

รายงานฝ่ายการเกษตร ประจำปีสถานกงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส
เข้าร่วมงานแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์ธรรมชาติฝั่งตะวันตก (Natural Products Expo West 2019)
วันที่ ๗ - ๙ มีนาคม ๒๕๖๒ ณ ศูนย์ประชุมอนาไฮม์ เมืองอนาไฮม์ มลรัฐแคลิฟอร์เนีย

ฝ่ายการเกษตรประจำปีสถานกงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส และสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) ได้เข้าร่วมงานแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์ธรรมชาติฝั่งตะวันตก หรือ Natural Products Expo West 2019 (NPEW) ตั้งแต่วันที่ ๗ - ๙ มีนาคม ๒๕๖๒ จัดขึ้นที่ศูนย์ประชุมอนาไฮม์ เมืองอนาไฮม์ มลรัฐแคลิฟอร์เนีย ซึ่งวัตถุประสงค์ของการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในครั้งนี้เพื่อเผยแพร่สินค้าเกษตรและอาหารที่จัดอยู่ในกลุ่มสินค้าธรรมชาติและอินทรีย์ของไทยให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายในระดับสากล โดยใช้ชื่อคูหาว่า “Natural Products of Thailand”

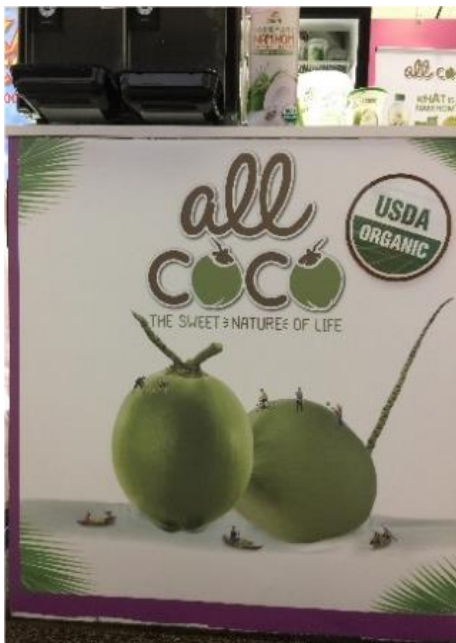




โดยมีบริษัทเข้าร่วมในครั้งนี้ จำนวน ๗ บริษัท ทั้งนี้ สินค้าที่นำมาจัดแสดงในคูหาฝ่ายการเกษตรฯ ได้รับความสนใจจากผู้เข้าร่วมชมงานเป็นอย่างดีจากทั้งผู้นำเข้า ผู้ค้าปลีก ผู้กระจายสินค้า และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องในการผลิตและจำหน่ายอาหาร ซึ่งมีทั้งรายใหม่และรายเดิมที่รู้จักผู้ประกอบการไทยและมีการพบเจรจาธุรกิจกันมาก่อน สำหรับข้อสังเกตผลการแสดงสินค้าและการตอบรับจากผู้เข้าชม ดังนี้

บริษัท All Coco Group Co., Ltd.

- จัดแสดงผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มและขนมทำจากมะพร้าว ได้แก่ น้ำมะพร้าวน้ำหอมอินทรีย์ (organic Nam Hom coconut water) พุดดิ้งมะพร้าวอินทรีย์ (organic coconut juicy pudding) น้ำมะพร้าวเกล็ดน้ำแข็ง (organic coco snowflake) และไอศกรีมมะพร้าว ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีส่วนผสมของครีมหรือนม (non-dairy) ได้รับความสนใจจากผู้เข้ามาเยี่ยมชมเป็นอย่างมาก โดยส่วนใหญ่ชื่นชมในรสชาติ และความหอมหวานตามธรรมชาติของน้ำมะพร้าวน้ำหอมโดยไม่ต้องเติมน้ำตาล (added sugar) ซึ่งถือเป็นสินค้าที่เป็นที่นิยมของคนที่ระวังในเรื่องน้ำตาลและดูแลสุขภาพ นอกจากนี้ ยังเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีส่วนผสมของครีมหรือนมซึ่งกำลังอยู่ในกระแสความนิยมของคนเอาใจใส่ต่อสุขภาพและผู้แพ้อาหารที่มีส่วนผสมนม และยังสามารถดึงดูดกลุ่มผู้บริโภคที่เป็นมังสวิรัต (vegan) ซึ่งถือเป็นผู้บริโภคกลุ่มใหญ่ของสินค้าธรรมชาติและสินค้าเพื่อสุขภาพได้ด้วย
- บริษัทเข้าร่วมจัดแสดงสินค้าเป็นครั้งที่ ๔ โดยเข้าร่วมอย่างต่อเนื่องส่งผลให้มีผู้ที่เข้ามาเยี่ยมชมเป็นจำนวนมากทั้งรายใหม่และรายเดิมที่รู้จักและมีการเจรจาธุรกิจต่อเนื่องจากงานครั้งก่อน ทั้งนี้ โดยการประสานงานของฝ่ายการเกษตรฯ ผู้ประกอบการจึงได้มีโอกาสได้พบหารือกับผู้จัดจำหน่ายรายสำคัญรายหนึ่งของสหรัฐฯ เพื่อหาช่องทางการนำสินค้าของบริษัทไปวางจำหน่ายในตลาดหลัก (main stream) ของสหรัฐฯ



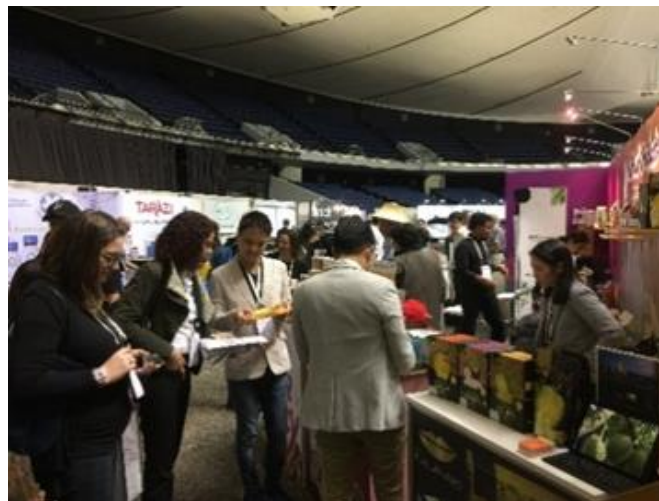
บริษัท Thai Organic Food Co., Ltd.

