

## สถานการณ์ตลาดมะม่วงของโลก



สถานการณ์ตลาดมะม่วงในเดือนพฤษภาคมมีความแตกต่างกันไปทั่วโลก เนื่องจากผู้นำเข้าหลายรายเปลี่ยนแหล่งนำเข้าจากแหล่งหนึ่งไปยังอีกแหล่งหนึ่ง ตลาดบางแห่ง เช่น เนเธอร์แลนด์และเบลเยียมต้องดิ้นรนกับราคาตลาดที่ตกต่ำ ในขณะที่เยอรมนีประสบกับราคาที่สูงขึ้น สำหรับด้านอุปทานพบว่ามีการจำกัดในตลาดอเมริกาเหนือ ในขณะที่ตลาดในเอเชียประสบปัญหาอุปทานล้นตลาดทำให้ราคาตกต่ำ และอินเดียต้องเผชิญกับอุปสรรคการส่งออกอันเนื่องมาจากการแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ ที่ดำเนินมาอย่างต่อเนื่อง สำหรับรายละเอียดสถานการณ์ในแต่ละตลาดแตกต่างกัน ดังนี้

### เนเธอร์แลนด์: ตลาดมะม่วงนอกซูเปอร์มาร์เก็ตมีปัญหา

ในช่วงสัปดาห์ที่สองของเดือนพฤษภาคมโอวอร์โคสต์ส่งออกมะม่วงล็อตสุดท้ายจากการที่มีฝนตกในช่วงต้นสัปดาห์ก่อนหน้าทำให้การจัดส่งต้องยุติลงก่อนกำหนด ซึ่งก่อให้เกิดความไม่แน่นอนในตลาดมากขึ้นเนื่องจากมีผลไม่สุกมากเกินไป แม้ว่าในช่วงสองสัปดาห์ที่ผ่านมาจะไม่มีการวางแผนส่งเสริมการขายในซูเปอร์มาร์เก็ตในตลาดเยอรมนี แต่โปรแกรมการตลาดตามปกติของซูเปอร์มาร์เก็ตยังคงดำเนินต่อไปได้ด้วยดี ซึ่งได้สร้างแรงกดดันในตลาดแบบดั้งเดิมหรือตลาดนอกซูเปอร์มาร์เก็ตที่ไม่มีโปรแกรมการตลาด ผู้นำเข้าชาวต่างชาติไม่สามารถนำมะม่วงของตนไปขายที่ใดได้ทำให้ราคาในตลาดนอกซูเปอร์มาร์เก็ตทรุดลงถึงร้อยละ ๔๐ ดังนั้นจึงได้มีการวางแผนส่งเสริมการขายเพิ่มเติมในปลายสัปดาห์ที่สามและคาดว่าจะสามารถกระตุ้นยอดขายมะม่วง





พันธุ์ Keitt จากสาธารณรัฐโดมินิกัน ทั้งนี้ พันธุ์ Keitt และพันธุ์ Palmer จากบราซิลตลาดยังคงดำเนินต่อไปได้ ดีพอสมควรเนื่องจากเป็นมะม่วงคุณภาพดี

### เบลเยียม: ราคาทรงตัวหลังจากลดลงมาได้ระยะหนึ่ง

แม้ว่าฤดูมะม่วงของเปรูสิ้นสุดลงแล้วแต่เนื่องจากฤดูกาลออกสู่ตลาดของมะม่วงเปรูปีนี้ยาวนานกว่าปกติ ซึ่งได้สร้างปัญหาให้กับมะม่วงของไอวอรีโคสต์ที่เริ่มออกสู่ตลาดเร็วกว่าปกติประมาณสองสัปดาห์ ทั้งสองประเทศมีผลผลิตมะม่วงขนาดใหญ่ (ขนาด ๖ และ ๗) เป็นจำนวนมาก ในขณะที่ความต้องการของผู้ค้าปลีกมีจำนวนจำกัดจึงทำให้การกดดันด้านราคามากขึ้น อย่างไรก็ตาม ขณะนี้ราคาได้กลับเข้าสู่ภาวะที่ค่อนข้างทรงตัวอีกครั้งหลังจากลดลงอย่างมีนัยสำคัญมาระยะหนึ่ง คุณภาพมะม่วงของไอวอรีโคสต์อยู่ในเกณฑ์ดี โดยฤดูกาลมะม่วงจะดำเนินต่อไปจนถึงสิ้นเดือนพฤษภาคมและต้นเดือนมิถุนายน ฤดูกาลมะม่วงที่จะออกสู่ตลาดในลำดับต่อไปจะเป็นผลผลิตจากประเทศในแอฟริกาตะวันตก ผู้นำเข้าเบลเยียมระบุว่าความต้องการมะม่วงในตลาดเบลเยียมอยู่ในเกณฑ์ดีตลอดทั้งปีและมะม่วงยังคงเป็นผลไม้ที่ตลาดกำลังเติบโต

