



ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส Thailand Office Of Agricultural Affairs, Los Angeles

www.thaiagrila.com OfficeofAgriculturalAffairsLA

รายงานสถานการณ์ดอกกล้วยไม้ในสหรัฐอเมริกา

๑. ข้อมูลความต้องการของตลาด

๑.๑. สายพันธุ์ สี ขนาด ความยาวของช่อดอก และรูปแบบกล้วยไม้ที่ตลาดนิยม

ดอกกล้วยไม้ที่มีศักยภาพและเป็นที่ต้องการในตลาดสหรัฐฯ ได้แก่ กล้วยไม้ดอกสีขาวที่มีช่อดอกยาวประมาณ ๑๕ - ๒๕ เซนติเมตร ดอกสีม่วงบอมเบย์เนื่องจากมีความทนทาน และดอกสีเหลืองที่มีขนาดดอกใหญ่โดยเฉพาะในมลรัฐฮาวายเนื่องจากสีเหลืองมีความเชื่อมโยงกับอัตลักษณ์และวัฒนธรรมของฮาวาย โดยเป็นสีของดอกไม้ประจำรัฐและดอกไม้ประจำเกาะโออาฮู นอกจากนี้ กล้วยไม้ดอกสีชมพู และ สีชมพู ยังคงได้รับความนิยมจากผู้บริโภคเช่นกัน โดยปัจจัยสำคัญที่ตลาดให้ความสำคัญ ได้แก่ ความสวยงามของดอก คุณภาพของช่อดอก ความสม่ำเสมอของสินค้า และความทนทานต่อการขนส่งและการเก็บรักษา

ทั้งนี้ สินค้ากล้วยไม้ที่สหรัฐฯ นำเข้าแบ่งออกได้เป็น ๒ ประเภท ได้แก่ ๑) ต้นพันธุ์กล้วยไม้ (Orchid Plants) และ ๒) กล้วยไม้ตัดดอก (Cut Orchids) โดยต้นพันธุ์กล้วยไม้ (Orchid Plants) ที่สหรัฐฯ นำเข้าส่วนใหญ่คือต้นพันธุ์กล้วยไม้ตระกูลฟาแลนนอปซิส (Phalaenopsis) โดยนำเข้าจากไต้หวันมากที่สุด นอกจากนั้นเป็นการนำเข้ากล้วยไม้ตระกูลหวาย (Dendrobium) ตระกูลแคทลียา (Cattleya) ตระกูลซิมบิเดียม (Cymbidium) ตระกูลแวนด้า (Vanda) ตระกูลออนซิเดียม (Oncidium) และตระกูลอื่นๆ ในส่วนของกล้วยไม้ตัดดอก (Cut Orchids) สหรัฐฯ นำเข้าจากไทยมากที่สุดทั้งในรูปแบบของพวงมาลัยดอกกล้วยไม้ (Orchid Lei) และดอกกล้วยไม้ตัดช่อ (Stem Orchids)



๑.๒ ช่วงเวลาที่มีความต้องการสูง-ต่ำ และเทศกาลสำคัญ

ช่วงที่มีความต้องการนำเข้าดอกกล้วยไม้และพวงมาลัยดอกกล้วยไม้สูงที่สุด คือช่วงเทศกาลสำคัญต่าง ๆ เช่น เทศกาลคริสต์มาส วันแม่ วันวาเลนไทน์ วันขอบคุณพระเจ้า วันอีสเตอร์ โดยเฉพาะวันแม่และพิธีสำเร็จการศึกษา (Graduation Ceremony) ซึ่งโดยทั่วไปจะอยู่ในช่วงเดือนพฤษภาคม - กรกฎาคมของทุกปี สำหรับกลุ่มสินค้าที่มีความต้องการอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี ได้แก่ พวงมาลัยดอกกล้วยไม้สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยเฉพาะการใช้ต้อนรับนักท่องเที่ยวในมลรัฐฮาวาย ตลอดจนดอกกล้วยไม้ตัดช่อที่ใช้สำหรับการตกแต่งในงานและพิธีการต่าง ๆ เช่น งานแต่งงาน งานเลี้ยงรับรอง งานประชุม และงานอีเวนต์ ซึ่งเป็นตลาดที่มีความต้องการสม่ำเสมอตลอดปี



ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส Thailand Office Of Agricultural Affairs, Los Angeles



www.thaiagrila.com



OfficeofAgriculturalAffairsLA

๑.๓ พฤติกรรมและรสนิยมผู้บริโภค

สำหรับพฤติกรรมและรสนิยมของผู้บริโภค พบว่า ผู้บริโภคในสหรัฐฯ นิยมเลือกซื้อพวงมาลัยดอกกล้วยไม้ (Orchid Lei) เพื่อใช้มอบแสดงความยินดีในโอกาสสำคัญ โดยเฉพาะพิธีสำเร็จการศึกษาโดยมีการสร้างค่านิยมให้บัณฑิตต้องสวมพวงมาลัยดอกกล้วยไม้ และสามารถย้อมสีกล้วยไม้ตามสีประจำมหาวิทยาลัยได้ด้วย ซึ่งถือเป็นประเพณีและวัฒนธรรมที่สืบทอดกันมาอย่างยาวนาน ส่งผลให้ความต้องการพวงมาลัยดอกกล้วยไม้เพิ่มขึ้นในช่วงฤดูกาลรับปริญญาของทุกปี นอกจากนี้ พวงมาลัยดอกกล้วยไม้ยังคงเป็นสินค้าที่มีความต้องการสูงในมลรัฐฮาวาย ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญและมีการใช้พวงมาลัยอย่างแพร่หลายในกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว การต้อนรับ และกิจกรรมทางวัฒนธรรมต่าง ๆ โดยพวงมาลัยถือเป็นสัญลักษณ์ของการต้อนรับและความสัมพันธ์อันดีตามวัฒนธรรมท้องถิ่น ทั้งนี้ พวงมาลัยดอกกล้วยไม้ยังเป็นสินค้าที่สามารถหาซื้อได้อย่างสะดวกผ่านช่องทางค้าปลีกทั่วไปในมลรัฐฮาวาย ไม่ว่าจะเป็นห้างสรรพสินค้าและซูเปอร์มาร์เก็ต เช่น Target และ Foodland ตลอดจนร้านค้าปลีกในแหล่งท่องเที่ยว เช่น ABC Stores สะท้อนให้เห็นถึงการเข้าถึงสินค้าและการยอมรับในวงกว้างของผู้บริโภค โดยพวงมาลัยดอกกล้วยไม้ไม่ได้เป็นเพียงสินค้าสำหรับมอบในโอกาสพิเศษเท่านั้น แต่ยังมีบทบาทเป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิต วัฒนธรรมการต้อนรับ และกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวของมลรัฐฮาวาย

๑.๔ แนวโน้มตลาดในอนาคต เช่น ตลาดพรีเมียม ตลาดสิ่งแวดล้อม (Green Market) และความต้องการสินค้าเฉพาะกลุ่ม (Niche Market)

สำหรับตลาดพรีเมียม ผู้บริโภคมีแนวโน้มให้ความสำคัญกับกล้วยไม้ที่มีคุณภาพสูง รูปทรงดอกสวยงาม สีสดโดดเด่น ขนาดดอกและช่อดอกที่ได้มาตรฐาน รวมถึงสินค้าที่มีเรื่องราวหรือแหล่งผลิตที่ชัดเจน ส่งผลให้กล้วยไม้สายพันธุ์พิเศษ กล้วยไม้สีหายาก และสินค้าที่ผ่านการคัดคุณภาพ มีโอกาสสร้างมูลค่าเพิ่มและสามารถแข่งขันในตลาดระดับสูงได้

ในส่วนของตลาดสิ่งแวดล้อม (Green Market) ผู้บริโภคสหรัฐฯ ให้ความสำคัญกับกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เช่น การลดการใช้สารเคมี การจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ การใช้บรรจุภัณฑ์ที่สามารถรีไซเคิลได้ และการรับรองมาตรฐานด้านความยั่งยืน ผู้ประกอบการที่สามารถแสดงให้เห็นถึงแนวทางการผลิตที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมมีแนวโน้มได้รับความสนใจเพิ่มขึ้น

