามหมวดได้ดังนี้

หมวดอาหารที่บ้าน เดือนเมษายนเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้าร้อยละ ๐.๔ โดยเร่งขึ้นจากการเพิ่มขึ้นร้อยละ ๐.๑ ในเดือนมีนาคม และเพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ ๑.๒ โดยราคาสินค้าในหมวดผักและผลไม้เพิ่มขึ้นมากที่สุดถึงร้อยละ ๐.๘ ตามด้วยหมวดนมและผลิตภัณฑ์นมเพิ่มขึ้นร้อยละ ๐.๖ และหมวดเนื้อสัตว์ สัตว์ปีก ปลา และไข่ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๐.๕ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้า

หมวดอาหารนอกบ้าน เดือนเมษายนเพิ่มขึ้นร้อยละ ๐.๓ จากเดือนก่อนหน้า เร่งขึ้นจากการเพิ่มขึ้นร้อยละ ๐.๑ ในเดือนมีนาคม และเพิ่มขึ้น จากเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ ๓.๘

ดัชนีราคาสินค้าเกษตรและอาหารที่สำคัญของสหรัฐฯ ที่เกี่ยวข้องกับสินค้าไทยในตลาดสหรัฐฯ

สินค้าเกษตรและอาหารที่สำคัญของไทยในตลาดสหรัฐฯ ได้แก่ ข้าว ผลิตภัณฑ์อาหารทะเล (ปลา ทูน่า และกุ้ง) อาหารสัตว์เลี้ยง และผลไม้บรรจุกระป๋อง (สับปะรด) สำหรับดัชนีราคาสินค้าในหมวดที่เกี่ยวข้องในเดือนเมษายนมีดังนี้

๑. ข้าว ดัชนีราคาเดือนเมษายน ๒๕๖๔ เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้าร้อยละ ๐.๒ เร่งขึ้นจากการลดลงร้อยละ ๐.๔ ในเดือนมีนาคม และเพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ ๐.๔

๒. ผลิตภัณฑ์ปลาและอาหารทะเล ดัชนีราคาในเดือนเมษายน ๒๕๖๔ ลดลงจากเดือนก่อน ร้อยละ ๑.๔ อัตราชะลอลงจากการเพิ่มขึ้นร้อยละ ๐.๑ ในเดือนมีนาคม และเพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ ๐.๔ โดยราคาอาหารทะเลสดเพิ่มขึ้นร้อยละ ๐.๔ และราคาอาหารทะเลแปรรูปเพิ่มขึ้นร้อยละ ๐.๔ (ประกอบด้วยดัชนีราคาอาหารทะเลแปรรูปบรรจุกระป๋องเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒.๖ และดัชนีราคาอาหารทะเลแช่แข็งลดลงร้อยละ ๐.๘) เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

๓. อาหารสัตว์เลี้ยง ดัชนีราคาในเดือนเมษายน ๒๕๖๔ เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้าร้อยละ ๐.๒ แต่ไม่เปลี่ยนแปลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้า

๔. ผลไม้บรรจุกระป๋อง ดัชนีราคาในเดือนเมษายน ๒๕๖๔ เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้าร้อยละ ๐.๙ และเพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อนร้อยละ ๒.๔

(รายละเอียดแสดงไว้ในตารางที่ ๔)





ข้อมูลเพิ่มเติม/ข้อคิดเห็น

๑. การเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาเฉลี่ยเป็นเครื่องชี้วัดความรุนแรงของภาวะเงินเฟ้อ จากรายงานดัชนีราคาสินค้าทั่วไปในภาพรวมสหรัฐฯ พบว่า มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ไตรมาสสุดท้ายของปี ๒๕๖๓ โดยเดือนเมษายน ๒๕๖๔ เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ ๔.๒ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้า นับว่าเพิ่มขึ้นมากที่สุดนับตั้งแต่เดือนกันยายนปี ๒๕๕๑ (ดัชนีราคาเคยเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ ๔.๙) อย่างไรก็ตาม ดัชนีราคาอาหารเริ่มชะลอตัวลงในเดือนเมษายน

๒. จากการที่ดัชนีราคาสินค้าในสหรัฐฯ เดือนเมษายน ๒๕๖๔ ที่เพิ่มขึ้นสูงที่สุดในรอบ ๑๒ ปี ทำให้เกิดความกังวลว่าจะเกิดภาวะเงินเฟ้อในสหรัฐฯ อย่างไรก็ตาม ก่อนหน้านี้นักเศรษฐศาสตร์หลายคนรวมทั้งผู้กำหนดนโยบายของธนาคารกลางสหรัฐฯ (Fed) ได้ออกมาระบุว่าจะเป็นการเพิ่มขึ้นเพียงชั่วคราวและหลังเดือนเมษายนน่าจะลดลง โดยประธานธนาคารกลางสหรัฐฯ เคยระบุไว้ว่าจะยังไม่มียุทธศาสตร์ที่จะเพิ่มอัตราดอกเบี้ยภายในปีนี้ (ปัจจุบันสหรัฐฯ คงอัตราดอกเบี้ยให้อยู่ในระดับต่ำเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ)^๑ อนึ่ง การเปลี่ยนแปลงนโยบายอัตราดอกเบี้ยได้อาจเกิดขึ้นได้ โดยเมื่อเร็วๆ นี้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังของสหรัฐฯ ได้ออกมาเสนอการเพิ่มอัตราดอกเบี้ยเพื่อชะลอการเติบโตทางเศรษฐกิจที่รวดเร็วเกินไปซึ่งอาจก่อให้เกิดปัญหาเงินเฟ้อ

