

“ลีนจี” สิ้นค้าส่งออกใหม่ของเม็กซิโกไปสหรัฐอเมริกา



ศูนย์บริการข้อมูลสินค้าเกษตร อาหาร และ ประมง (SIAP) เผยข้อมูลเกี่ยวกับการส่งออก ลีนจีของเม็กซิโกว่ามีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง นับตั้งแต่ปีพ.ศ. ๒๕๕๖ เป็นต้นมา โดยเมื่อปีที่ผ่านมาพบว่าส่งออกไปยังสหรัฐฯ มากที่สุดด้วยปริมาณ ๑,๘๕๗ ตัน สร้างรายได้ให้ผู้ผลิตถึง ๒,๕๗๔,๐๐๐ เหรียญสหรัฐฯ ซึ่งนับเป็นร้อยละ ๘๘.๙๔ ของการส่งออกผลไม้ชนิดนี้ไปยังตลาดต่างประเทศทั้ง ๗ ประเทศ

SIAP ให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลไม้ชนิดนี้บนเว็บไซต์ว่า ลีนจี เป็นผลไม้ที่มีรสชาติถูกปาก และยังมีกลิ่นที่สร้างความหลงใหลให้กับผู้บริโภคในหลายประเทศ อีกทั้งยังสามารถรับประทานได้หลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นแบบสดแบบคัดเฉพาะเนื้อ แบบเป็นวุ้น หรือเป็นน้ำผลไม้

ด้วยปริมาณความต้องการในตลาดที่เพิ่มขึ้นในทั่วทุกมุมโลก ทำให้หลายประเทศเริ่มทำการเพาะปลูกผลไม้ชนิดนี้ รวมทั้งเม็กซิโกที่ในปัจจุบันมีพื้นที่เพาะปลูกลีนจีประมาณ ๔,๒๕๐ เฮกตาร์ และเก็บเกี่ยวผลผลิตได้ ๒๘,๐๐๐ ตันต่อปี โดยมีอัตราการเติบโตอยู่ที่ร้อยละ ๗.๗ นับตั้งแต่ปีพ.ศ. ๒๕๕๕ ถึง ๒๕๖๑ โดยเพิ่มขึ้นมาถึง ๑,๕๕๐ ตัน

ตัวเลขสถิติดังกล่าวเป็นแนวโน้มที่ดีสำหรับการเพิ่มปริมาณการส่งออก ซึ่งในปีที่ผ่านมานอกจากสหรัฐฯ เม็กซิโกยังส่งออกลีนจีไปยังสหราชอาณาจักร ฝรั่งเศส แคนาดา เนเธอร์แลนด์ ญี่ปุ่น และสเปน รวมทั้งหมด ๒,๐๘๘ ตัน รวมมูลค่า ๓,๕๙๖,๐๐๐ เหรียญสหรัฐฯ โดยส่งออกเป็นแบบคัดเฉพาะเนื้อ

ที่มา: <https://www.informador.mx/economia/Una-nueva-fruta-mexicana-va-a-la-conquista-de-Estados-Unidos-20190408-0117.html>

ฝ่ายการเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส
พฤษภาคม ๒๕๖๒