ขณะเดียวกัน ตลาดเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) มีโอกาสขยายตัวจากความต้องการของผู้บริโภคที่มองหาสินค้าที่มีเอกลักษณ์และตอบโจทย์เฉพาะด้าน เช่น กล้วยไม้สีพิเศษ กล้วยไม้สำหรับงานจัดดอกไม้ระดับหรู กล้วยไม้สำหรับตกแต่งโรงแรม รีสอร์ท และสถานที่จัดงาน รวมถึงพวงมาลัยดอกกล้วยไม้สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกิจกรรมทางวัฒนธรรมในมลรัฐฮาวาย นอกจากนี้ ผู้ซื้อและผู้นำเข้าในสหรัฐฯ ยังให้ความสำคัญกับความโปร่งใสของห่วงโซ่อุปทาน โดยเฉพาะความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) ตั้งแต่แหล่งเพาะปลูก กระบวนการผลิต การเก็บเกี่ยว การคัดคุณภาพ ไปจนถึงการขนส่ง ซึ่งช่วยสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า ตลอดจนแสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการและผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ดอกกล้วยไม้ยังเป็นสินค้านำมาใช้ประดับตกแต่งจานอาหาร จึงส่งผลให้ตลาดมีความต้องการดอกกล้วยไม้ที่ปราศจากสารเคมี เพื่อให้มั่นใจได้ว่ามีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค



ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส Thailand Office Of Agricultural Affairs, Los Angeles



www.thaiagrila.com



OfficeofAgriculturalAffairsLA

อีกประเด็นหนึ่งที่มีความสนใจเพิ่มขึ้นคือ การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility) โดยผู้ซื้อรายใหญ่และผู้ค้าปลีกหลายแห่งให้ความสำคัญกับการจ้างงานที่ถูกต้องตามกฎหมาย การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม การไม่ใช้แรงงานผิดกฎหมายหรือแรงงานบังคับ การจัดให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย และการเคารพสิทธิมนุษยชนตามหลักสากล ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ได้กลายเป็นองค์ประกอบสำคัญในการพิจารณาคัดเลือกซัพพลายเออร์และสร้างความเชื่อมั่นต่อแบรนด์ในระยะยาว

๒. ข้อมูลคู่แข่งและโครงสร้างตลาด

๒.๑ ประเทศคู่แข่งหลักและส่วนแบ่งตลาด

สหรัฐฯ สามารถเพาะปลูกกล้วยไม้ได้ในบางพื้นที่ที่มีสภาพภูมิอากาศเหมาะสม โดยรัฐที่มีการผลิตกล้วยไม้ที่สำคัญ ได้แก่ มลรัฐฟลอริดา มลรัฐฮาวาย และมลรัฐแคลิฟอร์เนีย ทั้งนี้ มลรัฐฟลอริดาถือเป็นแหล่งผลิตกล้วยไม้เชิงพาณิชย์ที่สำคัญของประเทศ โดยมีการผลิตทั้งกล้วยไม้กระถางและกล้วยไม้สำหรับตลาดค้าปลีก มลรัฐฮาวายมีความโดดเด่นด้านการผลิตกล้วยไม้เขตร้อน สำหรับการผลิตพวงมาลัยดอกกล้วยไม้ (Orchid Lei) ซึ่งใช้ในการต้อนรับนักท่องเที่ยวและประกอบกิจกรรมทางวัฒนธรรมต่าง ๆ ขณะที่มลรัฐแคลิฟอร์เนียมีบทบาทสำคัญด้านการผลิตกล้วยไม้กระถาง โดยเฉพาะกล้วยไม้สำหรับตลาดผู้บริโภคระดับพรีเมียม เนื่องจากมีฐานผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อสูง และมีความต้องการใช้กล้วยไม้เพื่อการตกแต่งบ้าน สำนักงาน โรงแรม และสถานที่จัดงานต่าง ๆ อย่างไรก็ตาม การเพาะปลูกกล้วยไม้ภายในสหรัฐอเมริกามีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในมลรัฐฮาวาย เนื่องจากผู้ผลิตต้องเผชิญกับต้นทุนการผลิตที่อยู่ในระดับสูง ส่งผลให้ผู้ผลิตภายในประเทศมีข้อจำกัดด้านความสามารถในการแข่งขัน เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศผู้ส่งออกที่มีต้นทุนการผลิตต่ำกว่า