ผลกระทบจากการใช้ฐานข้อมูลในการเปรียบเทียบ (base affect) เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่นักเศรษฐศาสตร์ให้ความสำคัญ กล่าวคือ เมื่อเปรียบเทียบโดยใช้ฐานข้อมูลราคาเดือนเมษายน ๒๕๖๓ ซึ่งเป็นเดือนที่สองของคำสั่งล็อกดาวน์ธุรกิจในสหรัฐฯ เนื่องจากโควิด-๑๙ ส่งผลให้ระดับราคาสินค้าลดลงจนติดลบ (แผนภาพที่ ๒) และเมื่อนำมาเปรียบเทียบกับเดือนเมษายน ๒๕๖๔ ที่เศรษฐกิจฟื้นตัวอย่างรวดเร็วจึงทำให้เห็นว่าระดับราคาสินค้าพุ่งสูงขึ้นอย่างมาก

นอกจากนี้ การเพิ่มขึ้นของดัชนีราคายังเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการนำเข้าเนื่องจากผลกระทบจากระบบซัพพลายเชนและระบบโลจิสติกส์ที่หยุดชะงักลงในช่วงการระบาดของโควิด-๑๙

๓. ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ การเพิ่มขึ้นของดัชนีราคาอาหารในตลาดสหรัฐฯ (จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า) ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากอุปสงค์หรือความต้องการสินค้าที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจได้อย่างรวดเร็วกว่าที่คาดการณ์ไว้ อันเนื่องมาจากการฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-๑๙ ในสหรัฐฯ บรรลุเกินเป้าหมาย ประกอบกับนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจทั้งด้านการเงินและการคลัง รวมถึงการอัดฉีดเม็ดเงินเข้าไปในระบบ (รัฐบาลจ่ายเงินเยียวยาผลกระทบจากการระบาดของโควิด-๑๙) ส่งผลให้ความต้องการสินค้าเพิ่มขึ้นเร็วกว่าการเพิ่มขึ้นของอุปทาน (ซัพพลาย) ดังนั้น ในช่วงนี้สหรัฐฯ จึงอาจมีความจำเป็นต้องนำเข้าสินค้าเพิ่มขึ้น

๔. ผลกระทบต่อสินค้าส่งออกที่สำคัญของไทย การเพิ่มขึ้นของดัชนีราคาอาหารในสหรัฐฯ คาดว่าไม่น่าจะส่งผลกระทบในทางลบต่อการส่งออกของสินค้าเกษตรและอาหารที่สำคัญของไทยไปยังสหรัฐฯ มากนัก เนื่องจากสินค้ากลุ่มดังกล่าวของไทยส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่จำเป็นต่อการดำรงชีพ อีกทั้งสหรัฐฯ ไม่มีศักยภาพใน

^๑ <https://www.cnbc.com/2021/04/13/us-consumer-price-index-march-2021.html>





การผลิตสินค้าบางรายการ (ตารางที่ ๕) จึงทำให้ไทยยังคงเป็นแหล่งนำเข้าที่สำคัญของสหรัฐฯ เช่น ข้าวหอมมะลิ อาหารสัตว์เลี้ยง เป็นต้น

อนึ่ง จากรายงานสถานการณ์การค้าสินค้าเกษตรฯ ที่ฝ่ายเกษตรฯ รายงานเมื่อเดือนมีนาคม ๒๕๖๔ ระบุว่า ระดับราคานำเข้าสินค้าเกษตรบางชนิดในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ สูงกว่าในช่วงเดียวกันของปี ๒๕๖๓ อย่างมาก จะเห็นได้จากยางธรรมชาติ ถึงแม้ปริมาณนำเข้าจะลดลงถึงร้อยละ ๒๗.๗๒ แต่มูลค่ากลับลดลงเพียงร้อยละ ๖.๖ ในขณะที่อาหารบรรจุกระป๋องสำหรับสุนัขและแมวที่ปริมาณนำเข้าลดลงถึงร้อยละ ๓๕.๑๘ แต่มูลค่ากลับเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ ๒๐.๒๐ เช่นเดียวกับสับปะรดกระป๋องที่ปริมาณนำเข้าลดลงร้อยละ ๓.๗ แต่มูลค่านำเข้ากลับเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ ๒๕.๖๙ เป็นต้น

๕. เศรษฐกิจของสหรัฐฯ กำลังฟื้นตัวอย่างรวดเร็วและแข็งแกร่ง โดยประมาณการผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (จีดีพี) ที่แท้จริงสำหรับไตรมาสแรกของปี ๒๕๖๔ เพิ่มขึ้นในอัตราประมาณการร้อยละ ๖.๔ ต่อปี ซึ่งถือว่าเพิ่มขึ้นสูงกว่าที่คาดการณ์เนื่องจากเศรษฐกิจสหรัฐฯ เพิ่งเริ่มฟื้นตัวเพียงไม่กี่เดือน ซึ่งต่างจากจีนซึ่งมีการฟื้นตัวของเศรษฐกิจก่อนสหรัฐฯ และค่าใช้จ่ายเพื่อการบริโภคส่วนบุคคลเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ ๑๐.๗ ต่อปี ทำให้ความต้องการบริโภคสินค้าเพิ่มขึ้นมากกว่าการเพิ่มขึ้นของอุปทานตามที่กล่าวมาแล้วจนทำให้ต้องนำเข้าเพิ่มขึ้น จึงน่าจะเป็นโอกาสของไทยในการส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารไปตลาดสหรัฐฯ ทั้งนี้ นอกจากไทยต้องรักษามาตรฐานและคุณภาพในการผลิต ยังต้องเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับคู่แข่งอื่นๆ ทั้งในด้านราคา (เช่น การปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดต้นทุน การเพิ่มมาตรฐานการผลิต รวมทั้งการสร้างความแตกต่างที่ได้เปรียบ หรือ product differentiation ตลอดจนจรรยาบรรณระดับสินค้าเพื่อวางจำหน่ายในตลาดพรีเมียม) รวมทั้งการบริหารจัดการด้านระบบโลจิสติกส์ และการขนส่งด้วย

