

รายงานผลเข้าพบผู้ประกอบการและเข้าร่วมงาน Portland Thai Festival 2025

ของฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส

ระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๘ ณ เมืองพอร์ตแลนด์ มลรัฐออริกอน (รวมวันเดินทาง)

วันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๘

ช่วงเช้า

ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส พร้อมด้วยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครลอสแอนเจลิส เข้าพบหารือกับ Ms. Sarawan Lee ผู้บริหารบริษัท TP Produce บริษัทนำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรและอาหารเอเชียรายใหญ่ของมลรัฐออริกอน โดยนำเข้าสินค้าจากไทย อาทิ ข้าว มะพร้าว กะทิ พริกแกง ซอสปรุงรส ซาไทย มะขาม และกระจายส่งต่อให้แก่ร้านอาหารเอเชียนและเครือข่ายซูเปอร์มาร์เก็ตเอเชียนทั้งในเขตมลรัฐออริกอนและมลรัฐไคล์เคียง วัตถุประสงค์การเข้าพบเพื่อติดตามสถานการณ์การนำเข้า อุปสรรค และโอกาสในการนำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรไทยที่มีศักยภาพเพิ่มเติม พร้อมทั้งได้มีโอกาสเยี่ยมชมคลังสินค้าและห้องเย็นของบริษัทฯ จากการหารือพบว่า ปัจจัยหลักในการพิจารณาเลือกสินค้าที่มาจำหน่ายส่วนใหญ่ในบริษัท TP Produce ได้แก่ ปัจจัยเรื่องราคาจากเหตุผลเรื่องความสามารถในการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และการบริหารจัดการปริมาณสินค้าในคลังสินค้า ขณะที่ สำนักงานฯ ได้สอบถามถึงผลกระทบจากนโยบายภาษีตอบโต้ของประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกา ซึ่งผู้ประกอบการเห็นว่าหากสินค้าคงยังเป็นที่ต้องการของตลาดและผู้บริโภค การปรับขึ้นภาษีอาจไม่มีผลกระทบต่อการนำเข้า แต่อาจจำเป็นต้องเพิ่มราคาสินค้าเพื่อให้เหมาะสมกับต้นทุนที่เปลี่ยนแปลงไป และลดปริมาณการส่งสินค้าลงเพื่อรักษากระแสเงินสด (Cash Flow) ของบริษัท ทั้งนี้ ผู้ประกอบการหวังว่ามาตรการดังกล่าวจะบังคับใช้ในระยะเวลาอันสั้นเท่านั้น เนื่องจากการขึ้นภาษีต่อสินค้านำเข้าจากไทยในอัตราร้อยละ ๓๖ อาจส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการแข่งขันกับคู่แข่งทางการค้าที่นำเข้าสินค้าเกษตรมาจากประเทศอื่นที่ไม่ใช่ไทย

ช่วงบ่าย

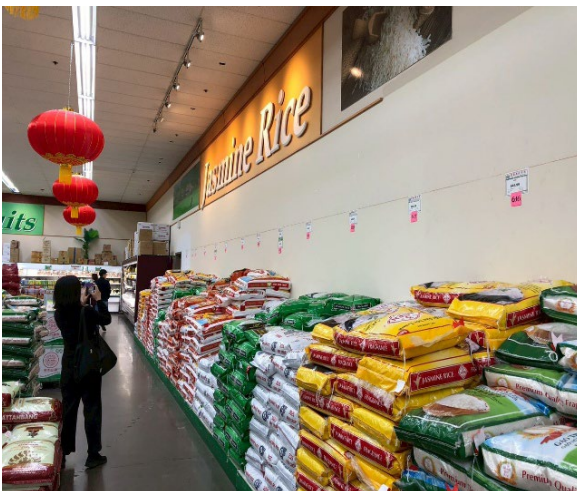
ฝ่ายเกษตรฯ ได้สำรวจตลาดสินค้าเกษตรและอาหารไทยและผลไม้เขตร้อนที่วางจำหน่ายในซูเปอร์มาร์เก็ตเอเชียนในเขตเมืองพอร์ตแลนด์ จำนวน ๓ แห่ง ได้แก่ ร้าน Hong Phat Supercenter ร้าน Shun Fat Supermarket และร้าน H-Mart โดยพบว่าซูเปอร์มาร์เก็ตทั้ง ๓ แห่ง มีการวางจำหน่ายสินค้าเกษตรและอาหารจากไทยเป็นจำนวนมาก อาทิ ข้าวหอมมะลิ มะพร้าว ทุเรียนแช่แข็ง ผลไม้บรรจุกระป๋อง เครื่องแกง ซอสพริก และบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป และจากการสังเกตพบว่า กลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่จะเป็นชาวอเมริกันเชื้อสายเอเชียและมีลูกค้าชาวอเมริกันผิวขาว

