



ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส Thailand Office Of Agricultural Affairs, Los Angeles

www.thaiagrila.com OfficeofAgriculturalAffairsLA

ยอดขายผลิตผลอินทรีย์ในสหรัฐฯ ขยายตัวในไตรมาส ๒/๒๕๖๖



รายงานการจำหน่ายผลิตผลอินทรีย์ประจำไตรมาส ๒/๒๕๖๖ (Q2 2023 Organic Produce Performance Report) จัดทำโดยสมาคมผลิตผลอินทรีย์ Organic Produce Network: OPN) และบริษัท Category Partners ซึ่งยอดขายและปริมาณผลิตผลอินทรีย์ (Organic Produce) ของสหรัฐฯ ในช่วงไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๖ ขยายตัวเพิ่มขึ้นเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อนหน้าโดยมีมูลค่าการจำหน่ายสูงถึง ๒.๔ พันล้านเหรียญสหรัฐฯ คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑.๕ และปริมาณจำหน่ายผลิตผลอินทรีย์ในช่วงเวลา ดังกล่าวอยู่ที่ ๗๓๐ ล้านปอนด์ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ ๐.๘ หลังจากที่ผ่านมาแนวโน้มปริมาณการจำหน่ายผลิตผลอินทรีย์มีการปรับตัวลดลงตั้งแต่ปี ๒๕๖๔



ทั้งนี้ ผลิตผลทางการเกษตรที่เพาะปลูกด้วยวิธีดั้งเดิม หรือ Conventional Produces ในไตรมาส ๒/๒๕๖๖ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อนหน้ามีมูลค่าการจำหน่าย ๑๘.๘ พันล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือสูงขึ้นร้อยละ ๒ ในขณะที่ปริมาณการจำหน่ายปรับตัวลดลงอยู่ที่ ๑๐.๗ พันล้านปอนด์ หรือลดลงร้อยละ ๑.๓ จึงเห็นได้ว่าผลิตผลทางการเกษตรที่เพาะปลูกด้วยวิธีดั้งเดิมมีมูลค่าและปริมาณการจำหน่ายมากกว่าผลิตผลอินทรีย์อย่างเห็นได้ชัด ซึ่งเป็นผลจากการที่ผู้บริโภคสามารถยอมรับราคาที่ปรับตัวสูงขึ้นของผลิตผลทางการเกษตรที่เพาะปลูกด้วยวิธีดั้งเดิมได้มากกว่าราคาที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นของผลิตผลอินทรีย์

นายทอม บาร์นส์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท Category Partners ให้ความเห็นว่า “แม้อัตราการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายผลิตผลอินทรีย์ในไตรมาส ๒/๒๕๖๖ จะลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับในช่วงหลายปีที่ผ่านมา แต่ก็ยังน่าพอใจในเชิงบวก ทั้งนี้ การชะลอตัวดังกล่าวส่งผลให้แนวโน้มระหว่างอัตราการเติบโตเชิงมูลค่าและปริมาณการจำหน่ายใกล้เคียงกันมากขึ้น ซึ่งสามารถตีความได้ว่า สถานการณ์เงินเฟ้อในสหรัฐฯ ในช่วงไตรมาสที่ผ่านมาได้ส่งผลกระทบต่อมูลค่าและปริมาณการจำหน่ายผลิตผลอินทรีย์มากเท่ากับผลิตผลทางการเกษตรที่เพาะปลูกด้วยวิธีดั้งเดิม”

ภูมิภาคที่มีศักยภาพ

ในแง่ของตลาดสินค้าอินทรีย์ที่สำคัญพบว่า ฝั่งตะวันตกตะวันออกเฉียงเหนือเป็นภูมิภาคที่มูลค่าการจำหน่ายหรือราคาจำหน่ายต่อปอนด์เพิ่มขึ้นซึ่งตรงข้ามกับปริมาณการจำหน่ายที่ลดลง ในขณะที่มลรัฐทางตอนใต้ของประเทศมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องทุกปี และคาดว่าจะยังคงมีศักยภาพที่จะเติบโตได้อีก เนื่องจากปริมาณการจำหน่ายค่อนข้างต่ำเมื่อเทียบกับตอนบนของประเทศ



ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส

Thailand Office Of Agricultural Affairs, Los Angeles

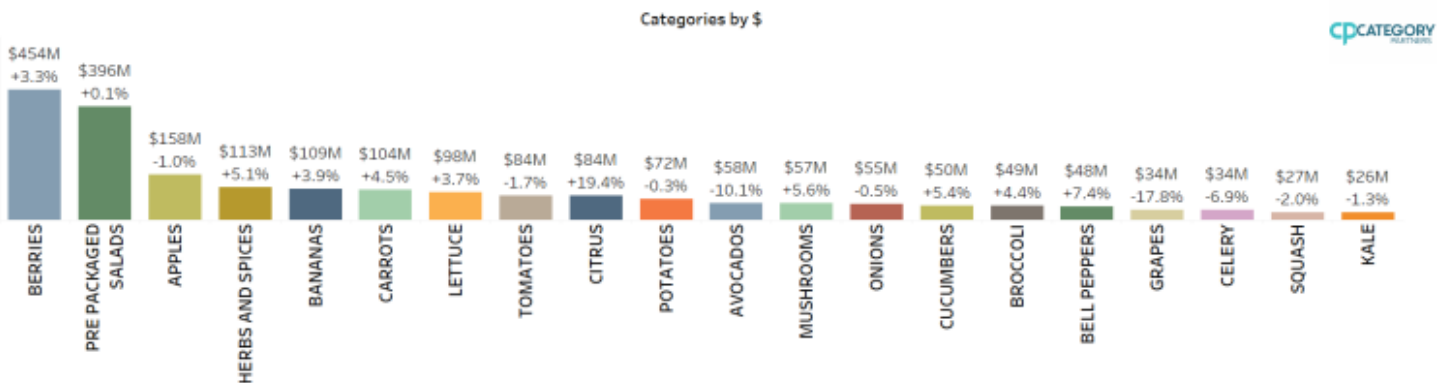
www.thaiagrila.com OfficeofAgriculturalAffairsLA

มูลค่าการจำหน่ายผลิตผลอินทรีย์ไตรมาส ๒/๒๕๖๖

ในช่วงไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๖ ผลิตผลอินทรีย์จำนวน ๑๑ ชนิด จาก ๒๐ ชนิดยอดนิยม (Top Category) มีสัดส่วนมูลค่าการจำหน่ายเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อนหน้า โดยพืชในสกุลส้ม (Citrus) มีมูลค่าการจำหน่ายเพิ่มขึ้นในอัตรามากที่สุด ร้อยละ ๑๙.๔ และปริมาณเพิ่มถึงร้อยละ ๒๓.๓ รองลงมา ได้แก่ พริกหวาน เห็ด และแตงกวา ในขณะที่เดียวกัน องุ่น และอะโวคาโด มีมูลค่าการจำหน่ายลดลงในอัตราที่มากกว่าร้อยละ ๑๐ สำหรับเบอร์รี่และสลัดในบรรจุภัณฑ์ (Pre Packaged Salad) นั้น ยังคงเป็นกลุ่มผลิตผลอินทรีย์ที่โดดเด่น โดยมีมูลค่ารวมการจำหน่ายกว่า ๘๕๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ผลิตผลอินทรีย์ ๒๐ ชนิด ยอดนิยมเรียงลำดับตามมูลค่าการจำหน่ายมากที่สุดในสหรัฐฯ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อนหน้า ได้แก่ **เบอร์รี่** มูลค่า ๔๕๔ ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓.๓ **สลัดในบรรจุภัณฑ์** มูลค่า ๓๙๖ ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๐.๑ **แอปเปิล** มูลค่า ๑๕๘ ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ ๑ **สมุนไพรรวมและเครื่องเทศ** มูลค่า ๑๑๓ ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕.๑ **กล้วย** มูลค่า ๑๐๙ ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓.๙ **แครอท** มูลค่า ๑๐๔ ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๔.๕ **ผักกาดหอม** มูลค่า ๙๘ ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓.๗ **มะเขือเทศ** มูลค่า ๘๔ ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ ๑.๗ **พืชในสกุลส้ม** มูลค่า ๘๔ ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๙.๔ **มันฝรั่ง** มูลค่า ๗๒ ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ ๐.๓ **อะโวคาโด** มูลค่า ๕๘ ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ ๑๐.๑ **เห็ด** มูลค่า ๕๗ ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕.๖ **หัวหอม** มูลค่า ๕๕ ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ ๐.๕ **แตงกวา** มูลค่า ๕๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕.๔ **บร็อคโคลี่** มูลค่า ๔๙ ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๔.๔ **พริกหยวก** มูลค่า ๔๘ ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๗.๔ **องุ่น** มูลค่า ๓๔ ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ ๑๗.๘ **ขึ้นฉ่าย (Celery)** มูลค่า ๓๔ ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ ๖.๙ **สควอช (Squash)** มูลค่า ๒๗ ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ ๒.๐ **เคล (Kale)** มูลค่า ๒๖ ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ ๑.๓