### เยอรมนี: มะม่วงแอฟริกาเร่งการเข้าสู่ตลาด

ตลาดมะม่วงในเยอรมนีมีการเปลี่ยนผ่านฤดูกาลที่ไม่ราบรื่นนักจากมะม่วงเปรูไปยังมะม่วงไอวอรีโคสต์ เนื่องจากฤดูกาลจำหน่ายมะม่วงของเปรูสิ้นสุดเมื่อปลายเดือนเมษายน ในขณะที่มะม่วงจากไอวอรีโคสต์เริ่มเข้าสู่ตลาดในปริมาณที่จำกัด โดยขณะนี้อุปทานในตลาดค้าส่งต่างๆ ยังคงมีปริมาณน้อย ส่งผลให้ราคาปรับตัวสูงขึ้น ในขณะที่เดียวกันความต้องการผลไม้ต่างถิ่นของตลาดค้าส่งยังคงอยู่ในระดับที่ค่อนข้างต่ำเป็นเวลาหลายเดือนเนื่องจากการปิดตัวของอุตสาหกรรมอาหาร อย่างไรก็ตาม ขณะนี้ดูเหมือนว่าสถานการณ์จะผ่อนคลายมากขึ้น จึงคาดว่าตลาดอาจมีการเปลี่ยนแปลงในเร็วนี้

### อิตาลี: ราคาตกต่ำเนื่องจากผลผลิตล้นตลาดแต่ความต้องการบริโภคน้อย

การบริโภคมะม่วงในอิตาลีมีมากเป็นพิเศษในขณะนี้ ตลาดมะม่วงที่นำเข้ามาทางอากาศดำเนินไปตามปกติ ในขณะที่ตลาดมะม่วงนำเข้าทางทะเลทรุดตัวลง ผู้ประกอบการค้าส่งทางตอนเหนือของอิตาลีกล่าวว่า “ขณะนี้มะม่วงคุณภาพปานกลางจากบราซิลที่นำเข้ามาทางอากาศ นอกจากนี้ ยังมีมะม่วงจากไอวอรีโคสต์ที่นำเข้ามาทางอากาศ คุณภาพพอใช้ ราคาจำหน่ายถึง ๗ ยูโร/กก. และมะม่วงที่นำเข้ามาทางเรือจากอเมริกาใต้ซึ่งราคาถูกกว่าประมาณ ๑.๒๐ - ๑.๕๐ ยูโร/กก. ซึ่งส่วนใหญ่นำเข้าสำหรับพ่อค้าที่เน้นในเรื่องราคาเป็นหลัก อย่างไรก็ตาม เพื่อให้ได้มะม่วงที่มีคุณภาพสูงสุดจะต้องอีกรอ ๒ - ๓ เดือน เมื่อผู้ผลิตรายย่อยจากอิตาลีและสเปนเริ่มการผลิตโดยผลผลิตจากแหล่งดังกล่าวจะได้รับประโยชน์ในแง่ของโลจิสติกส์อีกด้วย”

ผู้ค้าส่งจากมิลานกล่าวเพิ่มเติมว่า “มะม่วงพันธุ์ Tommy Atkins และ Palmer ของบราซิลมีวางจำหน่ายอยู่ในอิตาลีตลอดทั้งปี สำหรับมะม่วงจากเปรูและไอวอรีโคสต์จะเป็นพันธุ์ Kent เป็นหลักและกำลังได้รับความนิยมในอิตาลี ไม่กี่สัปดาห์ที่ผ่านมาตลาดอิตาลีเต็มไปด้วยมะม่วงนำเข้าทางทะเลซึ่งแตกต่างจาก





ช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้วส่งผลให้ราคาโดยทั่วไปลดลง (๗ ยูโร/กล่องน้ำหนัก ๔ กก. เทียบกับราคา ๑๐ - ๑๑ ยูโร ในปี ๒๕๖๓) สำหรับราคาขายส่งมะม่วงนำเข้าทางอากาศอยู่ที่ประมาณ ๔๕ ยูโร/กล่องน้ำหนัก ๕.๕ - ๖ กก. โดยผลผลิตอยู่ในสภาพที่สุกพอดี เนื่องจากเป็นผลไม้ที่มีราคาสูงจึงมีเพียงร้านค้าปลีกที่มีชื่อเสียงที่สุดในอิตาลีเท่านั้นที่นำไปวางจำหน่าย”