บ้างเล็กน้อย จากการเดินสำรวจพบว่า สินค้าเกษตรและอาหารไทยมีจำหน่ายอยู่เป็นจำนวนมากจึงคาดว่าจะได้รับความนิยมและการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภคในเขตนี้เป็นอย่างดี โดยเฉพาะอย่างยิ่ง สินค้าข้าวซึ่งมีการนำเข้ามาจำหน่ายเป็นจำนวนมาก และมะพร้าวผลสดจากไทยที่มีจำหน่ายหลากหลายยี่ห้อ ทั้งนี้ ปัจจุบัน ประเทศไทยมีการส่งออกข้าวมายังสหรัฐฯ เป็นมูลค่าประมาณ ๘๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือ ๒,๖๔๐ ล้านบาทต่อเดือน ขณะที่มะพร้าวและผลิตภัณฑ์มะพร้าว มีมูลค่าประมาณ ๘ ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือ ๒๖๔ ล้านบาทต่อเดือน โดยตลาดข้าวมีขนาดใหญ่กว่าผลิตภัณฑ์มะพร้าวถึง ๑๐ เท่า ขณะที่ตลาดผลิตภัณฑ์มะพร้าวคาดว่าจะมีโอกาสดีเติบโตในอนาคตขึ้นอีกมากจากปัจจัยเรื่องความนิยมในการบริโภคผลิตภัณฑ์มะพร้าวรูปแบบต่างๆ ที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น

ภาพการเข้าพบหารือผู้บริหารบริษัท TP Produce



ภาพการสำรวจซูเปอร์มาเก็ต ณ เมืองพอร์ตแลนด์





วันที่ ๒๑ - ๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๘

ฝ่ายเกษตรฯ ได้เข้าร่วมจัดแสดงและประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรและอาหารไทยภายในงานเทศกาลไทย Portland Thai Festival 2025 ซึ่งจัดขึ้นเป็นครั้งที่สองหลังจากที่ประสบความสำเร็จด้วยดีในครั้งที่ผ่านๆ มา โดยงานเทศกาลในครั้งนี้จัดขึ้นระหว่างวันที่ ๒๑ - ๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๘ ณ ถนนบริเวณหน้าตึก Yards Apartment 33 NE 3rd Ave, Portland, Oregon 97232 เมืองพอร์ตแลนด์ มลรัฐออริกอน การเข้าร่วมงานดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์ให้สินค้าเกษตรและอาหารไทยเป็นที่รู้จักแพร่หลายมากยิ่งขึ้นในกลุ่มผู้บริโภคท้องถิ่นและผู้นำเข้าพร้อมทั้งกระตุ้นการส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารไทยให้สูงขึ้น ด้วยเมืองพอร์ตแลนด์มีชาวสหรัฐเชื้อสายเอเชียอยู่จำนวนมากและมีศักยภาพในการเติบโตทางเศรษฐกิจ ทั้งนี้ สินค้าที่ฝ่ายเกษตรฯ นำไปร่วมจัดแสดงภายในบูท ได้แก่ ข้าวกล้องผสมข้าวเมล็ดแดงอินทรีย์ ข้าวหอมมะลิผสมข้าวไรซ์เบอร์รี่อินทรีย์ ข้าวไรซ์เบอร์รี่อินทรีย์ ผลิตภัณฑ์โกโก้สายพันธุ์ไทย ลำไยบรรจุกระป๋อง เงาะบรรจุ

