

สหรัฐฯ ยังคงเป็นตลาดผลไม้เมืองร้อนที่มีศักยภาพของเวียดนาม

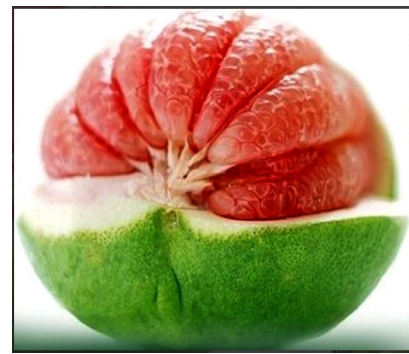


❖ ศักยภาพการส่งออก

กระทรวงเกษตรและการพัฒนาชนบทของเวียดนามเปิดเผยว่า ในช่วงสี่เดือนแรกของปี ๒๕๖๔ เวียดนามส่งออกผักและผลไม้ไปยังสหรัฐอเมริกาคิดเป็นมูลค่า ๕๗.๔ ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๖.๖ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

ปัจจุบันเวียดนามได้รับอนุญาตอย่างเป็นทางการในการส่งออกผลไม้สด ๖ ชนิดไปยังตลาดสหรัฐฯ ได้แก่ มะม่วง ลำไย ลิ้นจี่ แก้วมังกร เงาะ และมะเฟือง (star apple) สำหรับผลไม้อื่นๆ สามารถส่งออกได้ทั้งในรูปแบบแช่แข็งหรือแปรรูป ขณะนี้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องของเวียดนามต้องอยู่ระหว่างการเจรจากับสหรัฐฯ เพื่อขออนุญาตเพิ่มเติมสำหรับการส่งออกผลไม้ท้องถิ่นอื่นๆ ไปยังตลาดสหรัฐฯ โดยส้มโอผิวเขียวจะเป็นผลไม้ชนิดแรกที่จะได้รับอนุญาตเพิ่มเติมในอนาคตอันใกล้





ตัวอย่างส้มโอผิวสีเขียวของเวียดนาม

❖ โอกาส

จากข้อมูลของสำนักงานการค้าของเวียดนามในสหรัฐฯ เปิดเผยว่า ตลาดสหรัฐฯ ยังมีช่องว่างอีกมากสำหรับการเติบโตในแง่ของการส่งออกผักและผลไม้ซึ่งตลาดมีความต้องการสูง โดยปัจจัยหลักที่สนับสนุนศักยภาพในการส่งออกของเวียดนามมาจากความหลากหลายของระบบการจัดจำหน่าย รวมทั้งชุมชนชาวเวียดนามโพ้นทะเลที่อาศัยอยู่ในสหรัฐฯ มีขนาดใหญ่ถึงสามล้านคน

นอกจากนี้ ตลาดสหรัฐฯ ยังมีประชากรมากถึง ๓๓๒ ล้านคนที่มีรายได้ต่อหัวสูง และมีแนวโน้มการบริโภคสินค้าผักและผลไม้เพิ่มขึ้น โดยเมื่อปีที่แล้วแม้จะได้รับผลกระทบอันเลวร้ายจากการระบาดของโควิด-๑๙ แต่ผลไม้นำเข้าของสหรัฐฯ มีมูลค่า ๑๔.๑ พันล้านเหรียญสหรัฐฯ โดยมูลค่าการนำเข้าคาดว่าจะสูงถึง ๑๕.๑ พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ในปีนี้

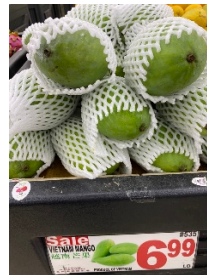
❖ ความท้าทาย

นอกจากข้อได้เปรียบหลายประการดังกล่าวแล้ว การส่งออกผลไม้สดของเวียดนามไปยังตลาดที่มีกฎระเบียบเข้มงวดอย่างสหรัฐฯ ยังคงต้องเผชิญกับอุปสรรคอีกมากมาย โดยประการสำคัญ คือ การแข่งขันที่รุนแรงจากผลผลิตซึ่งปลูกในบางมลรัฐของสหรัฐอเมริกา เช่น ฟลอริดาและแคลิฟอร์เนีย ตลอดจนผลผลิตจากเม็กซิโก นอกจากนี้ผลผลิตจากอเมริกาใต้และประเทศในแถบเอเชีย รวมทั้งระยะทางทางภูมิศาสตร์ ต้นทุนการขนส่งและการเก็บรักษาที่สูง จึงทำให้การส่งออกผลไม้ไปยังตลาดที่มีความต้องการสูงอย่างสหรัฐฯ ยังคงมีความท้าทายและข้อจำกัดอยู่มาก



❖ ข้อมูลเพิ่มเติม

นับได้ว่าเวียดนามเป็นคู่แข่งของไทยในตลาดสหรัฐฯ ด้านการส่งออกผลไม้สดเมืองร้อน เช่น มะพร้าว มะม่วง โดยเมื่อต้นปี ๒๕๖๒ เวียดนามสามารถเจรจาส่งออกมะม่วงฉายรังสีไปยังตลาดสหรัฐฯ เพิ่มเติม ได้เป็นผลสำเร็จโดยใช้เวลาเจรจายาวนานถึง ๑๐ ปี หลังจากนั้นเป็นต้นมา ก็พบว่ามียะม่วงจากเวียดนามวางจำหน่ายในตลาดของชาวเอเชียในสหรัฐฯ ให้เห็นตลอดทั้งปี ทั้งที่วางจำหน่ายในราคาที่สูงกว่าราคามะม่วงอื่นๆ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคผลไม้เชื้อสายเอเชียมีกำลังซื้อสูงและเต็มใจที่จะจ่ายซื้อผลไม้ท้องถิ่นของตนเองมาบริโภค นอกจากนี้ เวียดนามยังส่งออกผลไม้เมืองร้อนตามฤดูกาล ได้แก่ ลำไย เงาะ ไปวางจำหน่ายในตลาดสหรัฐฯ อย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ แก้วมังกรนับเป็นผลไม้หลักที่เวียดนามส่งออกไปยังตลาดสหรัฐฯ ตลอดทั้งปี



ตัวอย่างมะม่วงของเวียดนามที่ส่งออกไปยังตลาดสหรัฐฯ

ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส
สิงหาคม ๒๕๖๔

ที่มา: <https://english.vov.vn/en/economy/us-remains-potential-consumer-of-vietnamese-fruit-875354.vov>