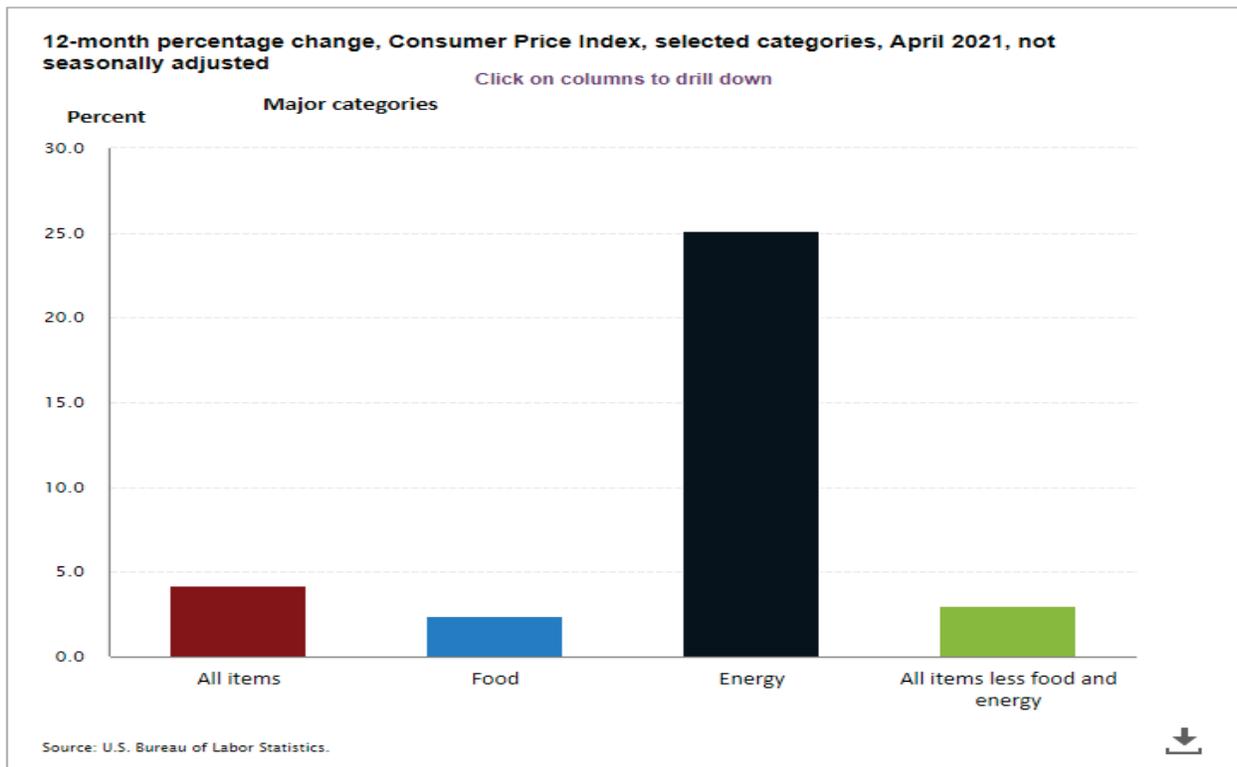


ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส
พฤษภาคม ๒๕๖๔

ที่มา: <https://www.bls.gov/news.release/cpi.nro.htm>



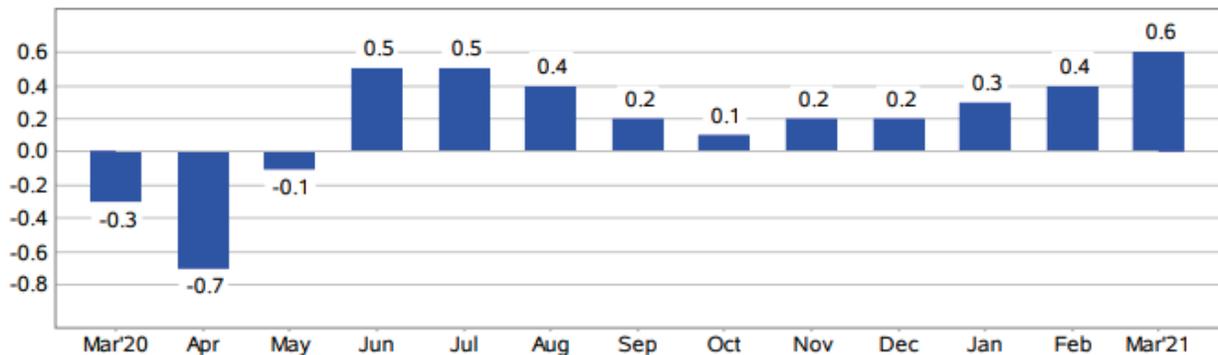
ภาพที่ ๑ การเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาสินค้าในสหรัฐฯ ในรอบ ๑๒ เดือน (เมษายน ๒๕๖๓ -เมษายน ๒๕๖๔)



ที่มา: <https://www.bls.gov/charts/consumer-price-index/consumer-price-index-by-category.htm#>

ภาพที่ ๒ การเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาสินค้าในสหรัฐฯ รายเดือน จากเดือนมีนาคม ๒๕๖๔ - มีนาคม ๒๕๖๓

Chart 1. One-month percent change in CPI for All Urban Consumers (CPI-U), seasonally adjusted, Mar. 2020 - Mar. 2021



ตารางที่ ๑ การเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาสินค้าในสหรัฐฯ ๑๒ เดือน (เมษายน ๒๕๖๔ และ เมษายน ๒๕๖๓)

