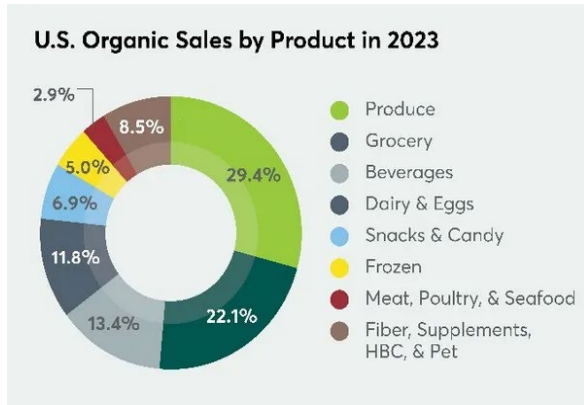




ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส Thailand Office Of Agricultural Affairs, Los Angeles

www.thaiagrila.com OfficeofAgriculturalAffairsLA

ยอดการขายผลิตภัณฑ์อินทรีย์ภายในสหรัฐอเมริกาพุ่งสูงขึ้นในปี พ.ศ. ๒๕๖๖



ในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ยอดการขายผลิตภัณฑ์อินทรีย์ที่ได้รับการรับรอง (Certified Organic Product) พุ่งสูงขึ้นภายในสหรัฐอเมริกา ยอดการขายสูงถึงประมาณ ๗๐ พันล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งเป็นจุดสูงสุดใหม่ของอุตสาหกรรม การสำรวจอุตสาหกรรมอินทรีย์ ปี ๒๕๖๗ (Organic Industry Survey) ของสมาคมการค้าเกษตรอินทรีย์ (The Organic Trade Association) เปิดเผยว่า ยอดการขายผลิตภัณฑ์อินทรีย์ภายในสหรัฐเพิ่มขึ้นเป็น ๖๙.๗ พันล้านเหรียญสหรัฐ มีอัตราการเจริญเติบโตจากปีที่แล้วร้อยละ ๓.๔ การเพิ่มขึ้นนี้เกิดขึ้นแม้จะมีอัตราเงินเฟ้อราคาที่สูงขึ้นในภาคการค้าปลีก ซึ่งความต้องการของผู้บริโภคมีแนวโน้มไปทางด้าน สุขภาพ ความยั่งยืน และฉลากอินทรีย์ของ USDA (USDA Organic Label)

ภาคอินทรีย์ได้ปรับห่วงโซ่อุปทานและกลยุทธ์การกำหนดราคาขายปลีกเพื่อจัดการกับต้นทุนการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น ซึ่งรับรองการเติบโตอย่างยั่งยืน ยอดการขายอาหารอินทรีย์อยู่ที่ ๖๓.๘ พันล้านเหรียญสหรัฐ ส่วนยอดการขายผลิตภัณฑ์อินทรีย์ที่ไม่ใช่อาหาร (Organic Non-Food Products) อยู่ที่ ๕.๙ พันล้านเหรียญสหรัฐ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ผลผลิตอินทรีย์ยังคงรักษาตำแหน่งเป็นประเภทผลิตภัณฑ์อินทรีย์ที่มียอดการขายมากที่สุด มียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒.๖ จนถึง ๒๐.๕ พันล้านเหรียญสหรัฐ ทำให้ผลผลิตอินทรีย์เป็นร้อยละ ๑๕ ของยอดขายผักและผลไม้ทั้งหมดของสหรัฐฯ ผลผลิตอินทรีย์ที่ขายได้มากที่สุดคือ อะโวคาโด เบอร์รี่ แอปเปิ้ล แครอท สลัดบรรจุกล่อง และ กล้วยอินทรีย์ ซึ่งกำลังแข่งขันทางการเติบโตของกล้วยที่ไม่เป็นอินทรีย์ (Non-Organic Bananas)

ที่มา:

<https://www.freshplaza.com/north-america/article/๙๖๒๖๓๘๐/u-s-organic-sales-witnessed-a-market-surge-in-๒๐๒๓/>

ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส
กรกฎาคม ๒๕๖๗