- จัดแสดงสินค้าเครื่องแกงอินทรีย์ สมุนไพรอินทรีย์ และน้ำส้มสายชูหมักจากสมุนไพรอินทรีย์สำหรับดื่ม (organic drinking vinegar) โดยใช้สมุนไพรไทย ได้แก่ กระเจี๊ยบ ขมิ้น ตะไคร้ ขิง และอัญชัน นอกจากนี้ ยังมีผลิตภัณฑ์เครื่องแกงอินทรีย์ อาหารไทยทั้งสำเร็จรูปบรรจุภาชนะ ซึ่งเน้นคุณภาพประโยชน์ต่อสุขภาพ และวิถีการดำเนินชีวิตและการผลิตที่อิงธรรมชาติและเอื้อประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อม การออกแบบผลิตภัณฑ์ร่วมสมัยแต่ยังคงไว้ซึ่งความใกล้ชิดกับธรรมชาติ โดยผลิตภัณฑ์ได้รับความสนใจจากผู้เข้าร่วมชมงาน โดยบางรายรู้จักและคุ้นเคยกับผู้ประกอบการ

- บริษัทเข้าร่วมงานแสดงสินค้าต่อเนื่อง ครึ่งนี้เป็นครั้งที่ ๔ ส่งผลให้สินค้าเป็นที่รู้จักของผู้เข้าร่วมงานที่เคยเข้ามาเยี่ยมชมค้นหาในปีที่ผ่านมา และมีผู้ร่วมงานรายใหม่ที่สนใจสินค้าอาหารและเครื่องดื่มสมุนไพรอินทรีย์



- จัดแสดงสินค้าชาสมุนไพรอินทรีย์และสมุนไพรอบแห้งเพื่อเป็นวัตถุดิบ ได้แก่ ชาใบหม่อน (mulberry) ผสมสมุนไพรไทยนานาชนิด เช่น ดอกอัญชัน มะตูม ดอกกระเจี๊ยบ ข้าวหอมมะลิเมล็ดดำคั่ว โดยในงานแสดงปีนี้ผู้ประกอบการได้นำเสนอผลิตภัณฑ์ชาที่มีส่วนผสมสมุนไพรต้มยำไทย เช่น ชา ตะไคร้ ใบมะกรูด พริกขี้หนู ซึ่งเมื่อชงดื่มแล้วจะได้รสชาติของชาผสมกลิ่นหอมของสมุนไพรพื้นเมืองของไทย ซึ่งนับเป็นความแปลกใหม่ที่ได้รับ ความสนใจจากผู้เข้าร่วมงาน
- เข้าร่วมงานแสดงสินค้านี้ติดต่อกันอย่างต่อเนื่องเป็นครั้งที่ ๓ ส่งผลให้สินค้าเป็นที่รู้จักสำหรับลูกค้ารายเดิม และได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากทั้งลูกค้ารายใหม่ และลูกค้าเดิมที่มาสืบเสาะหาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ของบริษัท ที่นำไปแสดง รวมทั้งมีการเจรจาธุรกิจและสั่งซื้อสินค้าในงาน



บริษัท Chiwadi Products Co., Ltd.

- จัดแสดงน้ำซอสปรุงรสจากดอกมะพร้าวอินทรีย์ น้ำส้มสายชูมะพร้าวอินทรีย์ น้ำหวานดอกมะพร้าวอินทรีย์ น้ำมันมะพร้าวอินทรีย์สกัดเย็น
- บริษัทเข้าร่วมงานเป็นครั้งที่ ๒ โดยเข้าร่วมงานอย่างต่อเนื่อง โดยมีผู้สนใจเข้าชมเป็นจำนวนมากเนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์จากมะพร้าวรูปแบบใหม่ซึ่งอยู่ในความนิยมของตลาด ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้เข้าร่วมงานเป็นอย่างดี โดยเฉพาะอย่างยิ่ง น้ำส้มสายชูมะพร้าวอินทรีย์ และ virgin coconut water ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เปิดตัวในครั้งนี้ และมีรสชาติที่ถูกปากเป็นที่ชื่นชอบในกลุ่มตัวแทนจัดหาสินค้าและผู้บริโภคชาวอเมริกันที่ได้ทดลองชิมในงาน



บริษัท Chin Huay Co., Ltd.

- จัดแสดงมะพร้าวอบกรอบอินทรี มะพร้าวอบแห้งอินทรี (coconut dehydrated) ลูกเกดมะพร้าวผสมงาอินทรี ลูกเกดมะพร้าวผสมเมล็ดเชียอินทรี (chia seed) มะม่วงทอดกรอบ กล้วยทอดกรอบ มันทอดกรอบ มะม่วงและกล้วยอบ ซึ่งถือว่าเป็นอาหารว่างที่รู้จักกันเป็นอย่างดีในสหรัฐฯ ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้เข้าร่วมงาน อนึ่ง จากการสอบถามผู้ประกอบการสินค้าประเภทเดียวกันจากประเทศไทยอีกรายหนึ่ง พบว่ามีความต้องการวัตถุดิบอินทรี เช่น มะม่วงและกล้วยอินทรี เนื่องจากตลาดมีความต้องการอาหารว่างสำเร็จรูปประเภทนี้มาก
- บริษัทนำสินค้ามาแสดงครั้งนี้เป็นครั้งแรก แต่ได้รับการตอบรับเป็นที่น่าพอใจ ทั้งนี้ ผู้ประกอบการได้แสดงความขอบคุณฝ่ายการตลาดฯ ที่มีส่วนช่วยให้สินค้าของบริษัทเป็นที่รู้จักมากขึ้นในตลาดสหรัฐฯ และยังช่วยให้บริษัทได้เห็นโอกาสและแนวโน้มตลาดสินค้าธรรมชาติและอินทรีของสหรัฐฯ



