



ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส Thailand Office Of Agricultural Affairs, Los Angeles

www.thaiagrila.com OfficeofAgriculturalAffairsLA

สินค้าอาหารทะเลที่เก็บรักษาได้ ในอุณหภูมิห้องยังคงโดดเด่น

ในตลาดค้าปลีกสหรัฐฯ เดือนสิงหาคม
แม้เงินเฟ้อจะลดความเชื่อมั่นผู้บริโภค



ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลที่เก็บรักษาได้ในอุณหภูมิห้อง (Shelf-Stable) ยังคงเป็นที่นิยมและประสบความสำเร็จในตลาดค้าปลีกสหรัฐอเมริกา ส่งเกตได้จากยอดขายในเดือนสิงหาคมปีนี้ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ขณะที่ยอดขายผลิตภัณฑ์อาหารทะเลสดและอาหารทะเลแช่แข็งยังคงค่อนข้างทรงตัว ท่ามกลางสถานการณ์ภาวะเงินเฟ้อ

ข้อมูลของ Circana ซึ่งวิเคราะห์โดยบริษัทวิจัยตลาด 210 Analytics ระบุว่าในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๙ ราคา**ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลที่เก็บรักษาได้ในอุณหภูมิห้อง**เพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ ๑๐ เมื่อเทียบกับเดือนสิงหาคม ๒๕๖๘ อย่างไรก็ตาม ปริมาณการจำหน่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕.๗ และมูลค่าการจำหน่ายเพิ่มขึ้นเกือบร้อยละ ๑๖ หรือคิดเป็นมูลค่า ๓๙๐ ล้านดอลลาร์

ปลาซาร์ดีนเป็นสินค้าที่มีแนวโน้มการเติบโตโดดเด่นที่สุดในกลุ่มสินค้าดังกล่าว โดยมูลค่าการจำหน่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ ๔๒.๓ และปริมาณการจำหน่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐ อย่างไรก็ตาม **ผลิตภัณฑ์ทูน่า**ยังคงครองสัดส่วนยอดขายส่วนใหญ่ของกลุ่ม โดยมูลค่าการจำหน่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐.๙ อยู่ที่ ๒๗๓ ล้านดอลลาร์ และปริมาณการจำหน่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒.๖ ในขณะที่**ปลาแซลมอนบรรจุกระป๋อง**มีผลการจำหน่ายที่โดดเด่นในเดือนดังกล่าวเช่นกัน โดยปริมาณการจำหน่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ ๘.๓ และมูลค่าการจำหน่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๑

แม้ว่าราคาที่ปรับตัวสูงขึ้นจากภาวะเงินเฟ้อจะไม่ส่งผลกระทบเชิงลบต่อยอดขายผลิตภัณฑ์อาหารทะเลที่เก็บรักษาได้ในอุณหภูมิห้อง แต่กลับส่งผลกระทบต่อยอดขายอาหารทะเลสดและอาหารทะเลแช่แข็งในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๙

ราคา**อาหารทะเลแช่แข็ง**ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๘.๘ ส่งผลให้มูลค่าการจำหน่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ ๖.๔ อยู่ที่ ๘๒๔ ล้านดอลลาร์ แต่ปริมาณการจำหน่ายลดลงร้อยละ ๑.๔ โดยมี**กุ้งแช่แข็ง**เป็นสินค้าที่มียอดขายสูงสุดในกลุ่มสินค้าอาหารทะเลแช่แข็ง มีมูลค่าการจำหน่ายเพิ่มขึ้นเกือบร้อยละ ๖ แต่ปริมาณการจำหน่ายลดลงร้อยละ



ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส Thailand Office Of Agricultural Affairs, Los Angeles



www.thaiagrila.com



OfficeofAgriculturalAffairsLA

๔.๔ ขณะที่ปลาแซลมอนแช่แข็งมีมูลค่าการจำหน่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ ๙.๕ และปริมาณการจำหน่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ ในส่วนของปลาพอลล็อกแช่แข็งมีมูลค่าการจำหน่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๒ และปริมาณการจำหน่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ ๗.๘ ขณะที่ปูแช่แข็งมีมูลค่าการจำหน่ายเพิ่มขึ้นเกือบร้อยละ ๑๗ แต่ปริมาณการจำหน่ายเพิ่มขึ้นเพียงประมาณร้อยละ ๓