ปัจจุบัน การผลิตกล้วยไม้ภายในประเทศสหรัฐฯ โดยเฉพาะในมลรัฐฮาวาย ยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด ประกอบกับต้นทุนแรงงานในขั้นตอนการเก็บเกี่ยว การคัดคุณภาพ และการแปรรูปดอกกล้วยไม้เป็นพวงมาลัยอยู่ในระดับสูง ส่งผลให้สหรัฐฯยังคงพึ่งพาการนำเข้ากล้วยไม้จากต่างประเทศเป็นหลัก เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคและภาคธุรกิจ ทั้งในรูปแบบต้นพันธุ์กล้วยไม้ (Orchid Plants) กล้วยไม้ตัดดอก (Cut Orchids) และพวงมาลัยดอกกล้วยไม้ (Orchid Lei) โดยสามารถแบ่งประเภทการนำเข้าหลัก ๆ ได้ดังนี้

กล้วยไม้ตระกูลหวาย (Dendrobium) ประเทศไทยถือเป็นแหล่งนำเข้าที่สำคัญที่สุดของสหรัฐอเมริกา โดยในปี ๒๕๖๘ สหรัฐอเมริกานำเข้ากล้วยไม้ตระกูลหวายจากประเทศไทย มีมูลค่าประมาณ ๘ ล้านเหรียญสหรัฐ รองลงมา ได้แก่ เนเธอร์แลนด์และโคลอมเบีย ซึ่งมีมูลค่าการนำเข้าประมาณ ๕๐,๐๐๐ เหรียญสหรัฐ และ ๑๖,๐๐๐ เหรียญสหรัฐ ตามลำดับ

กล้วยไม้ที่ไม่ใช่ตระกูลหวาย (Non-Dendrobium Orchids) สหรัฐฯ นำเข้าจากเนเธอร์แลนด์มากที่สุด โดยในปี ๒๕๖๘ มีมูลค่าการนำเข้าประมาณ ๗.๑ ล้านเหรียญสหรัฐ รองลงมาคือ นิวซีแลนด์ มูลค่า ๑.๗๒ ล้านเหรียญสหรัฐ

ต้นพันธุ์กล้วยไม้ (Orchid Plants) สหรัฐฯ นำเข้าจากไต้หวันมากที่สุด โดยในปี ๒๕๖๘ มีมูลค่าการนำเข้า ๕๑.๘๓ ล้านเหรียญสหรัฐ รองลงมาคือ แคนาดา มูลค่า ๒๗.๘๘ ล้านเหรียญสหรัฐ ขณะที่นำเข้าจากไทยมีมูลค่า ๑.๗๖ ล้านเหรียญสหรัฐ



ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส

Thailand Office Of Agricultural Affairs, Los Angeles



www.thaiagrila.com



OfficeofAgriculturalAffairsLA

ด่านนำเข้าที่สำคัญของกล้วยไม้ตระกูลหวาย (Dendrobium) ซึ่งสหรัฐฯ นำเข้าจากไทยมากที่สุด โดยมีด่านนำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ ด่านนำเข้าเมืองโฮโนลูลู มลรัฐฮาวาย ซึ่งเป็นจุดนำเข้าที่มีปริมาณมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ ด่านนำเข้านครลอสแอนเจลิส มลรัฐแคลิฟอร์เนีย และด่านนำเข้าเมืองไมอามี มลรัฐฟลอริดา ตามลำดับ โดยการนำเข้ากล้วยไม้ดังกล่าวส่วนใหญ่ใช้การขนส่งทางอากาศ เพื่อรักษาคุณภาพ ความสด และลดความเสียหายของสินค้า เนื่องจากกล้วยไม้ตัดดอกเป็นสินค้าที่มีอายุการเก็บรักษาจำกัดและต้องควบคุมสภาพการขนส่งอย่างเหมาะสม

๒.๒ จุดแข็ง-จุดอ่อนของคู่แข่งด้านราคา คุณภาพ และการขนส่ง

จุดแข็งและจุดอ่อนของคู่แข่งภายในประเทศสหรัฐฯ (มลรัฐฮาวาย)