บริษัท Smile Bull Marketing Co.,Ltd

- จัดแสดงดกแต๋อบกรอบ สะดังอบกรอบ และผงสะดัง นับเป็นสินค้าใหม่ที่ดึงดูดความสนใจจากผู้เข้าร่วมงานเป็นจำนวนมาก ถึงแม้บางส่วนจะไม่คุ้นเคยกับการบริโภคดกแต๋ แต่ส่วนใหญ่ให้ความสนใจทดลองชิมและชื่นชอบในรสชาติและความแปลกใหม่ ในการนี้ผู้แสดงสินค้าได้ใช้เรื่องคุณค่าทางโภชนาการเป็นสื่อในการสร้างความสนใจซึ่งได้รับความสนใจจากผู้เข้าชมโดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่ม millennial
- เข้าร่วมงานแสดงสินค้าครั้งนี้เป็นครั้งแรก แต่สินค้าได้รับความสนใจจากผู้เข้าร่วมงานเป็นอย่างดี โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้บริโภครุ่นใหม่ เนื่องจากเป็นสินค้าที่แปลกใหม่ ซึ่งถือเป็นการเปิดตัวสินค้าของบริษัทในตลาดสหรัฐฯ



บริษัท Kullanard Grand Co.,Ltd

- จัดแสดงผลไม้แห้งด้วยวิธีเยือกแข็งแบบสุญญากาศ หรือ “ฟรียดราย” (freeze dried) ได้แก่ ทุเรียน มังคุด และมะม่วง ได้รับความสนใจจากผู้เข้าร่วมงานโดยเฉพาะมะม่วง เนื่องจากเป็นผลไม้ที่รู้จักกันดีในสหรัฐฯ ทั้งนี้ จากการสำรวจในงานพบผลิตภัณฑ์ประเภทดังกล่าวจากประเทศไทยที่นำมาแสดงจำนวน ๒ ราย
- เข้าร่วมแสดงสินค้าเป็นครั้งแรก ทั้งนี้ สินค้าได้รับความสนใจเป็นอย่างดีเนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ผลไม้เมืองร้อนแปรรูปในรูปแบบที่ค่อนข้างแตกต่างและมีรสชาติที่ต่างจากผลไม้อบแห้งทั่วไป โดยมีผู้ที่สนใจเข้าชมคึกหาและบางรายแสดงความประสงค์จะติดต่อนำสินค้าไปจำหน่าย



บรรยากาศของงานในภาพรวม

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับงาน

งานแสดงสินค้าธรรมชาติของสหรัฐฯ ได้ชื่อว่าเป็นงานแสดงสินค้าจากธรรมชาติและอินทรีย์ที่ใหญ่ที่สุดของโลก ซึ่งจัดขึ้นทุกปีทั้งทางฝั่งตะวันตกและตะวันออกของสหรัฐฯ และถือเป็นงานแสดงสินค้าชั้นนำที่เหมาะสมสำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ติดตามแนวโน้มและนวัตกรรมด้านอาหารและผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติและอินทรีย์ โดยแต่ละปีจะมีผู้เข้าร่วมงานจำนวนมาก ประกอบด้วย ผู้ประกอบการ/บริษัทที่นำสินค้ามาจัดแสดง ผู้ประกอบการที่เป็นตัวกลางทางการตลาด (ได้แก่ ผู้นำเข้า ผู้ส่งออก ผู้จัดจำหน่าย และผู้ค้าปลีก) ผู้ประกอบการด้านบรรจุภัณฑ์ ผู้ประกอบการที่ให้บริการด้านการลงทุนและระบบโลจิสติกส์ทางการตลาด รวมถึงองค์กรรับรองมาตรฐานต่างๆ

ผู้เข้าร่วมงาน สำหรับงานแสดงสินค้าจากธรรมชาติ ตะวันตก ๒๐๑๙ ปีนี้นับเป็นปีที่ ๓๙ มีผู้เข้าร่วมงานกว่า ๘๘,๐๐๐ คน ผู้เข้าร่วมแสดงสินค้า (exhibitors) ๓,๔๕๗ ราย มีสินค้าที่นำมาแสดงรวม ๖,๓๐๗ ชนิด และมีการนำแบรนด์ใหม่ๆ มาเปิดตัวในงานปีนี้กว่า ๗๐๐ แบรินด์ และมีผู้เข้าร่วมแสดงสินค้าจากต่างประเทศทั่วโลกกว่า ๗๐๐ ราย โดยในปีนี้มีประเทศต่างๆ นำสินค้ามาแสดงทั้งหมด ๕๒ ประเทศ สำหรับพื้นที่จัดงานมีทั้งหมดกว่า ๕๘๘,๐๐๐ ตารางฟุต รวมถึง North Hall ที่เปิดใหม่ และห้อง Ballroom ที่โรงแรมฮิลตันซึ่งเป็นห้องแสดงสินค้าส่วนที่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ซึ่งแสดงให้เห็นว่างานแสดงสินค้านี้ได้รับความสนใจมากขึ้นทุกปี