กระป๋อง ลิ่นจีบรรจุกะป๋อง เงาะไส้สับประดบรรจุกะป๋อง มะขามหวาน อาหารสุนัขและแมว มะพร้าว น้ำหอมผลอ่อน น้ำมะพร้าว น้ำหอมแช่แข็ง และมะพร้าว น้ำหอมอินทรีย์ผลอ่อนพร้อมดื่ม Coco Thumb ซึ่งใช้นวัตกรรมของบริษัท K Fresh ที่ได้รับรางวัลด้านนวัตกรรมดีเด่นของประเทศไทยในปี ๒๕๖๒ เพื่อให้ดื่ม น้ำมะพร้าวจากลูกได้ง่ายและสะดวกโดยไม่ต้องปอก เพียงกดฝาจุก และใส่หลอดเท่านั้น

ภายในงาน ฝ่ายเกษตรฯ ได้แจกชิมมะขามหวาน ผลไม้บรรจุกะป๋อง น้ำมะพร้าว น้ำหอมแช่แข็ง มะพร้าว น้ำหอมผลสด และมะพร้าว น้ำหอมอินทรีย์ผลอ่อนพร้อมดื่ม Coco Thumb ให้แก่ผู้เข้าชมงาน รวมถึงให้ผู้สนใจโดยเฉพาะเด็กๆ ที่ร่วมกิจกรรมการเปิดมะพร้าวสดโดยใช้เครื่องเปิดเปลือกที่ชื่อว่า Coco Jack ซึ่งได้รับการตอบรับด้วยดี เช่นเดียวกับ น้ำมะพร้าว น้ำหอมแช่แข็งและมะพร้าว น้ำหอมอินทรีย์ผลอ่อนพร้อมดื่มยี่ห้อ Coco Thumb ด้วย น้ำมะพร้าวไทยมีรสชาติที่หอมหวานและสดชื่นเมื่อดื่มและเป็นสินค้าที่ผู้บริโภคชื่นชอบอยู่แล้ว อีกทั้ง มะพร้าว น้ำหอมอินทรีย์ผลอ่อนพร้อมดื่ม Coco Thumb ยังเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบให้ผู้บริโภคสามารถดื่มมะพร้าวจากผลสดได้อย่างง่ายดาย สะดวก รวดเร็ว ไม่ยุ่งยาก ประกอบกับมะพร้าวที่มีจำหน่ายในบ้านอาหารไทยและตามตลาดหรือซูเปอร์มาร์เก็ตทั่วไปในสหรัฐฯ มักเป็นมะพร้าวทรง Diamond Shape ซึ่งปอกและบริโภคยาก ผู้บริโภคชาวอเมริกันส่วนใหญ่ไม่มีความชำนาญในการปอก อาจเป็นอันตรายได้หากไม่ระวัง ทำให้ผู้เข้าร่วมงานมีความสนใจมะพร้าวสด Coco Thumb เป็นจำนวนมาก และจากการสอบถามพบว่าผู้เยี่ยมชมค้นหาส่วนใหญ่ไม่เคยเห็นมะพร้าวผลสดในรูปแบบ Coco Thumb มาก่อน เป็นครั้งแรกที่รู้สึกว่าการดื่มน้ำมะพร้าวจากผลสดเป็นเรื่องง่ายและสะดวกกว่าที่เคย ในส่วนของมะขามหวาน จากการพูดคุยกับผู้เยี่ยมชมค้นหา ฝ่ายเกษตรฯ พบว่าผู้เยี่ยมชมค้นหาทั้งที่เป็นผู้บริโภชาวอเมริกัน เอเชีย และลาติน หลายรายไม่รู้จักมะขามหวานมาก่อน บางรายเคยลองมะขามหวานแล้วจากการที่เคยเดินทางไปท่องเที่ยวที่ประเทศไทยและอยากรับประทานอีกแต่ไม่ทราบว่าจะหาซื้อได้ที่ไหน บางรายเคยลองรับประทานและคุ้นเคยกับมะขามอยู่แล้วแต่ไม่เคยลองมะขามหวาน รวมถึงกลุ่มผู้บริโภคบางรายที่เป็นผู้บริโภชาวเอเชียที่ไม่เคยรับประทานแต่ต้องการลองชิมมะขามดู และมีบางรายเข้าใจผิดคิดว่าสินค้าดังกล่าวเป็นสินค้ามะขามเปียกที่ใช้สำหรับทำอาหารไทย ในส่วนนี้เจ้าหน้าที่ฝ่ายเกษตรฯ ได้ช่วยให้ความรู้ในประเด็นดังกล่าว รวมทั้งแจ้งให้ผู้สนใจทราบว่าสินค้าเหล่านี้ สามารถซื้อได้ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ตเอเชียในเมือง