แม้มลรัฐฮาวายจะสามารถเพาะปลูกดอกกล้วยไม้ได้ แต่มีปริมาณการผลิตไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาดในพื้นที่ โดยเฉพาะพวงมาลัยดอกกล้วยไม้ (Orchid Lei) สำหรับการต้อนรับนักท่องเที่ยวและกิจกรรมทางวัฒนธรรมต่าง ๆ เนื่องจากต้นทุนการผลิต โดยเฉพาะค่าแรงงานอยู่ในระดับสูง ส่งผลให้ปริมาณการเพาะปลูกดอกกล้วยไม้ในมลรัฐฮาวายมีแนวโน้มลดลง และขณะเดียวกัน ผู้ผลิตดอกกล้วยไม้ในฮาวายยังคงมีความกังวลต่อการแข่งขันจากดอกกล้วยไม้นำเข้าจากต่างประเทศซึ่งมีต้นทุนการผลิตและราคาจำหน่ายที่สามารถแข่งขันได้มากกว่า จึงมีความพยายามผลักดันให้ภาครัฐของฮาวายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพิ่มความเข้มงวดในการกำกับดูแลการนำเข้าดอกกล้วยไม้จากต่างประเทศ

จุดแข็ง

๑. มีความได้เปรียบด้านทำเลที่ตั้ง เนื่องจากอยู่ใกล้กับตลาดผู้บริโภคภายในมลรัฐฮาวาย ทำให้สามารถจัดส่งสินค้าได้รวดเร็ว ลดระยะเวลาการขนส่ง และลดความเสี่ยงต่อการเสื่อมคุณภาพของสินค้าเมื่อเทียบกับกล้วยไม้นำเข้าจากต่างประเทศ
๒. ไม่มีความเสี่ยงจากกระบวนการตรวจสอบสินค้านำเข้า ณ ด่านนำเข้า เช่น การตรวจพบแมลงศัตรูพืชและหอยทาก ซึ่งอาจส่งผลให้สินค้าถูกปฏิเสธการนำเข้าหรือเกิดความล่าช้าในการกระจายสินค้า
๓. ไม่มีภาระด้านภาษีนำเข้า ส่งผลให้ผู้ผลิตในมลรัฐฮาวายมีความได้เปรียบด้านต้นทุนเมื่อเทียบกับสินค้านำเข้าจากต่างประเทศที่อาจมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมจากภาษีนำเข้า ค่าธรรมเนียม และกระบวนการนำเข้า
๔. สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดที่ให้ความสำคัญกับความสดใหม่และการส่งมอบที่รวดเร็ว เช่น พวงมาลัยดอกกล้วยไม้ (Orchid Lei) สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว งานต้อนรับ และกิจกรรมเฉพาะหน้าที่ต้องใช้สินค้าในระยะเวลาอันสั้น

จุดอ่อน

๑. มีต้นทุนการผลิตสูง โดยเฉพาะค่าแรงงาน ค่าใช้จ่ายด้านปัจจัยการผลิต และต้นทุนการดำเนินงาน ส่งผลให้ราคาสินค้าสูงกว่ากล้วยไม้จากประเทศผู้ส่งออกบางประเทศ
๒. ปริมาณผลผลิตภายในประเทศไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด ทำให้ต้องพึ่งพาการนำเข้าจากต่างประเทศเพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคและภาคธุรกิจ
๓. มีข้อจำกัดด้านความสามารถในการแข่งขันด้านราคา เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศผู้ส่งออกที่มีต้นทุนการผลิตต่ำกว่า เช่น ประเทศไทย



ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส Thailand Office Of Agricultural Affairs, Los Angeles



www.thaiagrila.com



OfficeofAgriculturalAffairsLA

ทั้งนี้ ผู้ผลิตกล้วยไม้ในสหรัฐอาวยังคงมีความกังวลต่อการแข่งขันจากกล้วยไม้นำเข้าจากต่างประเทศ ซึ่งมีความได้เปรียบด้านต้นทุนและราคาจำหน่าย ส่งผลให้มีความพยายามผลักดันให้ภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพิ่มมาตรการกำกับดูแลการนำเข้ากล้วยไม้จากต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนและรักษาความสามารถในการแข่งขันของผู้ผลิตภายในประเทศ

จุดแข็งและจุดอ่อนของคู่แข่งจากต่างประเทศ
ไต้หวัน (ต้นพันธุ์กล้วยไม้)