ภาพที่ ๑ กราฟแสดงมูลค่าการจำหน่ายผลิตผลอินทรีย์ยอดนิยม ๒๐ ชนิด ของสหรัฐฯ ไตรมาส ๒/๒๕๖๖ และอัตราการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อนหน้า





ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส Thailand Office Of Agricultural Affairs, Los Angeles

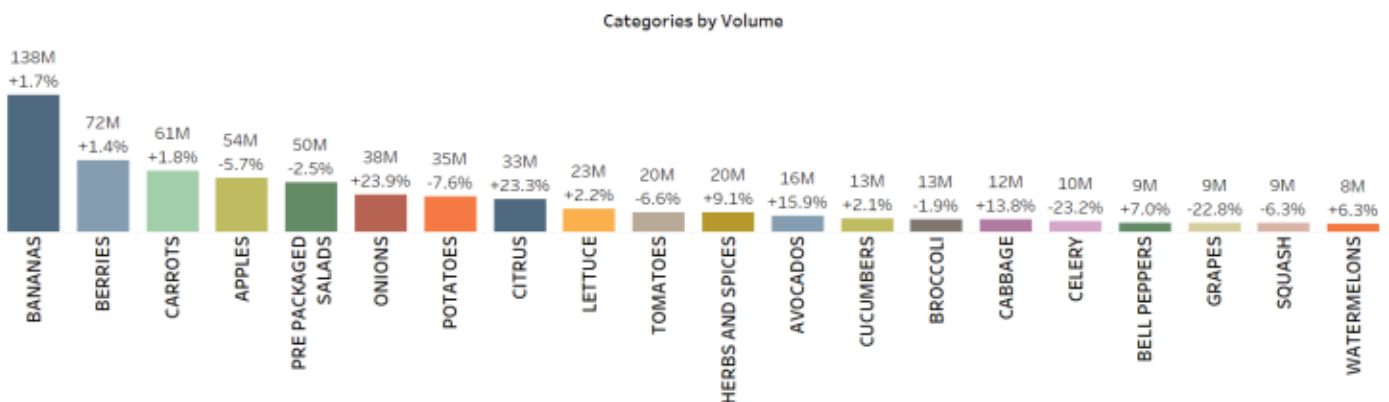
www.thaiagrila.com [OfficeofAgriculturalAffairsLA](https://www.facebook.com/OfficeofAgriculturalAffairsLA)

ปริมาณการจำหน่ายผลิตผลอินทรีย์ไตรมาส ๒/๒๕๖๖

ในช่วงไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๖ ผลิตผลอินทรีย์จำนวน ๑๒ ชนิด จาก ๒๐ ชนิดยอดนิยม (Top Category) มีสัดส่วนปริมาณการจำหน่ายเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อนหน้า โดยหัวหอม พืชในสกุลส้ม อะโวคาโด สมุนไพร และพริกหยวก เป็นกลุ่มที่มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด ในขณะที่ กลุ่มสินค้าที่มีสัดส่วนปริมาณการจำหน่ายปรับลดลงมากที่สุด ได้แก่ ขึ้นฉ่าย องุ่น และมันฝรั่ง