สำหรับงาน Portland Thai Festival นอกจากจะมีคูหาจากฝ่ายเกษตรฯ แล้ว ยังมีคูหาจากหน่วยงานภายใต้ทีมประเทศไทย ณ นครลอสแอนเจลิส เข้าร่วมออกคูหาภายในงานด้วย ประกอบด้วยสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) นครลอสแอนเจลิส และสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) ณ นครลอสแอนเจลิส ที่ได้บูรณาการจัดแสดงคูหาด้วยกัน และแจกใบปลิวประชาสัมพันธ์เพื่อลุ้นรับรางวัลต่างๆ

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับงาน

งาน Portland Thai Festival เป็นงานเทศกาลอาหารและวัฒนธรรมไทยกลางแจ้ง โดยได้รับการสนับสนุนจากบริษัท Land and House ซึ่งมีธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในบริเวณเมืองพอร์ตแลนด์และเมืองใกล้เคียงร่วมกับสถานกงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส เป็นเจ้าภาพหลัก โดยได้ใช้พื้นที่บริเวณถนน 3rd Ave หน้าตึก Yards Apartment เป็นสถานที่จัดงาน โดยในปีนี้เป็นการจัดงานเป็นครั้งที่สอง แต่งาน Portland Thai Festival ยังได้รับความนิยมและได้รับผลตอบรับจาก

ผู้บริโภคที่อาศัยในเมืองพอร์ตแลนด์และเมืองใกล้เคียงเป็นจำนวนมากเช่นเดียวกับปีแรก โดยคาดว่าจำนวนผู้เข้าชมงานมากกว่า ๓,๐๐๐ คนต่อวัน โดยผู้เข้าชมงานส่วนใหญ่เป็นผู้บริโภคชาวอเมริกัน ไทย และเอเชีย ขณะที่ ผู้เข้าร่วมออกคูหาอื่นๆ จะเป็นร้านอาหารไทยประมาณ ๒๐ ร้าน อาทิ ส้มตำ ข้าวเหนียวหมูปิ้ง กระเพรา ก๋วยเตี๋ยว ข้าวมันไก่ ข้าวขาหมู ข้าวหมูแดงหมูกรอบ หมูสะเต๊ะ ขนมปังสังขยา ลูกชิ้นปิ้งและทอด ชานม และน้ำมะพร้าว นอกจากนี้ ภายในงานมีการจัดแสดงรำไทยและมวยไทยให้ผู้เข้าชมงานได้รับชม