12-month percentage change, Consumer Price Index, selected categories, April 2021, not seasonally adjusted	
Category	12-month percent change, Apr 2021
All items	4.2%
Food	2.4%
Food at home	1.2%
Cereals and bakery products	0.1%
Meats, poultry, fish, and eggs	2.0%
Dairy and related products	0.6%
Fruits and vegetables	3.3%
Nonalcoholic beverages and beverage materials	0.2%
Other food at home	0.4%
Food away from home	3.8%
Full service meals and snacks	3.7%
Limited service meals and snacks	6.2%
Energy	25.1%
Energy commodities	47.9%
Fuel oil	37.3%
Gasoline (all types)	49.6%
Energy services	5.4%
Electricity	3.6%
Natural gas (piped)	12.1%
All items less food and energy	3.0%
Commodities less food and energy commodities	4.4%
Apparel	1.9%
New vehicles	2.0%
Used cars and trucks	21.0%
Medical care commodities	-1.7%
Alcoholic beverages	1.9%
Tobacco and smoking products	6.8%
Services less energy services	2.5%
Shelter	2.1%
Rent of primary residence	1.8%
Owners' equivalent rent of residences	2.0%
Medical care services	2.2%
Physicians' services	4.9%
Hospital services	2.5%
Transportation services	5.6%
Motor vehicle maintenance and repair	3.5%
Motor vehicle insurance	6.1%
Airline fare	9.6%

ที่มา: <https://www.bls.gov/charts/consumer-price-index/consumer-price-index-by-category.htm#>

ตารางที่ ๒ การเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาสินค้าในสหรัฐฯ รายเดือน (ตุลาคม ๒๕๖๓ ถึง เมษายน ๒๕๖๔)
แยกตามหมวดสินค้า

	Seasonally adjusted changes from preceding month							Un- adjusted 12-mos. ended Apr. 2021
	Oct. 2020	Nov. 2020	Dec. 2020	Jan. 2021	Feb. 2021	Mar. 2021	Apr. 2021	
All items.....	.1	.2	.2	.3	.4	.6	.8	4.2
Food.....	.2	.0	.3	.1	.2	.1	.4	2.4
Food at home.....	.1	-.2	.3	-.1	.3	.1	.4	1.2
Food away from home (1).....	.3	.1	.4	.3	.1	.1	.3	3.8
Energy.....	.6	.7	2.6	3.5	3.9	5.0	-.1	25.1
Energy commodities.....	.7	.5	5.1	7.3	6.6	8.9	-1.4	47.9
Gasoline (all types).....	.7	.5	5.2	7.4	6.4	9.1	-1.4	49.6
Fuel oil (1).....	.7	3.3	10.2	5.4	9.9	3.2	-3.2	37.3
Energy services.....	.5	.9	.2	-.3	.9	.6	1.5	5.4
Electricity.....	.6	.3	.4	-.2	.7	.0	1.2	3.6
Utility (piped) gas service.....	.4	3.0	-.4	-.4	1.6	2.5	2.4	12.1
All items less food and energy.....	.1	.2	.0	.0	.1	.3	.9	3.0
Commodities less food and energy commodities....	.0	.0	.1	.1	-.2	.1	2.0	4.4
New vehicles.....	.3	.0	.4	-.5	.0	.0	.5	2.0
Used cars and trucks....	.9	-1.4	-.9	-.9	-.9	.5	10.0	21.0
Apparel.....	-.9	.7	.9	2.2	-.7	-.3	.3	1.9
Medical care commodities (1).....	-.7	-.4	-.2	-.1	-.7	.1	.6	-1.7
Services less energy services.....	.1	.2	.0	.0	.2	.4	.5	2.5
Shelter.....	.1	.1	.1	.1	.2	.3	.4	2.1
Transportation services	.2	1.3	-.6	-.3	-.1	1.8	2.9	5.6
Medical care services...	-.3	-.1	-.1	.5	.5	.1	.0	2.2

ที่มา: <https://www.bls.gov/news.release/cpi.nro.htm>

ตารางที่ 3 ดัชนีราคาผู้บริโภคสำหรับผู้บริโภคในเขตเมืองทั้งหมด (CPI-U): ค่าเฉลี่ยของเมืองในสหรัฐอเมริกา เดือน เมษายน 2564

Consumer Price Index for All Urban Consumers (CPI-U): U.S. city average, by expenditure category, April, 2021

หมวดรายจ่าย (Expenditure category)	สัดส่วน (มี.ค. 64)	% การเปลี่ยนแปลงที่ไม่ได้ปรับ (Unadjusted percent change)		% การเปลี่ยนแปลงที่ปรับตามฤดูกาล (Seasonally adjusted percent change)		
		เม.ย. 63 และ เม.ย. 64	มี.ค. และ เม.ย. 64	มี.ค. และ ก.พ. 64	ก.พ. และ มี.ค. 64	มี.ค. และ เม.ย. 64
All items (ทั้งหมด)	100	4.2	0.8	0.4	0.6	0.8
Food (หมวดอาหาร)	13.976	2.4	0.5	0.2	0.1	0.4
Food at home	7.702	1.2	0.6	0.3	0.1	0.4
Cereals and bakery products	0.988	0.1	0.2	0.5	-0.1	0.4
Meats, poultry, fish, and eggs	1.733	2	1.1	0.3	0.1	0.5
Dairy and related products	0.77	0.6	0.4	-0.2	-0.5	0.6
Fruits and vegetables	1.339	3.3	1.2	0.7	1	0.8
Nonalcoholic beverages and beverage materials	0.928	0.2	-0.2	-0.1	-0.2	0.3
Other food at home	1.945	0.4	0.4	0.1	0	0.1
Food away from home	6.274	3.8	0.3	0.1	0.1	0.3
Energy (หมวดพลังงาน)	6.899	25.1	1.4	3.9	5	-0.1
Energy commodities	3.774	47.9	1.8	6.6	8.9	-1.4
Fuel oil	0.099	37.3	-3.2	9.9	3.2	-3.2
Motor fuel	3.606	48.9	2	6.4	9.1	-1.3
Gasoline (all types)	3.529	49.6	2	6.4	9.1	-1.4
Energy services	3.125	5.4	1.1	0.9	0.6	1.5
Electricity	2.409	3.6	1	0.7	0	1.2
Utility (piped) gas service	0.717	12.1	1.3	1.6	2.5	2.4
All items less food and energy	79.125					