กิจกรรมภายในงาน ภายในงานมีกิจกรรมต่างๆ ให้เข้าร่วมทั้งก่อนการเปิดงานและระหว่างงานแสดงสินค้า ได้แก่ การฝึกสมาธิและโยคะในช่วงเช้า การสัมมนาเพื่อบรรยายตลอดทั้งวันเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับสถานการณ์และแนวโน้มด้านการผลิตและการตลาด ตลอดจนกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ธรรมชาติและอินทรีย์ โดยมีวิทยากรหรือผู้เชี่ยวชาญสาขาต่างๆ จากผู้ผลิตและผู้จำหน่ายที่ประสบความสำเร็จและมีชื่อเสียงทั้งรายใหญ่และรายย่อย รวมถึงผู้ทรงคุณวุฒิจากภาครัฐ ซึ่งดำเนินการสัมมนาโดยบุคลากรจาก New Hope Network ซึ่งเป็นผู้จัดงานแสดงสินค้า

สินค้าที่นำมาจัดแสดง สามารถแบ่งออกเป็น ๒ ประเภท ได้แก่ ๑) **ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป** ที่พบมากที่สุดตามลำดับได้แก่ อาหารและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ของว่าง/ขนมขบเคี้ยว เครื่องดื่ม อาหารแช่แข็ง ถั่ว ข้าว ผลิตภัณฑ์นม อาหารเข้า ชา/กาแฟ เครื่องเทศและซอสประเภทต่างๆ สินค้าที่ไม่ใช่อาหารที่พบมากที่สุดได้แก่ เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ในครัวเรือน ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็ก ผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยง ๒) **ส่วนผสมอาหาร** ที่พบมากที่สุดได้แก่ ผลิตภัณฑ์ผลไม้ น้ำตาล สารให้ความหวาน ธัญพืช มะพร้าว นอกจากนี้ ยังมีบูธที่ให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและการตลาดสินค้าธรรมชาติและอินทรีย์ เช่น บรรจุภัณฑ์ หน่วยรับรองมาตรฐาน ผู้ให้บริการระบบโลจิสติกส์ เป็นต้น สำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่และที่ได้รับความนิยมหรือ hot products ที่ได้รับความสนใจมากที่สุดในงานสำหรับปีนี้ คือ ผลิตภัณฑ์ CBD (Cannabidiol) และผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของสาร CBD โดยมีการจัดสัมมนาและบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับ CBD ซึ่งมีผู้สนใจเข้าร่วมรับฟังเป็นจำนวนมาก รวมถึงมีการเข้าเยี่ยมชมบูธกันอย่างหนาแน่น

ตรารับรองมาตรฐาน ที่พบมากที่สุดได้แก่ มาตรฐานอินทรีย์ (organic) โคเชอร์ (kosher) ปราศจากการดัดแปลงพันธุกรรม (non-GMO) การนำกลับมาใช้ใหม่หรือรีไซเคิล (recycling) ความยั่งยืน (sustainable) ปลอดกลูเตน (gluten-free) มังสวิรัติ (vegan) มนุษยธรรม (humane)

การกล่าวอ้างเพื่อการตลาด ที่พบมากที่สุดได้แก่ ธรรมชาติ (natural) รักษาสิ่งแวดล้อม (environmental) ปราศจากการปรุงแต่งสีและรส ปราศจากสารกันบูด ปลอดจากนม (dairy free) เป็นต้น



ข้อสังเกต

๑. แนวโน้มความนิยมสินค้าธรรมชาติและอินทรีย์ งานแสดงสินค้าได้รับความนิยมและสนใจเพิ่มขึ้นทุกปี สังเกตได้จากการขยายพื้นที่จัดงานเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา โดยในปีนี้ขยายพื้นที่จัดงานในส่วนของ North Hall เพิ่มขึ้นจากเดิม และยังขยายไปยังห้อง Ballroom โรงแรม Hilton ซึ่งตั้งอยู่ในบริเวณเดียวกันกับ Anaheim Convention ซึ่งแสดงให้เห็นถึงแนวโน้มการเติบโตของสินค้าธรรมชาติและสินค้าเกษตรอินทรีย์ในตลาดสหรัฐฯ

๒. ความหลากหลายของผู้เข้าร่วมงาน สังเกตได้จากข้อมูลรายชื่อผู้ที่เข้าร่วมออกบูธมาจากมาจากประเทศต่างๆ ทั้งหมด ๕๓ ประเทศ รวมถึงสหรัฐฯ โดยประเทศที่นำสินค้ามาแสดงมากที่สุดได้แก่ สหรัฐฯ ๒,๘๗๑ ราย แคนาดา ๑๖๕ ราย จีน ๙๐ ราย เกาหลีใต้ ๓๑ ราย สเปน ๒๗ ราย ไทย ๒๕ ราย อิตาลี ๒๑ ราย อาร์เจนตินา ๒๑ ราย ตัวอย่างประเทศและประเภทสินค้าที่นำมาจัดแสดงมีดังตารางต่อไปนี้

ตัวอย่างประเทศ	ตัวอย่างประเภทสินค้า
จีน	ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและโภชนาการ ส่วนประกอบอาหารสด ของชำ เครื่องดื่ม เครื่องมือแพทย์ อาหารบรรจุภาชนะ
อินเดีย	ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ได้แก่ ผลิตภัณฑ์อาหารเฉพาะ อาหารบรรจุภาชนะ ส่วนประกอบอาหารสด (สมุนไพร น้ำตาล)
เกาหลีใต้	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ขนมขบเคี้ยวจากธัญพืชและผักผลไม้ สาหร่าย เครื่องดื่มสมุนไพร น้ำมะพร้าว เครื่องดื่มจากหางจระเข้
เม็กซิโก	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ
ไต้หวัน	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ผลิตจากเห็ด ผลิตภัณฑ์ Probiotics เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ

ตัวอย่างประเทศ	ตัวอย่างประเภทสินค้า
	ธัญพืช

นอกจากนั้น ยังมีบูธที่จัดโดยภาครัฐจากประเทศต่างๆ เช่น ไทย อินเดีย บราซิล อาร์เจนตินา เป็นต้น



๓. บูธ Thailand Pavilion เป็นบูธของสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครลอสแอนเจลิส กระทรวงพาณิชย์ โดยมีผู้ให้ความสนใจเข้าเยี่ยมชมมากพอสมควรเนื่องจากเป็นบูธที่มีขนาดใหญ่กว่าทุกครั้งที่เคยจัดมา โดยมีผู้ประกอบการไทยจำนวน ๑๘ ราย เข้าร่วมนำเสนอสินค้าหลากหลายประเภทมาแสดง ซึ่งมีทั้งผลิตภัณฑ์อาหาร เครื่องดื่ม อาหารว่าง/ขนมขบเคี้ยว ผลิตภัณฑ์เพื่ออนามัยส่วนบุคคลและความงาม สำหรับรายชื่อผู้ประกอบการไทยและสินค้าที่นำมาจัดแสดงในบูธ Thailand Pavilion ได้แก่

- Chita Organic Food Co.,Ltd ผู้ผลิต/จำหน่ายอาหารอินทรีย์ เช่น ซอสและเครื่องปรุง น้ำพริกแกงไทย สมุนไพรและเครื่องเทศ
- Grace Bio Co., LTD ผู้ส่งออกข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวอินทรีย์ เช่น เส้นก๋วยเตี๋ยว แป้ง เครื่องดื่ม
- Cosmos and Harmony Co.,Ltd. ผลิต/จำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่ออนามัยส่วนบุคคลที่ทำจากข้าว เช่น สบู่
- Sipso Tropical Drink Co., LTD. ผู้ผลิต/จำหน่ายน้ำมะพร้าว ของหวานที่ทำจากข้าวและมะพร้าว
- Kru Yu Cottage Co.,Ltd. ผู้ผลิต/จำหน่ายเครื่องดื่ม ขนมหวาน/ขนมขบเคี้ยวจากธัญพืช
- Wathoothorn Co., Ltd. บริการรับผลิตและพัฒนาสูตรเครื่องสำอาง
- Thai- Nichi Industries Co., Ltd ผู้ผลิต/ส่งออกผลิตขนมข้าวอบกรอบหรือขนมอาราเ
- Suwannaphum Rice Co., Ltd. ผู้ผลิต/ส่งออกข้าวอินทรีย์ ได้แก่ หอมมะลิและข้าวพันธุ์แพนซี
- K-Milk Products Co., Ltd. ผู้ผลิต/ส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารเข้าประเภทซีเรียล
- Kumnueng Group Intertrade Co., Ltd. ผู้ผลิต/ส่งออกข้าวอินทรีย์โภชนาการสูง และผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสินค้าเกษตรอินทรีย์

และเครื่องดื่ม

- Medifoods (Thailand) ผู้ผลิต/จำหน่ายข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวและรำข้าว เช่น น้ำมัน
- Wabellas ผู้ผลิต/จำหน่ายเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์บำรุงผิวทำจากข้าว
- Jasberry Co., Ltd. ผู้ผลิตอาหารอินทรีย์ประเภท Super food เช่น ข้าว พาสตาและชา
- Foodle Noodle Co Ltd. ผู้ผลิต/จำหน่ายผลิตภัณฑ์เส้นก๋วยเตี๋ยวที่ทำจากข้าวอินทรีย์
- Family Tree Foods Co. Ltd. ผู้ผลิต/จำหน่ายผลิตภัณฑ์จากข้าวอินทรีย์
- Blessed Products of Asia Co., Ltd. ผู้ผลิต/จำหน่ายผลิตภัณฑ์อเนกประสงค์จาก

ธรรมชาติ

- BioAsia Ltd. ผู้ผลิต/จำหน่ายซอส น้ำจิ้ม เครื่องเทศและของว่าง
- ๘๘๘ Organic Exporter ผู้ส่งออกผักไม้อินทรีย์สดและแปรรูป



๔. บุคลากรผู้ประกอบการทั่วไปของประเทศไทย

- Singha Park Chiangrai Co.,Ltd. ผู้ส่งออกสินค้าอาหารผลิตภัณฑ์จากบุญรอดฟาร์ม
- Simple Foods Co., Ltd. ผู้ส่งออกนมอัลมอนด์
- Banana Joe Inc. ผู้ส่งออกกล้วยแผ่นอบกรอบ
- Taste Nirvana Int'l Inc. ผู้ส่งออกและนำเข้าสินค้ามะพร้าวและชาไทย
- Hesco Food Industry Co. Ltd ผู้ส่งออกสินค้ามะพร้าวอบกรอบและขนมจากธัญญาพืช
- Dang Foods LLC ผู้ส่งออก/ผู้นำเข้าสินค้ามะพร้าวอบกรอบและขนมที่ทำจากธัญพืช
- Vara Food & Drink CO., LTD ผู้ส่งออกสินค้าอาหารกระป๋องและเครื่องดื่ม
- Greenday Global Co.,Ltd ผู้ส่งออกผลไม้อบแห้ง
- Q Plus Intertrade Co., Ltd. ผู้ผลิต/ส่งออกสมุนไพรแห้ง เครื่องเทศปรุงรส ชุดปรุง

อาหารไทย เครื่องปรุงรสไทย ผักแช่แข็งและอบแห้ง

- 3 Seasons Fruit Industry Co., Ltd. ผู้ส่งออกผลไม้แช่แข็ง แช่แข็ง ผลไม้แช่แข็ง ผลไม้สด