ข้อสังเกตและข้อคิดเห็น

๑. จากการเข้าร่วมงาน พบว่า ผู้เข้าชมงานมีความสนใจในสินค้าเกษตรของไทยที่ฝ่ายเกษตรฯ ได้นำมาแจกภายในงานทั้ง มะพร้าวสดพร้อมดื่มยี่ห้อ Coco Thumb มะพร้าวน้ำหอมทรง Diamond Shape น้ำมะพร้าวแช่แข็ง มะขาม อาหารสัตว์เลี้ยง ข้าว ผลไม้บรรจุกระป๋อง และโกโก้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้ามะพร้าว โดยมีผู้สนใจสอบถามเพื่อซื้อไปรับประทานจำนวนมาก แสดงให้เห็นถึงศักยภาพทางด้านการตลาดของกลุ่มลูกค้าในเมืองและบริเวณรอบของพอร์ตแลนด์ โดยสินค้ามะพร้าวแบบลูก เฉลี่ยจำหน่ายทั่วไปในราคาลูกละ ๔ เหรียญสหรัฐฯ หรือ ๑๒๘ บาท

๒. จากการเข้าร่วมงานทำให้ทราบว่าตลาดเมืองพอร์ตแลนด์และบริเวณใกล้เคียงยังมีศักยภาพสำหรับสินค้าเกษตรของไทย โดยเฉพาะสินค้าข้าวซึ่งมีจำหน่ายในตลาดเอเชียนจำนวนมาก นอกจากนี้ จะเป็นผลไม้ เช่น มะพร้าวสด ที่มีจำหน่ายในซูเปอร์มาเก็ตในเมืองพอร์ตแลนด์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งซูเปอร์มาเก็ตของเอเชียน เช่น ร้าน Hong Phat Supercenter ร้าน Shun Fat Supermarket และร้าน H-Mart

๓. ผลไม้ไทย โดยเฉพาะมะพร้าว ยังสามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งคู่แข่งอย่างประเทศเวียดนาม คอสตาริกา เม็กซิโก ด้วยมะพร้าวไทยมีอัตลักษณ์เด่นในเรื่องความหวานและกลิ่นที่หอมกว่ามะพร้าวของประเทศอื่น และปัจจุบันมีราคาจำหน่ายที่ใกล้เคียงกันมากขึ้นจึงทำให้สามารถแข่งขันในตลาดสหรัฐฯ ได้ดียิ่งขึ้น ผนวกกับไทยมีการนำนวัตกรรมการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น Coco Thumb จึงทำให้ผู้บริโภคสามารถบริโภคสินค้าได้ง่ายขึ้น

๔. มะขามหวานเป็นอีกหนึ่งสินค้าเกษตรที่ฝ่ายเกษตรฯ ได้นำไปจัดแสดง ด้วยปัจจุบัน มีการวางจำหน่ายสินค้ามะขามสดเพิ่มขึ้น ทั้งในซูเปอร์มาเก็ตเอเชียนกับซูเปอร์มาเก็ตของชาวสหรัฐฯ แต่จากการสังเกตพบว่า ผู้เข้าร่วมงานยังมีความสับสนว่ามะขามสดเป็นมะขามที่นำไปทำอาหารไม่ใช้การบริโภคแบบสด ในอนาคต จึงอาจต้องมีการประชาสัมพันธ์ให้ผู้ซื้อทราบความแตกต่างของมะขามหวานกับมะขามเปียกที่นำไปใช้เพื่อการทำอาหารเพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อได้อย่างถูกต้องและตรงตามวัตถุประสงค์ในการใช้งาน

๕. ฝ่ายเกษตรฯ ใช้สินค้าเกษตรของไทยที่มีจำหน่ายในเมืองนั้นมาจัดแสดงและแจก เพื่อให้ผู้เข้าชมงานสามารถหาซื้อสินค้าเหล่านั้นมารับประทานภายหลังการจัดงานได้เอง ถือเป็นการกระตุ้นอุปสงค์ของสินค้าเกษตรไทยให้สูงขึ้น

ภาพบรรยากาศงาน Portland Thai Festival ครั้งที่ ๒



คูหาฝ่ายเกษตรฯ



มะพร้าว Coco Thumb



ผลไม้กระป๋อง



มะขามหวาน



ข้าวชนิดต่างๆ



ผลิตภัณฑ์โกโก้พันธุ์ไทย



กงสุล (ฝ่ายเกษตร) กงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส และ
Mr. Nicholas Stanley กงสุลกิตติมศักดิ์ ณ เมืองพอร์ตแลนด์