ตารางที่ 3 ดัชนีราคาผู้บริโภคสำหรับผู้บริโภคในเขตเมืองทั้งหมด (CPI-U): ค่าเฉลี่ยของเมืองในสหรัฐอเมริกา เดือน เมษายน 2564

Consumer Price Index for All Urban Consumers (CPI-U): U.S. city average, by expenditure category, April, 2021

หมวดรายจ่าย (Expenditure category)	สัดส่วน (มี.ค. 64)	% การเปลี่ยนแปลงที่ไม่ได้ปรับ (Unadjusted percent change)		% การเปลี่ยนแปลงที่ปรับตามฤดูกาล (Seasonally adjusted percent change)		
		เม.ย. 63 และ เม.ย. 64	มี.ค. และ เม.ย. 64	ม.ค. และ ก.พ. 64	ก.พ. และ มี.ค. 64	มี.ค. และ เม.ย. 64
รวมทั้งหมด (ไม่รวมหมวดอาหารและพลังงาน)		3.0	0.8	0.1	0.3	0.9
Commodities less food and energy commodities	20.116	4.4	1.9	-0.2	0.1	2
Apparel	2.763	1.9	-0.1	-0.7	-0.3	0.3
New vehicles	3.7	2	0.4	0	0	0.5
Used cars and trucks	2.757	21	9.6	-0.9	0.5	10
Medical care commodities	1.543	-1.7	0.6	-0.7	0.1	0.6
Alcoholic beverages	1.025	1.9	0.2	-0.1	0.3	0.2
Tobacco and smoking products	0.616	6.8	0.2	0.6	0.6	0.2
Services less energy services	59.009	2.5	0.5	0.2	0.4	0.5
Shelter	33.004	2.1	0.4	0.2	0.3	0.4
Rent of primary residence	7.76	1.8	0.2	0.2	0.2	0.2
Owners' equivalent rent of residences	23.991	2	0.2	0.3	0.2	0.2
Medical care services	7.28	2.2	-0.2	0.5	0.1	0
Physicians' services	1.857	4.9	-0.3	2	0.3	-0.3
Hospital services	2.223	2.5	0	-0.1	0.6	0.2
Transportation services	5.111	5.6	2.6	-0.1	1.8	2.9
Motor vehicle maintenance and repair	1.097	3.5	0.2	0.3	1	0.2
Motor vehicle insurance	1.628	6.1	0.4	0.7	3.3	2.5
Airline fares	0.595	9.6	13.1	-5.1	0.4	10.2

ตารางที่ ๔ ดัชนีราคาผู้บริโภคสำหรับผู้บริโภคในเขตเมืองทั้งหมด (CPI-U): ค่าเฉลี่ยในเขตเมืองในสหรัฐอเมริกา เดือน เมษายน ๒๕๖๔
แยกตามหมวดหมู่ค่าใช้จ่ายโดยละเอียด (เฉพาะอาหาร)

Consumer Price Index for All Urban Consumers (CPI-U): U.S. city average, by detailed expenditure category, April 2021

หมวดรายจ่าย	สัดส่วน (มี.ค. 64)	% การเปลี่ยนแปลงที่ไม่ได้ปรับ			% การเปลี่ยนแปลงที่ปรับตามฤดูกาล		
		เม.ย. 63 และ เม.ย. 64	มี.ค. และ เม.ย. 64	มี.ค. และ เม.ย. 64	ม.ค. และ ก.พ. 64	ก.พ. และ มี.ค. 64	มี.ค. และ เม.ย. 64
All items (สินค้าทั้งหมด)	100	4.2	0.8	0.4	0.6	0.8	
Food	13.976	2.4	0.5	0.2	0.1	0.4	
Food at home	7.702	1.2	0.6	0.3	0.1	0.4	
Cereals and bakery products	0.988	0.1	0.2	0.5	-0.1	0.4	
Cereals and cereal products	0.302	-0.5	-0.5	-0.4	-0.1	-0.5	
Flour and prepared flour mixes	0.041	-1.3	-1.4	-0.5	0.8	-1.9	
Breakfast cereal	0.139	0.2	-0.2	-1.1	0.8	-0.2	
Rice, pasta, cornmeal	0.122	-0.9	-0.5	-0.2	-0.2	-0.3	
- Rice		0.4	0.2	-0.2	-0.4	0.2	
Bakery products	0.686	0.3	0.5	0.8	0.2	0.5	
Bread	0.195	-1.2	0.2	-0.2	0.2	0.2	
- White bread		-2.3	-0.5	-0.2	1.1	-0.5	
- Bread other than white		-0.1	0.7	-0.5	-0.3	0.7	
Fresh biscuits, rolls, muffins	0.1	0.4	-0.3	2	-1.2	0.6	
Cakes, cupcakes, and cookies	0.179	2.1	0.3	-0.2	1.9	0.3	
- Cookies		-0.8	-0.3	0	2.5	-0.3	
- Fresh cakes and cupcakes		3.8	1.3	-0.6	0.6	1.3	
Other bakery products	0.212	0.2	1.5	2.4	-0.6	1.1	
- Fresh sweet rolls, coffeecakes, doughnuts		1.9	2.2	0.4	-1	2.2	
- Crackers, bread, and cracker products		0.6	2.7	2.3	-1.2	2.6	
- Frozen and refrigerated bakery products, pies, tarts, turnovers		-1.7	-0.5	1.9	-0.3	-0.5	