๑. สหรัฐฯ นำเข้าต้นพันธุ์กล้วยไม้จากไต้หวันมากที่สุด โดยเฉพาะต้นพันธุ์กล้วยไม้สกุลฟาแลนนอปซิส (Phalaenopsis) เนื่องจากหน่วยงาน Animal and Plant Health Inspection Service (APHIS) ภายใต้กระทรวงเกษตรของสหรัฐฯ (USDA) ได้จัดทำข้อตกลงด้านมาตรการสุขอนามัยพืช (Work Plan) กับหน่วยงาน Bureau of Animal and Plant Inspection and Quarantine (BAPHIQ) ภายใต้ Council of Agriculture (COA) ของไต้หวัน เพื่อควบคุมตรวจสอบการนำเข้าต้นพันธุ์กล้วยไม้ตระกูลฟาแลนนอปซิสจากไต้หวัน ถึงแม้ข้อตกลงจะมีความเข้มงวดมาก โดยจะต้องปลูกอยู่ในโรงเรือน (Greenhouse) และต้นพันธุ์ต้องปลูกอยู่ในวัสดุปลูกที่สหรัฐฯ อนุญาต แต่ส่งผลดีให้ไต้หวันเป็นแหล่งต้นพันธุ์ที่มีคุณภาพสูงและสามารถส่งออกต้นพันธุ์มายังสหรัฐฯ ได้เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

๒. ถึงแม้ปัจจุบันสหรัฐฯ จะอนุญาตให้มีการนำเข้าต้นพันธุ์กล้วยไม้ในลักษณะลำรากหรือ Bare root แต่ต้นพันธุ์ในลักษณะนี้เมื่อนำเข้ามาปลูกต่อมักไม่แข็งแรงและต้องใช้เวลาในการฟื้นตัวสูง นอกจากนี้ สหรัฐฯ ยังอนุญาตนำเข้าต้นพันธุ์กล้วยไม้ที่ปลูกอยู่ในวัสดุปลูกธรรมชาติ เช่น ต้นเฟิร์น (Tree Fern) กาบมะพร้าว (Coconut Husk) หรือเส้นใยมะพร้าว (Coconut Fiber) ซึ่งต้นพันธุ์กล้วยไม้ของไทยส่วนใหญ่จะใช้กาบมะพร้าวเป็นวัสดุปลูก บ่อยครั้งมีการตรวจพบศัตรูพืชต้องห้าม เช่น หอยทาก และแมลงที่ติดมากับรากและใบของต้นกล้วยไม้ ทำให้สินค้าถูกเผาทำลายหรือส่งกลับ ผู้นำเข้าจึงหันไปนำเข้าจากไต้หวันเป็นส่วนใหญ่

ดังนั้น สินค้ากล้วยไม้ของไทยที่ยังมีศักยภาพและมีโอกาสขยายตลาดในสหรัฐอเมริกา ได้แก่ กล้วยไม้ตัดดอกทั้งในรูปแบบดอกช่อ (Stem Orchids) และพวงมาลัยดอกกล้วยไม้ (Orchid Lei) เนื่องจากประเทศไทยมีความได้เปรียบด้านความเชี่ยวชาญในการผลิตกล้วยไม้ตัดดอก โดยเฉพาะกล้วยไม้ตระกูลหวาย (Dendrobium) มีความหลากหลายของสายพันธุ์ สีสีน และคุณภาพของดอก รวมถึงมีประสบการณ์ในการผลิตพวงมาลัยกล้วยไม้และสามารถผลิตได้หลากหลายรูปแบบ จึงเป็นที่ต้องการของตลาดในสหรัฐฯ โดยเฉพาะตลาดฮาวาย ซึ่งมีความเชื่อมโยงกับวัฒนธรรมการใช้พวงมาลัยในการต้อนรับนักท่องเที่ยว งานพิธีการ และกิจกรรมทางวัฒนธรรมต่าง ๆ ส่งผลให้กล้วยไม้ตัดดอกและพวงมาลัยดอกกล้วยไม้จากประเทศไทยยังคงมีโอกาสดิบโตในตลาดสหรัฐอเมริกา

๒.๓ ระดับราคาในตลาดนำเข้า ขายส่ง และค้าปลีก

พวงมาลัยดอกกล้วยไม้ (Orchid Lei) ราคาในตลาดค้าส่งสำหรับพวงมาลัยดอกกล้วยไม้ (Orchid Lei) ประมาณ ๑๐-๑๕ เหรียญสหรัฐ ต่อพวง โดยนำไปจำหน่ายตามซูเปอร์มาร์เก็ตในราคาประมาณ ๓๐-๔๐ เหรียญสหรัฐ ต่อพวง ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับผลผลิตของพวงมาลัย



ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส Thailand Office Of Agricultural Affairs, Los Angeles



www.thaiagrila.com



OfficeofAgriculturalAffairsLA



ดอกกล้วยไม้ตัดช่อ (Stem Orchids) ราคาในตลาดค้าส่งประมาณ ๑.๕-๔ เหรียญสหรัฐต่อก้าน โดยนำไป
จำหน่ายตามซูเปอร์มาเก็ตในราคาประมาณ ๒-๘ เหรียญสหรัฐต่อก้าน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสีและพันธุ์กล้วยไม้





ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส Thailand Office Of Agricultural Affairs, Los Angeles



www.thaiagrila.com



OfficeofAgriculturalAffairsLA

ต้นพันธุ์กล้วยไม้ (Orchid Plant) ราคาในตลาดส่งประมาณ ๘-๑๘ เหรียญสหรัฐต่อต้น ขณะที่ จำหน่ายตามซูเปอร์มาร์เก็ต ราคาประมาณ ๒๐-๔๐ เหรียญสหรัฐ



\$20.00



\$40.00



\$27.99

๒.๔ ช่องทางจำหน่ายหลัก รวมถึงผู้นำเข้าและผู้ซื้อรายสำคัญ

๒.๔.๑ รายชื่อผู้นำเข้ากล้วยไม้ไทยรายสำคัญในเขตนครลอสแอนเจลิสและเมืองใกล้เคียง

- Flower Impression Corp ที่อยู่ ๑๒๕๐ E ๒๒๓rd St, Carson, CA ๙๐๗๔๕
- บริษัท Divine Orchids and More ที่อยู่ ๗๕๕ Wall St #๒, Los Angeles, CA ๙๐๐๑๔
- บริษัท B.J Orchid, Inc ที่อยู่ ๗๕๕ Wall Street, Los Angeles, CA ๙๐๐๑๔ (ตั้งอยู่ใน

Los Angeles Flower Market)

- บริษัท The Orchid Man ที่อยู่ ๗๕๕ Wall Street, Los Angeles, CA ๙๐๐๑๔(ตั้งอยู่ใน

Los Angeles Flower Market)

๒.๔.๒ รายชื่อผู้นำเข้ากล้วยไม้ไทยรายสำคัญในเขตนครลอสซานฟรานซิสโกและเมืองใกล้เคียง

- บริษัท Royal Orchid Import ที่อยู่ ๓๐๕๒๖ Mallorca Way, Union City, CA ๙๔๕๘๗
- บริษัท GGD Trading USA ๑๒๐๖ Canterbury Hercules CA ๙๔๕๔๗

๒.๔.๓ รายชื่อผู้นำเข้ากล้วยไม้ไทยรายสำคัญ ในมลรัฐฮาวาย

- บริษัท The Orchid Lei Company ที่อยู่ ๘๑๙ Moowaa St, Suite ๒๐๒, Honolulu, HI ๙๖๘๑๗
- บริษัท Inter Orchids LLC ที่อยู่ ๒๘๓๑ Awaawaloa St A, Honolulu, HI ๙๖๘๑๙

๒.๔.๒ สำหรับช่องทางการจำหน่าย กล้วยไม้มีวางจำหน่ายอย่างแพร่หลายในหลากหลายช่องทาง ทั้งในตลาดค้าส่งดอกไม้ ได้แก่ Los Angeles Flower Market ร้านจำหน่ายดอกไม้ทั่วไป ตลอดจนห้างค้าปลีกและซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ อาทิ Ralphs, Pavilions และ Target รวมถึงซูเปอร์มาร์เก็ตส่วนใหญ่ทั่วสหรัฐฯ ทำให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้าได้อย่างสะดวกและครอบคลุมในทุกภูมิภาค



ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส Thailand Office Of Agricultural Affairs, Los Angeles



www.thaiagrila.com



OfficeofAgriculturalAffairsLA



๓. ข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (หากมี)

กฎระเบียบการนำเข้ากล้วยไม้

การนำเข้ากล้วยไม้มายังสหรัฐฯ จะต้องอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของหน่วยงาน Animal and Plant Health Inspection Service (APHIS) ภายใต้ Plant Protection and Quarantine (PPQ) ของกระทรวงเกษตรสหรัฐฯ (United State Department of Agriculture, USDA) ซึ่งจะมีการตรวจสอบกล้วยไม้ ณ ด่านนำเข้า



ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส Thailand Office Of Agricultural Affairs, Los Angeles



www.thaiagrila.com



OfficeofAgriculturalAffairsLA

และเนื่องจากกล้วยไม้ถือว่าเป็นพืชอนุรักษ์ ดังนั้นการนำเข้ากล้วยไม้จึงจำเป็นต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบของ The Convention on International Trade in Endangered Species of Wild Fauna and Flora (CITES) ซึ่งเป็นอนุสัญญาว่าด้วยการค้าระหว่างประเทศซึ่งชนิดสัตว์ป่าและพืชป่าที่ใกล้สูญพันธุ์

กฎระเบียบการนำเข้าต้นพันธุ์กล้วยไม้ของสหรัฐฯ

๑. ต้นพันธุ์กล้วยไม้จะต้องปลอดทราย ดิน และแมลงศัตรูพืช โดยนำเข้าในลักษณะลำราก (Bare Root) หรืออยู่ในวัสดุปลูก (Growing Media) ที่สหรัฐฯ อนุญาต เช่น ต้นเฟิร์น (Tree Fern) กาบมะพร้าว (Coconut Husk) เส้นใยมะพร้าว (Coconut Fiber) หรือบางประเทศอาจจะทำความตกลงกับสหรัฐฯ ในการนำเข้าได้โดยใช้ Growing Media อื่นๆ ที่สหรัฐฯ อนุญาต

๒. ผู้นำเข้าต้องขอใบอนุญาตนำเข้าจากกระทรวงเกษตรของสหรัฐฯ และต้องมีใบรับรองสุขอนามัยพืช (Phytosanitary Certificate) ออกโดยประเทศต้นกำเนิดประกอบการนำเข้า กล้วยไม้บางสายพันธุ์อาจจะต้องมีใบอนุญาตของ CITES

๓. จัดเตรียมป้ายหรือเอกสารที่ระบุชื่อทางวิทยาศาสตร์ของสินค้า ต้นกำเนิดสินค้า (แหล่งที่ปลูก) จุดหมายปลายทางของสินค้า วัตถุประสงค์ในการนำเข้า (เพื่อการค้าหรือไม่ใช่เพื่อการค้า) และกรอกเอกสาร Preclearance Form (PPQ ๒๐๓)

กฎระเบียบการนำเข้ากล้วยไม้ตัดดอกของสหรัฐฯ

กล้วยไม้ในการพาณิชย์ส่วนใหญ่มาจากต้นกล้วยไม้ที่ได้จากการผสมพันธุ์ขึ้นมาซึ่งอยู่นอกเหนือขอบข่ายการควบคุมของ CITES ดังนั้นจึงไม่จำเป็นต้องมีใบอนุญาตหรือหนังสือรับรองสุขอนามัยพืชกำกับ อย่างไรก็ตาม จะต้องเตรียมเอกสารที่ระบุชื่อทางวิทยาศาสตร์ของสินค้า ต้นกำเนิดสินค้า (แหล่งที่ปลูก) จุดหมายปลายทางของสินค้า วัตถุประสงค์ในการนำเข้า (เพื่อการค้าหรือไม่ใช่เพื่อการค้า) กรอกเอกสาร Preclearance Form (PPQ ๒๐๓) การนำเข้ากล้วยไม้จากธรรมชาตินั้นจะต้องมีใบอนุญาตของ CITES ทั้งนี้ก่อนการนำเข้าควรมีการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับชนิดที่สามารถนำเข้าได้และสอบถามไปยังหน่วยงานรับผิดชอบของ USDA เสียก่อน

รูปประกอบเพิ่มเติมจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ





ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส Thailand Office Of Agricultural Affairs, Los Angeles



www.thaiagrila.com



OfficeofAgriculturalAffairsLA

ตัวอย่างสินค้าพวงมาลัยดอกกล้วยไม้และดอกกล้วยไม้ตัดช่อที่นำเข้าจากไทย



ดอกกล้วยไม้ตัดช่อจากไทย



ดอกกล้วยไม้ตัดดอกจากไทย



ดอกกล้วยไม้ตัดช่อจากเนเธอร์แลนด์

ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส
กรกฎาคม ๒๕๖๙