

ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส
รายงานการเข้าร่วมงาน Portland Thai Festival
ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ณ เมืองพอร์ตแลนด์ มลรัฐออริกอน



ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส ได้เข้าร่วมจัดแสดงและประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรและอาหารไทยภายในงานเทศกาลไทย Portland Thai Festival ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ณ ถนนบริเวณหน้าตึก Yards Apartment 33 NE 3rd Ave, Portland, Oregon 97232 เมืองพอร์ตแลนด์ มลรัฐออริกอน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์ให้สินค้าเกษตรและอาหารไทยเป็นที่รู้จักแพร่หลายมากยิ่งขึ้นในกลุ่มผู้บริโภคท้องถิ่นและผู้นำเข้าพร้อมทั้งกระตุ้นการส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารไทยให้สูงขึ้น สินค้าที่ฝ่ายเกษตรฯ ได้นำไปจัดแสดงภายในคูหา ได้แก่ ข้าวกล้องผสมข้าวเมล็ดแดงอินทรีย์ ข้าวหอมมะลิผสมข้าวไรซ์เบอร์รี่อินทรีย์ ข้าวไรซ์เบอร์รี่อินทรีย์ ผลิตภัณฑ์ไก่ไก่สายพันธุ์ไทย ลำไยบรรจุกระป๋อง เงาะบรรจุกระป๋อง เงาะใส่สับปะรดบรรจุกระป๋อง มะขามหวาน และมะพร้าวน้ำหอมอินทรีย์ผลอ่อนพร้อมดื่ม Coco Thumb ซึ่งในนวัตกรรมของบริษัท K Fresh ที่ได้รับรางวัลด้านนวัตกรรมดีเด่นของประเทศไทยในปี ๒๕๖๒ เพื่อให้ดื่มน้ำมะพร้าวจากลูกโตงายและสะดวกโดยไม่ต้องปอก เพียงกดฝาจุก และใส่หลอดเท่านั้น โดยประเทศไทยเป็นประเทศแรกในตลาดจำหน่ายมะพร้าวที่คิดค้นนวัตกรรมดังกล่าว

นอกจากการจัดแสดงสินค้าเกษตรและอาหารไทยแล้ว ฝ่ายเกษตรฯ ยังแจกชิมมะขามหวาน ผลไม้บรรจุกระป๋อง และมะพร้าวน้ำหอมอินทรีย์ผลอ่อนพร้อมดื่ม Coco Thumb ให้แก่ผู้เข้าชมงาน ซึ่งได้รับความสนใจเป็นอย่างมากจากผู้เยี่ยมชมคูหา โดยเฉพาะมะพร้าวน้ำหอมอินทรีย์ผลอ่อนพร้อมดื่ม Coco Thumb เนื่องจากมะพร้าวไทยรสชาติที่หอมหวานและสดชื่นเมื่อดื่มน้ำและเป็นสินค้าที่ผู้บริโภคชื่นชอบอยู่แล้ว อีกทั้ง มะพร้าวน้ำหอมอินทรีย์ผลอ่อนพร้อมดื่ม Coco Thumb ยังเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบให้ผู้บริโภคสามารถดื่มน้ำมะพร้าวจากผลสดได้อย่างง่ายดาย สะดวก รวดเร็ว ไม่ยุ่งยาก โดยมะพร้าวที่มีจำหน่ายในร้านอาหารไทยและตามตลาดหรือซูเปอร์มาร์เก็ตทั่วไปมักเป็นมะพร้าวทรง Diamond Shape ซึ่งปอกและบริโภคยาก ผู้บริโภคชาวอเมริกันส่วนใหญ่ไม่มีความชำนาญในการปอก อาจเป็นอันตรายได้หากไม่ระวังจากการสอบถามพบว่าผู้เยี่ยมชมคูหาส่วนใหญ่ไม่เคยเห็นมะพร้าวผลสดในรูปแบบ Coco Thumb มาก่อน เป็นครั้งแรกที่