ตารางที่ ๔ ดัชนีราคาผู้บริโภคสำหรับผู้บริโภคในเขตเมืองทั้งหมด (CPI-U): ค่าเฉลี่ยในเขตเมืองในสหรัฐอเมริกา เดือน เมษายน ๒๕๖๔
แยกตามหมวดหมู่ค่าใช้จ่ายโดยละเอียด (เฉพาะอาหาร)

Consumer Price Index for All Urban Consumers (CPI-U): U.S. city average, by detailed expenditure category, April 2021

หมวดรายจ่าย	สัดส่วน (มี.ค. 64)	% การเปลี่ยนแปลงที่ไม่ได้ปรับ (Unadjusted percent change)			% การเปลี่ยนแปลงที่ปรับตามฤดูกาล (Seasonally adjusted percent change)		
		เม.ย. 63 และ เม.ย. 64	มี.ค. และ เม.ย. 64	มี.ค. 64	ม.ค. และ ก.พ. 64	ก.พ. และ มี.ค. 64	มี.ค. และ เม.ย. 64
Meats, poultry, fish, and eggs	1.733	2	1.1	0.3	0.1	0.5	
Meats, poultry, and fish	1.63	2.7	1.2	0.2	0	0.6	
Meats	1.027	4	1.5	0.5	-0.3	1	
Beef and veal	0.475	4.2	1.4	0.4	-0.4	-0.2	
Uncooked ground beef	0.174	1.1	0.4	0.1	1.9	0.4	
Uncooked beef roasts	0.076	5.8	-0.1	2.1	1.7	-0.1	
Uncooked beef steaks	0.182	6.1	3	0	-1.4	1.3	
Uncooked other beef and veal	0.044	5.6	0.6	-0.1	-0.7	0.6	
Pork	0.323	4.9	2.4	1	-0.3	2.6	
Bacon, breakfast sausage, and related products	0.132	7.6	2.5	-0.2	1.3	2.9	
- Bacon and related products		10.7	3.3	-0.3	1.4	3.4	
- Breakfast sausage and related products		2.4	0.8	-0.2	1.4	0.9	
Ham	0.064	1.8	0.9	5.3	-7.8	4.3	
- Ham, excluding canned		2.7	1.1	6.1	-8.3	5	
Pork chops	0.051	3.7	1.8	1	1.6	1.8	
Other pork including roasts, steaks, and ribs	0.075	4	3.7	-0.8	2.1	3.2	
Other meats	0.229	2.4	0.6	0	-0.1	1.3	
- Frankfurters		3.3	0.5	1.7	-0.7	2.7	
- Lunchmeats		1.9	1	-0.6	-0.3	1	
Poultry	0.329	0.7	1.1	-0.7	0.9	1.1	
Chicken	0.269	-0.1	0.9	-0.8	1.3	0.9	
- Fresh whole chicken		-1.6	0	0.1	1.8	0	
- Fresh and frozen chicken parts		0.4	1.1	-1.3	1.3	1.1	
Other uncooked poultry including turkey	0.061	4.5	2	-1.3	-0.9	2.3	

ตารางที่ ๔ ดัชนีราคาผู้บริโภคสำหรับผู้บริโภคในเขตเมืองทั้งหมด (CPI-U): ค่าเฉลี่ยในเขตเมืองในสหรัฐอเมริกา เดือน เมษายน ๒๕๖๔
แยกตามหมวดหมู่ค่าใช้จ่ายโดยละเอียด (เฉพาะอาหาร)

Consumer Price Index for All Urban Consumers (CPI-U): U.S. city average, by detailed expenditure category, April 2021

หมวดรายจ่าย	สัดส่วน (มี.ค. 64)	% การเปลี่ยนแปลงที่ไม่ได้ปรับ (Unadjusted percent change)		% การเปลี่ยนแปลงที่ปรับตามฤดูกาล (Seasonally adjusted percent change)		
		เม.ย. 63 และ เม.ย. 64	มี.ค. และ เม.ย. 64	ม.ค. และ ก.พ. 64	ก.พ. และ มี.ค. 64	มี.ค. และ เม.ย. 64
Fish and seafood	0.273	0.4	0.1	0.3	0.1	-1.4
Fresh fish and seafood	0.141	0.4	-0.7	0.7	1.3	-1.5
Processed fish and seafood	0.133	0.4	0.9	-0.3	-0.4	-0.9
- Shelf stable fish and seafood		2.6	-0.4	0.4	1.7	-3.5
- Frozen fish and seafood		-0.8	1.9	-0.5	-1.2	0
Eggs	0.103	-8.9	0.1	2.2	2	-0.5
Dairy and related products	0.77	0.6	0.4	-0.2	-0.5	0.6
Milk	0.207	2.2	1.9	-0.9	-0.5	2.1
- Fresh whole milk		4.4	2.3	-1.4	-0.2	2.4
- Fresh milk other than whole		1.5	1.9	-0.2	-0.9	2.2
Cheese and related products	0.261	-0.3	-1.2	-0.5	-0.1	-1.2
Ice cream and related products	0.108	-0.3	0.2	-0.8	-0.1	0.5
Other dairy and related products	0.194	0.8	1	0.8	-0.9	1
Fruits and vegetables	1.339	3.3	1.2	0.7	1	0.8
Fresh fruits and vegetables	1.052	3.6	1.3	1	1.1	0.7
Fresh fruits	0.549	6.2	2.8	1.8	0.9	1.5
Apples	0.076	2.6	1.1	2.4	0.4	-0.7
Bananas	0.074	0	1.4	-1.9	0.1	1.4
Citrus fruits	0.138	7.8	3.8	1.9	-0.2	0.9
- Oranges, including tangerines		6	3.9	1.5	-0.9	2.5
Other fresh fruits	0.261	8.3	3.2	3.8	2.7	1.7
Fresh vegetables	0.503	0.9	-0.4	0.1	1.4	-0.3
Potatoes	0.08	-2	-1.1	-2.3	3.4	-1.8
Lettuce	0.063	5.1	-0.3	-1.9	-0.8	-0.3