สำหรับ**อาหารทะเลสด** มีการปรับตัวของราคาเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒.๘ ส่งผลให้ยอดขายโดยรวมของกลุ่มคอนข้างทรงตัว โดยมูลค่าการจำหน่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒.๒ อยู่ที่ ๘๔๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขณะที่ปริมาณการจำหน่ายลดลงเกือบร้อยละ ๒ ปลาแซลมอนยังคงครองตำแหน่งสินค้าอาหารทะเลสดที่มียอดจำหน่ายสูงสุดในกลุ่มสินค้าดังกล่าว อย่างไรก็ตาม มูลค่าการจำหน่ายในเดือนสิงหาคมขยายตัวร้อยละ ๒.๙ ซึ่งต่ำกว่าอัตราการเติบโตรายปี (Annual Growth Rate) อย่างมีนัยสำคัญ อยู่ที่อัตราร้อยละ ๕.๙

ปลาเทราต์สดมีมูลค่าการจำหน่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐.๘ และปริมาณการจำหน่ายเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ ๗ อย่างไรก็ตาม อาหารทะเลแช่เย็นชนิดอื่น อาทิ กุ้ง ล็อบสเตอร์ ปลาค็อด และปลาดุก ส่วนใหญ่มีมูลค่าและปริมาณการจำหน่ายลดลง

ในภาพรวม ผู้บริโภคในสหรัฐฯ ยังคงมีความกังวลเกี่ยวกับราคาน้ำมันเชื้อเพลิงและราคาอาหารที่ปรับตัวสูงขึ้นจากภาวะเงินเฟ้อ รวมถึงปัจจัยทางเศรษฐกิจอื่นๆ โดยข้อมูลดัชนีราคาผู้บริโภค (Consumer Price Index: CPI) ของสำนักงานสถิติแรงงานสหรัฐอเมริกา (U.S. Bureau of Labor Statistics: BLS) เผยว่าอัตราเงินเฟ้อของอาหารที่ซื้อเพื่อบริโภคที่บ้าน (Food-at-Home) ในเดือนสิงหาคมทรงตัวจากเดือนกรกฎาคมของปีเดียวกัน แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒.๒ เมื่อเทียบกับเดือนสิงหาคมของปีก่อนหน้า นอกจากนี้ ราคาน้ำมันเบนซินยังคงสร้างแรงกดดันต่อค่าใช้จ่ายของครัวเรือน โดยข้อมูล ณ สิ้นเดือนสิงหาคม ๒๕๖๙ ราคาน้ำมันเบนซินเฉลี่ยทั่วประเทศอยู่ที่ประมาณ ๔.๐๗ เหรียญสหรัฐต่อแกลลอน และราคาสูงกว่า ๔.๐๐ เหรียญสหรัฐต่อแกลลอนอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งเดือน

สำหรับแนวโน้มสถานการณ์อนาคตในระยะข้างหน้านี้ ปัจจัยด้านสภาพอากาศ รวมถึงปรากฏการณ์เอลนีโญ (El Niño) ที่ทวีความรุนแรงขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อสภาวะการเพาะปลูกทั่วโลก ขณะที่มาตรการภาษีและความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจในภาพรวมอาจทำให้ต้นทุนเพิ่มสูงขึ้นหรือส่งผลกระทบต่อการจัดหาแหล่งวัตถุดิบ นอกจากนี้ ราคาพลังงานและน้ำมันดีเซลที่อยู่ในระดับสูงยังส่งผลให้ต้นทุนตลอดห่วงโซ่อุปทานอาหารเพิ่มขึ้น ซึ่งปัจจัยเหล่านี้อาจต้องใช้เวลาหลายเดือนกว่าผลกระทบจะส่งผ่านระบบและสะท้อนให้เห็นในราคาสินค้าที่วางจำหน่ายในร้านค้าปลีก จึงเป็นปัจจัยและสถานการณ์ที่ควรติดตามอย่างใกล้ชิดในช่วงฤดูใบไม้ร่วงและฤดูหนาวที่จะถึงนี้

ที่มา:

<https://www.seafoodsource.com/news/inflation-among-factors-leading-to-consumer-sentiment-dip-in-august-but-shelf-stable-continues-to-shine-at-us-retail>

ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส
กันยายน ๒๕๖๙