ผู้ประกอบการอีกรายหนึ่งจากทางตอนเหนือของอิตาลีเริ่มต้นรณรงค์การจำหน่ายมะม่วง Kent จากโอเวอร์โคสต์ที่นำเข้าทั้งทางอากาศและทางทะเล “การรณรงค์นี้จะใช้เวลาประมาณหนึ่งเดือนเพื่อรอสินค้าจากเม็กซิโก จากนั้นจะต่อยอดด้วยมะม่วงของอิสราเอล หากเมื่อประมาณสามสัปดาห์ที่แล้วมะม่วงจากโอเวอร์โคสต์ที่นำเข้าทางทะเลมีการเสนอซื้ออยู่ระหว่าง ๖.๕๐ - ๗.๕๐ ยูโร ขณะนี้มะม่วง Kent จากโอเวอร์โคสต์ราคาจะเหลืออยู่ที่ ๕.๐๐ ยูโร และมะม่วง Tommy จะเหลืออยู่ที่ ๓.๕๐ ยูโร การลดลงของราคาดังกล่าวนี้เกิดขึ้นกับมะม่วงที่ขนส่งทางทะเลทุกสายพันธุ์และทุกแหล่งผลิต แม้แต่พันธุ์ Keitt จากซานโตโดมิงโก (Santo Domingo) ซึ่งกำลังจะเริ่มต้นฤดูการ หรือมะม่วงจากบราซิลที่กำลังแสดงให้เห็นถึงแนวโน้มการลดลงของราคาเมื่อผลผลิตทะลักเข้าสู่ตลาดมากขึ้น”

อย่างไรก็ตาม มะม่วงสดตัดแต่งพร้อมบริโภคที่นำเข้าก็มีความสำคัญมากขึ้นเรื่อยๆ ในอิตาลี

#### สหราชอาณาจักร: ความต้องการมะม่วงพรีเมียมเพิ่มขึ้น

มะม่วงพันธุ์ Kent ของโอเวอร์โคสต์เพิ่งเริ่มต้นเข้าสู่ตลาดสหราชอาณาจักร โดยมีราคาประมาณ ๑ ปอนด์/กิโลกรัม นอกจากนี้ ยังมีมะม่วงพันธุ์ Palmer และ Tommy Atkins ของบราซิลในราคาที่ใกล้เคียงกัน

ฤดูกาลตลาดของมะม่วงเปรูได้สิ้นสุดลงไปแล้วเมื่อไม่กี่สัปดาห์ที่ผ่านมา โดยทั้งปริมาณและมูลค่าตลอดฤดูกาลต่ำกว่าปีที่แล้วประมาณร้อยละ ๑๐

ความต้องการมะม่วงที่สุกแล้วและส่งออกทางอากาศสำหรับตลาดระดับพรีเมียมเพิ่มขึ้นในตลาดสหราชอาณาจักร โดยปกติอาจมีราคาสูงกว่าผลไม้ที่ขนส่งทางทะเลถึง ๔ หรือ ๕ เท่า เนื่องจากการปล่อยมะม่วงให้อยู่บนต้นนานขึ้นเพื่อให้สุกและต้นทุนการขนส่งทางอากาศเพื่อให้เข้าสู่ตลาดได้อย่างรวดเร็วภายใน ๒ วันหลังจากการเก็บเกี่ยว ถึงแม้ปริมาณโดยรวมจะมีน้อยแต่ดูเหมือนว่าจะมีแนวโน้มการเติบโตที่ดีในแง่ของผลผลิตขึ้นนาระดับพรีเมียม

#### สเปน: ตลาดที่ซบเซาคาดว่าจะดำเนินไปจนถึงสิ้นเดือนพฤษภาคม

ขณะนี้สเปนยังอยู่ในช่วงมะม่วงนอกฤดู การเก็บเกี่ยวจะยังไม่เริ่มจนถึงกลางเดือนสิงหาคม ปัจจุบันมะม่วงบราซิลครองตลาดสเปนร่วมกับมะม่วงปลายฤดูจากเปรู นอกจากนี้ ยังมีมะม่วงจากแหล่งผลิตอื่นๆ เช่น โอเวอร์โคสต์ และเม็กซิโกที่นำเข้าทางอากาศวางจำหน่ายในตลาดเช่นกัน ผู้นำเข้าชาวสเปนรายหนึ่งระบุว่า หลังจากเดือนมีนาคมและเมษายนซึ่งเป็นช่วงที่ดีทางการตลาดเป็นต้นมา ตลาดก็ซบเซาและราคาอยู่ใน





ระดับต่ำมาจนถึงขณะนี้ อย่างไรก็ตาม มะม่วงที่ขนส่งทางอากาศสามารถทำตลาดได้ดีกว่ามากและมีเสถียรภาพมากกว่า ทั้งนี้ คาดว่าตลาดมะม่วงจะยังคงซบเซาต่อไปอีกอย่างน้อยจนถึงสิ้นเดือนพฤษภาคมนี้