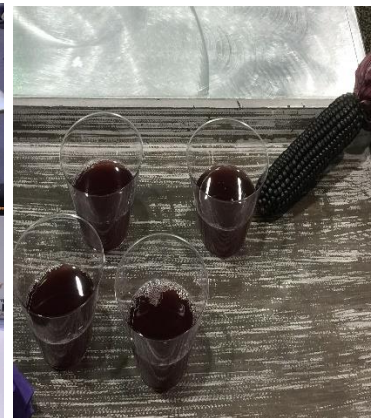
๕. บุคลากรผู้เข้าร่วมงานอื่นๆ

จากการสังเกตการณ์งานแสดงสินค้าปีนี้ ผลิตภัณฑ์ที่นำมาแสดงมีการเน้นแนวคิดในเรื่องการสนับสนุนวิถีชีวิตที่มีสุขภาพดีในระยะยาวและการดูแลสุขภาพสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ซึ่งแสดงให้เห็นถึงแนวโน้มกระแสมนิยมของผู้บริโภคชาวอเมริกัน มีการใช้นวัตกรรมใหม่ๆ รูปแบบผลิตภัณฑ์และการนำเสนอในรูปแบบต่างๆ ที่น่าสนใจและค่อนข้างแตกต่างไปจากเดิมพอสมควร นอกจากนี้ ยังมีผลิตภัณฑ์ใหม่ที่อยู่ในกระแสมนิยมซึ่งพอสรุปได้ดังต่อไปนี้

๑) ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของสาร CBD (Cannabidiol) CBD เป็นสารที่พบในกัญชาและกัญชง ซึ่งการวิจัยพบว่ามีประโยชน์ทางการแพทย์และมีคุณสมบัติในการส่งเสริมสุขภาพ จากการสังเกตพบว่ามีผลิตภัณฑ์สินค้าเฉพาะ ประเภทของว่าง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร น้ำมันจากเมล็ดกัญชง (Hemp) ที่มีสาร CBD เป็นส่วนผสมในผลิตภัณฑ์ให้เห็นอยู่เป็นจำนวนมาก ทั้งนี้ จะต้องมีการทดสอบคุณสมบัติของวัสดุที่นำมาประกอบผลิตภัณฑ์ด้วย โดยผลการทดสอบจะต้องสอดคล้องกับการกล่าวอ้างบนฉลากและต้องไม่เข้าข่ายยา ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของสาร CBD จะมีโอกาสสูงในด้านการตลาด ปัจจุบันกระทรวงเกษตรแห่งสหรัฐฯ (USDA) ได้ผ่านรัฐบัญญัติ Farm Bill ๒๐๑๘ ให้เกษตรกรปลูก Hemp เป็นพืชเศรษฐกิจ นอกจากนี้ องค์การอาหารและยาสหรัฐฯ ได้เริ่มเข้ามามีบทบาทในการกำหนดกฎระเบียบการผลิตและจำหน่ายสารสกัด CBD จากกัญชงดังกล่าว ทั้งนี้ ภายในงานมีผู้ประกอบการนำผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสม CBD แสดงเป็นจำนวนมาก ในรูปแบบต่างๆ เช่น บาล์ม/น้ำมันบรรเทาอาการปวด ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ผสมในขนมขบเคี้ยว ชาสมุนไพรและกาแฟ เป็นต้น ด้านล่างเป็นภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์ CBD ที่นำมาแสดงในงาน



๒) ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ ได้แก่ เครื่องดื่ม ที่พบมากได้แก่ น้ำมะพร้าว ชาสมุนไพร น้ำส้มสายชูหมัก (drinking vinegar) ชาหมัก (kombucha) จากพืชสมุนไพร (เช่น ขมิ้น อบเชย เป็นต้น) เครื่องดื่มจากธัญพืช เช่น ข้าว ข้าวโพด เป็นต้น



๓) ผลิตภัณฑ์อาหารบรรจุภาชนะ ส่วนใหญ่เป็นอาหารกึ่งสำเร็จรูปหรือพร้อมบริโภค เพื่อตอบสนองต่อวิถีชีวิตที่รีบเร่งและต้องการความสะดวกสบาย รวมถึงความต้องการบริโภคอาหารที่หลากหลายเชื้อชาติของชาวอเมริกัน ที่พบมากได้แก่ อาหารแช่ ข้าวสวดยพร้อมบริโภค ข้าวและแกงพร้อมปรุงจากประเทศอินเดีย



๔) ผลิตภัณฑ์อาหารว่างและขนมขบเคี้ยว นับเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของชาวอเมริกัน ผลิตภัณฑ์ที่นำมาแสดงส่วนใหญ่ ได้แก่ ข้าวเกรียบ ผลไม้อบแห้ง คุกกี้ ขนมอบ โดยวัตถุดิบที่ได้รับความนิยมได้แก่ ผักและผลไม้เมืองร้อน เช่น กลัวย มะพร้าว ชিং เป็นต้น ซึ่งจะเน้นความเป็นธรรมชาติ ให้พลังงานและมีคุณค่าทางโภชนาการ ซึ่งถือเป็นไฮไลท์อย่างหนึ่งของงาน



๕) ผลลัพธ์ที่เน้นการเอาใจใส่ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองต่อกระแสการใส่ใจสิ่งแวดล้อมของผู้บริโภค ซึ่งถือว่าเป็นองค์ประกอบสำคัญของแบรนด์ในการส่งเสริมการตลาด ตรารับรองที่เห็นน่าสนใจ คือ B corporation หรือ B-Corp เป็นตรารับรองมาตรฐานของบุคคลที่ ๓ ที่ออกให้ผู้ผลิตที่ปฏิบัติตามมาตรฐานความยั่งยืนทางสังคม สิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อสังคมและความโปร่งใส น่าจะเป็นตรามาตรฐานที่จะได้รับความสนใจและเป็นที่ต้องการในอนาคต เนื่องจากมาตรฐาน B-Corp สามารถครอบคลุมมาตรฐานอื่นๆ ได้อีกหลายมาตรฐาน ด้านล่างเป็นตัวอย่างสินค้ามาตรฐาน B-Corp ที่ได้รับรางวัล NEXTY AWARD ของปีนี้