รู้สึกว่าการดื่มน้ำมะพร้าวจากผลสดเป็นเรื่องง่ายและสะดวกกว่าที่เคย ในส่วนของมะขามหวาน จากการพูดคุยกับผู้เยี่ยมชม คุหาฝ่ายเกษตรฯ พบว่าผู้เยี่ยมชมคุหาทั้งที่เป็นผู้บริโภควิชาชาวอเมริกัน เอเชีย และลาติน หลายรายไม่รู้จั๊กมะขามหวานมาก่อน บางรายเคยลองรับประทานและคุ้นเคยกับมะขามอยู่แล้วแต่ไม่เคยลองมะขามหวาน บางรายเคยลองมะขามหวานแล้วจากการที่เคยเดินทางไปท่องเที่ยวที่ประเทศไทยและอยากรับประทานอีกแต่ไม่ทราบว่าจะหาซื้อได้ที่ไหนในสหรัฐฯ และบางรายเป็นผู้บริโภควิชาชาวเอเชียที่ไม่เคยรับประทานแต่ต้องการลองชิม นอกจากนี้ ผลไม้ที่ระบองจากคุหาของฝ่ายเกษตรฯ ยังได้รับความสนใจจากผู้เข้าชมงานด้วย

นอกจากคุหาของฝ่ายเกษตรฯ แล้ว หน่วยงานอื่นๆ ภายใต้ที่มประเทศไทย ณ นครลอสแอนเจลิส ยังได้เข้าร่วมออกคุหาภายในงานด้วย ประกอบด้วยสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) นครลอสแอนเจลิส และสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) ณ นครลอสแอนเจลิส โดยได้บูรณาการจัดแสดงคุหาาร่วมกัน และมีการแจกใบปลิวประชาสัมพันธ์และดำเนินกิจกรรมหมุนวงล้อเพื่อลุ้นรับรางวัลที่แสดงความเป็นไทย อาทิ พัด กระเป๋าคาดอก และหม้อหุงข้าว โดยของรางวัลส่วนใหญ่ตกแต่งด้วยภาพและลวดลายไทย รวมถึงสถานกงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส ที่เปิดให้บริการกงสุลสัญจร รับทำบัตรประจำตัวประชาชนและหนังสือเดินทางให้ประชาชนชาวไทยในบริเวณงาน

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับงาน

งาน Portland Thai Festival เป็นงานเทศกาลอาหารและวัฒนธรรมไทยกลางแจ้ง โดยทางงานได้ปิดถนน 3rd Ave บริเวณหน้าตึก Yards Apartment ซึ่งถึงแม้ว่าการจัดงานปีนี้เป็นางการจัดงานดังกล่าวเป็นครั้งแรก แต่งาน Portland Thai Festival ได้รับความสนใจและตอบรับจากผู้บริโภคที่อาศัยในเมืองพอร์ตแลนด์และเมืองใกล้เคียงเป็นอย่างดี มีจำนวนผู้เข้าชมงานเป็นจำนวนมาก ประมาณมากกว่า ๑,๐๐๐ คนต่อวัน ผู้เข้าชมงานส่วนใหญ่เป็นผู้บริโภควิชาชาวอเมริกัน ไทย และเอเชีย ผู้เข้าร่วมออกคุหาส่วนใหญ่เป็นร้านอาหารไทยประมาณ ๒๐ ร้าน อาทิ ส้มตำ ข้าวเหนียวหมูบั้ง กระเพรา ก๋วยเตี๋ยว ข้าวมันไก่ ข้าวขาหมู ข้าวหมูแดงหมูกรอบ หมูสะเต๊ะ ขนมปังสังขยา ลูกชิ้นบั้งและทอด ชานม และน้ำมะพร้าว นอกจากนี้ร้านอาหารยังมีบริษัท TP Produce ซึ่งเป็นผู้นำเข้าและกระจายสินค้าเกษตรและอาหารที่ตั้งอยู่ในเมืองพอร์ตแลนด์ มลรัฐออริกอน บริษัทจัดส่งของ สปา สินค้าอาหาร สินค้าเสื้อผ้าและกระเป๋า และร้าน “แม่โขง” ที่มีเจ้าของเป็นคนไทยและเป็นตลาดที่จำหน่ายสินค้าไทยและเอเชียเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งในปัจจุบันได้เริ่มมีร้านออนไลน์ ผู้บริโภคในสหรัฐฯ สามารถสั่งซื้อของผ่านทางหน้าเว็บไซต์ของร้าน อย่างไรก็ตาม สินค้าที่มีจำหน่ายบนหน้าเว็บไซต์จะเป็นสินค้าที่สามารถเก็บรักษาในอุณหภูมิห้อง (Shelf-Stable) เท่านั้น นอกจากนี้ ภายในงานมีการจัดแสดงรำไทยและมวยไทย ผู้เข้าชมงานไม่ต้องเสียค่าเข้าชมงาน แต่ร้านค้าที่ออกงานต้องเช่าพื้นที่สำหรับคุหาจำหน่ายสินค้าของตน