### อเมริกาเหนือ: อุปทานมะม่วงตั้งตัวในช่วงเดือนที่ผ่านมา

ผู้นำเข้าที่ตั้งอยู่ในแคลิฟอร์เนียรายหนึ่งกล่าวว่า “มะม่วงขนาดเล็กมีมากในตลาด ในขณะที่มะม่วงขนาดใหญ่ขึ้นมีน้อย” ปัจจุบันมะม่วงจะมาจากเม็กซิโกตอนใต้ รัฐโออาซากา รัฐเกร์เรโร รัฐมิโชอากัง และนayarit (Oaxaca, Guerrero, Michoacán, และ Nayarit) โดยมีมะม่วงจากกัวเตมาลาและบางส่วนจากนิการากัวที่เป็นคู่แข่ง

ผลผลิตปีนี้มากกว่าปีที่แล้ว ผู้นำเข้าอีกรายหนึ่งกล่าวว่า “ขณะนี้เรากำลังนำมะม่วงพันธุ์ Tommy Atkins และ Ataulfo เข้าสู่ตลาด และหลังจากนั้นในเดือนพฤษภาคมจะเป็นพันธุ์ Kents และในเดือนสิงหาคมจะเป็นพันธุ์ Keitts” ในขณะเดียวกันฤดูกาลของมะม่วงพันธุ์ Ataulfo (Honey mango) จะจบลงในเดือนกรกฎาคม

ราคาในขณะนี้ยังอยู่ในเกณฑ์ดี ผู้นำเข้ากล่าวว่า “เมื่อเทียบกับในช่วงเวลาเดียวกันนี้ของปีที่แล้ว มะม่วงพันธุ์สีเหลืองมีราคาต่ำกว่าพันธุ์อื่น แต่ปีนี้ระดับราคาอยู่ในเกณฑ์ดี ความต้องการมะม่วงทุกพันธุ์ในปีนี้อาจมากโดยเฉพาะอย่างยิ่งพันธุ์สีเหลือง”

ผลผลิตมะม่วงที่กำลังตามมาเพื่อเข้าสู่ตลาดจะยังคงเป็นผลผลิตที่มาจากรัฐมิโชอากัง รัฐฮาลิสโก รัฐนayarit หลังจากนั้นก็จะมาจากทางตอนใต้ของรัฐซินาโลอา (southern Sinaloa) ของเม็กซิโก

สำหรับมะม่วงจากอินเดีย เมื่อปีที่แล้วสถานการณ์โควิด-๑๙ ได้เป็นอุปสรรคในการส่งออกมะม่วงจากอินเดียไปยังสหรัฐฯ เนื่องจากส่งออกได้เฉพาะภายใต้โครงการผลไม้ฉายรังสี (Pre-clearance Program) ของ USDA ซึ่งต้องมีเจ้าหน้าที่ของ USDA เดินทางไปอินเดียเพื่อตรวจสอบการฉายรังสีก่อนการส่งออก แต่สถานการณ์โควิด-๑๙ ทำให้ผู้ตรวจสอบสหรัฐฯ ไม่สามารถเดินทางไปดำเนินการได้ตั้งแต่ปีที่แล้วจนถึงปัจจุบัน

อย่างไรก็ตาม เมื่อเร็วๆ นี้ได้มีการหารือระหว่าง USDA และรัฐบาลอินเดียเพื่อหาแนวทางแก้ไข โดยอินเดียกำลังเจรจาขอให้การตรวจสอบดำเนินการในสหรัฐฯ และหลายคนเชื่อว่า จะบรรลุข้อตกลงในการแก้ปัญหาได้ในสัปดาห์หน้าหรือประมาณนั้น

ตามปกติผู้ตรวจสอบจะมาถึงในช่วงกลางเดือนเมษายนและประจำอยู่ตลอดฤดูกาลซึ่งจะเสร็จสิ้นภายในสิ้นเดือนมิถุนายน อย่างไรก็ตาม ถึงแม้ว่าจะสามารถขนส่งสินค้าได้ แต่ตลาดก็ยังคงถูกจำกัดเนื่องจากราคาขนส่งที่สูงซึ่งมากกว่าราคาปกติสองถึงสามเท่า

เมื่อพิจารณาในตลาดแคนาดาซึ่งไม่มีข้อจำกัดสำหรับมะม่วงนำเข้าจากอินเดีย ก็จะพบว่า มีมะม่วงอินเดียวางจำหน่ายในร้านค้าแล้วตั้งแต่ในเดือนเมษายนที่ผ่านมา