บรรยากาศคูหาฝ่ายเกษตรฯ





บรรยากาศงานในภาพรวม



วันที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๔

กงสุล (ฝ่ายเกษตร) เข้าร่วมงาน Thailand Business Forum ภายใต้หัวข้อ “Turning Global Crisis into Thai Opportunity” ณ เมืองพอร์ตแลนด์ มลรัฐออริกอน งานสัมมนาดังกล่าวจัดขึ้นโดยสถานกงสุลใหญ่ ณ นคร ลอสแอนเจลิส โดยมีผู้แทนจากทีมประเทศไทยและผู้บริหารบริษัทเอกชนทั้งไทยและสหรัฐฯ เข้าร่วมเป็นผู้บรรยาย พร้อมทั้งนักธุรกิจในพื้นที่เข้าร่วมกว่า ๔๐ คน เข้าร่วมงาน โดยหัวข้อการบรรยายที่น่าสนใจ ได้แก่ แนวทางการ ดำเนินการของไทยจากผลกระทบของนโยบายภาษีของประธานาธิบดีทรัมป์ โดยกงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส ได้มี การนำเสนอภาพรวมของไทยในประเด็นเรื่องต่างๆ อาทิ อัตราการเติบโตของเศรษฐกิจของประเทศ โอกาสในการลงทุน ในประเทศไทยทั้งโครงการ Land Brigade และโครงการ semiconductor แผนการเปิดเส้นทางบินใหม่ระหว่างไทยกับ สหรัฐฯ ศักยภาพของไทยในหมวดสินค้าส่งออก ทั้งสินค้าชิ้นส่วนรถยนต์ อัญมณี ผลิตภัณฑ์ยางโดยเฉพาะอย่างยิ่งยาง รถยนต์ ชิ้นส่วนของเครื่องจักร และในขณะนี้ ไทยมีข้อตกลงการค้าเสรี (Free Trade Agreement: FTA) กับ ต่างประเทศต่างๆ ทั้งในระดับทวิภาคีและพหุภาคี อาทิ เขตการค้าเสรีอาเซียน (ASEAN Free Trade Area: AFTA) และความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (Regional Comprehensive Economic Partnership: RCEP) และ ความตกลงการค้าเสรีระหว่างไทยและสมาคมการค้าเสรีแห่งยุโรป (European Free Trade Association: EFTA) หรือ Thai-EFTA ซึ่งจะช่วยอำนวยความสะดวกทางการค้าระหว่างไทยกับประเทศคู่ค้ามากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ หลังจากการสัมมนาดังกล่าว ฝ่ายเกษตรฯ ได้เข้าร่วมการประชุมหารือเรื่องการใช้ เทคโนโลยีด้านการเกษตรร่วมกับบริษัท Stevens ผู้เชี่ยวชาญด้านระบบการเก็บข้อมูลสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีต่างๆ ด้วย การนำข้อมูลมาเชื่อมโยงกับเครื่องมือต่างๆ เพื่อยกระดับการสังเกตการณ์ทางธรรมชาติและการทำเกษตรกรรม อาทิ เซ็นเซอร์ วัดระดับน้ำ (Water Level Sensor) เซ็นเซอร์วัดความเร็วของผิวน้ำด้วยเรดาร์ (Surface Velocity Radar Sensor) เซ็นเซอร์วัดความชื้นในดิน (Hydraprobe) เซ็นเซอร์วัดระดับของน้ำด้วยเรดาร์และเซ็นเซอร์วัดความเร็วของผิวน้ำเพื่อการ

บริหารจัดการน้ำท่วม (Radar Water Level and Surface Velocity Sensor in Flood Management) ทั้งนี้ หากกระทรวงฯ มีความสนใจ สำนักงานฯ จะได้ดำเนินการประสานข้อมูลเพิ่มเติมให้ต่อไป

ภาพการสัมมนา Thailand Business Forum



ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส

กรกฎาคม ๒๕๖๘