ข้อสังเกตและข้อคิดเห็น

๑. คุหาฝ่ายเกษตรฯ ได้รับความสนใจจากผู้เข้าชมงาน เนื่องจากเป็นคุหาที่มีสีสันสดใส และเป็นคุหาเดียวที่มีการแจกผลไม้เขตร้อนให้ชิม ซึ่งผลไม้เขตร้อนและสินค้าที่ฝ่ายเกษตรฯ นำไปจัดแสดงและแจกชิมเป็นสินค้าที่แปลกใหม่สำหรับผู้เข้าชมงาน โดยเฉพาะมะพร้าวน้ำหอมอินทรีย์ผลอ่อนพร้อมดื่ม Coco Thumb ที่ถือว่าเป็นสินค้ามะพร้าวรูปแบบใหม่ ดื่มน้ำง่าย และมะขามหวานที่ผู้เข้าชมงานส่วนใหญ่ไม่คุ้นเคย นอกจากนี้ การออกงานในครั้งนี้ยังมีร้านอาหารที่เข้าร่วมออกคุหาสนใจสั่งซื้อมะพร้าวน้ำหอมอินทรีย์ผลอ่อนพร้อมดื่ม Coco Thumb ไปวางจำหน่ายในคุหาร้านอาหารของตนในงานเทศกาลอาหารในครั้งต่อไป เนื่องจากเปิดง่าย ไม่ต้องใช้เวลาในการปก มีรูปลักษณ์ที่น่าสนใจ ฝ่ายเกษตรฯ จึงได้จับคู่ธุรกิจให้ร้านอาหารหรือกับผู้นำเข้าโดยตรงแล้ว นอกจากนี้ ยังได้ให้คำปรึกษาบริษัท TP Produce ในการจัดทำและ

ปฏิบัติตามข้อกำหนดภายใต้โปรแกรมการตรวจทวนสอบผู้ผลิตในต่างประเทศ (Foreign Supplier Verification Program: FSVP) ซึ่งเป็นระเบียบการนำเข้าขององค์การอาหารและยาสหรัฐฯ (U.S. Food and Drug Association: U.S.FDA)

๒. ผู้เข้าชมงานส่วนใหญ่เป็นผู้บริโภคชาวอเมริกัน ไทย และเอเชีย จุดเด่นของงานนี้คือการจัดงานครั้งแรกและไม่ต้องเสียค่าเข้าชมงาน ส่งผลให้ผู้เข้าชมงานมีทั้งผู้บริโภคที่ต้องการมางานอยู่แล้ว และผู้บริโภคที่สัญจรไปมาที่เห็นว่ามีการจัดงานและตัดสินใจเข้ามาเดินเยี่ยมชมภายในงานจำนวนมาก ทั้งนี้ ภาคตะวันตกเฉียงเหนือของสหรัฐฯ เป็นพื้นที่ที่มีชาวอเมริกันผิวขาวอาศัยอยู่เป็นจำนวนมาก เมื่อเทียบกับผู้บริโภคในพื้นที่เซนต์หลุยส์และเมืองใกล้เคียง ผลไม้ไทยจึงยังไม่เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายของชาวเมืองพอร์ตแลนด์และเมืองใกล้เคียงมากนัก

๓. ร้านอาหารไทยที่เข้าร่วมออกคูหาส่วนใหญ่เป็นร้านที่มีชื่อเสียงในพื้นที่อยู่แล้ว มีเพียงบางร้านที่เป็นร้านอาหารสมัครเล่น ราคาอาหารค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับร้านค้าค้านอก แต่ยังได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้ซื้อจำนวนมาก บางร้านอาจปรุงอาหารไม่ให้มีรสชาติที่เผ็ดจนเกินไปเพื่อตอบรับพฤติกรรมและสไตล์การบริโภคของผู้บริโภคในพื้นที่ ผู้เข้าชมงานสนใจและชื่นชอบอาหารไทย สังเกตได้จากความสนใจในการมางานและการรอต่อแถวยาวในการซื้ออาหารและเครื่องดื่ม นอกจากนี้ ผู้เข้าชมงานยังเพลิดเพลินกับการรับประทานอาหารไทยในบรรยากาศของงานแฟร์ฤดูร้อนที่สนุกสนาน มีการแสดงเป็นรอบๆ และเปิดดนตรีเพลงไทยสมัยใหม่ ช่วยสร้างสีสันให้กับงานได้เป็นอย่างดี