ผลิตผลอินทรีย์ยอดนิยมเรียงลำดับตามปริมาณการจำหน่ายมากที่สุดในสหรัฐฯ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อนหน้า ได้แก่ **กล้วย** ปริมาณ ๑๓๘ ล้านปอนด์ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑.๗ **เบอร์รี่** ปริมาณ ๗๒ ล้านปอนด์ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑.๔ **แครอท** ปริมาณ ๖๑ ล้านปอนด์ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑.๘ **แอปเปิล** ปริมาณ ๕๔ ล้านปอนด์ ลดลงร้อยละ ๕.๗ **สลัดในบรรจุภัณฑ์** ปริมาณ ๕๐ ล้านปอนด์ ลดลงร้อยละ ๒.๕ **หัวหอม** ปริมาณ ๓๘ ล้านปอนด์ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๓.๙ **มันฝรั่ง** ปริมาณ ๓๕ ล้านปอนด์ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๗.๖ **พืชในสกุลส้ม** ปริมาณ ๓๓ ล้านปอนด์ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๓.๓ **ผักกาดหอม** ปริมาณ ๒๓ ล้านปอนด์ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒.๒ **มะเขือเทศ** ปริมาณ ๒๐ ล้านปอนด์ ลดลงร้อยละ ๖.๖ **สมุนไพรและเครื่องเทศ** ปริมาณ ๒๐ ล้านปอนด์ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๙.๑ **อะโวคาโด** ปริมาณ ๑๖ ล้านปอนด์ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๕.๙ **แตงกวา** ปริมาณ ๑๓ ล้านปอนด์ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒.๑ **บร็อคโคลี่** ปริมาณ ๑๓ ล้านปอนด์ ลดลงร้อยละ ๑.๙ **กะหล่ำปลี** ปริมาณ ๑๒ ล้านปอนด์ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๓.๘ **ขึ้นฉ่าย** ปริมาณ ๑๐ ล้านปอนด์ ลดลงร้อยละ ๒๓.๒ **พริกหยวก** ปริมาณ ๙ ล้านปอนด์ ลดลงร้อยละ ๗ **องุ่น** ปริมาณการขาย ๙ ล้านปอนด์ ลดลงร้อยละ ๒๒.๘ **สควอช** ปริมาณ ๙ ล้านปอนด์ ลดลงร้อยละ ๖.๓ และ **แตงโม** ปริมาณ ๘ ล้านปอนด์ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๖.๓

ภาพที่ ๒ กราฟแสดงปริมาณการจำหน่ายผลิตผลอินทรีย์ยอดนิยม ๒๐ ชนิด ของสหรัฐฯ ไตรมาส ๒/๒๕๖๖ และอัตราการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อนหน้า





ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส Thailand Office Of Agricultural Affairs, Los Angeles

🏠 www.thaiagrila.com  [OfficeofAgriculturalAffairsLA](https://www.facebook.com/OfficeofAgriculturalAffairsLA)

โดยสรุป เมื่อเปรียบเทียบสถานการณ์ด้านราคาและมูลค่าการจำหน่ายในไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๖ กับช่วงเดียวกันในตลอดระยะเวลา ๔ ปีที่ผ่านมา พบว่าแม้ผลผลิตทางการเกษตรที่เพาะปลูกโดยวิธีดั้งเดิมและแบบอินทรีย์ยังคงมีมูลค่าที่แตกต่างกันมากขึ้น แต่ก็เป็นไปได้ในอัตราที่ชะลอลงโดยเฉพาะในช่วงปีที่ผ่านมา ซึ่งสะท้อนถึงศักยภาพและโอกาสของผลผลิตเกษตรอินทรีย์ในการครอบครองส่วนแบ่งในตลาดสินค้าเกษตรของสหรัฐฯ

ที่มา:

2023 Q2 Organic Produce Performance, Organic Produce Network and Category Partners.

ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส
สิงหาคม ๒๕๖๖