๖) ผลลัพธ์จากต่างประเทศ ถือว่ากำลังได้รับความนิยมจากผู้บริโภคชาวสหรัฐฯ เนื่องจากความแปลกใหม่ทั้งในตัวผลิตภัณฑ์และรสชาติ มีเรื่องราวที่น่าสนใจเกี่ยวกับความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ เป็นต้น จะเห็นได้จากมีประเทศต่างๆ นำสินค้ามาแสดงเป็นจำนวนมากด้วยเช่นกัน



ผลิตภัณฑ์เครื่องเทศสมุนไพรจากอัฟริกา



เครื่องเทศและสมุนไพรจากอินโดนีเซีย

๗) ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากพืช (plant-based) มีให้เห็นอยู่ทั่วไปมาก แสดงให้เห็นถึงความนิยมในปัจจุบันและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นต่อไปในอนาคต โดยจะพบว่าผลิตภัณฑ์ที่ทำจากพืชเพื่อทดแทนเนื้อสัตว์และนมมาแสดงจำนวนมาก เช่น โยเกิร์ต (yoghurt) ชีส (cheese) ไอศกรีม (ice cream) และเบอร์เกอร์ (burger) ที่ทำจากถั่ว ผักและธัญพืช ซึ่งจะดึงดูดผู้บริโภคมังสวิรัติที่ไม่ต้องการบริโภคเนื้อสัตว์เนื่องจากเหตุผลด้านสุขภาพ จริยธรรม หรือสิ่งแวดล้อม มีการเพิ่มรสชาติแปลกใหม่ และความสะดวกในการบริโภค นอกจากนี้ น่าจะสามารถดึงดูดผู้บริโภคที่ต้องการลดการบริโภคเนื้อสัตว์ แต่ยังไม่เข้มงวดเรื่องการบริโภคตามหลักมังสวิรัติให้มาสนใจอาหารประเภทปลอดนมและเนื้อสัตว์



อาหารว่างเลียนแบบเนื้อสัตว์โดยใช้โปรตีนจากพืช



ชีสทำจากไขมันมะพร้าว

๔) ผลิตภัณฑ์อาหารของชาวฮิสแปนิก ได้แก่ แผ่นทอติญ่า (tortilla) ทำจากแป้งมันสำปะหลัง แป้งเม็ดมะม่วงหิมพานต์ แป้งอัลมอนต์ แป้งถั่วลูกไก่ (chickpea) มะพร้าว และซอสรสต่างๆ รวมถึงข้าวเกรียบทำจากแผ่นทอติญ่า ซึ่งสามารถดึงดูดผู้เข้าชมทั่วไปและชาวฮิสแปนิก



๕) การเปิดตัวผลิตภัณฑ์และแบรนด์ใหม่ ๆ ตามที่กล่าวมาข้างต้นว่าปีนี้มีผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ มาเปิดตัวกว่า ๗๐๐ รายการ โดยปีนี้ New Hope Network ซึ่งเป็นผู้จัดงาน ได้เพิ่มประเภทผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อเข้าประกวดชิงรางวัลดีเด่น ได้แก่ บรรจุภัณฑ์ใหม่ที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมที่ดีที่สุด ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีส่วนผสม CBD ที่ดีที่สุด ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่จะช่วยเรื่องจุลินทรีย์เพื่อสุขภาพ (microbiome) ด้านล่างเป็นตัวอย่างผลิตภัณฑ์ใหม่ประเภทขนมขบเคี้ยวและผลิตภัณฑ์เพื่ออนามัยส่วนบุคคล



แก้มังกรอบแห้ง



ขนมเยลลี่



ผลิตภัณฑ์เพื่ออนามัยส่วนบุคคล

๑๐) Super Food ยังคงอยู่ในกระแสความนิยมอย่างต่อเนื่อง รูปแบบผลิตภัณฑ์และ

ส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์อาหารที่นำมาแสดง จะเน้นในเรื่องการคุณค่าทางโภชนาการ การเสริมสร้างสุขภาพ ซึ่งส่งผลให้อาหารธรรมดาทั่วไปกลายเป็นอาหารพิเศษเฉพาะสำหรับผู้บริโภคที่ดูแลเรื่องสุขภาพ หรือนักกีฬา สินค้าส่วนใหญ่ที่นำมาจัดแสดงและจำหน่ายในงานอยู่ในรูป อาหารว่าง เครื่องดื่ม และธัญพืชแห้ง เป็นต้น



ตัวอย่างอาหารว่างประเภท Super food

๑๑) ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากมะพร้าว ยังคงได้รับความนิยมเป็นอย่างมากตลอดมา โดยภายในงานมีการจัดแสดงผลิตภัณฑ์จากมะพร้าวธรรมชาติและอินทรีย์เป็นจำนวนมาก ซึ่งมีทั้งในรูปแบบผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป เช่น น้ำมะพร้าว มะพร้าวอบกรอบ ซึ่งเป็นเครื่องดื่มและอาหารว่างที่ได้รับความนิยม และผลิตภัณฑ์ส่วนผสมอาหาร เช่น น้ำมันมะพร้าว กะทิ (coconut milk) น้ำตาลมะพร้าว ผงมะพร้าว (coconut powder) แป้งมะพร้าว (coconut flour) ครีมมะพร้าว (coconut cream) และเนยมะพร้าว (coconut paste) เป็นต้น นอกจากนี้ ยังพบในผลิตภัณฑ์สปาและเสริมความงาม และยังพบอีกว่ามีการนำน้ำมันมะพร้าวเป็นส่วนผสมในผลิตภัณฑ์สารสกัด CBD อีกด้วย