๔. จากการสังเกตการณ์พบว่าคูหาที่มีกิจกรรมมักจะได้รับความสนใจมากเป็นพิเศษ อาทิ คูหาฝ่ายเกษตรฯ ที่มีการจัดแสดงและแจกชิมผลไม้ไทย และคูหาของ ททท. และ สคต. ลอสแอนเจลิส ที่ได้รับความสนใจเป็นอย่างมากในขณะที่มีการทำกิจกรรมหมุนวงล้อเพื่อแจกของ ดังนั้น การนำผลไม้หรือสินค้าเกษตรและอาหารของไทยที่มีคุณภาพมาจัดแสดงและแจกชิมจึงเป็นส่วนสำคัญในการออกคูหาและประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ผู้เยี่ยมชมคูหาได้มีประสบการณ์ในการลิ้มลองสินค้าไทยที่มีคุณภาพ ถือเป็น การสร้างความประทับใจและส่งเสริมความต้องการสินค้าเกษตรและอาหารไทยได้เป็นอย่างดี นอกจากกิจกรรมแจกชิมผลไม้แล้ว การสาธิตการปรุงอาหารไทยหรือเมนูอาหารที่ใช้วัตถุดิบไทยสามารถดึงดูดความสนใจจากผู้เข้าชมงานได้เช่นกัน ถือเป็น การส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เผยแพร่สินค้าเกษตรและอาหารไทยให้เป็นที่รู้จัก พร้อมทั้งผลักดันขยายตลาดสินค้าเกษตรและอาหารไทยในกลุ่มผู้บริโภคชาวอเมริกัน

ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส

กรกฎาคม ๒๕๖๗

ภาพบรรยากาศงาน Portland Thai Festival



คูหาฝ่ายเกษตรฯ



มะพร้าว Coco Thumb



ผลไม้กระป๋อง



มะขามหวาน



ข้าวชนิดต่างๆ



ผลิตภัณฑ์โกโก้พันธุ์ไทย



กงสุล (ฝ่ายเกษตร) และกงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส



บรรยากาศคูหาฝ่ายเกษตรฯ



บรรยากาศคูหาฝ่ายเกษตรฯ



บรรยากาศคูหาฝ่ายเกษตรฯ



ผู้เยี่ยมชมคูหาฝ่ายเกษตรฯ



ผู้เยี่ยมชมคูหาฝ่ายเกษตรฯ



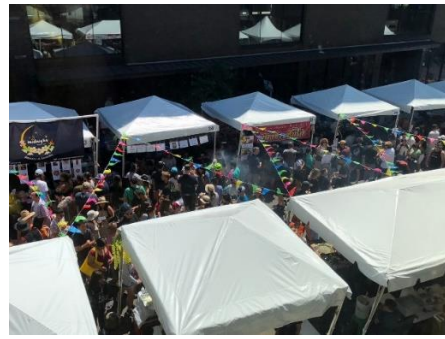
คูหา ททท. และ สคต. ลอสแอนเจลิส



คูหารานคาแม่โขง



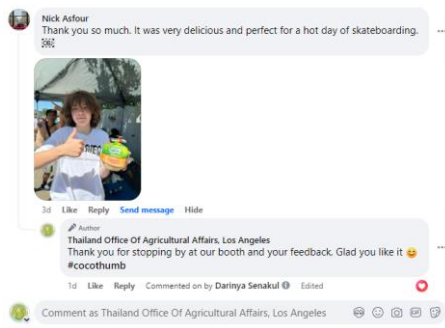
บรรยากาศผู้เข้าชมงานซื้ออาหารภายในงาน



บรรยากาศงานในภาพรวม



การแสดงรำไทย



ผู้เยี่ยมชมคูหาฝ่ายเกษตรฯ ชื่นชอบมะพร้าว Coco Thumb และโพสต์แสดงความเห็นในเฟซบุ๊กฝ่ายเกษตรฯ