### ออสเตรเลีย: การเติบโตดีในบางตลาดแม้จะมีความท้าทาย

อุตสาหกรรมมะม่วงของออสเตรเลียต้องเผชิญกับความท้าทายพิเศษอันเนื่องมาจากการระบาดของโควิด-๑๙ เช่นเดียวกับอุตสาหกรรมอื่นทั่วโลก แม้ว่าจะมีความท้าทายดังกล่าวออสเตรเลียยังคงสามารถส่งมะม่วงไปวางจำหน่ายในตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศได้ถึง ๘.๒ ล้านถาด ถึงแม้ปริมาณผลไม้ที่ส่งไปยังตลาดบางแห่งจะลดลงเนื่องจากปัญหาทางภูมิศาสตร์การเมืองและความท้าทายอื่นๆ อันเนื่องมาจากโควิด-๑๙ แต่ก็พบว่ามีการเติบโตในตลาดอื่น เช่น ตลาดเกาหลีใต้ อุตสาหกรรมมะม่วงของออสเตรเลียประสานงานอย่างความใกล้ชิดกับตลาดสำคัญต่างๆ เพื่อให้แน่ใจว่าจะยังคงสามารถรักษาตลาดมะม่วงในต่างประเทศไว้ได้

### เอเชีย: ผลผลิตล้นตลาดในจีนแต่ขาดแคลนในไต้หวัน

ปัจจุบันฤดูกาลมะม่วงไหหลำของจีนใกล้จะสิ้นสุดลงแล้ว โดยปีนี้มีผลผลิตมีมากทำให้อุปทานเข้าสู่ตลาดมากเกินความต้องการ อย่างไรก็ตาม ระยะเวลาการออกดอกในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ที่นานขึ้นและการออกสู่ตลาดของมะม่วงแต่ละรุ่นมีความล่าช้าได้ส่งผลให้อุปทานของมะม่วงประสบปัญหาขาดแคลนในระยะสั้น ในช่วงเดือนเมษายนมีมะม่วงเข้าสู่ตลาดเป็นจำนวนมากส่งผลให้เกิดภาวะอุปทานล้นตลาดอย่างต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน สำหรับราคาเคลื่อนไหวอยู่ระหว่าง ๑ - ๓ หยวน/๕๐๐ กรัม ทำให้ชาวสวนส่วนใหญ่ประสบปัญหาการขาดทุนและผู้จัดจำหน่ายไม่สามารถทำอะไรได้

ในขณะที่ไต้หวันกำลังจะมีมะม่วงพันธุ์ Aiwen ผลแรกของฤดูกาลเข้าสู่ตลาดจีนในสัปดาห์นี้ หลังจากพื้นที่ปลูกประสบภัยแล้งที่เลวร้ายที่สุดในรอบ ๖๐ ปี ซึ่งได้ส่งผลให้ปริมาณผลผลิตโดยรวมลดลงอย่างน้อยร้อยละ ๓๐ โดยฤดูกาลของผลผลิตคาดว่าจะยาวนานไปจนถึงเดือนสิงหาคม

เมื่อวันที่ ๒๖ เมษายน หน่วยงานบริหารทั่วไปด้านศุลกากรของจีนได้เปิดเผยอย่างเป็นทางการเกี่ยวกับรายชื่อสวนผลไม้ ๓๗ แห่ง ที่จดทะเบียนเพื่อการส่งออกมะม่วงจากเมืองผู่ไ้ (Puzhai) ไปยังจีนและโรงงานบรรจุ ๕ แห่ง หนึ่ง กัมพูชาได้ส่งออกมะม่วงสดชุดแรกตรงไปยังจีนเมื่อวันที่ ๗ พฤษภาคมที่ผ่านมา

### อินเดีย: ฤดูกาลกำลังเริ่มขึ้น แต่ประสบปัญหาจากการแพร่ระบาดของโควิด-๑๙

ฤดูกาลมะม่วงของอินเดียเริ่มขึ้นแล้วในขณะนี้ ปีนี้คาดว่าฤดูกาลมะม่วงจะมีประมาณ ๖ สัปดาห์ ซึ่งถือว่าดีกว่าเมื่อปีที่ผ่านๆ มา ผู้ซื้อดูเหมือนจะให้การตอบรับที่ดีในช่วงนี้เนื่องจากอุปสงค์อยู่ในเกณฑ์ดี ตามที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้นในหัวข้ออเมริกาเหนือว่าอินเดียกำลังประสบปัญหาในการส่งมะม่วงไปยังสหรัฐฯ เนื่องจากต้องผ่านกระบวนการบำบัดด้วยการฉายรังสีซึ่งดำเนินการโดยเจ้าหน้าที่หน่วยงาน APHIS ของกระทรวงเกษตรสหรัฐฯ แต่เนื่องจากการแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ เจ้าหน้าที่จึงไม่สามารถเดินทางไปยังอินเดียเพื่อไปตรวจสอบการฉายรังสีได้ และได้ส่งผลกระทบต่อส่งออกมะม่วงของอินเดียอย่างมาก อย่างไรก็ตาม ทั้งสองรัฐบาลยังคงเจรจาและหวังว่าจะมีข่าวดีในเร็วๆ นี้