ข้อเสนอแนะ

เนื่องจากสินค้าเกษตรอินทรีย์และสินค้าธรรมชาติได้รับความนิยมและมีแนวโน้มมากขึ้น ซึ่งเห็นได้จากมูลค่าทางการตลาดในปี ๒๕๖๑ สูงถึง ๒๑๙ พันล้านเหรียญสหรัฐ โดยคาดว่าจะมีอัตราการเจริญเติบโตเพิ่มขึ้นอีกร้อยละ ๖.๙ ภายในปี ๒๕๖๑ โดยสินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่มมีส่วนแบ่งในตลาดถึงร้อยละ ๗๐

ถึงแม้สินค้ากลุ่มนี้จะมีต้นทุนที่สูงกว่าสินค้าทั่วไป แต่สามารถจำหน่ายในราคาที่สูงกว่าสินค้าทั่วไป แต่ผลการศึกษาลายแหล่งระบุว่ากลุ่มผู้บริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์และสินค้าธรรมชาติยินดีที่จะจ่ายเพิ่มขึ้นเพื่อบริโภคสินค้าที่มีคุณภาพ และยังเป็นการอนุรักษ์ต่อสิ่งแวดล้อมและความเป็นธรรมในสังคมซึ่งเป็นกระแสนิยมสำหรับคนรุ่นใหม่ในปัจจุบัน ดังนั้น ประเทศไทยจึงควรให้ความสำคัญและดำเนินมาตรการเพื่อผลักดันให้สินค้าเกษตรและอาหารธรรมชาติและอินทรีย์ของไทยไปวางจำหน่ายในตลาดสหรัฐฯ ดังนี้

๑. ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรธรรมชาติและอินทรีย์ ทั้งในรูปผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป (finished product) และวัตถุดิบ (raw material) ซึ่งอยู่ในความต้องการของตลาด เช่น ผลไม้เมืองร้อน ทั้งนี้ ควรมีการศึกษาวิเคราะห์ศักยภาพและแนวโน้มความต้องการของตลาดในสหรัฐฯ

๒. สนับสนุนผู้ประกอบการให้ผลิตตามมาตรฐานอินทรีย์และมาตรฐานทางสังคมและสิ่งแวดล้อมอื่นๆ เนื่องจากสามารถนำไปเป็นจุดขายหรือสร้างจุดเด่นของสินค้า เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน

๓. สนับสนุนการเปิดตัวสินค้าในงานแสดงสินค้าต่างๆ ในสหรัฐฯ โดยผลักดันให้ผู้ประกอบการไทยนำสินค้าไปเข้าร่วมงาน เพราะนอกจากจะเป็นการแนะนำและเผยแพร่สินค้าเพื่อผลักดันให้เข้าสู่ตลาดสหรัฐฯ แล้ว ยังจะช่วยให้ผู้ประกอบการได้รับรู้ถึงกระแสนิยม แนวโน้มและแนวคิดใหม่ๆ ในการสร้างสรรค์และปรับปรุงสินค้าของตนเองให้สอดคล้องกับตลาดของสหรัฐฯ

๓. สนับสนุนการผลิตสินค้าที่มีศักยภาพ จากผลการศึกษาและการสังเกตการณ์ พบว่า สินค้าที่ได้รับความนิยมในงานและคาดว่าจะมีแนวโน้มที่ดี มีดังนี้

๕.๑ อาหารบรรจุภาชนะ (packaged food) ประเภทอาหารไทยพร้อมรับประทาน (ready-to-eat) เนื่องจากอาหารไทยเป็นที่รู้จักเป็นอย่างดีและเป็นที่ชื่นชอบของผู้บริโภคในสหรัฐฯ อยู่แล้ว โดยอาจเน้นการใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติและอินทรีย์ Gluten-free, Non-Dairy, Vegan, Non-GMO และไม่ใส่ผงชูรส (No MSG) เป็นต้น

๕.๒ เครื่องดื่ม มีแนวโน้มที่ดีต่อเนื่องมาตลอด โดยสามารถผลิตเป็นเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพหรือเพื่อความสดชื่น เช่น ชาสมุนไพร probiotics, kombucha, drinking vinegar, infused water, naturally essence sparkling water เป็นต้น ซึ่งอาจสร้างความแปลกใหม่ด้วยการผสมผสานกลิ่นและ/หรือรสชาติมาจากสมุนไพรและผลไม้ไทย

๕.๓ ของว่าง/ขนมขบเคี้ยว นับเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตของชาวอเมริกัน จะพบว่าผู้นำสินค้าประเภทนี้มาแสดงเป็นจำนวนมาก ซึ่งการแข่งขันอาจสูงหากสินค้าไม่มีความแตกต่าง สินค้าจึงควรมีจุดเด่น เช่น มีประโยชน์ต่อสุขภาพ น้ำตาลหรือไขมันต่ำ สะดวกต่อการพกพา หรือมีมาตรฐานทางสังคมและสิ่งแวดล้อม

๕.๔ ส่วนผสม (ingredients) เช่น ผลิตภัณฑ์มะพร้าวทุกรูปแบบ ผลไม้เมืองร้อนทุกรูปแบบ น้ำตาล สมุนไพร ข้าวพันธุ์พิเศษต่างๆ เป็นต้น

๕.๕ ผลิตภัณฑ์ CBD ซึ่งเป็นสารสกัดจากต้นกัญชง (hemp) ตามที่ได้กล่าวมาแล้วว่า ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้รับความสนใจจากผู้บริโภค รวมถึงผู้ผลิตและจำหน่ายในสหรัฐฯ โดยเกษตรกรได้รับการสนับสนุนจากกระทรวงเกษตรแห่งสหรัฐฯ ให้ผลิตในเชิงเศรษฐกิจ

ฝ่ายการเกษตรประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส
มีนาคม ๒๕๖๐