ตารางที่ ๔ ดัชนีราคาผู้บริโภคสำหรับผู้บริโภคในเขตเมืองทั้งหมด (CPI-U): ค่าเฉลี่ยในเขตเมืองในสหรัฐอเมริกา เดือน เมษายน ๒๕๖๔
แยกตามหมวดหมู่ค่าใช้จ่ายโดยละเอียด (เฉพาะอาหาร)

Consumer Price Index for All Urban Consumers (CPI-U): U.S. city average, by detailed expenditure category, April 2021

หมวดจ่าย	สัดส่วน (มี.ค. 64)	% การเปลี่ยนแปลงที่ไม่ได้ปรับ (Unadjusted percent change)			% การเปลี่ยนแปลงที่ปรับตามฤดูกาล (Seasonally adjusted percent change)		
		เม.ย. 63 และ เม.ย. 64	มี.ค. และ เม.ย. 64	ก.พ. และ มี.ค. 64	ม.ค. และ ก.พ. 64	ก.พ. และ มี.ค. 64	มี.ค. และ เม.ย. 64
Tomatoes	0.08	-1.4	0.3	1.6	1.2	2.3	
Other fresh vegetables	0.281	1.5	-0.4	-0.3	0.7	0.2	
Processed fruits and vegetables	0.286	2.2	1	-0.3	0.6	1.2	
Canned fruits and vegetables	0.15	2.2	0.7	-0.3	0.6	0.7	
- Canned fruits		2.4	0.9	0	1	-0.1	
Canned vegetables		2.2	0.8	-0.8	-0.3	1.2	
Frozen fruits and vegetables	0.085	2.1	1.8	-1.4	0.4	0.7	
- Frozen vegetables		0.3	2.1	-1.2	0.1	0.7	
Other processed fruits and vegetables including dried	0.051	2.8	0.5	0	1.6	0.6	
- Dried beans, peas, and lentils		6.7	1.3	0	2.8	1.3	
Nonalcoholic beverages and beverage materials	0.928	0.2	-0.2	-0.1	-0.2	0.3	
Juices and nonalcoholic drinks	0.666	0.3	-0.4	0.1	-0.3	0.4	
Carbonated drinks	0.284	0.4	-1.5	-0.5	-0.4	-0.5	
Frozen noncarbonated juices and drinks	0.006	-0.8	1.7	0.5	-1.8	1.7	
Nonfrozen noncarbonated juices and drinks	0.376	0.2	0.4	0.3	0	1	
Beverage materials including coffee and tea	0.262	0	0.2	-0.3	0	0.1	
Coffee	0.168	0	0.4	-0.4	-0.7	0.4	
- Roasted coffee		-0.2	-0.3	0.1	-0.4	-0.1	
- Instant coffee		1.3	2	-1.2	1.5	2	
Other beverage materials including tea	0.094	0	-0.1	-0.2	0.4	-0.1	
Other food at home	1.945	0.4	0.4	0.1	0	0.1	
Sugar and sweets	0.268	2	-0.2	-0.4	0.4	-0.2	
Sugar and sugar substitutes	0.038	3.6	0.7	0.9	0.3	0.1	
Candy and chewing gum	0.177	1.6	-0.5	-0.9	0.4	-0.5	

ตารางที่ ๔ ดัชนีราคาผู้บริโภคสำหรับผู้บริโภคในเขตเมืองทั้งหมด (CPI-U): ค่าเฉลี่ยในเขตเมืองในสหรัฐอเมริกา เดือน เมษายน ๒๕๖๔
แยกตามหมวดหมู่ค่าใช้จ่ายโดยละเอียด (เฉพาะอาหาร)

Consumer Price Index for All Urban Consumers (CPI-U): U.S. city average, by detailed expenditure category, April 2021

หมวดรายจ่าย	สัดส่วน (มี.ค. 64)	% การเปลี่ยนแปลงที่ไม่ได้ปรับ (Unadjusted percent change)		% การเปลี่ยนแปลงที่ปรับตามฤดูกาล (Seasonally adjusted percent change)		
		เม.ย. 63 และ เม.ย. 64	มี.ค. และ เม.ย. 64	มี.ค. และ ก.พ. 64	ก.พ. และ มี.ค. 64	มี.ค. และ เม.ย. 64
Other sweets	0.053	2.5	0.3	0.5	0.6	0.2
Fats and oils	0.212	1.7	1.2	0.4	-0.4	1.2
Butter and margarine	0.063	-0.1	-0.7	2.2	-0.4	-0.3
- Butter		-0.6	-1.4	2.1	-0.8	0.7
- Margarine		1.8	0.5	2.8	-0.9	0.4
Salad dressing	0.05	0.4	1.1	-1.3	-0.5	1.4
Other fats and oils including peanut butter	0.099	3.6	2.5	0.2	-0.2	1.5
- Peanut butter						
Other foods	1.465	-0.1	0.4	0.1	0	0
Soups	0.088	-1.1	0.7	0.2	0.6	-0.6
Frozen and freeze-dried prepared foods	0.25	0.2	1	-0.3	0.1	-0.6
Snacks	0.336	-0.5	0.3	1.7	0.6	0.3
Spices, seasonings, condiments, sauces	0.29	0.8	0.6	0.7	-1.1	1.3
- Salt and other seasonings and spices		2.5	-0.3	0	0	0.8
- Olives, pickles, relishes		0.9	-0.3	1.8	-0.2	-0.3
- Sauces and gravies		-0.2	0.6	0.9	-2.2	1.3
- Other condiments		0.7	1.3	0.6	-1.2	0.9
Baby food	0.042	-1.7	1.1	0.1	-0.5	1.1
Other miscellaneous foods	0.459	0	-0.1	-0.5	0	-0.6
Prepared salads		2.9	0.5	0.1	-1.7	1.3
Food away from home	6.274	3.8	0.3	0.1	0.1	0.3
Full-service meals and snacks	3.147	3.7	0.2	0.3	0.2	0.2
Limited-service meals and snacks	2.782	6.2	0.5	0.4	0.5	0.5