## แอฟริกาใต้: ความต้องการมีน้อยในช่วงฤดูหนาว

ขณะนี้ตลาดของแอฟริกาใต้อยู่ในช่วงนอกฤดูกาลเนื่องจากสวนผลไม้ถูกตัดแต่งกิ่งและพักฟื้น และความต้องการของตลาดยังมีน้อย อย่างไรก็ตาม ยังคงมีความกังวลเรื่องการนำเข้า เนื่องจากฤดูกาลมะม่วงของแอฟริกาใต้หมดไปแล้วหลังจากการสิ้นสุดฤดูกาลในโมซัมบิก และฤดูกาลใหม่จะเริ่มต้นในช่วงต้นฤดูร้อน ด้วยผลผลิตที่จะมาจากอียิปต์ สเปน และอิสราเอล แต่ปัจจุบันแหล่งผลิตเหล่านี้ยังไม่เริ่มต้นการค้าในแอฟริกาใต้

## เจาะตลาดสหรัฐฯ

➤ คาดการณ์ความต้องการบริโภคมะม่วงจะเพิ่มขึ้นเป็นสองเท่าภายใน ๑๐ ปี มะม่วงได้กลายมาเป็นผลไม้ยอดนิยม และมีราคาสูงในกลุ่มผู้บริโภคในทวีปอเมริกาเหนือ และในช่วงการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-๑๙ ผู้บริโภคได้หันมาให้ความสำคัญกับการบริโภคอาหารที่มีสุขภาพมากขึ้น โดยมะม่วงได้ถูกจัดอยู่ในอันดับต้นๆ สำหรับอาหารเพื่อสุขภาพ

จากการรายงานของ นายมานูเอล มิเชล ผู้อำนวยการของคณะกรรมการมะม่วงแห่งชาติ (National Mango Board) พบว่า ความต้องการบริโภคมะม่วงในสหรัฐฯ จะเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยตลาดสินค้ามะม่วงจะเติบโตอย่างรวดเร็วจำกัด โดยเฉพาะเมื่อร้านค้าแนะนำมะม่วงคุณภาพดีมาวางจำหน่าย และจัดโปรโมชั่นให้ผู้บริโภคได้รับรู้ ซึ่งจากข้อมูลการบริโภคมะม่วงในปี ๒๕๖๓ พบว่า อัตราการบริโภคมะม่วงต่อจำนวนประชากร อยู่ที่ ๓.๖๓ ปอนด์ (ประมาณ ๑.๖๕ กิโลกรัม) และเมื่อพิจารณาเฉพาะประเทศเม็กซิโก ซึ่งเป็นประเทศที่ผลิตมะม่วงรายใหญ่ พบว่า อัตราการบริโภคมะม่วงต่อจำนวนประชากร อยู่ที่มากกว่า ๓๐ ปอนด์ (ประมาณ ๑๓.๖๑ กิโลกรัม) ต่อปี ซึ่งถึงแม้ว่าการจะเพิ่มปริมาณการบริโภคมะม่วงต่อคนในสหรัฐฯ ให้ถึง ๓๐ ปอนด์ จะเป็นไปได้ยาก แต่ก็ยังมีโอกาสเพิ่มมากขึ้นได้ในระหว่างช่วง ๓ - ๓๐ ปอนด์ โดยเมื่อเทียบกับอัตราการบริโภคอะโวคาโด ซึ่งปัจจุบันมีอัตราการบริโภคต่อคนที่ประมาณ ๘ ปอนด์ (๓.๖๓ กิโลกรัม) ทำให้นายมิเชลคาดการณ์ว่าปริมาณการบริโภคมะม่วงในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า อาจเพิ่มขึ้นถึง ๘ - ๙ ปอนด์ (๓.๖ - ๔.๑ กิโลกรัม) / คน/ปี และมั่นใจว่าอัตราการบริโภคมะม่วงจะเพิ่มขึ้นถึง ๗ ปอนด์/คน/ปี ภายใน ๑๐ ปีข้างหน้า