ตารางที่ ๔ ดัชนีราคาผู้บริโภคสำหรับผู้บริโภคในเขตเมืองทั้งหมด (CPI-U): ค่าเฉลี่ยในเขตเมืองในสหรัฐอเมริกา เดือน เมษายน ๒๕๖๔
แยกตามหมวดหมู่ค่าใช้จ่ายโดยละเอียด (เฉพาะอาหาร)

Consumer Price Index for All Urban Consumers (CPI-U): U.S. city average, by detailed expenditure category, April 2021

หมวดรายจ่าย	สัดส่วน (มี.ค. 64)	% การเปลี่ยนแปลงที่ไม่ได้ปรับ (Unadjusted percent change)			% การเปลี่ยนแปลงที่ปรับตามฤดูกาล (Seasonally adjusted percent change)		
		เม.ย. 63 และ เม.ย. 64	มี.ค. และ เม.ย. 64	มี.ค. 64	ม.ค. และ ก.พ.64	ก.พ. และ มี.ค. 64	มี.ค. และ เม.ย. 64
Food at employee sites and schools	0.092		-35.2	-0.7	-12.2	-13.3	-0.7
- Food at elementary and secondary schools				-1	-13.7	-16.3	-1
Food from vending machines and mobile vendors	0.081		2.6	0	0	0.2	0
Other food away from home	0.171		1.7	0.1	0.2	0.2	0.1
Pets and pet products	0.623		0.3	0.5	0.1	0.1	0.5
Pet food			0	0.2	0.2	0.2	0.2

ที่มา: สำนักสถิติแรงงาน (Bureau of Labor Statistics: BLS) ของกระทรวงแรงงานแห่งสหรัฐอเมริกา (Department of labor)

ตารางที่ ๕ สิ้นค้าเกษตรและอาหารที่สหรัฐอเมริกา นำเข้าจากประเทศไทยมากที่สุด ๑๐ อันดับแรก

Partner	Product	2016	2017	2018	2019	2020	2020	2021	Period/Period % Change (Value)
		Value	Value	Value	Value	Value	Value	Value	
Thailand	1 + Seafood Products	1,382,548	1,436,417	1,248,846	1,253,388	1,363,063	277,278	292,498	5
Thailand	2 + Rice	389,119	393,706	548,911	643,941	706,939	153,674	149,782	-3
Thailand	3 + Processed Fruit & Vegetables	583,616	471,025	475,069	476,828	492,478	134,569	127,724	-5
Thailand	4 + Dog & Cat Food	213,959	246,068	320,628	337,979	406,286	87,840	107,818	23
Thailand	5 + Food Preparations	55,785	155,317	164,025	177,034	205,191	47,047	43,772	-7
Thailand	6 + Baked Goods, Cereals, & Pasta	116,895	125,519	144,621	165,143	198,026	42,635	53,889	26
Thailand	7 + Fruit & Vegetable Juices	54,820	39,642	69,521	154,228	147,810	36,193	36,104	--
Thailand	8 + Tree Nuts	114,472	125,517	121,956	108,183	102,249	29,420	29,329	--
Thailand	9 + Forest Products	74,031	73,542	83,009	84,583	98,488	24,520	29,586	21
Thailand	10 + Non-Alcoholic Bev. (ex. Juices)	249,892	242,275	180,010	97,379	90,840	16,615	18,067	9

ที่มา: Foreign Agricultural Service, กระทรวงเกษตรสหรัฐฯ

ตารางที่ ๖ สิ้นค้าเกษตรและอาหารที่สหรัฐอเมริกา ประเทศไทยนำเข้าจากสหรัฐฯ มากที่สุด ๑๐ อันดับแรก

Partner	Product	2016	2017	2018	2019	2020	2020	2021	Period/Period % Change (Value)
		Value							
1 Thailand	1 + Soybeans	361,756	467,255	593,334	523,922	568,294	109,201	127,729	17
1 Thailand	2 + Distillers Grains	140,126	126,593	206,247	121,545	192,987	30,955	23,900	-23
1 Thailand	3 + Wheat	147,150	174,635	179,687	162,033	170,786	54,759	61,185	12
1 Thailand	4 + Food Preparations	120,291	126,855	127,828	129,863	122,860	21,582	31,596	46
1 Thailand	5 + Cotton	164,000	213,436	272,471	214,681	119,429	48,761	36,462	-25
1 Thailand	6 + Other Feeds, Meals & Fodders	89,499	99,744	103,292	113,598	117,075	34,357	27,332	-20
1 Thailand	7 + Seafood Products	62,206	99,913	90,351	97,465	102,549	15,122	7,757	-49
1 Thailand	8 + Dairy Products	34,667	49,566	34,676	55,969	75,192	25,982	24,971	-4
1 Thailand	9 + Dextrins, Peptones, & Proteins	33,610	40,565	47,928	48,534	58,747	10,748	19,890	85
1 Thailand	10 + Essential Oils	46,305	46,190	54,697	54,185	43,863	8,552	12,313	44

ที่มา: Foreign Agricultural Service, กระทรวงเกษตรสหรัฐฯ