นายมิเชลยังได้กล่าวเพิ่มเติมว่า ตลอดระยะเวลา ๑๕ ปีที่ผ่านมา ทั้งจำนวนผลผลิตและความต้องการบริโภคมะม่วงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปี ๒๕๖๓ ปริมาณการบริโภคมะม่วงเพิ่มขึ้นแบบก้าวกระโดด และยังเชื่อว่า หากแนวโน้มความต้องการบริโภคมะม่วงยังคงอยู่ในระดับเดิม อัตราการบริโภคมะม่วงในปี ๒๕๖๔ และ ๒๕๖๕ จะใกล้เคียงกับปี ๒๕๖๓ ที่ผ่านมา และเชื่อว่าความต้องการบริโภคมะม่วงจะเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วจนถึงเป้าหมายที่ตั้งไว้ คือ ๗ ปอนด์/คน/ปี





➤ คาดการณ์ตลาดการค้ามะม่วงปีนี้จะเป็นไปในทิศทางบวก นายมานูเอล มิเชล ยังได้กล่าวถึงความคาดหวังตลาดการค้ามะม่วงในปีนี่ว่าปัจจัยต่างๆ ยังเป็นไปในทิศทางที่ดี รวมถึงสภาพอากาศในกลุ่มประเทศที่ปลูกมะม่วงอยู่ในเกณฑ์ที่ดี ซึ่งก่อนหน้านี้ กลุ่มชาวสวนมะม่วงในประเทศเปรูได้แสดงความกังวลว่าผลผลิตมะม่วงจะลดลงอย่างมากเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา แต่ปริมาณผลผลิตกลับมากกว่าที่คาดการณ์ไว้ โดยในปีนี้อย่างประเทศเปรูผลิตมะม่วงได้น้อยกว่าปีที่ผ่านมาเพียงร้อยละ ๕ - ๑๐ เท่านั้น ซึ่งยังถือว่าอยู่ในเกณฑ์ปกติ

นอกจากนี้ จะเห็นได้ว่าผลผลิตมะม่วงในปีนี้อยู่ในเกณฑ์ที่ดี ดังจะเห็นได้จากตลาดการค้ามะม่วงของเม็กซิโกในปีนี้อยู่เริ่มขึ้นเร็วกว่าปีก่อนๆ สองอาทิตย์ รวมถึงปริมาณผลผลิตจากประเทศกัวเตมาลาและนิการากัว อยู่ในระดับปกติ ซึ่งถือว่าดีกว่าปีที่ผ่านมา

### ข้อสังเกตและข้อคิดเห็น

๑. สหรัฐฯ เป็นตลาดที่มีความต้องการบริโภคมะม่วงในปริมาณมากและเพิ่มมากขึ้นทุกปี ดังจะเห็นได้จากปริมาณการนำเข้ามะม่วงในช่วงปี ๒๕๕๘ ถึง ๒๕๖๒ เฉลี่ยปีละกว่าสี่แสนกว่าตัน และเพิ่มขึ้นถึงห้าแสนตันในปี ๒๕๖๓ (ดูเพิ่มเติมในตาราง) ซึ่งเม็กซิโกเป็นประเทศที่ส่งออกมะม่วงมายังสหรัฐฯ มากที่สุด โดยมีส่วนแบ่งตลาดประมาณร้อยละ ๗๐ ของปริมาณทั้งหมด รองลงมา ได้แก่ เปรู เอกวาดอร์ และบราซิลตามลำดับ

๒. มะม่วงที่ส่งออกจากไทยจัดอยู่ในกลุ่มผลไม้ที่จำเป็นต้องผ่านกระบวนการฉายรังสีก่อนนำเข้าสหรัฐฯ (Irradiation Pre-clearance Program) และต้องขนส่งผ่านทางเครื่องบินเท่านั้น ไม่สามารถขนส่งทางเรือได้ จึงทำให้มีต้นทุนที่สูง และมีข้อจำกัดในการแข่งขันด้านราคากับมะม่วงที่ส่งออกมาจากประเทศเม็กซิโกและกลุ่มประเทศอเมริกาใต้ได้

๓. จากเหตุการณ์ระบาดโควิด-๑๙ ในปี ๒๕๖๓ ทำให้ไม่มีเจ้าหน้าที่หน่วยงาน APHIS ของกระทรวงเกษตรสหรัฐฯ ไปตรวจสอบการฉายรังสีได้ จึงทำให้ไม่มีการส่งออกมะม่วงทั้งจากประเทศไทยและอินเดียมายังสหรัฐฯ ขณะนี้ อินเดียพยายามเจรจาขอนำเข้ามะม่วงมาฉายรังสีที่สหรัฐฯ แทนการฉายรังสีที่อินเดียก่อนส่งออกมายังสหรัฐฯ อย่างไรก็ตาม ยังคงมีปัจจัยต่างๆ ที่ต้องคำนึงถึงและพิจารณาอย่างถี่ถ้วน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ทรัพยากรเจ้าหน้าที่ของ USDA ที่มีจำกัด ระยะทางระหว่างท่าเข้าและโรงฉายรังสี กระบวนการและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการควบคุมตลอดการขนส่งและเก็บรักษามะม่วงในกรณีที่กำหนดการฉายรังสีมีความล่าช้าซึ่งคาดว่าจะมีอัตราที่สูงกว่าดำเนินการในประเทศต้นทาง





๔. ถึงแม้มะม่วงจากไทยจะมีส่วนแบ่งตลาดในสหรัฐฯ ไม่มากนัก แต่ด้วยคุณภาพและรสชาติที่ดี มะม่วงจากไทยจึงจัดอยู่ในกลุ่มสินค้าพรีเมียม และจำหน่ายให้กับกลุ่มผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อสูง ทั้งนี้ หากสามารถลดต้นทุนได้ ก็จะสามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันส่วนแบ่งตลาดในสหรัฐฯ ได้มากขึ้น

ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส

พฤษภาคม ๒๕๖๔



ที่มา:

<https://www.freshplaza.com/article/9320970/global-overview-mangoes/>

<https://www.freshplaza.com/article/9313846/mango-consumption-in-the-us-is-expected-to-double-in-the-next-ten-years/>



ตารางแสดงปริมาณมะม่วงจากประเทศต่างๆ ที่ส่งออกมาสหรัฐอเมริกาในช่วงปี ๒๕๕๘ - ๒๕๖๓

ประเทศผู้ส่งออกมะม่วงมายัง สหรัฐอเมริกา	ปริมาณต่อปี (ตัน)					
	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓
เม็กซิโก	๒๖๙,๑๗๘.๐๐	๓๐๓,๖๑๓.๐๐	๓๑๙,๓๒๕.๐๐	๓๑๒,๐๖๑.๐๐	๓๓๗,๗๕๓.๐๐	๓๕๕,๑๔๕.๐๐
เปรู	๓๒,๕๖๘.๐๐	๔๕,๔๐๖.๐๐	๓๙,๒๘๐.๐๐	๕๐,๘๘๑.๐๐	๔๐,๓๙๐.๐๐	๖๑,๖๕๓.๖๘
เอกวาดอร์	๓๒,๗๕๒.๐๐	๖๔,๒๒๔.๐๐	๔๓,๗๙๕.๐๐	๔๙,๗๘๖.๐๐	๔๒,๖๗๐.๐๐	๕๐,๕๒๙.๐๐
บราซิล	๓๓,๒๔๙.๐๐	๓๐,๕๔๐.๐๐	๓๑,๒๖๓.๐๐	๒๐,๗๕๐.๐๐	๓๙,๑๘๒.๐๐	๓๓,๗๗๘.๐๐
กัวเตมาลา	๑๕,๗๕๕.๐๐	๙,๖๒๙.๐๐	๑๖,๐๑๑.๐๐	๑๕,๑๙๒.๐๐	๑๒,๓๓๔.๐๐	๗,๓๗๐.๐๐
สาธารณรัฐโดมินิกัน	๙๕๑.๐๐	๑,๐๖๕.๐๐	๘๙๖.๐๐	๑,๙๖๒.๐๐	๓,๓๕๓.๐๐	๓,๔๕๘.๐๐
นิการากัว	๔,๑๕๘.๐๐	๑,๗๒๘.๐๐	๒,๒๖๔.๐๐	๓,๑๙๑.๐๐	๖๘๑.๐๐	๒,๕๒๑.๐๐
คอสตาริกา	๙๒๔.๐๐	๑,๐๓๘.๐๐	๗๘๑.๐๐	๗๘๓.๐๐	๒,๐๑๘.๐๐	๑,๓๘๗.๐๐
โคลัมเบีย	๒๒.๐๐	N/A	N/A	N/A	๔.๗๐	๕๖.๕๐
จาไมกา	๑๘.๐๐	N/A	๑๐๒.๐๐	N/A	๓.๕๐	๓๓.๐๐
ฮอนดูรัส	๕๙๘.๐๐	๕๙.๐๐	๑๙.๐๐	N/A	N/A	๓.๒๐
อินเดีย	๒๓๘.๐๐	๖๐๐.๐๐	๕,๕๙๕.๐๐	๗๒๔.๐๐	๑,๐๐๙.๐๐	N/A
ไทย	๑.๔๐	N/A	๔.๒๐		๑.๓๐	N/A
รวม	๓๙๐,๔๑๒.๔.	๔๑๒,๔๙๖.๐๐	๔๕๙,๓๓๕.๒๐	๔๕๕,๓๓๐.๐๐	๔๗๙,๔๐๐.๐๐	๕๑๕,๙๓๔.๐๐

ที่มา: <http://nmb-database.com/cropreports2/reportoptions.php?type=volume>